

Turismo Sostenible en un mundo post-COVID:

La especialización de la oferta como herramienta para la reactivación turística en las Áreas Naturales Protegidas del Perú



Turismo Sostenible
y Áreas Protegidas
en un mundo post COVID



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



El proyecto es financiado por la GIZ y el Gobierno de Alemania y coordinado por el Programa Global de Áreas Protegidas y por la Oficina Regional de América del Sur de la UICN.

Publicado por: UICN América del Sur, Quito, Ecuador

Derechos de autor: © 2022 Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales

Se autoriza la reproducción de esta publicación con fines educativos y otros no comerciales sin permiso escrito previo de parte de quien detenta los derechos de autor, con tal de que se mencione la fuente.

Se prohíbe la reproducción de esta publicación para la venta u otros fines comerciales sin permiso escrito previo del titular de los derechos de autor.

Citación: UICN (2022). Posicionar el turismo como herramienta de conservación en un mundo post COVID en el Perú. Gland, Suiza: UICN.

UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza)
Rue Mauverney 28, 1196 Gland, Suiza
Tel +41 22 999 0000, Fax +41 22 999 0002
Enlace al proyecto: <https://bit.ly/3GnrL18>



Parque Nacional del Pío Abasco © SERNANP

Turismo Sostenible en un mundo post-COVID:

La especialización de la oferta como herramienta para la reactivación turística en las Áreas Naturales Protegidas del Perú



Lista Verde

Turismo Sostenible
y Áreas Protegidas
en un mundo post COVID



Acrónimos

ANP Área Natural Protegida

MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

OIT Organización Internacional del Trabajo

PN Parque Nacional

PROMPERU Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

RNTAM Reserva Nacional de Tambopata

SERNANP Servicio Nacional de Áreas Protegidas de Perú

SINANPE Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)

ZA Zona de Amortiguamiento





Tabla de contenido

Acrónimos	2
1. Introducción	7
1.1. El turismo a nivel global	7
1.2. El turismo en el Perú	8
1.3. El turismo en las Áreas Naturales Protegidas del Perú	8
2. Impactos de la COVID-19 sobre el turismo en las Áreas Naturales Protegidas del Perú	11
2.1. Impactos en la demanda	11
2.2. Afectación a las comunidades nativas y poblaciones locales	13
2.3. Limitaciones en las acciones de conservación	14
3. Iniciativas para la reactivación del turismo en Áreas Naturales Protegidas del Perú	15
3.1. Impulsos del sector turístico	15
3.2. Estrategias de apoyo para ANP	16
3.3. Intervención de las comunidades y poblaciones locales	18
4. Oportunidades sostenibles para el desarrollo del turismo en las Áreas Naturales Protegidas del Perú	19
4.1. Nuevas tendencias de mercado: turismo especializado	19
4.2. Fortalecimiento de la gestión turística en ANP modelos de gestión de turismo enfocados en la sostenibilidad para la reactivación	20
4.3. Compromisos y alianzas estratégicas	21
5. Lecciones aprendidas	22
5.1. Reactivación del turismo en la Reserva Nacional Tambopata	22
6. Conclusiones	25

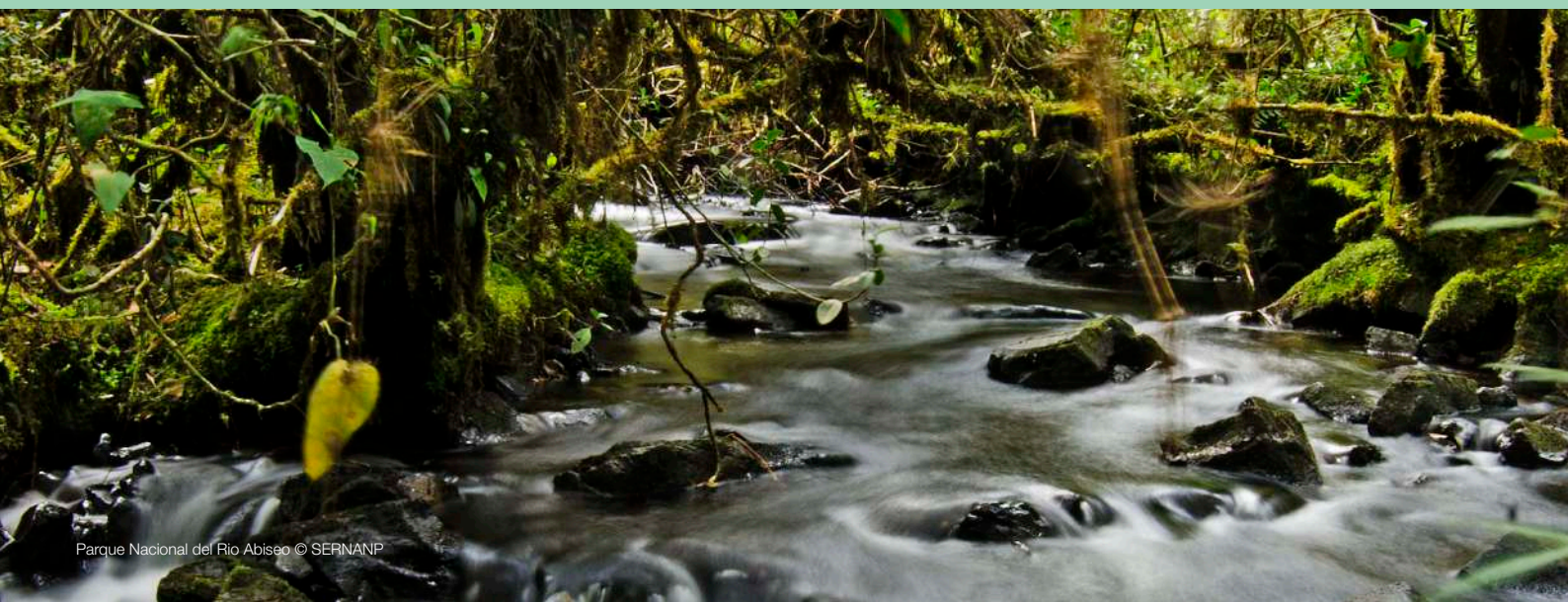
7.	Referencias bibliográficas	27
8.	Anexos	28
8.1.	Ingreso de Visitantes a las ANP con ingresos promedio mayores a 1000 por mes 2015 – 2021	28
8.2.	Ingreso de Visitantes a las ANP con ingresos promedio menores a 1000 por mes 2015 – 2021	29
8.3.	Modelo de Gestión Turística para la reactivación del sector	31

Índice de tablas

Tabla 1:	Características principales de las ANP en el Perú	9
----------	---	---

Índice de figuras

Figura 1:	Impacto nacional en el turismo	8
Figura 2:	Beneficios del turismo en Áreas Naturales Protegidas	10
Figura 3:	Evolución del flujo turístico en las principales ANP receptoras del Perú (2015 – 2022)	12
Figura 4:	Objetivos para la reactivación del sector turismo	16
Figura 5:	Estrategias de apoyo para la reactivación turística en ANP	17
Figura 6:	Oportunidades para el desarrollo del turismo especializado en ANP	20
Figura 7:	Acciones prioritizadas para el fortalecimiento de la gestión turística en ANP	21
Figura 8:	Sendero elevado para las visitas de personas con discapacidad en la RNTAM	23





Parque Nacional del Rio Abasco © SERFOR/NANP

1. Introducción

El turismo es uno de los sectores que ha crecido significativamente a nivel global. Permanentemente, se abren nuevos destinos y se diversifican productos turísticos. La Organización Mundial de Turismo (OMT) señala que hasta el 2019, el turismo contribuyó con el 4% del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, las restricciones de movilización establecidas a nivel global por la COVID-19 tuvieron un impacto económico negativo, con pérdidas de ingresos generados por el turismo doméstico e internacional, así como pérdida de empleos en el sector (OECD & UNWTO, 2022).

Bajo este contexto es importante diferenciar el desarrollo del turismo pre y post pandemia, bajo distintos niveles de influencia territorial, con el fin de entender los impactos positivos y negativos del sector.

1.1. El turismo a nivel global

Según el Barómetro OMT del Turismo Mundial, el confinamiento debido a la COVID-19 redujo el flujo turístico internacional a nivel mundial en un 98% entre el 2020 y el 2019. Para el 2021 esta tasa sigue muy por debajo de los niveles prepandémicos. En América del Sur se estimaron pérdidas por US\$ 25.804 millones; es decir, 0.8% del PIB, siendo los países más afectados Argentina, Colombia, Brasil y Perú. Se estima que la economía peruana perdería 220 mil empleos por la caída en el turismo. Considerando que el Perú es uno de los países con mayor porcentaje de empleo femenino (alojamiento y comidas), este se ha visto directamente afectado (CEPAL, 2020).

1.2. El turismo en el Perú

Debido a la pandemia, el Perú registró la mayor pérdida de ingresos por turismo de su historia. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2022) señala que el sector de los viajes y el turismo en el Perú contribuyó con el 8.3% del PIB (9,630 billones de dólares) durante el 2019, producto de los 4.4 millones de viajeros registrados. Sin embargo, al igual que a nivel global, esta cifra cayó a un 4.5% durante el 2020 debido a los impactos por la COVID-19¹, causando la reducción de ingresos por la adquisición de pasajes y visitas a sitios turísticos, en gastronomía en un 48.2%, alojamientos en un 43%, restaurantes en un 47%, quioscos turísticos en un 93.3%, buses de turismo, entre otros sectores y la pérdida de cerca de 800 mil empleos, y 200 mil millones de dólares.

Sin embargo, ya existen indicadores oficiales sobre la recuperación del turismo en algunas regiones del país, en la medida que existen al menos 300 destinos y productos turísticos que ya se encuentran certificados con protocolos de bioseguridad, garantizando una visita segura sin menguar la calidad de los servicios y la experiencia satisfactoria de los visitantes.

Figura 1: Impacto nacional en el turismo

AÑO	Turismo receptivo		Turismo interno		Participación en la economía	
	Llegada Turistas (Millones)	Ingreso Divisas (Millones de dólares)	Flujo Viajes (Millones)	Ingreso Económico (Millones de dólares)	Ranking generador de divisas	Empleo Turístico (Millones)
2019	4.37	4,784	48.6	5,656	3°	1.46
	↓ -79.5%	↓ -79.6%	↓ -70.4%	↓ -72.5%		↓ -52.0%
2020	0.90	977	14.4	1,556	6°	0.70
	↑ +12.7%	↑ +12.4%	↑ +36.3%	↑ +51.1%		↑ +18.6%
2021	1.01	1,098	19.6	2,351	5°	0.83

Fuente: MINCETUR, 2021. Elaboración propia

1.3. El turismo en las Áreas Naturales Protegidas del Perú

Con la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015), quedó en evidencia que el turismo puede contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es ahí donde las Áreas Naturales Protegidas (ANP) juegan un rol importante al ser espacios reconocidos y protegidos por el Estado por su importancia para la conservación de la biodiversidad, por sus características singulares y únicas, y por ser una muestra representativa de recursos naturales y ecosistemas de importancia a nivel nacional y/o mundial. Como base de ello se administran y se proveen fondos para su conservación, mantenimiento de la biodiversidad y procesos ecológicos y sus recursos naturales y culturales. Lamentablemente, en el Perú, muchas de las acciones de conservación y recursos no han sido suficientes y, en las últimas décadas, las Áreas

1 https://wtct.org/DesktopModules/MVC/FactSheets/pdf/704/183_20220613165756_Peru2022_.pdf

Naturales Protegidas han sido víctimas de presión a causa de la minería ilegal, el tráfico de tierras y la deforestación entre otros factores.

Es importante destacar que la creación de las ANP constituye la principal estrategia de conservación de la biodiversidad. Por ello, desarrollar una adecuada gestión dependerá, en gran medida, del análisis de todos los procesos económicos, sociales y ambientales que se desarrollen en su interior y la manera eficiente de interrelacionarlos en beneficio no solo de la conservación sino de la calidad de vida de las comunidades locales.

El Perú cuenta con un total de 255 Áreas Naturales Protegidas clasificadas en 10 categorías establecidas bajo estatus definitivo (9) y transitorio (1). Asimismo, se cuenta con Áreas Naturales Protegidas bajo administración regional y privada cuyas características se presentan a continuación.

Tabla 1: Características principales de las ANP en el Perú

Categoría	Cantidad	Extensión Total (ha)
Áreas Naturales protegidas de Administración Nacional con Categoría Definitiva		
Parques Nacionales	15	10'394,366.70
Santuarios Nacionales	9	317,366.47
Santuarios Históricos	4	41,279.38
Reservas Nacionales	17	10'928,608.08
Refugios de Vida Silvestre	3	20,775.11
Reservas Paisajísticas	2	711,818.48
Reservas Comunales	10	2'166,588.44
Bosques de Protección	6	389,986.90
Cotos de Caza	2	124.70
Áreas Naturales Protegidas de Administración Nacional Transitoria		
Zonas Reservadas	8	588,302.67
Áreas Naturales Protegidas de Administración Regional y Privada		
Áreas de Conservación Regional	32	3'599,519.77
Áreas de Conservación Privadas	147	388,236.93
Superficie Total ANP en ámbito marino y terrestre		29'645,679.34
Superficie terrestre protegida por ANP en el territorio nacional		23'002,557.72
Superficie marina protegida por ANP		6'643,121.62
% de la superficie terrestre protegida por ANP		17.90%
% de la superficie marina protegida por ANP		7.76%

Fuente: SERNANP, Instituto Geográfico Nacional, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Autoridad Nacional del Agua. Actualizado al 29 de setiembre del año 2022.

Estas áreas demandan gastos importantes al Estado para poder desarrollar acciones de conservación que sean sostenibles, por lo que no sólo hace falta la voluntad política sino también la generación de estrategias, herramientas e incentivos que garanticen el desarrollo adecuado de estas acciones. Una de estas estrategias es el turismo, siempre y cuando sea desarrollado de manera planificada, con enfoque participativo y con una adecuada concientización de las instituciones y pobladores locales acerca de los beneficios generados por la actividad turística.

En el Perú, las ANP, además de sus objetivos de conservación, son una fuente permanente de ingresos para las comunidades nativas y población aledaña. Sobre todo, cuando estas se encuentran en zonas muy alejadas de las principales ciudades, limitando el acceso de bienes y servicios básicos a los pobladores, o en zonas amazónicas, donde estas poblaciones trabajan de la mano con las instituciones públicas para salvaguardar y conservar las ANP.

Paralelamente a las actividades agrícolas o ganaderas desarrolladas por la mayoría de las comunidades, el turismo en las ANP representa una de las principales actividades económicas. Esto se debe a que las poblaciones locales suelen ofrecer servicios de orientación local, venta de artesanías y productos de producción local como café, cacao, frutas, miel, plantas medicinales, entre otros. Todo ello permite generar ingresos paralelos a otras actividades económicas, mejorando la calidad de vida de muchas familias que dependen de manera directa o indirecta de esta actividad.

Figura 2: Beneficios del turismo en Áreas Naturales Protegidas



Fuente: Elaboración propia



2. Impactos de la COVID-19 sobre el turismo en las Áreas Naturales Protegidas del Perú

El confinamiento debido a la COVID-19, trajo consigo una serie de impactos negativos a nivel mundial, no solo para la salud sino también a nivel social y económico. Una de las industrias más afectadas es la turística ya que, adicional a lo mencionado, el desarrollo del turismo demanda algo muy importante: el traslado de personas desde su lugar de origen hacia el destino, lo cual se hacía imposible.

Un estudio realizado por CSF (2018) señala que las ANP están entre los mayores atractivos para turistas, registrando un 40% (1.4 millones) de visitas de turistas extranjeros en dichos espacios. De igual manera, identificó que el efecto económico local directo del turismo en el SINANPE fue de S/. 2,340 millones (US\$ 723 millones) en el 2017 - 40 veces más de lo que gasta el Estado en el sistema - y generó más de 36,000 empleos en las localidades y ciudades circundantes (Vilela et.al, 2018). Sin embargo, como ha ocurrido a nivel global, la COVID-19 también ha repercutido negativamente en el turismo desarrollado en las ANP del país.

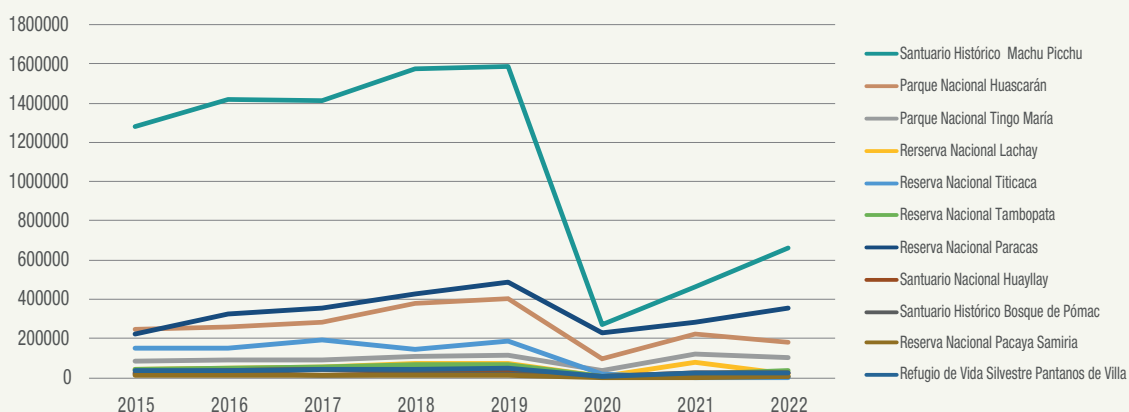
2.1. Impactos en la demanda

Son muchas las ANP que aseguran parte de sus ingresos a través del turismo, ya sea por el cobro de ingresos como por el desarrollo de actividades específicas para nichos especializados, en coordinación con actores locales y las comunidades. El flujo turístico nacional y extranjero hacia las ANP a lo largo de los años da muestra del interés generado por ellas, en unas en mayor medida que en otras, debido al nivel de desarrollo, generación de facilidades y acceso, y trabajo conjunto del sector público y el privado, entre otros.

Pero con la llegada de la pandemia, el impacto sobre la demanda en ANP ha ido modificando el comportamiento de los turistas, pasando desde una situación bastante crítica hasta la generación de oportunidades por nuevas tendencias, cambios en las prioridades de la población y necesidades básicas enfocadas en la salud y el bienestar.

Durante el 2020 y el 2021, la reducción del flujo turístico en ANP se vio bastante reducida, generando grandes impactos negativos en los ingresos para la conservación y la provisión de ingresos de las comunidades aledañas. Muchos proveedores de servicios turísticos se vieron obligados a cambiar de rubro y no era extraño ver agencias de viaje o restaurantes convertidos en bodegas y orientadores locales o guías trabajando en obras u otros rubros. El cierre de empresas turísticas, la pérdida de productos locales o el “remate” de artesanías en mercados locales son ejemplos claros de los que se podía ver día a día durante esos años.

Figura 3: Evolución del flujo turístico en las principales ANP receptoras del Perú (2015 – 2022)



SH: Santuario Histórico / PN: Parque Nacional / RN: Reserva Nacional / SN: Santuario Nacional
Fuente: Ministerio del Ambiente - SERNANP

Por otro lado, la pandemia generó el cierre total del turismo en muchas ANP, afectando más a aquellas que contaban con un posicionamiento básico o limitaciones en cuanto a la comercialización de su oferta, debido a la distancia, insuficiente calidad de los servicios o acceso a la venta directa en mercados emisores. En muchas de estas áreas, existía apoyo del Estado o de cooperación internacional para la generación de capacidades, mejoramiento de infraestructura, comercialización y marketing, entre otros, pero sin turismo, estas iniciativas no tuvieron éxito. Muchos pobladores que se incorporaban a la actividad turística se retiraron de los proyectos a causa de la inexistente actividad y de la misma manera la infraestructura o equipamiento instalado con algunos proyectos se vieron deteriorados por la falta de mantenimiento a causa de la brecha económica generada por la falta de turistas.

En el 2021, las ANP del Perú obtuvieron la visita de 1'262,584 turistas entre nacionales y extranjeros, a diferencia de los 684,459 visitantes registrados para el 2020. Por otro lado, el flujo turístico para el 2021, representó el 41.2% de las visitas recibidas a las ANP el 2019 (3'062,933 visitantes).

A pesar de estas cifras que denotan el gran impacto sobre la actividad turística en las ANP, no todo es negativo. Para el 2021 aún no se había recuperado el flujo

turístico reportado para los años anteriores a la pandemia, pero comparado con el 2020 representa una notoria recuperación del flujo de visitantes, cifra que tiende a ser superada para el presente año, donde, hasta el mes de agosto, se han registrado para 26 ANP, un total de 1'905,221 visitantes, que representa el 62.2% de las visitas registradas para todo el 2019².

Este incremento de la demanda en el último año responde además a la creciente tendencia mundial, que el turismo en las Áreas Naturales Protegidas es una opción óptima para reconectarse con la naturaleza contribuyendo al buen equilibrio emocional de las personas que gradualmente han salido del obligatorio confinamiento social debido a la COVID-19.

2.2. Afectación a las comunidades nativas y poblaciones locales

Desde que inició la pandemia la mayoría de las comunidades nativas cerraron el acceso a sus tierras como medio de protección ante los posibles contagios de la COVID-19. Aun así, a finales de 2020, la población afectada por coronavirus en la Amazonía superaba el millón de personas, mientras que la cantidad de fallecidos estaba por encima de los 37,000 casos. Este hecho se agravó debido al limitado acceso a los mercados y los servicios de salud, sobre todo en algunas zonas amazónicas, donde además se ubican muchas de las ANP del Perú.

Por el lado del sector turístico, la situación no fue mejor. Las restricciones de viaje por la pandemia afectaron la llegada de turistas a sus territorios. Asimismo, las normas de inamovilidad imposibilitaron la venta y compra de alimentos, tanto para comunidades como para poblaciones aledañas, lo que ha dado lugar a situaciones críticas de inseguridad alimentaria. Específicamente, con la desaparición del turismo, se redujo también la venta de productos forestales no maderables y servicios turísticos. Todos estos hechos, sacaron a la luz una serie de problemas transversales tales como la exclusión, discriminación y explotación de sus territorios.

El impacto de la COVID-19 sobre el turismo se sintió en mayor magnitud en el empleo informal del sector, donde existen limitaciones en cuanto a derechos laborales u oportunidades de trabajo decente. El empleo informal y, muchas veces, temporal afecta con frecuencia a las mujeres, los jóvenes, los pueblos indígenas, los trabajadores migrantes y las comunidades locales, que se han visto mayormente afectados.

Como ya se ha mencionado, las comunidades receptoras en las ANP dependen del desarrollo del turismo y, a su vez, para lograr el posicionamiento de un destino, se requiere de la planificación con la participación de las comunidades, actores estatales y privados. Por ello es necesario adoptar políticas que promuevan un entorno de participación de comunidades nativas, población rural e indígena, mujeres y jóvenes que sea propicio para la generación de emprendimientos y empresas turísticas sostenibles, invertir en el desarrollo de una mano de obra turística calificada y facilitar la transición de la economía informal a la formal como acciones fundamentales para una recuperación centrada en las personas y una transición justa hacia un futuro laboral más inclusivo, sostenible y resiliente en el turismo (OIT, 2022).

2 Sistema de Información Estadística de Turismo. Llegadas de visitantes a sitios turísticos, museos y Áreas Naturales Protegidas por el Estado. MINCETUR, con información hasta agosto de 2022.

2.3. Limitaciones en las acciones de conservación

El efecto de la pandemia sobre los recursos naturales en las ANP es muy diverso. Por un lado, estos son fundamentales para el control de la crisis sobre todo para el mantenimiento de la seguridad alimentaria siendo, además, la principal fuente de sustento de las comunidades y poblaciones rurales. Por otro lado, se ven impactados por el incremento en el uso de combustibles, la expansión de la minería, el desarrollo de áreas agrícolas sobre tierras forestales, entre otros, poniendo en riesgo el logro de los ODS para el 2030.

Bajo este contexto las limitaciones sobre las acciones de conservación debido a la pandemia se inician con la reducción de los ingresos generados por el turismo, lo que directamente influye en la reducción de fuentes financieras para la gestión de estas acciones. Paralelamente, muchas de las iniciativas proyectos o programas de conservación en ANP se vieron suspendidas a causa de la pandemia debido a que muchos de los recursos del Estado fueron desviados a los programas de salud para menguar los efectos adversos de la pandemia.

La falta de personal debido a la inmovilización, el deterioro de salud y la reducción de ingresos produjo que las ANP no puedan ser monitoreadas y vigiladas de manera adecuada. Consecuentemente, se redujeron las acciones de fiscalización y sanciones por delitos ambientales, expandiéndose la oportunidad para la expansión de actividades ilícitas dentro de ANP, tales como la minería ilegal, deforestación, sobre explotación de recursos, entre otros.

Asimismo, la reducción de los ingresos por turismo produjo que las comunidades y pobladores rurales expandan sus tierras agrícolas, incluso en zonas de bosques conservados, incrementando la presión sobre las tierras y el cambio de uso del suelo.



Parque Nacional del Río Abiseco © SERNANP

3. Iniciativas para la reactivación del turismo en Áreas Naturales Protegidas del Perú

El turismo hasta el año 2019, contribuyó con el 3.9% del PBI nacional, lo que generó cerca de 1.5 millones de empleos directos e indirectos. Así, se convirtió en el tercer generador de divisas nacionales, con un aporte a la balanza de pagos de US\$ 4,703 millones³.

A pesar de los esfuerzos nacionales por solucionar los problemas de la COVID-19 y sus variantes, aún son escasos los planes para dinamizar la economía. Sobre esto, se sabe que el gobierno central dictó distintas medidas para que el sector turístico disminuyera sus pérdidas, entre ellas: subvenciones a favor de los guías de turismo, transferencia de 32 millones de soles al MINCETUR para financiar y reactivar el sector, creación de campañas y acciones como “¿y tú que planes?”, generando más de 800 millones en empleos temporales, bonos, apoyo a microempresas, entre otros. Aun así, falta mucho por desarrollar.

3.1. Impulsos del sector turístico

Con resolución Ministerial N°138-2022-MINCETUR, se aprueba la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025, con el objetivo de promover la reactivación del sector turismo en el Perú, generando experiencias turísticas únicas y bio-seguras sobre la base de su riqueza natural y cultural ancestral, con inclusión y sostenibilidad.

3 Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022- 2025.

Figura 4: Objetivos para la reactivación del sector turismo



Fuente: MINCETUR, 2021. Elaboración propia.

Esta estrategia busca también aprovechar las nuevas tendencias de los mercados turísticos, generadas a partir de la pandemia en función a un modelo de gestión turística en dos tipos de pilares, fundamentales y de sostenibilidad, los cuales pueden interactuar entre ellos con el fin de potenciar sus efectos.

De manera transversal se propone la gestión eficiente del presupuesto para la implementación de actividades como: el incremento de la recaudación del impuesto a los juegos de casino y de máquinas tragamonedas, optimización del Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional, uso de recursos provenientes del canon para el desarrollo turístico, fomentar el uso de recursos por apalancamiento financiero y operaciones de endeudamiento, promover la articulación territorial en los programas presupuestales, ejecución de proyectos de inversión pública y el impulso de incentivos a la mejora de la gestión municipal con metas en turismo.

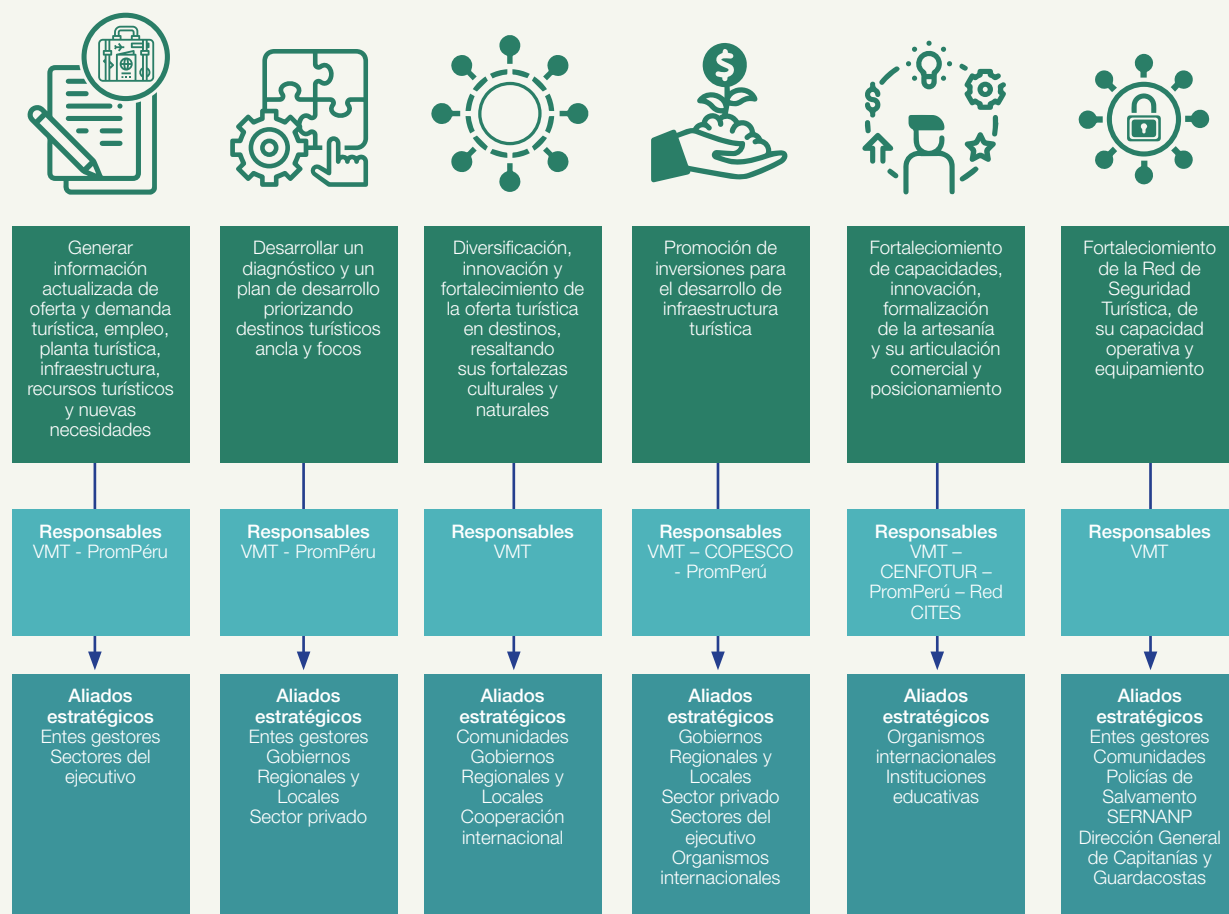
Por otro lado, también se están desarrollando programas para impulsar actividades en temas priorizados por el sector turismo con organismos internacionales, terceros países y agentes de cooperación, fortalecer las mancomunidades regionales para el desarrollo turístico, formular e implementar instrumentos de planificación turística, fortalecer las capacidades de gestores públicos en materia de turismo, para el fomento de liderazgos locales en regiones, entre otros.

3.2. Estrategias de apoyo para ANP

Sobre el apoyo planificado para las ANP, se sabe que el Plan COPESCO Nacional⁴ ha elaborado una propuesta de cartera de inversiones a ser ejecutadas en el corto y mediano plazo durante los años 2022 al 2025, priorizando acciones de desarrollo de recursos turísticos pendientes. Por otro lado, la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo, incorpora una serie de acciones enfocadas, entre otros espacios, a las ANP, las cuales podrían ser ejecutadas con el apoyo de Gobiernos Regionales como del sector privado.

4 <https://www.gob.pe/institucion/pcn/institucional>

Figura 5: Estrategias para la reactivación turística en ANP



Fuente: MINCETUR, 2021. Elaboración propia.

El MINCETUR ha desarrollado algunas acciones para el logro de estas estrategias. Entre ellas, el Manual de Adecuación Turística de Talleres Artesanales, las asistencias técnicas, y el acompañamiento a artesanos interesados en adecuar sus espacios productivos. Aquellos espacios que logren incorporar estas acciones serán considerados como recursos turísticos en los destinos turísticos priorizados. Promueve además el desarrollo del turismo especializado, sobre todo en torno al turismo de naturaleza y aventura, para los que las ANP constituyen un espacio ideal. Según PromPerú⁵ 2021, el 74% de los turistas extranjeros que ingresaron al Perú realizaron alguna actividad de turismo de naturaleza, de los cuales el 98% visitó Áreas Naturales Protegidas. Estas son actividades que generan importantes beneficios, sobre todo por que atrae a un mercado turístico de “Alto Valor”. Según el *Adventure Travel Trends Snapshot 2019*, el turista de aventura gastó en promedio hasta \$3,512 en un viaje internacional que dura entre 8 y 9 días, dato que, comparado con el turista extranjero promedio⁶, es superior en un 41.9%.

.....

5 <https://www.gob.pe/institucion/promperu/institucional>

6 Según el Perfil del Turista Extranjero, el gasto promedio por un viaje de 9 noches, asciende a US\$ 2041 por persona.

3.3. Intervención de las comunidades y poblaciones locales

El turismo comunitario, de acuerdo con el marco técnico⁷, es toda actividad turística que se desarrolla de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria, integrándose de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico.

La Estrategia de Turismo Comunitario del MINCETUR, cuyos lineamientos fueron aprobados el 2019, fortalece 68 emprendimientos en 72 comunidades de 13 regiones, acompañando a más de 1,700 emprendedores y emprendedoras con 500 unidades productivas (negocios familiares) en gran parte de alojamiento y alimentación.

Paralelamente, sabemos que las comunidades locales son los principales aliados para la conservación y beneficiarios de las ANP. Para asegurar no solo la continuidad de su apoyo sino también la generación de beneficios que incrementen su calidad de vida se busca empoderarlas, en la medida que éstas puedan llegar a entender de manera clara los impactos positivos del turismo, como una vía para convertirse en pequeños empresarios y, fundamentalmente, incrementar sus niveles de ingresos y bienestar.

Las acciones encaminadas a la generación de beneficios directos estarían relacionadas al manejo sostenible de las ANP y sus recursos naturales, reduciendo las amenazas sobre la pérdida de biodiversidad y generando una cultura de conservación y consumo de insumos provenientes de cultivos sostenibles.

7 Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, RM N°402-2019-MINCETUR



Parque Nacional del Río Abiseco © SERFOR/ANP

4. Oportunidades sostenibles para el desarrollo del turismo en las Áreas Naturales Protegidas del Perú

Al levantarse la inmovilización por la COVID-19, el turismo resurge en todo el territorio de manera paulatina, despertando no solo grandes expectativas sino también oportunidades, sobre todo si se toman en cuenta las nuevas tendencias de mercado y las necesidades prioritarias del sector público, sector privado y la sociedad.

4.1. Nuevas tendencias de mercado: turismo especializado

Las nuevas tendencias del vacacionista nacional, según estudios del MINCETUR y PromPerú⁸, señalan la búsqueda de experiencias únicas, conocer “el día a día” del destino de una manera distinta, disfrutar lo auténtico y lo desconocido, compromiso por el desarrollo de las localidades que se visita, así como actividades que respetan el medio ambiente. Asimismo, valoran más el tiempo personal, desconectándose del trabajo, realizando viajes de relax solo o con la familia directa, como alternativa para el beneficio del bienestar mental y emocional y para conocer nuevas amistades y culturas.

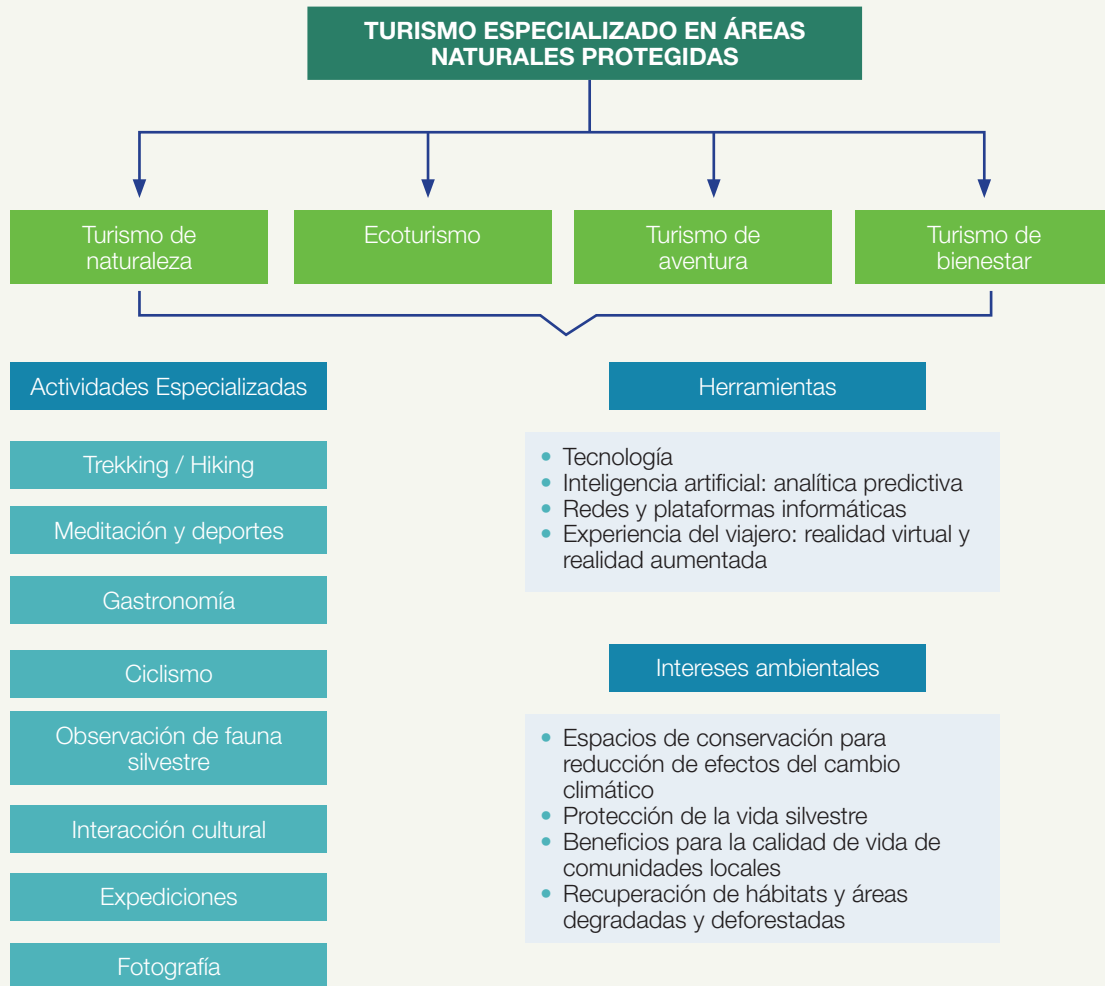
Por otro lado, el 60% de los turistas extranjeros se interesan por restablecer de forma clara un equilibrio saludable entre la vida laboral y la personal. El 73% coincide en que sus vacaciones estarán totalmente exentas de trabajo en el futuro y el 79% coincide en que viajar beneficia su bienestar mental y emocional. El 58% le da gran importancia al beneficio que pueden dar a las comunidades locales, por lo que optarán por destinos no convencionales, para adentrarse por completo en culturas y lugares nuevos.

La diversificación de la oferta turística se convierte en una oportunidad, generando diferentes opciones que se adapten a los gustos del nuevo turista. Se suma a este

8 <https://www.gob.pe/institucion/promperu/institucional>

enfoque la personalización, donde el visitante optará por opciones que se adapten a sus preferencias, estilos de vida y gustos generando una mayor oportunidad para actividades especializadas.

Figura 6: Oportunidades para el desarrollo del turismo especializado en ANP



Fuente: PromPerú, 2022; Adventure Travel Trade Association, 2021. Elaboración propia

4.2. Fortalecimiento de la gestión turística en ANP (modelos de gestión de turismo enfocados en la sostenibilidad para la reactivación)

Con el fin de promover la reactivación del sector turismo dentro de las ANP, se propone la gestión de recursos para fortalecer la gobernanza turística y la gestión por cada destino. Todo ello, con miras a la generación de experiencias turísticas únicas y bio-seguras, sobre la base de su riqueza natural y cultural, con inclusión y sostenibilidad, donde el papel del SERNANP juega un rol importante a través de su Unidad Operativa Funcional de Gestión de Turismo y los Comités de Gestión. Sobre este enfoque se proponen acciones concretas que mejoren las condiciones del territorio y la facilitación del turismo en las ANP.

4.3. Compromisos y alianzas estratégicas

El MINCETUR, institución central del turismo en el Perú, cumple un importante rol de articulación entre el sector turismo y los demás sectores económicos. Representando los intereses y necesidades de los actores del turismo, MINCETUR promueve su desarrollo como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país. Asimismo, propicia las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y la generación del empleo.

Si bien el MINCETUR trabaja a nivel nacional, ha priorizado su accionar en distintos destinos, dentro de las cuales se contempla la intervención de las ANP más representativas y demandadas por los visitantes.

Con este fin, se propone gestionar la suscripción de alianzas intergubernamentales a través de convenios de cooperación interinstitucional con las principales entidades a cargo de los sectores involucrados y de interés de la actividad turística. Se espera que estas alianzas favorezcan el intercambio de información y el posicionamiento del sector. Además, busca promover el trabajo con el sector privado para la generación de empleos y el diseño e implementación de políticas públicas para la generación de oportunidades que permitan retomar y superar las cifras prepandemia del turismo interno y receptivo.

Figura 7: Acciones priorizadas para el fortalecimiento de la gestión turística en ANP

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Fortalecer la gestión y planificación según criterios de ordenamiento territorial	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de los Comités de Gestión• Formular e implementar instrumentos de planificación turística• Fortalecer las capacidades de gestores públicos en materia de turismo para el fomento de liderazgos locales
Promover la generación de alianzas estratégicas	<ul style="list-style-type: none">• Generar alianzas estratégicas intergubernamentales y con el sector privado
Generar espacios de coordinación y gobernanza entre públicos y privados	<ul style="list-style-type: none">• Impulsar la reinstalación y funcionamiento de los Comités Consultivos de Turismo• Fortalecer los Consejos Regionales de Fomento Artesanal

Fuente: MINCETUR, 2021. Elaboración propia



Parque Nacional del Río Abiseo © SERNANP

5. Lecciones aprendidas

Para las Áreas Naturales Protegidas del Perú, el camino hacia un adecuado desarrollo y posicionamiento turístico como instrumento para la conservación, no ha sido fácil, ya antes de pandemia existían una serie de problemas y limitantes para la adecuada gestión de estos territorios. Hoy en día, las acciones vienen encaminadas no solo a la reactivación turística de estas áreas sino también a su reinversión, para adaptarse a las nuevas necesidades enfocadas a mercado específicos potenciales. En este sentido el SERNANP, junto con aliados públicos y privados, viene impulsando una serie de iniciativas en las ANP, como parte de un proceso de mejora continua e innovación de la actividad turística.

5.1. Reactivación del turismo en la Reserva Nacional Tambopata

en la Amazonía peruana, representa un mercado muy atractivo por su mega biodiversidad y su hermosa belleza paisajística, presentando un gran potencial para el turismo de naturaleza y/o ecoturismo. El turismo se ha convertido en una estrategia clave para la gestión efectiva y la sostenibilidad del área protegida. Sin embargo, las pérdidas económicas por la COVID-19 afectaron a empresas, operadores, guías, artesanos, población local, entre otros actores. A ello se suma el desarrollo de actividades ilegales, como la minería, que propician la deforestación, la contaminación y la pérdida de hábitats, con impactos invaluable para la humanidad.

Por ello y gracias al interés y soporte de los múltiples actores, el Gobierno Regional de Madre de Dios aprobó el Plan de Acción para la Protección de la ZA de la RNTAM. Este plan marca un hito en el país al demostrar que es posible la articulación de la sociedad civil para compatibilizar actividades económicas, contribuir con la gestión del ANP y promover el desarrollo sostenible. Además, ha sido pionera en el país en implementar actividades que fomentan un turismo más inclusivo (acceso para adultos mayores, niños, personas con movilidad reducida), a manera de adaptación a un nuevo contexto post-COVID. Es el caso del Lago Sandoval y Collpa Chuncho, donde se han habilitado senderos elevados que han permitido incrementar el número de visitantes, operadores y beneficios a la población.

Figura 8: Sendero elevado para las visitas de personas con discapacidad en la RNTAM



Fuente: SERNANP, 2022

Entre los impactos positivos que destacan se tiene:

- Articulación de 28 organizaciones del Estado peruano y de la sociedad civil para la implementación del Plan de Acción en la ZA, en conjunto con castañeros, agricultores, acuicultores y agroforestales.
- Liberación del 100% (759 hectáreas) afectadas por minería ilegal y reforestación con 641 hectáreas.
- Apalancamiento de fondos públicos para la recuperación de ecosistemas afectados por minería ilegal.
- Visita continua, a través del acceso seguro a los atractivos turísticos (Lago Sandoval y Collpa Chuncho) no solo durante el verano sino también durante la temporada de lluvias.
- Establecimiento de más de 40 alianzas con operadores turísticos para la mejora de la infraestructura y acciones conjuntas con guías, moradores y albergues.
- Reconocimiento (2022) de destino turístico bio-seguro a través del sello *Safe Travel* y *Certificación Top 100 Green Destinations* por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Incremento significativo de visitantes y mejora de ingresos para la población local de Lago Sandoval y Collpa Chuncho.

Aún queda pendiente y resulta necesario, impulsar y potenciar otras actividades turísticas autosostenibles, que, desarrolladas en conjunto con otras actividades forestales no maderables, favorezcan la reducción de la presión sobre los bosques y los beneficios directos para las familias con emprendimientos locales.



Parque Nacional del Rio Abiseo © SERNANP

6. Conclusiones

La reactivación turística en las Áreas Naturales Protegidas se viene desarrollando lentamente, pero con grandes expectativas, impulso, apoyo social y con miras hacia los nuevos mercados. Si bien aún existe un largo camino por recorrer, el enfocarse en mercados especializados como alternativa sostenible para el desarrollo turístico es una gran oportunidad para la generación de estrategias de posicionamiento, gestión y planificación.

Aún existen muchos retos por superar, sobre todo para poder generar destinos bio-seguros, innovadores y con servicios preparados que garanticen las experiencias seguras del turista y con una oferta acorde con la nueva normalidad.

Entre los retos principales se encuentran:

- La recuperación de la confianza del mercado turístico a nivel nacional e internacional para asegurar un flujo turístico creciente
- El fortalecimiento de la competitividad turísticas en las Áreas Naturales Protegidas a través del reconocimiento de destinos seguros y ambientalmente responsables
- La innovación de la oferta turística y artesanal acorde a las nuevas tendencias y preferencias del turista
- La generación de actividades innovadoras enfocadas a mercados de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar
- La reducción de la brecha de infraestructura y equipamiento turístico
- La recuperación sostenible del empleo e ingresos por actividades turísticas, sobre todo para las comunidades locales
- El impulso de estrategias de conservación con enfoque turístico

Estos retos, entre muchos, son aspectos en los que ya se viene trabajando junto con el sector público, privado, cooperación internacional y comunidades locales. La reactivación turística no es solo un hecho, sino una prioridad para el país y para las ANP con miras a lograr estándares de competitividad y sostenibilidad.



Parque Nacional del Río Abiseo © SERNANP

7. Referencias bibliográficas

- Adventure Travel Trade Association, 2021. Adventure Travel Industry Snapshot.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020. El impacto del COVID-19 en los pueblos indígenas de América Latina. Santiago de Chile.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020. Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). Santiago de Chile.
- Grupo de Trabajo Internacional para Asuntos Indígenas (IWGIA) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020. Efectos de la COVID-19 en las comunidades indígenas: una mirada desde el Navegador Indígena
- Ministerio del Ambiente (MINAM), 2016. Áreas Naturales Protegidas del Perú. Conservación para el Desarrollo Sostenible. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2022. Compendio de cifras de turismo. Lima
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2022. Estrategia Regional de Reactivación del Sector Turismo 2021 - 2023. Lima
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2022. Estrategia Regional de Reactivación del Sector Turismo 2022 - 2025. Lima
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), 2015. Documento de Trabajo. Mapa de actores y radar de gestión participativa. Lima
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), 2021. Patrimonio Natural del Perú. Naturaleza para todos, naturaleza para siempre. Lima



Comunidad de Santa Rosa © RICHARD BAZAN

8. Anexos

8.1. Ingreso de visitantes a las ANP con ingresos promedio mayores a 1000 por mes (2015 – 2021)

ANP	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SH Machu Picchu	1'282,515	1'419,507	1'411,279	1'574,076	1'585,262	269,576	461,120
Extranjero	911,053	996,764	1'070,684	1'224,441	1'215,621	172,785	154,351
Nacional	371,462	422,743	340,595	349,665	369,641	96,791	306,351
PN Huascarán	249 160	261 151	283 369	378 440	405 588	98 963	222 107
Extranjero	48 971	66 264	85 773	96 329	83 301	12 152	11 034
Nacional	200 189	194 887	197 596	282 111	322 287	86 811	211 073
PN Tingo María	83 583	89 808	91 383	107 287	113 597	34 720	118 599
Extranjero	952	1 017	958	726	803	152	200
Nacional	82 631	88 791	90 425	106 561	112 794	34 568	118 399
RN Lachay	40 279	46 289	56 901	70 008	73 562	4 076	80 484
Extranjero	1 782	1 896	141	518	218	35	108
Nacional	38 497	44 393	56 760	69 490	73 344	4 041	80 376
RN Titicaca	150 639	149 689	194 695	146 619	186 951	18 908	1 335
Extranjero	119 589	114 313	155 483	113 092	140 859	13 143	428
Nacional	31 050	35 376	39 212	33 527	46 092	5 765	907
RN Tambopata	45 440	51 542	55 142	64 360	65 460	7 909	18 618
Extranjero	39 335	43 976	46 571	53 325	54 609	5 127	7 427
Nacional	6 105	7 566	8 571	11 035	10 851	2 782	11 191
RN Paracas	223 132	327 952	354 303	427 013	487 799	227 760	281 850
Extranjero	50 212	78 692	77 950	88 670	144 997	31 241	8 471
Nacional	172 920	249 260	276 353	338 343	342 802	196 519	273 379

ANP	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SN Huayllay	26 906	39 251	45 661	30 347	33 217	5 647	24 130
Extranjero	161	256	248	244	330	26	37
Nacional	26 745	38 995	45 413	30 103	32 887	5 621	24 093
SH Bosque de Pómac	19 781	22 837	15 497	19 630	20 407	4 371	10 351
Extranjero	1 220	1 501	1 000	1 029	745	141	109
Nacional	18 561	21 336	14 497	18 601	19 662	4 230	10 242
RN Pacaya Samiria	12 512	11 188	12 739	14 202	13 456	2 765	3 128
Extranjero	11 365	9 982	10 311	12 635	8 609	2 450	1 932
Nacional	1 147	1 206	2 428	1 567	4 847	315	1 196
RVS Pantanos De Villa	39 257	39 030	40 938	43 322	46 345	3 898	24 089
Extranjero	9 626	632	1 041	853	777	240	213
Nacional	29 631	38 398	39 897	42 469	45 568	3 658	23 876

Fuente: Ministerio del Ambiente - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

8.2. Ingreso de visitantes a las ANP con ingresos promedio menores a 1000 por mes (2015 – 2021)

ANP	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PN Rio Abiseo	1 855	937	759	1 028	1 182		
Extranjero	53	77	80	97	167		
Nacional	1 802	860	679	931	1015		
PN Cutervo	280	278	325	632	508		
Extranjero	2	2	113	5	5		
Nacional	278	276	212	627	503		
PN Manu	3 525	6 625	4 163	5 877	5 106	103	4 615
Extranjero	1 588	1 770	2 484	1 524	1 502	53	389
Nacional	1 937	4 855	1 679	4 353	3 604	50	4226
RN Junín	149	702	457	253	129		
Extranjero	26	4	16	53	23		
Nacional	123	698	441	200	106		
SN Ampay	3 559	3 809	3 976	3 585	3 494	1 743	4 639
Extranjero	243	262	342	153	436	13	36
Nacional	3 316	3 547	3 634	3 432	3 058	1 730	4603
SN Lagunas de Mejía	3 862	5 398	6 215	4 378	4 405	1 826	2 244
Extranjero	527	751	466	323	323	23	3
Nacional	3 335	4 647	5 749	4 055	4 082	1 803	2241
SN Manglares de Tumbes	1 593	1 541	1 610	2 797	3 020	964	1 856

ANP	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Extranjero	107	99	80	71	93	33	15
Nacional	1 486	1 442	1 530	2 726	2 927	931	1841
SN Tabaconas Namballe	319	326	293	163	56		
Extranjero	8	5	3	5	5		
Nacional	311	321	290	158	51		
SH Chacamarca	5 589	4 951	446	486	1 494	587	3 419
Extranjero	27	22	0	9	0	0	0
Nacional	5 562	4 929	446	477	1 494	587	3419
ZR Chancay Baños	4 369	2 313	5 168	3 250			
Extranjero	0	0	0	0			
Nacional	4 369	2 313	5 168	3 250			
BP Alto Mayo	544	706	400	219	619		
Extranjero	136	85	115	37	8		
Nacional	408	621	285	182	611		
RVS Laquipampaa/	1 576	1 639	833	1 227	998	61	0
Extranjero	31	38	12	41	37	1	0
Nacional	1 545	1 601	821	1 186	961	60	0
RN Salinas y Aguada Blanca	380	1 222	653	2 002	4 210	582	0
Extranjero	212	613	268	736	1 980	220	0
Nacional	168	609	385	1 266	2 230	362	0
RN Calipuy	178	183	190	3 438	603		
Extranjero	13	7	3	6	6		
Nacional	165	176	187	3 432	597		
SN Calipuy	230	343	298	608	732		
Extranjero	22	22	10	41	13		
Nacional	208	321	288	567	719		
RB Noroeste	1 353	1 677	1 055	2 202	4 733		
Extranjero	148	43	249	72	153		
Nacional	1 205	1 634	806	2 130	4 580		

Fuente: Ministerio del Ambiente - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

8.3. Modelo de Gestión Turística para la reactivación del sector

PILARES FUNDAMENTALES	PILARES DE SOSTENIBILIDAD
<p>Institucionalidad: busca la coordinación de las instituciones con la población local para la organización de acciones conjuntas y permanentes en función a una visión y compromiso común. Está referida a los actores clave del turismo: sector público, sector privado y academia.</p>	<p>Calidad: Busca asegurar las experiencias positivas en el visitante promoviendo la competitividad del sector en un contexto postpandemia. Deberá asegurar la fidelidad de los visitantes y la generación de una cultura turística tomando en cuenta a las comunidades, las empresas, los atractivos y los destinos turísticos.</p>
<p>Territorio: Enfocado a la planificación del espacio turístico y la gestión del aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos con miras a la reactivación del sector. Toma en cuenta tanto a los turistas como a la comunidad receptora, el ordenamiento territorial, la conectividad, la infraestructura y la superestructura, la conservación de la biodiversidad y la gestión sanitaria.</p>	<p>Facilitación: toma en cuenta la información, conectividad y facilidades para la gestión eficiente del tiempo, recursos financieros y experiencias positivas de las visitas y comunidad receptora</p>
<p>Oferta: Son todos aquellos productos y servicios comercializados y utilizados por los visitantes, basados en el territorio y el patrimonio, desarrollados en base a criterios de sostenibilidad, calidad y seguridad. Comprende los productos y experiencias de turismo (atractivos, escenarios, actividades, servicios, servicios especializados) y los productos del territorio (artesanales, agropecuarios, industriales, etc.).</p>	<p>Inclusión: Factor clave y transversal para el logro de la sostenibilidad, la equidad, el acceso a oportunidades y a la toma de decisiones en torno a una visión participativa y consensuada como herramienta para el desarrollo integral de la sociedad y la economía.</p>
<p>Demanda: enfocado en los flujos locales, nacionales e internacionales.</p>	<p>Seguridad: con el objetivo de asegurar la vida, la integridad, la salud y el bienestar de las poblaciones locales y los visitantes</p>

Fuente: Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo. MINCETUR. Elaboración propia



Comunidad de Santa Rosa © RICHARD BAZAN



Turismo Sostenible
y Áreas Protegidas
en un mundo post COVID



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH