



Mapeo y Promoción

Bioemprendimientos comunitarios en los países donde se implementa el Proyecto Amazonía 2.0

Producto No. 3 Análisis de bioemprendimientos de bienes y servicios del Bioma Amazónico, octubre 2022

Jorge Rodríguez



©Sergio Garrido

UNIÓN INTERNACIONAL DE LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Financiado por



Unión Europea



Socios



Arazá

Café

Castaña

Cacao



Sacha Inchi Orquídea Bolsa Mullaca Camu Camu

“MAPEO Y PROMOCIÓN DE BIOEMPREDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LOS PAÍSES DONDE SE IMPLEMENTA EL PROYECTO AMAZONÍA 2.0”

Producto No. 3 Análisis de bioemprendimientos de bienes y servicios del Bioma Amazónico, octubre 2022

DESCRIPCIÓN BREVE

Este tercer informe de consultoría corresponde al objetivo específico 2, el cual indica que se debe “contar con un análisis exhaustivo de la cadena comercial de los productos y servicios que se prioricen, identificando los “cuellos de botella”, factores de éxito, entre otras variables” y al objetivo específico 3, que también indica que se debe “contar con recomendaciones claves a considerar a lo largo de la cadena comercial, para desarrollar emprendimientos comunitarios que tiendan a asegurar su viabilidad y sostenibilidad; respetando la dinámica de los mercados, la cosmovisión indígena y la conservación de los ecosistemas naturales”.

Jorge Rodríguez

Consultor Internacional

Contenido

Producto No. 3 Análisis de bioemprendimientos de bienes y servicios del Bioma Amazónico	3
1. Introducción.....	3
2. Contexto general.....	4
2.1. Resumen conceptual.....	4
2.2. Propuesta conceptual para los Bioemprendimientos de productos y servicios en las zonas de trabajo del Proyecto Amazonía 2.0.	6
2.3. Análisis de la base de datos de bioemprendimientos.....	7
3. Bioemprendimientos priorizados	8
3.1. Criterios de priorización de bioemprendimientos con mayores oportunidades de consolidación en la Amazonia.	8
3.1.1. Ubicación.....	9
3.1.2. Cadenas de Valor consolidadas o con potencial	9
3.1.3. Intensidad	10
3.2. Productos priorizados.....	10
4. Procesos generales en las cadenas de valor de los bioemprendimientos	11
4.1. Cadenas de valor de bioemprendimientos en territorios indígenas.....	13
4.2. Cadenas de valor de bioemprendimientos en áreas naturales protegidas	15
5. Modelos de intervención mínimos para promover cadenas de valor asociadas a bioemprendimientos	16
6. Condiciones habilitantes como retos generales para los bioemprendimientos a partir de los ámbitos	17
7. Casos de estudio	18
8. Estado de la Bioeconomía y el apoyo a los bioemprendimientos en los países del estudio.....	19
9. Recomendaciones	22
10. Conclusión general.....	23
11. Anexos.....	25
Anexo 1. Listado de entrevistados.....	25
Anexo 2. Estudios de caso	26
1. Experiencia y lecciones aprendidas dentro del bosque.....	26
2. Experiencia y lecciones aprendidas en territorio indígena	33
3. Experiencia y lecciones aprendidas cerca del bosque	37
4. Experiencia y lecciones aprendidas en áreas naturales protegidas	40
Anexo 3. Análisis del documento “Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation”	48

Tablas

Tabla 1. Principales debilidades y acciones para fortalecer los bioemprendimientos en la Amazonia.	13
Tabla 2. Debilidades y acciones para implementar para enfrentar las mismas en bioemprendimientos implementado o potencial a desarrollar en áreas naturales protegidas.	15
Tabla 4. Resumen de apoyos identificados a bioemprendimientos por país.	20

Figuras

Figura 1. Fases de la metodología aplicada en el análisis de bioemprendimientos en la Amazonia.....	7
Figura 2. Productos priorizados.....	10

Producto No. 3

Análisis de bioemprendimientos de bienes y servicios del Bioma Amazónico

1. Introducción

El Proyecto Amazonia 2.0 -A2.0- es un proyecto financiado por la Unión Europea, que empieza en el año 2017; y está bajo la coordinación de la Oficina Regional de UICN para América del Sur. El proyecto interviene en seis países de la cuenca amazónica (Guyana, Surinam, Colombia, Brasil, Ecuador y Perú) en asocio con organizaciones nacionales de amplia trayectoria en el sector socioambiental: Fundación Eco Ciencia en Ecuador, ECO REDD en Perú, Fundación Natura en Colombia, Asociación UICN en Brasil, *Amerindian Peoples Association -APA-* en Guyana, y *Amazon Conservation Team -ACT-* en Surinam.

El proyecto A2.0 tiene como objetivo enfrentar los propulsores de la deforestación en la región amazónica de los países citados. Para ello se promueve el fortalecimiento de las capacidades de organizaciones indígenas y campesinas a través de la conformación de veedurías forestales comunitarias y de la articulación de una plataforma social y tecnológica que apoya a la difusión y tratamiento de la información sobre amenazas a los bosques y las acciones que se emprende para mitigarlas; el proyecto con su red de socios impulsa una agenda de incidencia en la política pública a nivel regional basado en modelos eficientes de gestión territorial.

El proyecto ha enfocado sus esfuerzos en el empoderamiento comunitario y el fortalecimiento de capacidades para la incidencia para una mejor gobernanza de los territorios indígenas de la Amazonía. En el último año del proyecto se definió como una línea de acción que las poblaciones indígenas cuenten con alternativas y herramientas que ayuden a fortalecer sus mecanismos de promoción y comercialización de los bienes y servicios que ofertan, y que contribuyen a mejorar sus ingresos familiares con actividades lícitas. En ese sentido, se ha contratado los servicios de una consultoría, que ha generado un registro (base de datos) estratégico de cerca de 1045 bioemprendimientos de productos y servicios provenientes de los bosques más relevantes de la región Amazónica, desarrollados a partir de iniciativas locales. Dichas experiencias han sido priorizadas, organizadas y sometidas a un análisis de lecciones aprendidas y producto de ello se propondrán recomendaciones claves a tomar en cuenta en emprendimientos comunitarios. Finalmente, estos resultados y análisis serán compartidos en un taller virtual regional ante los representantes de las organizaciones y pueblos indígenas, así como otros actores claves involucrados en el proyecto A2.0.

En este sentido, se presenta a continuación el tercer informe de la consultoría “Mapeo y promoción de bioemprendimientos comunitarios en los países donde se implementa el proyecto Amazonía 2.0” en el cual se realiza un análisis de la cadena de valor de los productos y servicios que se han priorizado, identificando los cuellos de botella y factores de éxito, entre otras variables. Además, se plantean recomendaciones a considerar a lo largo del proceso, para asegurar que el mismo se implemente dentro de criterios de viabilidad y sostenibilidad, ambiental, social y económica.

La importancia del análisis es que los bioemprendimientos asociados a cadenas de valor pueden tener mayor posibilidad de éxito que aquellos que se implementan en forma aislada, así lo han determinado

estudios de casos como el manejo de Taricaya en Perú, la transformación industrial del Hule en Brasil, Ecoturismo en la mayoría de los países del estudio o frutos amazónicos en Colombia y Brasil.

A continuación, se presenta el resultado de la búsqueda de información secundaria y reuniones con puntos focales del proyecto A2.0 y otros actores relevantes, que fueron entrevistados y apoyaron al equipo consultor en el diagnóstico de cuellos de botella y factores de éxito en cadenas de valor de bioemprendimientos.

2. Contexto general

2.1. Resumen conceptual

Es importante tener claridad de algunos conceptos económicos asociados a los ecosistemas y culturas que interactúan entre sí, para asegurar una adecuada comprensión de los alcances y entorno en los que se desarrollan los bioemprendimientos, algunos de ellos son:

La economía verde incorpora la necesidad de considerar a la naturaleza como un capital, ya que solo de esta forma se garantizaría que las generaciones siguientes también contarán con este recurso. En este sentido, uno de los logros más relevantes fue la inclusión del concepto de biodiversidad como generador de la economía global y la no inclusión de los costos ambientales o de los beneficios de la biodiversidad en la contabilidad económica, lo que deriva en su afectación. Sin embargo, el término de economía verde ha perdido relevancia por la proliferación del término crecimiento verde.

El enfoque de crecimiento verde es otro término que surge de plataformas multilaterales, principalmente promovido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE y el Banco Mundial desde mediados de la década de los 2000. En este sentido, el crecimiento verde es aquel que propone el crecimiento y desarrollo, a la vez que asegura que el capital natural continúe proveyendo los recursos y los servicios de los cuales depende el bienestar comunal. El concepto indica que se debe canalizar la inversión y la innovación hacia un crecimiento sostenido que permita nuevas oportunidades económicas (OECD, 2011). El crecimiento verde el valor del capital natural como factor de producción, por lo que se buscan alternativas costo-eficientes para atenuar las presiones ambientales.

La bioeconomía. No existe un consenso sobre lo que la bioeconomía implica y como el término es asociado por ejemplo con el uso incrementado de biotecnología. Bugge, Hansen, y Klitkou (2016)¹, indican que bioeconomía aún fluye conceptualmente, por lo que se puede entender más como una narrativa que está sujeta a distintas interpretaciones. Estos autores identifican al menos tres visiones de la bioeconomía. La visión biotecnológica, de biorecursos y la bioecológica. La primera visión es la de biotecnología, enfocada en la investigación, aplicación y comercialización de productos desarrollados biotecnológicamente. La segunda visión de biorecursos, centrada en la investigación de materias primas para sectores como la agricultura, pesquería, silvicultura y la bioenergía, y cómo estas materias primas se incorporan en nuevas cadenas de valor y una tercera visión, es la bioecológica, que destaca e imprime relevancia a los procesos ecológicos para así hacer eficiente el uso de energía y nutrientes, fomenta la

¹ Bugge, M., Hansen, T., & Klitkou, A. (2016). What is the bioeconomy? A review of the literature. *Sustainability*, 8(7), 691. <https://doi.org/10.3390/su8070691>

conservación de la biodiversidad por ejemplo evitando los desarrollos intensivos de monocultivos que conllevan a la degradación del suelo.

Negocios verdes. El término de negocios verdes emergió a finales de la década de 1990, como otro de los enverdecimientos de los distintos aspectos de la política, la economía y las empresas (Čekanavičius, Bazytė, y Dičmonaitė, 2014; Karagülle, 2012)². No obstante, el término está más estrechamente vinculado a la gestión empresarial, por lo que lo verde se refiere en términos generales a la adopción de ciertas nociones de sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial. En este orden de ideas, negocio verde puede ir desde un sentido ambiguo de un negocio que produce bienes ecológicos (Brown y Ratledge, 2011)³, hasta nociones en las que la empresa logra emplear prácticas comerciales más sostenibles que sus competidores, generando beneficios al ambiente y propiciando que las personas tengan un buen vivir a la vez que generan ingresos, esto se acerca también las estrategias gerenciales de responsabilidad social y ambiental de las empresas (Čekanavičius et al., 2014)². En todo caso, la idea de negocio verde se encuentra también relacionada con los mercados “enverdecidos”, en donde se busca que las empresas reduzcan costos, reduzcan residuos y demás impactos ambientales, mientras se crea valor agregado a la vez que se innova en logística, marketing todo con el fin de explorar nuevos mercados.

Economía naranja. Ha sido fomentada en Latinoamérica principalmente desde el Banco Interamericano de Desarrollo y se define en la innovación, creatividad, apuntando a la industria cultural, diseño, enfrentamiento, TICS (tecnología de la información y comunicaciones), así como el surgimiento de tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio. Estas tecnologías disruptivas incluyen desde el enfoque biotecnológico de la biodiversidad, aunque también incorpora elementos como la resiliencia lo que permite las nociones de transiciones y adaptación desde los ámbitos de cambio climático, desastres naturales, hasta las nociones de nuevos negocios, inclusión social y redes, canales de inversión, cooperativismo, y otros tal vez más cercanos a los temas de la biodiversidad como biomímesis (por ejemplo, super-adhesivos basados en gecónidos, más conocidos como “gecos” .

Economía indígena. “Existe una economía indígena, basada en la reciprocidad, solidaridad y en la no acumulación”⁴. La economía indígena tradicional está basada en la diversidad y en conocimientos y saberes que permiten el uso y manejo de la biodiversidad, manteniendo un amplio abanico de estrategias económicas para la producción, recolección e intercambio con otras comunidades y con el mundo no indígena. La capacidad para seleccionar y usar de manera exitosa algunas estrategias, entre muchas posibles, requiere de un conocimiento sofisticado de las condiciones ecológicas, ambientales y culturales. Ese conocimiento ha sido acumulado y transmitido por generaciones y así como para la economía de mercado el eje ordenador, es la acumulación; para la economía indígena el eje ordenador es la distribución. Mientras la acumulación apela al valor del individualismo, el de la distribución apela más al valor de la solidaridad. Justamente el concepto del “Sumac Kausay” o “Buen Vivir” es un concepto orientador del sistema de cooperación comunitario, y se rige por el principio de igualdad y de equidad

² Čekanavičius, L.; Bazytė, R.; Dičmonaitė, A. (2014) Green Business: challenges and practices. EKONOMIKA Vol. 93(1).

³ Brown, D.T, Ratledge, E.C. (2011). Energy, the environment and delaware jobs: Defining and de scribing green business. University of Delaware, Pp 116.

⁴ Economía Indígena. (s/f). Territorioindigenaygobernanza.com. Recuperado el 7 de octubre de 2022, de <https://www.territorioindigenaygobernanza.com/web/economia-indigena/>

social, que contribuye a fortalecer relaciones asociativas basadas en la confianza, en la solidaridad, en la reciprocidad y en la pertenencia.

Cadena de valor. Esta puede ser descrita como todas aquellas actividades que son requeridas para llevar un producto o servicio desde su concepción hasta el consumidor, pasando por las fases intermedias de producción y terminando en la disposición final posterior a su uso⁵. Según Porter⁶, las actividades de la cadena de valor pueden dividirse en actividades primarias, la cual conlleva las actividades de conversión y distribución de insumos como: logística, operaciones, márketing, ventas, servicios, y actividades de apoyo como: adquisiciones, desarrollo tecnológico, gestión de recurso humano e infraestructura.

2.2. Propuesta conceptual para los Bioemprendimientos de productos y servicios en las zonas de trabajo del Proyecto Amazonía 2.0

Tomando en cuenta los insumos conceptuales anteriores y la variedad de definiciones que pueden confundir sobre el significado y alcance de los bioemprendimientos, se hace necesario contar con una propuesta conceptual de bioemprendimientos, que considere la realidad amazónica en cuanto a culturas, costumbres, riquezas, oportunidades y la mejora en la calidad de vida de los pueblos indígenas y comunidades locales que los habitan.

En este sentido y basados en la revisión bibliográfica y las entrevistas a actores relevantes los consultores proponen la siguiente definición de bioemprendimientos para el proyecto A2.0:

Son aquellas actividades que utilizan o producen: bienes, servicios y conocimientos asociados al Bioma Amazónico y que conservan, restauran, mejoran o mantienen sus ecosistemas con una mejora sustancial en los medios de vida de las poblaciones indígenas y/o locales y que consideran la realidad amazónica en cuanto a culturas y cosmovisión de sus pobladores⁷.

Estos bioemprendimientos deben considerar los siguientes criterios:

- **Legales institucionales;** el respeto a la legislación local, nacional e internacional en los mecanismos de producción, manejo o extracción.
- **Sociales;** el respeto a la cultura local, al conocimiento tradicional y a los mecanismos propios de organización social local y el respeto a la cosmovisión indígena y a los sitios sagrados naturales de los territorios o resguardos
- **Económicos;** el respeto a los límites de las capacidades locales de productos y/o servicios (uso y manejo sostenible de la biodiversidad) y a las formas culturales de distribución y apropiación de riqueza, sin dejar de promover el fortalecimiento de las capacidades empresariales de gestión local para fomentar su participación real en la cadena de valor.

⁵ Quintero, J., Sánchez, J., Maestría, C., De Mercadeo, G., Licenciado, E., Administración, M., & Del Comité, A. (s/f). *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico*. Redalyc.org. Recuperado el 29 de octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

⁶ Emprende, A., & Fundación, P. (s/f). CADENA DE VALOR. *Andaluciaemprende.es*. Recuperado el 29 de octubre de 2022, de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>

⁷ Definición propuesta por el Equipo Consultor, octubre, 2022

- *Ambientales*; promoción de acciones que contribuyan a la recuperación y conservación de la masa boscosa y a la adaptación al cambio climático.

2.3. Análisis de la base de datos de bioemprendimientos

Para el desarrollo del estudio sobre bioemprendimientos y su cadena de valor se ha considerado las siguientes fases de la metodología, ilustrada en la figura 1.

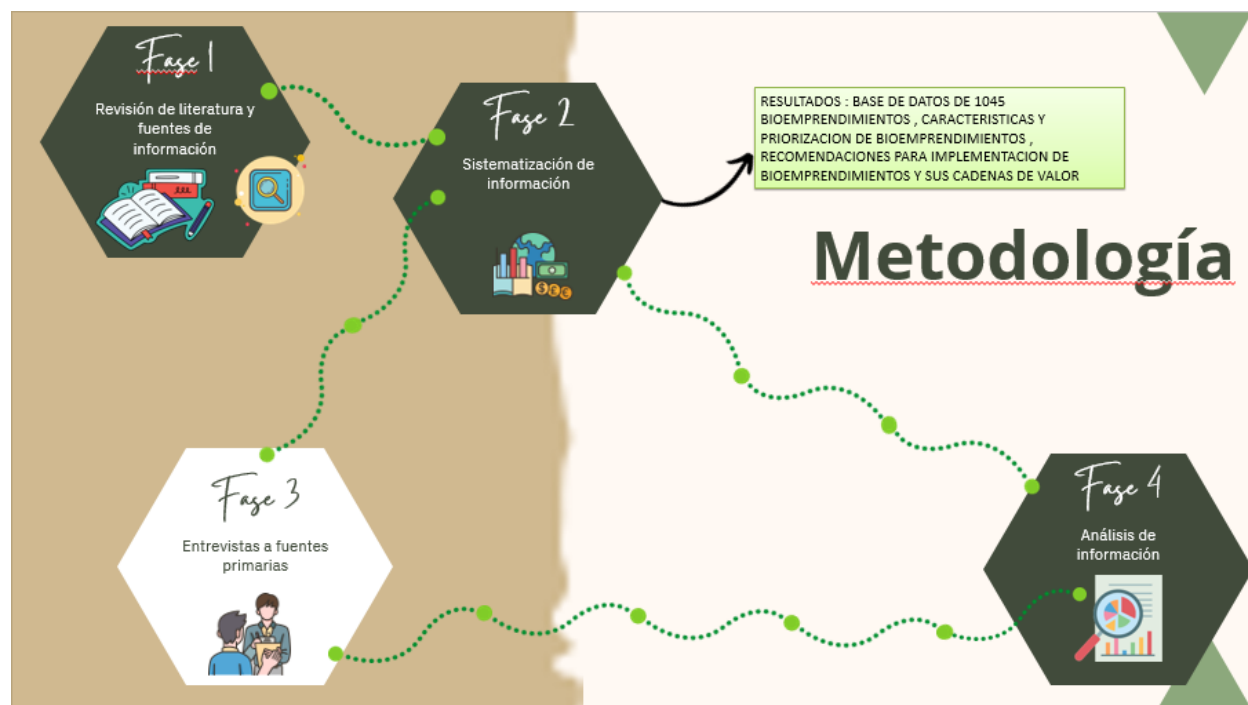


Figura 1. Fases de la metodología aplicada en el análisis de bioemprendimientos en la Amazonia. Fuente: Propia.

Como resultado de la investigación, se elaboró una [base de datos de 1045 bioemprendimientos](#)⁸, distribuidos en cinco países; Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Surinam, del análisis de la información recopilada se tienen los siguientes hallazgos:

- Considerando ubicación (localización) existen al menos tres grandes grupos o tipos de bioemprendimientos:
 - .1 Dentro del bosque. Estos bioemprendimientos se caracterizan por ser de bajo impacto y escala proveer productos extractivistas como algunos frutos amazónicos, las artesanías, recursos hidrobiológicos (pesca y captura) y proveer servicios de turismo. Salvo el caso de Brasil con el látex, no son productos altamente industrializados y más bien son de cadenas cortas. Normalmente son comunidades locales y pueblos indígenas quienes aprovechan esos productos

⁸ Link a base de datos:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PAfd_plcc3ZrYT7iRqdaRMSbLaYx0sny/edit?usp=share_link&ouid=106003347529953281327&rtpof=true&sd=true

y como se verá más adelante, la tenencia de la tierra hace una diferencia grande, ya que indica si es área silvestre protegida, si es territorio indígena o afrodescendiente y en este caso, si la extracción es ordenada (plan de manejo) o no.

- .2 Cerca del bosque. Estos bioemprendimientos se caracterizan por ser los más abundantes encontrados cuentan con diferentes mecanismos de procesamiento y cadenas de valor. Algunas cortas, y otras bastante largas. Por otro lado, quienes aprovechan los bienes y servicios de esos productos cuentan con la cercanía del bosque que les brinda los diferentes servicios ambientales y un mayor desarrollo en infraestructura de servicios para la manufactura y la comercialización. Algunos de ellos son la miel, el cacao, el café y el turismo, pero además se suman productos de origen animal (huevos, lácteos, gallinas, ganado) que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional.
 - .3 Lejos del bosque. Los bioemprendimientos lejos del bosque se caracterizan por ser los menos y cuentan en su mayoría con diversos sistemas de procesamiento y cadenas más largas y sofisticadas. Normalmente se nutren de productos que están dentro o cerca de los bosques, por una parte, pero por otra parte son productos amazónicos que ya están siendo “domesticados” o en proceso, de manera que el nivel de sofisticación es mucho más elaborado.
- Según categoría de tenencia se consideran bioemprendimientos en: i) territorios o comunidades indígenas, ii) áreas naturales protegidas y iii) fuera de territorios indígenas y áreas naturales protegidas.
 - La mayor parte de los bioemprendimientos analizados se encuentran cerca del bosque y fuera de territorios indígenas y áreas naturales protegidas. Para el análisis de cadenas de valor este hallazgo es importante determinar donde concentrar esfuerzos e identificar actores, ya que, si se considera que el 10 % de los bioemprendimientos identificados en la base de datos se encuentra dentro de territorios indígenas, el 13 % se desarrollan en áreas naturales protegidas y el 62 % cerca del bosque, un criterio de priorización será el desarrollo de cadenas de valor en bioemprendimientos cerca del bosque.
 - Dentro del bosque también existen bioemprendimientos con una representación significativa de un 26 %. No se debe interpretar con esta aseveración que los bioemprendimientos dentro de territorios indígenas o áreas naturales protegidas serán relegados a un segundo nivel de importancia, pero es claro que se requiere un trato diferenciado en donde los procesos de acompañamiento, desarrollo de capacidades y consolidación de los modelos negocios, en tiempos, esfuerzos, subsidios y apoyo estatal serán mayores.

3. Bioemprendimientos priorizados

3.1. Criterios de priorización de bioemprendimientos con mayores oportunidades de consolidación en la Amazonia

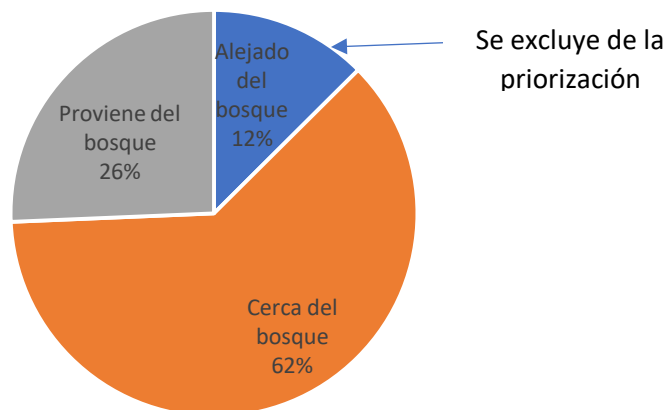
Existe una gran cantidad de bioemprendimientos que se están desarrollando en la Amazonia; bienes y servicios diversos son parte de la gran cantidad de negocios que se tratan de implementar en la región. Sin embargo, es necesario concentrar esfuerzos en aquellos en los cuales se tenga más oportunidad de consolidarlos bajo conceptos de sostenibilidad financiera, ambiental y social. Por esta razón y de acuerdo

con el análisis de la base de datos elaborada, es que se han establecido criterios de priorización que permitieron seleccionar los bioemprendimientos y sus cadenas de valor o producción, con mayor posibilidad de consolidación y que deben de ser prioritarios en los programas de fomento nacionales. Estos criterios son:

3.1.1. Ubicación

La ubicación se definió como dentro, cerca y lejos del bosque. Se priorizaron los bioemprendimientos cerca del bosque ya que tienen mejores condiciones de infraestructura vial, energía eléctrica adecuada, disponibilidad de proveedores, conectividad y mano de obra entre otros elementos. Aunque por el alcance del presente estudio no se tuvo a disposición información más detallada sobre emprendimientos que están dentro del bosque, con base a la información primaria y secundaria recolectada, los consultores recomiendan como criterio de priorización, la ubicación donde se ejecutan e implementan los bioemprendimientos. Para el fomento de programa de desarrollo de estos, considerar su situación de asociatividad actual o potencial a una cadena de valor, un mayor “peso” de priorización será otorgado a aquellos emprendimientos dentro o cerca del bosque que se encuentren en territorios indígenas.

Aquellos productos de bioemprendimientos que están lejos del bosque no serán considerados para el análisis, por no tener un impacto directo sobre el mismo y porque la cantidad de emprendimientos identificados es muy baja.



Gráfica 1. Porcentaje de bioemprendimientos en relación con el bosque.

3.1.2. Cadenas de Valor consolidadas o con potencial

El segundo criterio en importancia es que los productos se están desarrollando bajo cadenas de valor, alianzas estratégicas o clúster consolidados, por ejemplo, el aguaje en Perú en donde colonos y comunidades indígenas entregan este fruto a la empresa Aje y esta los procesa y comercializa. Situación similar con el cacao de productores (as) en la región de San Martín, Perú, que tienen una alianza

estratégica con la empresa Pur Project, para exportar cacao a Francia; o la industria de preservativos con insumos del bosque en Brasil, turismo en Ecuador, entre otros. En el caso de los territorios indígenas a pesar de que dentro de los mismos no se han desarrollado una cantidad significativa de bioemprendimientos, los bienes y servicios ambientales que brindan sus bosques deben ser considerados en la priorización de las cadenas de valor.

3.1.3. Intensidad

Un tercer criterio de selección es la cantidad o número de bioemprendimientos que se identificaron por especie o actividad. Por ejemplo: se prioriza bajo este criterio el cacao, ya que su cultivo se realiza en la mayoría de los países en donde existe una gran cantidad de productores que se dedican a este bioemprendimiento. Las artesanías son las actividades principales en territorios indígenas y áreas protegidas, por ello con poca participación cerca el bosque. El ají, las hortalizas, las prendas de vestir, la panela, no tienen o al menos no fueron identificados como productos con una cantidad significativa de bioemprendimientos asociados.

3.2. Productos priorizados

Considerando los criterios anteriores se priorizaron los siguientes productos para el análisis, que deberán ser considerados en el desarrollo de la cadena de valor y en el fomento estatal y privado que permitan su consolidación en la amazonia. En la Figura 2, se indican los productos de bioemprendimientos, según su lugar de procedencia.

Bioemprendimientos con productos de territorios/resguardos indígenas	Bioemprendimientos con productos de áreas naturales protegidas	Bioemprendimientos con productos procedentes del bosque.	Bioemprendimientos con productos cercanos al bosque
<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Frutos amazónicos • Recursos Hidrobiológicos • Nuez de Brasil • Turismo • Especies • Miel • Cacao 	<ul style="list-style-type: none"> • Frutos amazónicos • Nuez de Brasil • Artesanías • Recursos Hidrobiológicos • Miel • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Frutos amazónicos • Recursos Hidrobiológicos • Miel • Cacao • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Frutos • Turismo • Cacao • Artesanías • Productos de origen animal (huevos, lácteos, gallinas, ganado) • Recursos Hidrobiológicos • Miel • Café

Figura 2. Productos priorizados. Fuente: Propia.

Cacao, frutos amazónicos, artesanías, turismo, miel, nuez de Brasil o castaña, recursos hidrobiológicos, son los bioemprendimientos, que después de una lista larga, se consideran como los de mayor potencialidad actual y futura para promoverlos y/o consolidarlos en la Amazonía.

4. Procesos generales en las cadenas de valor de los bioemprendimientos

De acuerdo con la investigación bibliográfica y a las entrevistas realizadas (*Anexo 1*), se resumen algunos de los hallazgos que fueron encontrados sobre cadenas de valor o de producción asociadas a bioemprendimientos.

- A pesar que hay una gran cantidad de emprendimientos que se están ejecutando en la Amazonía, todavía son pocos los casos que han logrado constituirse en cadenas de valor eficientes esto debido a: infraestructura deficiente (vías, cuartos fríos, bodegas , transporte etc.), energía inadecuada para procesos de transformación, problemas con mano de obra especializada, clúster agroforestales y pecuarios incipientes, ausencia de instrumentos financieros adecuados, ausencia de campañas agresivas de mercadeo y comercialización. Pero sobre todo ausencia de estrategias integradas y con mirada de paisaje territorial y del proceso de la cadena de valor que promueva la eficiencia y competitividad.
- El fomento a bioemprendimientos por parte de entidades estatales y de cooperación internacional, se concentra en la etapa de extracción o establecimiento, sin considerar las otras etapas de la cadena de valor, en algunos casos el objetivo de la ayuda es seguridad alimentaria (autoconsumo) y no se conceptualizan como potenciales negocios.
- No se tienen roles definidos de cada actor de la cadena de valor y se fomentan cadenas de valor en donde se pretende que productores (as), indígenas o campesinos, asuman responsabilidades para las cuales no están preparados o no forma parte de su cultura.
- Las cadenas de valor son cadenas de confianza, en la cual cada actor debe tener un rol asignado. El monopolizar la cadena de valor, eliminando los intermediarios, no siempre será una buena solución; en muchos de los bioemprendimientos se requiere de un intermediario como parte del engranaje de la cadena, asegurando una negociación justa para los productores o recolectores locales.
- La preparación de productores (as) como actores de una cadena de valor, debe concentrarse en cómo lograr acuerdos comerciales justos, que aseguren precios o canjes que motiven su continuidad en el negocio. Para lograr este objetivo se debe trabajar en esquemas de flujos de información comercial que permita que todos los actores de la cadena estén informados.
- La planificación del estado, para el fomento de áreas de desarrollo jurisdiccional, como el caso de Acre Brasil, asegura que se pueda mejorar la eficiencia en los procesos de producción y preparación de pequeños y medianos productores (as) (incluidos dentro de ellos indígenas). Polos de desarrollo económico como se han planteado en varias regiones amazónicas, permiten mejorar las condiciones habilitantes como la capacitación, mejora vial, disponibilidad de energía eléctrica adecuada, infraestructura de almacenaje, entre otros.
- La eficiencia de las cadenas de valor depende de una adecuada planificación de los procesos. Por ejemplo, la producción de castaña o nuez de Brasil debe considerar puntos de acopio, plantas de transformación cercana (los costos de transporte son gastos que tienen un peso significativo en la

rentabilidad de la operación). Muchos de los emprendimientos se han establecido sin considerar estos elementos y ello ha derivado en su fracaso.

- En las cadenas de valor de bioemprendimientos todos los actores de las diferentes etapas deben estar informados y sensibilizados sobre el origen e impacto social y ambiental del producto. Esto permitirá la búsqueda y consolidación de mercados que reconozcan y aprecien esta situación.
- Es importante considerar que independientemente del origen de un bioemprendimiento en donde se asegura la conservación de los recursos naturales y culturales, la calidad y competitividad de los productos debe ser monitoreada.
- La mejora continua de productos generados en bioemprendimientos es obligatoria, por lo que el monitoreo y la retroalimentación de los consumidores es parte de la cadena de valor.
- La información que fluye en la cadena de valor de los bioemprendimientos implica el conocimiento de los inventarios actuales y futuros del producto y materia prima.
- Los bioemprendimientos y sus cadenas de valor deben responder a una planificación de campo, pero también a una planificación de la producción, identificado cuellos de botella, riesgos, mitigación y salvaguardas.
- Es importante en esta planificación considerar dentro de los bioemprendimientos las pequeñas redes de comunidades que son las que pueden lograr volúmenes más elevados de productos para satisfacer la demanda sin agotar el recurso.
- Investigación e innovación, deben ser pilares que permitan consolidar las cadenas de valor, mejora de la calidad e innovación de productos, inteligencias de mercados que sean la base para el monitoreo de cambios en gustos y preferencias son parte de la mejora constante.
- Los bioemprendimientos se han gestado por lo general bajo los siguientes escenarios: i) conflictos de usurpación o invasión de tierras que desencadenan en apoyo de la cooperación internacional a comunidades demandantes de soluciones, ii) demanda ante necesidades de extrema pobreza o situación de desplazamientos, iii) intermediación de proyectos de cooperación internacional o entes estatales que ya tienen dentro de su propuesta la promoción de bioemprendimientos, iv) la oferta que se organiza local y/o subnacional mente e inicia un bioemprendimiento. Cuando la demanda es la que promueve el bioemprendimiento, hay mayor seguridad de que se consolide una cadena de valor, caso contrario a respuestas por demandas de apoyo de comunidades. Cuando el estado o la cooperación internacional apoyan la incubación o desarrollo de bioemprendimientos, hay posibilidades de éxito si se facilitan las conexiones de la cadena de valor, pero existe el riesgo que al terminar los proyectos los bioemprendimientos finalicen con los mismos.

4.1. Cadenas de valor de bioemprendimientos en territorios indígenas

Las cadenas de valor de bioemprendimientos que se generan en territorios indígenas, requieren de un abordaje especial, considerando sus características culturales y de cosmovisión, algunos elementos a resaltar son:

- La cultura indígena y la cosmovisión deben ser considerados en el establecimiento de bioemprendimientos, pero también en la cadena de valor. El origen del producto asociado a una cadena que reconozca que los productos provienen de territorios donde se conserva bosques y culturas ancestrales y nativas, puede ser una ventaja competitiva y una oportunidad de mercado.
- En el diseño de las cadenas de valor asociadas a bioemprendimientos en comunidades indígenas, se debe considerar la capacidad instalada, la cual no se mide solamente por los inventarios sino por los tiempos de respuesta comunitarios y la cultura de los propios indígenas.
- La intermediación comercial entre los eslabones de la cadena y las comunidades indígenas debe ser bajo un esquema de transparencia y generación de confianza. En este sentido el uso de traductores culturales, de preferencia indígenas, familiarizados o capacitados en negociaciones interculturales es muy pertinente.
- Se debe contar con una reglamentación severa y obligatoria sobre el comportamiento de terceros que participan en la implementación de la cadena de valor y que requieran presencia en los territorios indígenas, infundiendo el respeto a su autodeterminación, decisiones y costumbres.
- Es importante considerar los riesgos en los procesos de cadena de valor asociados a bioemprendimientos, pero de mayor relevancia son las salvaguardas que aseguren una intervención rápida y eficiente ante amenazas que puedan afectar aspectos socioculturales

Otros elementos por tomar en cuenta en las cadenas de valor, considerando riesgos y acciones se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Retos y acciones por considerar en el desarrollo de bioemprendimientos en la Amazonia.

Retos	Acciones
<p>Legales / institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Normativa compleja que promueve la ineficiencia del sector estatal, que se traduce en procesos engorrosos y difíciles de cumplir en tiempo y costo, por pequeños productores o comunidades y que, por lo tanto, obstaculizan el desarrollo de los bioemprendimientos 	<p>Legales / institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Normativa clara e interpretación de la vigente que permita eliminar trabas y costos. ▪ Apoyo permanente del estado nacional y subnacional por medio de programas específicos de asistencia técnica, financiamiento y mercadeo, dirigidos a desarrollo de bioemprendimientos.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja capacidad de respuesta institucional de apoyo a propuestas innovadora de bioemprendimientos que se generan de las comunidades y organizaciones indígenas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acompañamiento ONG, Programas, Proyectos, y/o empresas.
<p>Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No se considera en la cadena de valor la cosmovisión y cultura. ▪ Corrupción interna de líderes indígenas. ▪ Mujeres indígenas relegadas del proceso de la cadena de valor. 	<p>Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se tome en cuenta la cosmovisión y cultura y se hace uso de intérpretes culturales en toda la cadena. ▪ Estrategia de incorporación de la mujer a los bioemprendimientos o apoyo para el fomento de nuevos bioemprendimientos dirigidos a mujeres. ▪ Capacidades y organización adecuadas a su cultura (economía indígena). Considerar la cosmovisión indígena para identificar mercados que lo reconozcan. ▪ Veeduría, monitoreo social, trazabilidad.
<p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nulo o débil acceso a financiamiento adecuado a las características de los bioemprendimientos. ▪ Baja Capacidad de comercialización. ▪ Negociaciones no justas, en donde el precio del bien esta subvalorado por el comprador o no existe reconocimiento del origen del bioemprendimiento (piratería u omisión). 	<p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Políticas y procedimientos adecuados de distribución de beneficios, que incluye el uso o captación de fondos nacionales e internacionales, así como la distribución interna entre los grupos que desarrollan el bioemprendimiento. ▪ Alianzas estratégicas con expertos en comercialización. ▪ Acceso recursos por medio de alianzas estratégicas. ▪ Mejorar la capacidad de negociación.
<p>Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pocos estudios de poblacionales (flora y fauna), que determinan la oferta. ▪ Débil planificación comercial, visualizada en escasez de planes de manejo o no incorporación del diseño y desarrollo de bioemprendimientos. ▪ Escasez de paquetes tecnológicos, baja capacidad técnicas de los recursos (sanitario, semillas, productividad, manejo de postcosecha). ▪ Baja calidad de la oferta de bienes o servicios. 	<p>Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo estado en el desarrollo de estudios poblacionales (flora y fauna). ▪ Desarrollo de Planes de manejo / consideración de capacidades de carga/ planes de vida que consideren la cadena de valor en bioemprendimientos. ▪ Alianzas estratégicas con otras comunidades para mejorar el volumen de oferta. ▪ Programa de innovación e investigación asociado a un plan de desarrollo de capacidades.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitadas existencias y/o baja producción. 	
------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4.2. Cadenas de valor de bioemprendimientos en áreas naturales protegidas

En áreas naturales protegidas, se tienen emprendimientos desde comunidades vecinas que han logrado construir cadenas de valor sólidas como el aprovechamiento de recursos hidrobiológicos y de turismo. Posiblemente esta situación sea consecuencia del acompañamiento del estado, y en algunos casos relaciones transparentes y justas con empresas privadas y apoyo de cooperación técnica nacional o internacional, sin embargo, existen debilidades que deben ser considerada en aquellas áreas protegidas que permitan el desarrollo de cadenas de valor (no en todas las ANP se permite se desarrollen actividades productivas) las cuales se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Retos y acciones por considerar en el desarrollo de bioemprendimientos en áreas naturales protegidas.

Retos	Acciones
<p>Legales / institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No incorporación de bioemprendimientos como actividad dentro de ANP cuyo marco regulador lo permite. 	<p>Legales / institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incorporar en los planes maestros (cuando la categoría lo permita) las cadenas de valor en bioemprendimientos a desarrollar en las ANP. ▪ Consolidar las alianzas estratégicas que se ha desarrollado entre el estado y otras organizaciones, para la administración o Co administración de ANP y que han demostrado efectividad para fomentar cadenas de valor de bioemprendimientos.
<p>Social-Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poblaciones que no se ven beneficiadas por ANP y que están excluidas del acceso o no participan de la distribución de beneficios económicos en la gestión de las ANP. ▪ Bajo acceso a financiamiento a poblaciones aledañas para el desarrollo de bioemprendimientos y áreas naturales protegidas con falta de presupuesto. 	<p>Social-Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar bioemprendimientos que brinden servicios a visitantes de áreas protegidas y sean dados por pobladores locales. ▪ Consolidación de comités de gestión mixto estado- sociedad civil en donde se conceptualice y fomente bioemprendimientos y sus cadenas de valor. ▪ Se tomé en cuenta la cosmovisión y cultura. ▪ Se incorpore a grupos vulnerables como mujeres, mujeres indígenas, niños y niñas,

	<p>jóvenes y adultos en el desarrollo de bioemprendimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidades y organización adecuadas a su cultura (economía indígena). ▪ Veeduría, monitoreo social, trazabilidad.
<p>Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Algunas ANP no cuentan con una adecuada zonificación y ordenamiento, y por lo tanto no hay una definición clara y planificada de acciones que mejoren ingresos sin afectar el ANP. 	<p>Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zonificación de ANP, en donde se permita el desarrollo de negocios acordes el objetivo del ANP. ▪ Monitoreo control y mejora de acciones para no afectar el ambiente.

5. Modelos de intervención mínimos para promover cadenas de valor asociadas a bioemprendimientos

De acuerdo con el equipo consultor, basándose en las entrevistas realizadas y la revisión de literatura, existen diferentes modelos de intervención que pueden ser considerados en el establecimiento de cadena de valor:

Bioemprendimientos y cadena de valor de un solo eslabón: Este es un esquema que tradicionalmente ha sido fomentado por gobiernos y apoyo de cooperación internacional. El productor (a) o comunidad indígena, se incorpora dentro de la cadena de valor, incursionando en la transformación primaria y secundaria, así como en la comercialización de los productos. Los entrevistados y el equipo consultor coinciden en que este modelo no es viable en la amazonia, debido a que es difícil convertir a productores en industriales o comercializadores finales, además que los fondos de preinversión son una limitante para desarrollar exitosamente cadenas de valor bajo esta modalidad.

Clúster agroforestales y pecuarios: Consiste en la relación comercial transparente (con información de mercado real y acceso a la misma) así como reglas claras entre una empresa y productores (as). Es un sistema que en los últimos años se ha empezado a implementar en la amazonia, con buenos resultados y que ha permitido la consolidación de cadenas de valor como el de frutos amazónicos, hule, turismo, etc.

Las empresas ponen a disposición de los productores (as) su plataforma industrial y comercial y se pacta sobre precios justos y con información de mercados. Las empresas que han asumido este sistema han posicionado sus productos finales, haciendo alusión al origen de la materia prima.

Alianzas estratégicas. Aunque los clústeres son alianzas estratégicas, este modelo también implica la asociatividad entre productores (as) para mejorar el volumen de oferta y tener más elementos para negociaciones más justas, además bajo este modelo se pueden reducir costos y mejorar rendimientos, así como acceder a servicios básicos provistos por los estados, ya que se justifica su participación al tener mayores posibilidades de generación de riqueza y empleo.

Los clústeres y las alianzas estratégicas son los modelos de intervención que deben ser fomentados para el desarrollo de bioemprendimientos y sus cadenas de valor.

6. Condiciones habilitantes cómo retos generales para los bioemprendimientos a partir de los ámbitos

Se requieren condiciones habilitantes para el desarrollo de cadenas de valor eficientes asociadas a bioemprendimientos, las cuales se dividen en tres grandes grupos:

A nivel de comunidad

- Comunidades organizadas, con estructura organizacional definida que asegure roles claros y claridad en el sistema de toma de decisiones internas.
- Asegurar que la producción sea legal y sostenible; brindándole la seguridad a los demandantes o consumidores, de estar obteniendo productos de la Amazonía que se producen social y ambientalmente en forma sostenible. (cumplimiento de la legalidad)
- Asegurar que la capacidad instalada y la capacidad de carga puede soportar los volúmenes comprometidos, sin poner en riesgo la sostenibilidad, la biodiversidad, el espíritu del emprendimiento y la cultura de la comunidad. (sostenibilidad socioambiental)
- Desarrollar la planificación territorial y zonificación previamente que les permita realizar monitoreos comunitarios y contar con bases de datos para conocer los volúmenes de productos que se pueden ofrecer al mercado. (ordenamiento del territorio)
- Incorporar dentro de los planes de vida los bioemprendimientos y su cadena de valor. (incorporar en instrumentos de gestión comunitario)
- Contar con una estrategia de comunicación y la trazabilidad de los productos que apoyen el posicionamiento de los productos. (estrategias de comunicación comunitaria)
- Se debe contar con profesionales con capacidades o habilidades desarrolladas en gestión de mercados y expertos en el tema que acompañen cada eslabón de la cadena de valor, para lograr despegar y no depender de financiamiento de la cooperación internacional. (capacidades propias)

A nivel institucional (Gobiernos nacionales y subnacionales)

- Reconocer el rol de importancia que juegan las mujeres en la implementación de los bioemprendimientos y promover, facilitar y prepararlas para su involucramiento en estos negocios.
- El gobierno debe entender que pueblos indígenas y las comunidades locales que trabajan en bioemprendimientos requieren del apoyo gubernamental ya sea en forma directa a través de políticas, respaldo legal e institucional, facilitando la creación de una plataforma comercial donde se ofrezca un producto de calidad, facilitando la articulación con organizaciones y empresas que faciliten el comercio justo de sus productos. (promoción del estado)
- Disponer de una política, legislación e institucionalización específica que apoye los bioemprendimientos y su cadena de valor en poblaciones indígenas y campesinas en la Amazonía,

que proteja la propiedad intelectual, que asegure que sean negocios sostenibles, que utilicen recursos biológicos y que cuenten con una normativa y regulación eficiente que permita el fomento y el desarrollo de bioemprendimientos y negocios verdes. (Salvaguardas socioambientales)

- El gobierno debe ofrecer el apoyo en el tema de mercadeo de los productos de los bioemprendimientos y sus cadenas de valor para posicionar productos con precio diferenciado. (incentivos públicos)
- Los incentivos, fortalecimiento de las cadenas de valor, la investigación y la innovación son necesarios para consolidar los bioemprendimientos y sus cadenas de valor. (innovación tecnológica y asistencia técnica con respeto intercultural)
- Contar con un centro de biotecnología o innovación tecnológica para la Amazonía (transferencia tecnológica a poblaciones locales).
- Propiciar la trazabilidad del producto de los bioemprendimientos que aseguren garantía del origen del producto (de qué comunidades proviene), cuáles son los impactos de la empresa en la comunidad y en el bosque, en el número de personas que impacta; lo que permite a la empresa trasladarlo luego al consumidor. (certificación de origen y cumplimiento de salvaguardas socioambientales)
- Contar con sistema de certificación que contemplen el control social en la veeduría, es decir, una veeduría que asegure la gobernanza en los territorios. (certificación cultural)
- Tomar en consideración la logística de distribución del producto final a compradores. Es uno de los elementos más importante a considerar, dado a que la logística y las condiciones no suelen ser sencillas para muchas comunidades y/o productos.
- Capacitación en temas administrativos orientados al acompañado y al fortalecimiento de la organización. (empoderamiento comunitario para bioemprendimientos)

A nivel privado:

- En el caso de cadenas de valor en comunidades indígenas, la empresa debe entender que no se puede agregar presión a la comunidad, en cuanto a producción, se debe trabajar bajo históricos de comercialización de las comunidades, a lo largo de los años para encontrar el punto de equilibrio para comercialización. (sinceramiento de la oferta con respeto cultural)
- Respetar la cultura, tradiciones y preferencias de las poblaciones que los van a implementar (conocimiento y respeto cultural)
- Asegurar que con el proceso de trazabilidad no se está agregando burocracia o complejidades al emprendimiento. (procesos no burocráticos pero legales)
- En la relación comercial con empresas privadas, es importante entender que la capacidad de producción no depende de la rentabilidad, sino más bien, de que se mantenga la sostenibilidad. (relación comercial justa)
- Asegurar que los productos de bioemprendimientos cuenten con una inversión limpia, que el capital o la financiación no provenga de actividades ilícitas o actividades ambientalmente no compatibles. (inversiones transparentes)

7. Casos de estudio

En los anexos del presente documento, se presentan una serie de experiencias de bioemprendimientos que han logrado consolidar cadenas de valor que han mostrado ser exitosas como el caso de la Taricaya en Perú, en la Reserva Nacional Pacaya Samira, en donde se ha alcanzado implementar una cadena comercial a través del ecoturismo, manejo y comercialización de taricayas (tortugas del río), paiche, y arahuaná (peces), y yarina y aguaje (palmeras con frutos comerciales) (Anexo 2, pág. 40); Brasil Acre, donde se demuestra que el manejo y la conservación del bosque es un freno a la deforestación y que genera créditos de carbono a través de su comercialización y muestra que mantener intacta la selva es actualmente un buen negocio, con proyecciones a futuro (Anexo 2, pág. 26); Ecuador, emprendimientos apoyados por la organización Fundación EcoCiencia en donde se logró identificar el proceso que conlleva el desarrollo de un emprendimientos en el territorio Waorani con la producción de cacao en barra (Anexo 2, pág. 37). Colombia, con bioemprendimientos de producción y recolección con una transformación primaria en territorios de resguardo indígena (Anexo 2, pág. 33).

Para Surinam, se analizó el documento “Fortalecer la gestión y las cadenas de valor de los PFSM en Surinam mediante una legislación eficaz de productos forestales no maderables” (Anexo 3, pág.48), en el cual se destaca algunos puntos que pueden fortalecer las cadenas de valor: (i) fortalecimiento en la normativa y regulación del aprovechamiento de recursos naturales para un aprovechamiento sostenible, (ii) derechos formales para el uso de la tierra de las comunidades nativas que realizan aprovechamientos sostenibles, y (iii) regularización de los productos provenientes del bosque, para permitir un comercio justo y brindar valor agregado a los mismos.

Estos casos de éxito se han caracterizado por tener una cadena de valor consolidada, en donde los productores han logrado desarrollar paquetes tecnológicos con apoyo del estado y de empresas asociadas, ha existido una adecuada promoción del producto y se ha dado a conocer en plataformas que resaltan buenas prácticas asociadas a la adaptación al cambio climático. También estos bioemprendimientos se caracterizan porque los diferentes actores de la cadena tienen definidos sus roles los cuales cumplen eficientemente, existiendo apoyo de empresas y estado en los costos de preinversión y la administración de fondos y distribución de ganancias entre productores ha sido clara y transparente.

8. Estado de la Bioeconomía y el apoyo a los bioemprendimientos en los países del estudio

Las autoridades de los países en estudio están conscientes de adoptar políticas públicas sólidas y estrategias viables para promover el desarrollo de bioemprendimientos en la región, para lo cual se hace indispensable la articulación entre las instituciones, la coordinación y gobernanza que fomenten los desarrollos requeridos⁹. En la región se encuentran importantes desarrollos en diferentes áreas. Es claro que cada país y cada región deben establecer su propia agenda de bioeconomía, basada en una ecuación que incluye, por una parte, el territorio, sus capacidades y vocaciones, y, por otra, las posibilidades y oportunidades que la tecnología brinda, acompañando todo el proceso por un eje conductor transversal, como lo es la formación del recurso humano capaz de liderar la transformación.

⁹ <https://greenfinancelac.org/es/nuestras-iniciativas/bioeconomia/#success-cases>
<https://www2.deloitte.com/nz/en/pages/about-deloitte/articles/banking-on-natural-capital.html>

Colombia y Ecuador tienen procesos en marcha para el desarrollo de estrategias de bioeconomía. En Colombia la iniciativa emanó directamente de la Presidencia de la República y la bioeconomía es vista como un elemento central para la reconversión productiva en el marco de los Acuerdos de Paz. Y en Ecuador el liderazgo lo ha asumido el Ministerio de Ambiente. Muchos otros países, aunque no tengan estrategias dedicadas de bioeconomía, tienen en marcha o han desarrollado marcos de política e instrumentos en ámbitos relacionados.

De igual manera sucede en Brasil, en donde se está trabajando en un plan nacional de bioeconomía. Sin embargo, ya en muchos estados se venía trabajando en planes estatales de bioeconomía, con algunos apoyos estatales. En el caso del Perú, es el préstamo del BID para la Amazonía peruana, el dinamizador, para tratar de crear un marco nacional institucional.

A continuación, se presenta un resumen del estado de la bioeconomía en los países y el apoyo recibido de la cooperación nacional, pero principalmente internacional.

Tabla 3. Resumen de apoyos identificados a bioemprendimientos por país.

PAIS	APOYO A LO BIOEMPREDIMIENTOS	APOYO INSTITUCIONAL / COOPERACIÓN
Brasil	Implementación de un plan nacional para bioeconomía en Brasil ¹⁰ . Existen importantes contribuciones de instituciones gubernamentales, en agricultura y alimentos y marcan el inicio de una política de bioeconomía tropical en Brasil	Embraga, Agropolo Campinas-Brasil (IAC, Unicamp e ITAL)
Colombia	Misión internacional de sabios ¹¹ , equipo interministerial e intersectorial de la Mesa de Bioeconomía y formulación del Plan de Acción para la Misión de la Bioeconomía ¹² .	UE, CEPAL, GIZ-BMZ, Swiss Contac, UK-Pac, SEI, Surikata y Biointropic
Ecuador	“Pacto Nacional por la Bioeconomía Sostenible” ¹³ . La bioeconomía se encuentra en etapa de construcción. Este proceso ha incluido el impulso para la elaboración del primer Libro Blanco de Bioeconomía del país, que tiene como objetivo fortalecer la política pública en esta área en Ecuador.	Apoyo UE, AFD, Expertise France, FIAS, MAATE y MPCEIP
Guyana	Guyana actualmente está desarrollando la Estrategia de Desarrollo de Bajo Carbono ¹⁴ (Low carbon development	Apoyo con Acuerdo con Noruega

¹⁰ Implementación de un plan nacional para bioeconomía en Brasil.

¹¹ Misión Internacional de Sabios. (2019). Hacia una Sociedad del Conocimiento. Informe de la Misión Internacional de Sabios 2019 por la Educación, la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Vicepresidencia de la Republica.

¹² https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/bioeconomia_para_un_crecimiento_sostenible-qm_print.pdf

¹³ <https://www.produccion.gob.ec/se-suscribio-el-pacto-nacional-por-la-bioeconomia-sostenible-para-el-uso-eficiente-de-los-recursos-naturales/>

¹⁴ <https://lcds.gov.gy/>

PAIS	APOYO A LO BIOEMPREDIMIENTOS	APOYO INSTITUCIONAL / COOPERACIÓN
	strategy -LCDS), que incluye temas sobre comercio, capacidad de sumidero de carbono y financiar esto a través de la coalición Art LEAF.	
Perú	Préstamo BID PE-L1258: Programa para Impulsar el Financiamiento Sostenible en la Amazonía Peruana - Oportunidad para Apalancar los Bionegocios (Programa para Bionegocios) 20 millones US \$ ¹⁵ .	BID
Surinam	Surinam tiene la particularidad que más del 90% de sus bosques están de pie, intactos, no hay presión sobre el mismo. Varios programas de conservación de bosques y manglares. Estudio “Fortalecer la gestión y las cadenas de valor de los PFM en Surinam mediante una legislación eficaz Producto forestal no maderero” de Sur Amazon (2020) ¹⁶ .	FAO, PNUD, PNUMA

A pesar del panorama anterior de los procesos nacionales, es claro que la mayoría de los países no cuentan con programas institucionalizados que apoyen directamente los bioemprendimientos y pareciera que además de los problemas de falta de recursos y crisis fiscales que en su mayoría están viviendo como parte de la crisis del COVID 19 u otros factores económicos, la bioeconomía cómo tal, presenta barreras para la inversión por parte de los gobiernos por las siguientes razones:

- Escasa disponibilidad de financiamiento, estatal.
- Se requiere la coordinación de diversas organizaciones e instituciones.
- Existe una fragilidad de la capacidad de los actores y de las instituciones para el financiamiento mixto.

De manera que, ante este panorama, es claro que la mayoría de bioemprendimientos se han dado a través de fondos de cooperación no reembolsable, ya sea con organizaciones multilaterales o con organizaciones bilaterales.

Algunos de los ejemplos son los siguientes:

- **Fondo Verde del Clima.** El Fondo de Bioeconomía de la Amazonía del Fondo Verde para el Clima (GCF, por sus siglas en inglés) en seis países de la Amazonía (Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam) ofrecerá soluciones sostenibles para reducir los impactos del cambio climático en el bioma de la Amazonía dando prioridad al capital natural y proporcionando beneficios climáticos. El programa de 600 millones de dólares incluirá una inversión de 279 millones de dólares del GCF, y se ejecutará con el Banco Interamericano de Desarrollo. Fomentará la inversión privada en seis áreas clave de la bioeconomía: agrosilvicultura sostenible, cultivo de palmeras autóctonas, productos

¹⁵ <https://www.iadb.org/es/noticias/peru-impulsara-el-crecimiento-sostenible-de-la-amazonia-con-apoyo-del-bid>

¹⁶ SurAmazon. (2020). Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation. In Amazonía 2.0 Connected for our forests.

forestales naturales no madereros, cultivo de madera de especies autóctonas, acuicultura y turismo de naturaleza dirigido por la comunidad.

- **EUROCLIMA+.** Promoción de negocios sustentables para el desarrollo de una bioeconomía amazónica. En esta acción se busca promover modelos de negocio sostenibles con el fin de desarrollar una bioeconomía basada en los bosques en la Amazonia Legal (área que engloba a 9 estados brasileños, creada por ley con el objetivo de planar mejor su desarrollo socioeconómico), apoyando la transición a una economía baja en carbono en el ámbito del Nueva Amazonia Verde, proyecto del Ministerio de Economía en alianza con el Ministerio del Medio Ambiente.
- **OTCA y CAF.** La Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación para coordinar acciones conjuntas en la Región Amazónica.

Este Acuerdo Marco de Cooperación fue firmado por la secretaria general de la OTCA, Alexandra Moreira, y por el presidente ejecutivo de CAF, Sergio Díaz-Granados, en ceremonia realizada en la sede de la OTCA, en Brasilia, Brasil.

Así también, en virtud del acuerdo que hoy se firma, se promoverán la bioeconomía, el biocomercio y la economía sostenible e inclusiva de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; el apoyo de proyectos en salud y empoderamiento de mujeres y pueblos indígenas; el desarrollo de acciones en el campo de infraestructuras y turismo sostenible, entre otros.

9. Recomendaciones

- En las cadenas de valor cada actor debe tener un rol asignado en muchos de los bioemprendimientos se requiere de un intermediario como parte del engranaje de la cadena, se debe asegurar que la negociación sea justa para los productores o recolectores locales.
- La preparación de productores (as) como actores de una cadena de valor, debe concentrarse en cómo lograr acuerdos comerciales justos, que aseguren precios o canjes que motiven su continuidad en el negocio.
- Se debe asegurar que exista un adecuado esquema de flujos de información comercial que permita que todos los actores de la cadena estén informados sobre mercados, precios y calidades
- En las cadenas de valor de bioemprendimientos todos los actores de las diferentes etapas deben estar informados y sensibilizados sobre el origen e impacto social y ambiental del producto
- La mejora continua de productos generados en bioemprendimientos es obligatoria, por lo que el monitoreo y la retroalimentación de los consumidores es parte esencial de la cadena de valor.

- Se debe asegurar que la producción en toda la cadena de valor sea legal y sostenible; brindándole la seguridad a las empresas y consumidor de estar obteniendo productos de la Amazonía, que se producen social y ambientalmente en forma adecuada.
- Se debe contar con una estrategia de comunicación y la trazabilidad de los productos que apoyen el posicionamiento de los productos. (estrategias de comunicación comunitaria)
- Es necesario asegurar que la capacidad instalada y la capacidad de carga puede soportar los volúmenes comprometidos, sin poner en riesgo la sostenibilidad, la biodiversidad, el espíritu del emprendimiento y la cultura de la comunidad. (sostenibilidad socioambiental)
- Incorporar dentro de los planes de vida de poblaciones indígenas los bioemprendimientos y su cadena de valor. (incorporar en instrumentos de gestión comunitario)
- El gobierno apoyar a los pueblos indígenas y las comunidades locales que trabajan en bioemprendimientos en forma directa a través de políticas, respaldo legal e institucional.
- Los incentivos, fortalecimiento de las cadenas de valor, la investigación y la innovación son necesarios para consolidar los bioemprendimientos y sus cadenas de valor (innovación tecnológica y asistencia técnica con respeto intercultural)
- Asegurar que los productos de bioemprendimientos tienen una inversión limpia, que el capital o la financiación no provenga de actividades ilícitas o actividades ambientalmente no compatibles. (inversiones transparentes)

10. Conclusión general

A pesar que hay una gran cantidad de emprendimientos que se están ejecutando en la Amazonía, todavía son pocos los casos que han logrado constituirse en cadenas de valor eficientes esto debido a: Infraestructura deficiente (vías, cuartos fríos, bodegas , transporte etc.), energía adecuada para procesos de transformación, mano de obra especializada, clúster agroforestales y pecuarios incipientes , ausencia de instrumentos financieros adecuados, ausencia de campañas agresivas de mercadeo y comercialización, pero sobre todo ausencia de estrategias integradas y con mirada de paisaje territorial y del proceso de la cadena de valor que promueva la eficiencia y competitividad.

La Amazonia tiene un gran potencial de desarrollo en negocios ambientales, se deben de aprovechar las oportunidades y considerar los riesgos, así como salvaguardas respectivas. La eficiencia de las cadenas de valor depende de una adecuada planificación de los procesos.

No se puede decir que los bioemprendimientos sean la salvación de la conservación de la diversidad biológica y cultural de la Amazonía, pero en la medida en que los bioemprendimientos respeten la cultura y sean mucho más justos con las poblaciones que los impulsan, en esa medida se creará mayor conciencia en el consumidor y por ende una mayor conciencia para la protección del Bioma Amazónico.

11. Anexos

Anexo 1. Listado de entrevistados

Cuadro 1. Nombre, país, institución y fecha de entrevistas realizadas.

NOMBRE	PAÍS	INSTITUCIÓN	FECHA
Elizabeth Riofrio	Ecuador	Fundación EcoCiencia	11 agosto 2022
Rebeca Dumet	Perú	ECO REDD	11 agosto 2022
Carolla Allarcon	Brasil	UICN Brasil	12 agosto 2022
Helena Cendales	Colombia	Fundación Natura	12 agosto 2022
Felipe Samper	Surinam	Amazon Conservation Team - ACT	12 agosto 2022
Gabriela Arnal	Ecuador	Karúa Films	17 agosto 2022
Alejandro Imbach	Ecuador	Consultor equipo regional	17 agosto 2022
Paul Graham Atkinson	Guayana	Ameridian Peoples Association - APA	18 agosto 2022
Luiz Brasi Filho	Brasil	Imaflora	31 agosto 2022
María Soledad Hernández	Colombia	Instituto SINCHI	31 agosto 2022
María José Viteri Campuzano	Ecuador	PROAmazonía Ministerio de Agricultura y Ganadería	16 de septiembre de 2022

Anexo 2. Estudios de caso

A continuación, se presentan experiencias y lecciones aprendidas dentro del bosque, algunas de ellas son recopiladas a través de una revisión bibliográfica realizadas por el equipo consultor (como son los casos de Brasil) en otros son casos realizados por parte del equipo consultor, en fechas anteriores (casos de Perú) y otros son productos de entrevistas realizadas a expertos con conocimiento de la región (como el caso de Ecuador).

1. Experiencia y lecciones aprendidas dentro del bosque

- A. Territorio indígena en Acre, Brasil, funciona como freno a la deforestación y puede generar créditos de carbono¹⁷

CONTEXTO

“Creo que quien solía comprar jugo de guanábana ya no lo comprará. Quienes antes compraban jugo de acerola ya no lo comprarán, porque ahora lo tienen en su propio patio”, dice José Marcondes Puyanawa, de la **Tierra Indígena Poyanawa, ubicada en la margen derecha del río Moa —un curso de agua en Acre, departamento del norte de Brasil.** Este río traslada peces a afluentes y arroyos interiores, contribuyendo a la seguridad alimentaria en las aldeas de Barão do Rio Branco e Ipiranga.

La restauración de áreas degradadas —como bosques de ribera para proteger las aguas—, la promoción de roza (quemadas) y actividades agrícolas preferiblemente en áreas ya alteradas y el fortalecimiento de huertos agroforestales son prácticas crecientes¹⁸ entre los puyanawa. La participación organizada de líderes comunitarios, instituciones gubernamentales y ONG ha contribuido a **potencializar el uso de la tierra y aprovechar de manera sostenible los recursos forestales.**

RETO

Un estudio reciente de Embrapa¹⁹ encontró que estas buenas prácticas han evitado la deforestación y concluyó que la TI Poyanawa tiene el potencial de generar créditos de carbono. Según el cálculo del estudio, **para el 2025 ya no se emitirán en el territorio un promedio de 6,4 mil toneladas de dióxido de carbono por año.** Teniendo en cuenta el mercado mundial de créditos de carbono, los investigadores estiman que **cada tonelada de CO2 evitada podría valer alrededor de 6 dólares.** En la situación actual, estos servicios ambientales equivaldrían a aproximadamente R\$ 200 mil anuales —o US\$ 38 mil anuales. “Hoy existe una demanda mundial de créditos de carbono y no hay oferta. Y el carbono indígena es diferente porque es un carbono social”, señala el investigador Eufraan Amaral, coordinador del estudio y responsable de Embrapa Acre, apostando a que este carbono social podría alcanzar valores aún mayores.

¹⁷ Esta historia fue producida en colaboración con Landscape News para concientizar sobre los temas relevantes para la próxima Conferencia Digital de la Amazonía: El Punto de Inflexión del Foro Global de Paisajes o Global Landscape fórum (21-23 de septiembre de 2021).

¹⁸ <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/37030604/projeto-investe-na-melhoria-da-agricultura-na-terra-indigena-poyanawa>

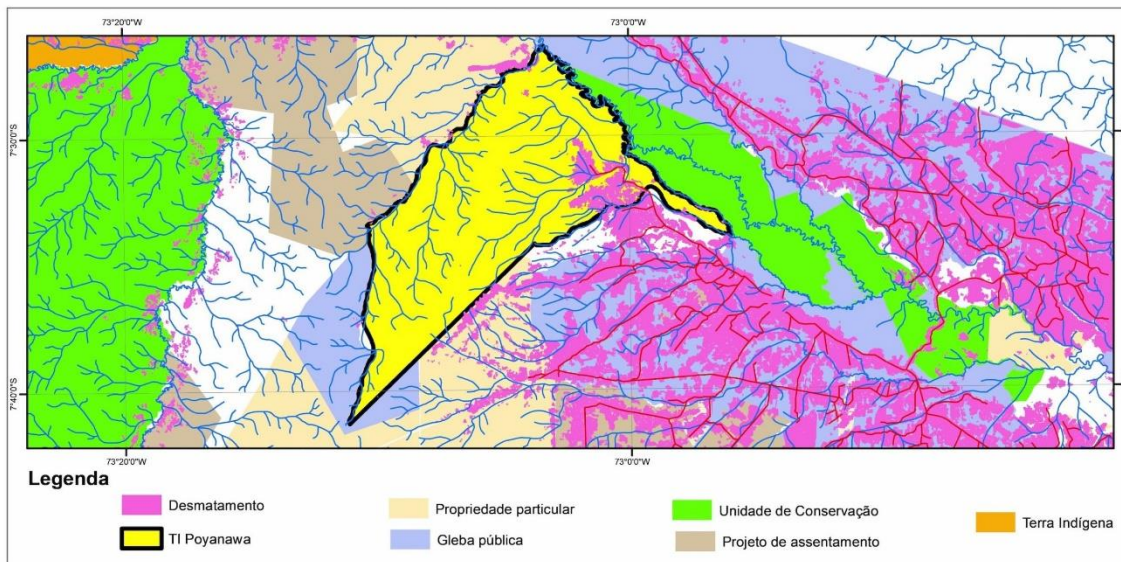
¹⁹ <https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/bitstream/doc/1131667/1/27129.pdf>

“Es un carbono que, además de proteger el bosque, protege principalmente a hombres, mujeres y niños indígenas”.

INICIATIVA

Tierra Indígena: un freno para la deforestación

Antes de ser homologada en 2001, el área de casi 25 mil hectáreas de la TI Poyanawa²⁰ había sido ocupada por haciendas y plantaciones de caucho. “Más o menos el 6 % del área está deforestada. Cuando se regularizó la tierra, ellos (los puyanawa) recibieron el área ya con este porcentaje de deforestación”, explica Amaral.



“Este mapa es muy simbólico para nosotros”, dice Amaral. “Se ve que la TI funciona como un freno...Y todo el entorno se deforesta 5 veces más rápido que dentro de la TI. Esto demuestra la efectividad de una tierra protegida”.

La colección de MapBiomás²¹, publicada a fines de agosto con base en imágenes satelitales, muestra que entre 1985 y 2020 los territorios indígenas, ya demarcados o en espera de demarcación, fueron los que más conservaron sus características originales, representando solo el 1,6 % de la pérdida de bosques y vegetación nativa de Brasil en este periodo.

En el caso de la TI Poyanawa, casi el 6 % o 1422 hectáreas del área deforestada ha sido reutilizada con fines sostenibles y ocupada con pequeños pastizales, rozas, matorrales y huertos agroforestales, además de viviendas y escuelas. El estudio de Embrapa muestra que de 1988 a 2017 la tasa de deforestación promedio en la zona fue de 21,3 hectáreas por año y que en los últimos cinco años la tasa de deforestación promedio en la TI disminuyó a 12,8 hectáreas por año.

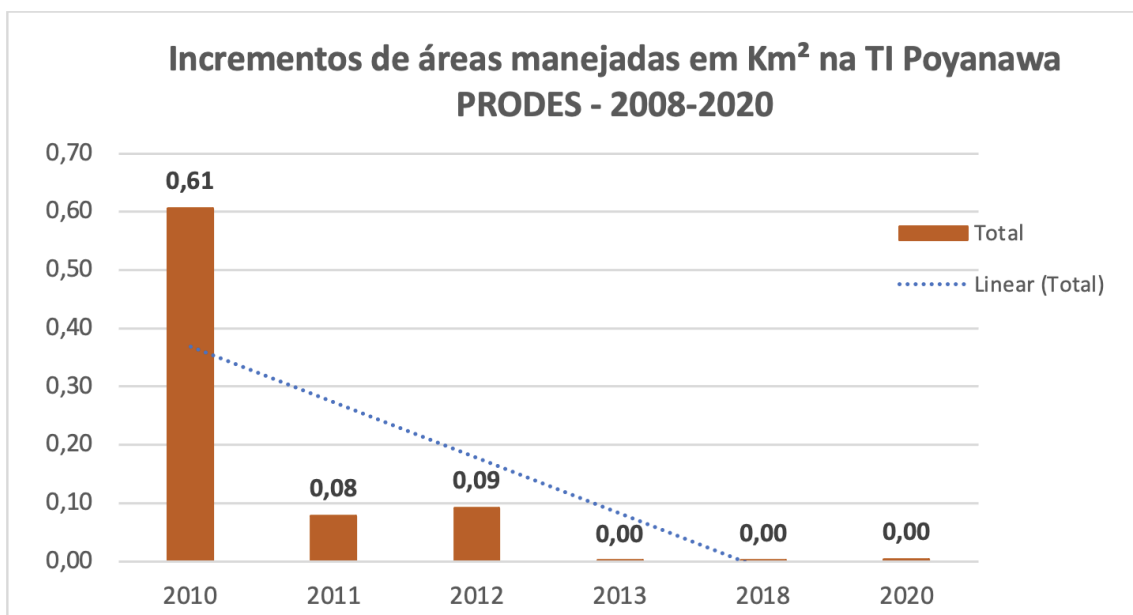
²⁰ <https://terrasindigenas.org.br/pt-br/terras-indigenas/3831>

²¹ <https://ipam.org.br/imagens-de-satelite-comprovam-que-terras-indigenas-sao-as-areas-mais-preservadas-do-brasil-nas-ultimas-decadas/>

Las 25 mil hectáreas de TI albergan y alimentan a una población indígena de alrededor de 800 personas, cuya principal fuente de ingresos es la yuca y sus derivados y cuenta con rozas para otros cultivos como maíz, arroz y frijol, el manejo de frutos nativos, plantaciones agroforestales y pequeñas ganaderías, así como la caza y la pesca para la seguridad alimentaria.

“La estrategia de conservación en tierras indígenas es la mejor que existe porque los indígenas tienen el bosque como su hogar. Ellos no quieren perder su casa”, comenta Amaral.

Según la Comisión Pro-Indígena de Acre (CPI-Acre), hay un esfuerzo de los puyanawa para aprovechar las áreas ya deforestadas para cultivos diversos. José Frank de Melo Silva, técnico del sector de geoprocuremento de CPI-Acre explica que “lo importante es que los puyanawa están reutilizando estas antiguas áreas de pasto para restaurar, implementando cultivos de yuca y ahora trabajando duro para implementar los SAF [sistemas agroforestales]”.



Cómo hacer factible el crédito de carbono

El Proyecto de Ley 528/21²², que está en la Cámara de Diputados de Brasil, establece el Mercado Brasileño de Reducción de Emisiones (MBRE) y debe regular la compra y venta de créditos de carbono en el país. Sin un reglamento nacional, el departamento de Acre creó en 2010 el Sistema Departamental de Incentivos a Servicios Ambientales²³ (SISA) mediante la Ley 2308/2010.

A partir de ello surgió un proyecto conocido en Brasil, que combina créditos de carbono y tierras indígenas, y que prosperó de 2013 a 2017 entre los departamentos de Rondônia y Mato Grosso. Se trata del Proyecto

²² <https://www.camara.leg.br/propostas-legislativas/2270639>

²³ http://imc.ac.gov.br/wp-content/uploads/2016/09/Lei-2308-2010-SISA_PT_.pdf

Suruí²⁴, situado en la TI Sete de Setembro, que se terminó **en 2017 debido al aumento de la deforestación en la reserva provocada por la invasión de mineros ilegales.**

Pero el año pasado, Embrapa ya había realizado un estudio en otra TI, la Kaxinawá Nova Olinda²⁵, también en Acre, que mostraba la posibilidad de que las comunidades indígenas desarrollen proyectos de Reducción de Emisiones derivadas de la Deforestación y Degradación de los bosques (REDD+).

Las conclusiones de Embrapa en el caso de puyanawa prueban la existencia de potencial. Lo que viene ahora es completar diversas etapas para lograr efectivamente la venta de créditos de carbono, comenzando con el acuerdo de los pueblos indígenas sobre el valor del proyecto. Luego, se necesitaría una empresa para preparar la propuesta, que tendría que estar registrada y certificada en una plataforma internacional.

“Cuando hablamos de recursos adicionales para el proyecto de carbono, en realidad estos recursos atravesarían acciones en la cultura, producción y organización”, comenta Amaral. “Una vez que hayan decidido que quieren el proyecto, podemos trabajar juntos para recaudar fondos. Esta es otra cosa en la que Embrapa puede ayudar”.

Mientras el estudio publicado recientemente repercute en toda TI y agrada a los oídos de **Marcondes Puyanawa**, el agente agroforestal continúa plantando y cuidando las nuevas frutas que prosperan en los patios, como la guanábana.

Los peces del río Moa y sus afluentes también se benefician de la fructificación. “[Vamos a] hacer la reforestación alrededor de las represas, recomponiendo el bosque de ribera para proteger las aguas. Vamos a utilizar especies frutales de las que se puedan alimentar los peces, como açai, burití, caucho y otras”, propone el Plan de Manejo Territorial y Ambiental de la Tierra Indígena Poyanawa²⁶.

IMPACTO Y LECCIONES APRENDIDAS

- Un estudio de Embrapa señala que, hasta el 2025, el pueblo Puyanawa dejará de emitir alrededor de 6,4 mil toneladas de dióxido de carbono por año, lo que equivale a R\$ 200 mil por año – o US\$ 38 mil.
- Prácticas como privilegiar las actividades agrícolas en áreas degradadas, restaurar el bosque y fortalecer los huertos agroforestales han evitado la deforestación, que se ha reducido a la mitad en los últimos años.
- Los últimos datos de MapBiomas muestran que los territorios indígenas son los que más conservan los bosques y la vegetación nativa en Brasil.

²⁴ <https://brasil.mongabay.com/2021/06/inacao-do-governo-provoca-boom-no-mercado-voluntario-de-creditos-de-carbono/>

²⁵ *Evolução do uso e desmatamento evitado na Terra Indígena Kaxinawá Nova Olinda, Feijó, AC, Brasil.* - Portal Embrapa. (s/f). Embrapa.br. Recuperado el 14 de septiembre de 2022, de <https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1121675/evolucao-do-uso-e-desmatamento-evitado-na-terra-indigena-kaxinawa-nova-olinda-feijo-ac-brasil>

²⁶ *Plano de Gestão Territorial e Ambiental da Terra Indígena Poyanawa.* (s/f). Org.br. Recuperado el 14 de septiembre de 2022, de <https://cpiacre.org.br/wp-content/uploads/2020/03/PGTA-Poyanawa.pdf>

B. Acre, Brasil, demuestra que mantener intacta la selva es buen negocio

Conciliar las necesidades igualmente apremiantes de reducir la pobreza y preservar la selva húmeda es con seguridad el mayor desafío para la promoción del desarrollo en la Amazonía brasileña. Aun así, es probable que el Estado de Acre haya encontrado la manera de responder a este reto en el contexto de su programa de desarrollo sostenible (Impacto March 14, 2014)²⁷. Los resultados hasta la fecha dejan pocas dudas. Más de una década después de haber puesto en marcha esta iniciativa, Acre ha logrado desacelerar el ritmo de deforestación, reducir en casi un tercio la pobreza extrema y duplicar con creces la tasa de crecimiento promedio en el ámbito nacional.

¿Cuál es la clave del éxito?

Se trata de un concepto simple: convertir la preservación de la selva en una actividad económica viable para la población, lo cual tiene sentido si se considera que la superficie selvática (alrededor de 14 millones de hectáreas) ocupa el 87% del territorio del Estado. Como parte de esta estrategia, las comunidades que habitan en la selva extraen productos como látex, nueces, frutas y madera en forma sostenible. Con ello se limita el impacto en los ecosistemas, en la medida en que disminuyen las presiones para que aquellas vendan sus tierras o talen los bosques para dedicarlos a la ganadería o a la agricultura de subsistencia. En palabras de Márcio Veríssimo, secretario de Planeación del Estado, “la selva es nuestro mayor activo, y es nuestro deber aprovecharlo de un modo inteligente y racional”.

Durante varios años, las autoridades de Acre han trabajado en el financiamiento de este plan con el gobierno federal y diversas instituciones de desarrollo. Desde su concepción a inicios de la década de 2000, el BID se ha sumado a los esfuerzos del Estado, ayudándole a sentar las bases de una economía basada en los recursos forestales.

Como parte de la primera fase de un proyecto financiado por el BID que culminó en 2010, Acre estableció aproximadamente 700.000 hectáreas de áreas de protección integral (más del doble de la superficie prevista inicialmente), amplió en más de un millón de hectáreas las zonas de preservación forestal (en las que se permite el aprovechamiento sostenible), y regularizó los derechos de propiedad y de uso de la tierra para más de 18.000 personas. A través de este proyecto también fue posible mejorar la vigilancia y supervisión de los recursos naturales de Acre; esto gracias a la formación de capacidades y al desarrollo de sistemas de información y de normas que contribuyan a prevenir y a controlar la tala ilícita y la deforestación.

Un vistazo al desempeño de Acre

Carlos Ovidio, coordinador del proyecto financiado por el BID que culminó en 2010 y quien también se desempeña como secretario de Asuntos Estratégicos de Desarrollo Forestal, señaló la importancia de capacitar a una “fuerza laboral técnica y altamente preparada en un estado que inicialmente disponía de muy pocas condiciones para ejecutar sus propias políticas”.

²⁷ *Acre demuestra que mantener intacta la selva es buen negocio*. (2014, marzo 14). Impacto. <https://blogs.iadb.org/efectividad-desarrollo/es/acre-demuestra-que-mantener-intacta-la-selva-es-buen-negocio/>

Los caucheros

Entre los beneficiarios del proyecto figuran los caucheros o siringueros como Antônio Teixeira Mendes, quien vive en la reserva Cachoeira. El proyecto le permitió demarcar su propiedad, hacer un levantamiento de sus activos y elaborar un plan de manejo sostenible de recursos forestales; esto incluye determinar en qué árboles de su propiedad pueden practicarse cortes y en qué momento.

El señor Mendes también aprendió a organizar su producción para disponer de un flujo de ingresos durante todo el año. La venta de su producción a través de cooperativas le ha permitido prescindir de los intermediarios, quienes anteriormente se quedaban con gran parte de las ganancias derivadas de la comercialización de los productos forestales de la región.

“La selva es mi cajero automático”, afirma el señor Mendes, quien se ha dedicado a extraer el caucho desde los nueve años. “Para mí, el plan de gestión forestal es como un maestro en mi vida y la vida de muchas personas. Hemos logrado entender el funcionamiento del bosque y su enorme valor para nosotros”.

Organización comunitaria

El proyecto también ha ayudado a las comunidades a organizarse para administrar conjuntamente los recursos forestales y a mantener un diálogo constante con el gobierno del Estado. En la selva estatal de Antimari, único espacio selvático público de Brasil certificado por el Consejo de Custodia Forestal, un grupo de 54 familias supervisa la actividad de las compañías privadas que talan árboles en el marco del plan de gestión forestal sostenible.

Las compañías no solo retribuyen los servicios de vigilancia que prestan las familias, sino que además estas últimas pueden recolectar legalmente nueces de la selva. Durante el último decenio, sus ingresos mensuales han aumentado de 200 reales a 1.800 reales, de acuerdo con João Camilo de Assis, un líder comunitario de Antimari. Actualmente, los derechos de exploración de un terreno de 900 hectáreas en Antimari cuestan 100.000 reales, frente a tan solo 1.500 reales hace una década, precisa el señor Assis.

Otro factor importante de esta ecuación consistía en mejorar las carreteras para reducir los costos de transporte y aumentar la competitividad de los productos forestales. En la primera fase del proyecto se siguió un cuidadoso plan elaborado a partir de consideraciones ambientales. Este comprendía la creación de espacios protegidos en puntos estratégicos a lo largo del trayecto, así como la regularización de la tenencia de la tierra, la pavimentación de 70 km de una de las principales carreteras del Estado, y la reparación y construcción de 45 km de vías de acceso.

Cadenas de valor

Tras organizar el aprovechamiento sostenible de productos forestales, el Estado de Acre se propuso impulsar la demanda de estos. Para ello se procedió a construir una fábrica de preservativos y un parque industrial destinado a la fabricación de muebles a base de maderas certificadas.

Construida en 2008 y financiada con recursos del Banco Nacional de Desarrollo de Brasil, la fábrica de preservativos es la primera del mundo que usa exclusivamente látex extraído de árboles nativos de la Amazonia. Cada año, la fábrica compra 250 toneladas métricas de látex a 700 familias —entre ellas las que habitan en la reserva de Cachoeira— a un precio tres veces superior al de los mercados internacionales y suministra 100 millones de preservativos al Ministerio de Salud de Brasil.

El parque industrial se inauguró en 2004; este alberga un centro de diseño y las instalaciones para la fabricación de muebles que se alquilan a empresas privadas. El centro de diseño ayuda a las empresas a desarrollar productos y a mejorar los procesos productivos con el fin de lograr mayor eficiencia y cumplir con los estándares internacionales.

El plan de gestión sostenible también ha beneficiado al sector forestal, especialmente en lo que respecta a los productos madereros. Actualmente esta industria representa el 19% de la economía del estado, emplea el 36% de su fuerza laboral y aporta más de la mitad de las exportaciones de Acre a los mercados internacionales.

En 2013, el BID aprobó el financiamiento de una segunda fase del proyecto con el propósito de impulsar el desarrollo comercial y así ayudar al Estado de Acre a generar nuevas cadenas de valor basadas en actividades forestales. Asimismo, se busca atraer a inversionistas privados interesados en adquirir concesiones para el aprovechamiento sostenible de los bosques.

“Nuestro plan consiste en atraer un mayor volumen de inversión privada en el Estado para así afianzar el desarrollo de una economía ecológica”, concluyó el señor Veríssimo, secretario de Planificación de Acre.

Calidad de vida

El plan de gestión sostenible de Acre, la mejora de la red vial y el fortalecimiento de las cadenas de valor se han traducido en una mejora sostenible de las condiciones de vida de las comunidades que viven en las zonas selváticas. Tanto Antimari como Cachoeira han obtenido acceso a servicios de electricidad, enseñanza primaria y salud pública. Las chozas con techo de paja desprovistas de paredes han dado paso a viviendas más amplias y sólidas con varias habitaciones y cuartos de baño.

“La vida en la selva ha mejorado mucho”, sostiene el señor Mendes, quien está añadiendo nuevas habitaciones a su casa empleando concreto y ladrillos. *“Hoy en día los recolectores de caucho están protegiendo la selva, viven en armonía, se encuentran satisfechos y perciben buenos ingresos”.*

Cambio de paradigmas – No todas las carreteras conducen a la destrucción del bosque

Inicialmente, la pavimentación de 70 km de la carretera BR364 —una de las principales vías de comunicación del Estado de Acre— hizo temer que aumentara el acceso irrestricto a zonas sujetas a conservación.

Las autoridades del Estado lograron impedir que esto ocurriera creando áreas protegidas en lugares estratégicos a lo largo de la carretera antes del inicio de las obras públicas, y también regularizando la tenencia de la tierra por parte de las comunidades allí establecidas. Se capacitó a los pobladores en el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y se fortalecieron tanto la supervisión como la aplicación y cumplimiento de las normas en la zona.

Una evaluación de impacto de 2011 realizada entre el BID y otros, avala los resultados de estas iniciativas. En dicho estudio se analizó la deforestación en el Estado de Acre entre 2000 y 2004 en diferentes tipos de áreas protegidas. Este mostró que su creación y su asignación al aprovechamiento sostenible de recursos

a lo largo de las carreteras programadas para reparación, junto con una mayor vigilancia y control, constituyen una estrategia eficaz para prevenir la deforestación.

IMPACTO Y LECCIONES APRENDIDAS

- Decisión política. Las autoridades de gobierno desarrollaron un plan de ordenamiento territorial, que permitió implementar políticas públicas y estrategias de regulación de la tenencia de la tierra por parte de las comunidades establecidas, que permitieron la preservación de las selvas e implementa actividades económicas viables para la población.
- Existió un esfuerzo en capacitación que permitió la concientización de la población en la ejecución de las políticas de conservación y desarrollo.
- Seguridad en la propiedad, permitiendo hacer un levantamiento de los activos y realizar un plan de manejo forestal sostenible.
- Organización de las comunidades para administrar los recursos forestales y mantener un diálogo constante con el gobierno del estado.
- Eliminar intermediarios y mejorando el flujo de ingresos durante todo el año, lo cual les permitió cubrir sus principales necesidades.
- La alianza pobladores con el gobierno del estado, facilitó desarrollar una mejor infraestructura vial, reduciendo los costos de transporte y aumentar la competitividad, lo que los llevó a implementar una mejora en la cadena de valor, mediante la construcción de una fábrica de preservativos y un parque industrial destinado a la fabricación de muebles a base de maderas certificadas.
- El plan de gestión sostenible de Acre, la mejora de la red vial y el fortalecimiento de las cadenas de valor se han traducido en una mejora sostenible de las condiciones de vida de las comunidades que viven en las zonas selváticas.

2. Experiencia y lecciones aprendidas en territorio indígena

A. Colombia, emprendimientos indígenas y campesinos que cuidan la Amazonía

CONTEXTO

En octubre 2021 emprendimientos indígenas y campesinos, con el apoyo de WWF y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y NESsT— y el Proyecto Áreas Protegidas y Paz, se reunieron en Mocoa, Putumayo para asistir al Encuentro Regional de Emprendimientos de Impacto, un evento realizado de manera simultánea en Colombia, Perú y Ecuador para intercambiar experiencias y capacitarse en temas empresariales²⁸.

RETO

²⁸ *Los emprendimientos indígenas y campesinos que cuidan la Amazonia.* (s/f). Org.co. Recuperado el 16 de septiembre de 2022, de <https://www.wwf.org.co/?371950/Los-emprendimientos-indigenas-y-campesinos-que-cuidan-la-Amazonia>

Los emprendimientos de impacto, es decir - empresas indígenas y campesinas que protegen la naturaleza y brindan beneficios para sus comunidades- son una tendencia en aumento para cuidar la Amazonia. En Colombia, Perú y Ecuador las comunidades indígenas y campesinas apuestan por el turismo, el desarrollo de cosméticos, la creación de artesanías o la producción de alimentos para aprovechar de manera sostenible sus bosques y mejorar las condiciones de vida de sus comunidades.

“Creemos que lo que hacemos es importante porque fortalecemos nuestras culturas y tradiciones y nuestra manera de ser con la naturaleza, hoy vitales para no destruir el planeta”, explica Gilma María, una mujer indígena emprendedora, del pueblo Kamëntša, y actual presidenta del emprendimiento de artesanías indígenas Arte Colibrí, en Sibundoy, Putumayo.

En octubre 29 y 30 de octubre de 2021, más de cuarenta iniciativas desarrolladas en la Amazonia colombiana, peruana y ecuatoriana, viajaron a Mocoa, Colombia, con el fin de reunirse, intercambiar sus experiencias y capacitarse en temas empresariales como liderazgo, manejo administrativo, estrategias empresariales y marketing para mejorar sus emprendimientos y seguir protegiendo la selva tropical más importante del planeta.

“Estas capacitaciones nos permiten inspirarnos. Con ellas, conocemos y aprendemos de otros emprendimientos nacionales e internacionales, vemos otras experiencias parecidas y podemos aprender y avanzar” explica Pablo Enrique Peña, líder campesino y actual vicepresidente de la asociación campesina Ascatrui, en Calamar, Guaviare, que actualmente busca desarrollar un proyecto de producción de cacao, como una alternativa a la ganadería asociada a deforestación en el territorio.

Los emprendimientos en Colombia post guerra

Uno de los principales objetivos de estos espacios promovidos por el proyecto Amazonía Indígena: Derechos y Recursos (AIRR) —apoyado por WWF y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y NESST— y el Proyecto Áreas Protegidas y Paz es seguir capacitando a las comunidades locales para que puedan generar alternativas económicas acordes con su cultura, sus bosques y la riqueza que los rodea. “Tenemos que asegurar que el uso que se haga de estas regiones sea sostenible para reducir otro tipo de acciones como la ganadería extensiva, la minería y tala ilegal que avanzan a gran escala, muchas veces, por la falta de oportunidades”, explica Felipe Barney, Oficial de Acceso a Mercado de WWF Colombia.

En Colombia, las iniciativas participantes en el proceso post guerra en estas comunidades se desarrollan en tres de los departamentos más amenazados por la pérdida de bosque en el país: Guaviare, Putumayo y Caquetá; estas iniciativas funcionan en áreas de amortiguamiento de varias áreas protegidas, entre estas, el Parque Nacional Natural Serranía del Chiribiquete y el Parque Nacional Natural Cordillera de los Picachos. A continuación, se describen algunas de las iniciativas que WWF²⁹ destaca en la zona.

²⁹ *Los emprendimientos indígenas y campesinos que cuidan la Amazonia.* (s/f). Org.co. Recuperado el 16 de septiembre de 2022, de <https://www.wwf.org.co/?371950/Los-emprendimientos-indigenas-y-campesinos-que-cuidan-la-Amazonia>

BIOEMPRESARIOS	CARACTERÍSTICAS
Arte Colibri ^{30 y 31}	Nace como una iniciativa de Gilma y su hermano, para vender artesanías y mantener su espíritu indígena, luego de un proceso migratorio desde Sibundoy a Villa de Leyva. En la actualidad los tejidos de chaquiras checa y miyuki son realizados junto a nueve mujeres más.
Asociación Shinyak ³²	La Asociación Shinyak, en Putumayo, busca el rescate del legado ancestral del pueblo Inga Kamëntšá Biya, a través del tallado en madera. En la actualidad, la asociación cuenta con más de 40 artesanos y artesanas, donde la mayoría son madres cabeza de hogar, estudiantes y víctimas del conflicto armado.
Bioingredientes Amazónicos (Biónicos) ³³	Es una empresa indígena que produce ingredientes 100% naturales eficaces y de calidad para la industria cosmética anti-edad. En conjunto con comunidades indígenas se conservan 503 hectáreas de selva amazónica colombiana, mediante el aprovechamiento sostenible de <i>sacha inchi (Plukenetia volubilis)</i> y el <i>acay (Caryodendron orinocense)</i> .
Centro EtnoArtístico Achalay (CACHALAY) ^{34 y 35}	Es un alojamiento turístico, desarrollado en la comunidad indígena de San José del Pepino, Mocoa, Putumayo. El mismo se encuentra cercano a las cascadas del Fin del Mundo, siendo uno de los principales atractivos turísticos en Mocoa. En la estadía se busca exponer a los visitantes a los elementos fuego, aire, agua y tierra, para que puedan conectar con la cultura indígena y la madre tierra.
Econawa ³⁶	Es una Empresa de servicios ecoturísticos, conformada por personas indígenas Awá, que habitan el territorio del Río San Juan en Puerto Caicebo. Ofrecen y comparte su riqueza cultural de tradiciones y sabores, mediante la prueba de frutos amazónicos. Además de brindar servicio de deportes acuáticos como la regata o tubing, pesca deportiva y servicio de Alojamiento mediante Cabañas y Glamping.
Asociación Asproabelén ^{37 y 38}	Asprobelén en la actualidad cuentan con 40 campesinos productores del municipio, que han cambiado la siembra y raspado de coca, por la siembra y producción de cacao orgánico. En la actualidad cuentan con contrato de exportación de cacao para una empresa en Alemania.
Asociación Asocasan ³⁹	La asociación de más de 60 familias campesinas comercializa cacao en grano a dos grandes empresas: una nacional y una alemana. Además, ofrecen productos derivados de la ganadería sostenible (carne de res y lácteos) y hortalizas, como complemento a la producción de Cacao. Los

³⁰ <https://www.facebook.com/ArteColibriArtesanias/>

³¹ <https://www.youtube.com/watch?v=JP7KFJ9CZ1s>

³² <https://www.facebook.com/asociacionshinyakputumayo>

³³ <https://bioingredientesamazonicos.com/>

³⁴ <https://es-es.facebook.com/ceachalay/>

³⁵ [Centro EtnoArtístico Achalay, Mocoa – Precios actualizados 2022 \(booking.com\)](https://www.booking.com/hotel/es/centro-etnoartistico-achalay-mocoa.html)

³⁶ <https://www.encuentraloenputumayo.com/empresas/econawa/>

³⁷ <https://www.facebook.com/asproabelen.belendelosandaquies/>

³⁸ <https://www.facebook.com/asproabelen.belendelosandaquies/>

³⁹ <https://www.facebook.com/people/Asocasan/100063582462719/?sk=about>

	empresarios se desarrollan cerca del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi.
Caguán Expeditions⁴⁰	Es una organización conformada por campesinos y excombatientes de las FARC-EP en Colombia, que nace luego de la firma de los Acuerdos de Paz. Por medio del rafting y el ecoturismo comunitario buscan mostrar otra cara de San Vicente del Caguán, además de brindar opciones sostenibles para el territorio, las comunidades, la memoria y la naturaleza.
Asociación Ascatrui⁴¹	Ubicados en Calamar, Guaviare, uno de los municipios que funciona como área de amortiguación para el Parque Nacional Natural Chiribiquete; la asociación busca apoyar a más de 200 familias que la conforman, con alternativas económicas sostenibles que les permite combatir la ganadería extensiva por medio de sistemas agroforestales.
Productores de Miel⁴²	En la reserva Campesina El Pato-Balsillas, una de las zonas de amortiguación del Parque Nacional Natural Cordillera de los Picachos, al menos 40 familias, en alianza con Parques Nacionales Naturales, emprenden en la cría de abejas apis (africanas) y meliponas (nativas y sin aguijón) como una alternativa económica sostenible y alineada a procesos de conservación, en contraposición a la ganadería extensiva, la extracción de madera y la producción de amapola. El trabajo de esta iniciativa impacta 14 de las 26 veredas que conforman el territorio y gracias a sus esfuerzos, al menos 4000 hectáreas de la reserva han sido destinadas para la conservación, restauración o producción sostenible.
Asociación Asoproagro^{43 y 44}	La asociación conformada por campesinos del Clamar, Guaviare, transformaron la siembra de coca en cultivos de Sacha ichi (<i>Plukenetia volubilis</i>) como una alternativa sostenible de producción adecuada al territorio, con el apoyo de organizaciones como SINCHI, FAO, Corporación Vida Paz, y otras. Actualmente comercializan la semilla a laboratorios de la capital y el futuro es desarrollar una nueva planta para producir su propio aceite de sacha inchi.

IMPACTO Y LECCIONES APRENDIDAS

- Perpetuar la cultura en los jóvenes, mejorar la calidad de vida de las comunidades, salir de la crisis económica o inclusive, dedicarse a la tradición familiar, son algunas de las motivaciones que movieron a hombres, mujeres y jóvenes para desarrollar estos emprendimientos que buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades, proteger los territorios y apoyar la paz.
- La reunión, intercambio de experiencias y capacitación en temas empresariales como liderazgo, manejo administrativo, estrategias empresariales y marketing para mejorar los emprendimientos y a la

⁴⁰ <https://www.caguanexpeditions.co/nuestra-historia/>

⁴¹ <https://www.wwf.org.co/?372250/Amazonia-empresaria-los-negocios-indigenas-y-campesinos-que-cuidan-la-region>

⁴² <https://www.wwf.org.co/?372250/Amazonia-empresaria-los-negocios-indigenas-y-campesinos-que-cuidan-la-region>

⁴³ <https://es-es.facebook.com/ASOPROAGRO1/>

⁴⁴ <https://www.pidamazonia.com/content/asociaci%C3%B3n-de-productores-agropecuarios-asoproagro>

vez proteger la selva amazónica, debe de ser propiciadas por los gobiernos y organismos de cooperación nacional e internacional, mediante la creación de redes.

- Los emprendimientos de impacto, es decir - empresas indígenas y campesinas que protegen la naturaleza y brindan beneficios para sus comunidades- son una tendencia en aumento para cuidar la Amazonia, a través de las apuestas que realizan las comunidades indígenas y campesinas por el turismo, el desarrollo de cosméticos, la creación de artesanías o la producción de alimentos para aprovechar de manera sostenible sus bosques y mejorar las condiciones de vida de sus comunidades.
- Los bioemprendimientos fortalecen la culturas y tradiciones de los pueblos indígenas y campesinas respetando su manera de ser con la naturaleza, hoy vitales para no destruir el planeta.
- La implementación de estos bioemprendimientos permite perpetuar la cultura en los jóvenes, mejorar la calidad de vida de las comunidades, salir de la crisis económica o inclusive, dedicarse a la tradición familiar.

3. Experiencia y lecciones aprendidas cerca del bosque

A. Ecuador: El caso del cacao waorani

CONTEXTO

Fundación EcoCiencia, en el marco del proyecto Amazonía 2.0⁴⁵, desarrolla acciones en territorio Waorani que culturalmente son comunidades que se han asentado hace apenas 60 años, por lo que el proceso de aprendizaje ha sido lento y existe una barrera cultural. A esto, hay que sumarle que son las mujeres quienes se encargan de la cosecha y la obtención de la baba de cacao y ellas tienen la responsabilidad del hogar, los hijos y el emprendimiento de artesanías que genera un ingreso importante para ellas. Esto hace que no todas las fincas puedan producir el 100% de lo que pudiesen producir.

Fundación EcoCiencia inicia su apoyo en el 2010; en 2015-2016 se tuvieron las primeras cosechas, donde las productoras fermentaban su cacao en sus casas en conos de hojas de plátano, muy cuidadosamente; pero luego, empezaron a cosechar frutos verdes, a fermentar en hojas de zinc, se empezó a tener contaminación cruzada por los animales domésticos de las familias y por tanto a decaer la calidad del producto. Por lo que, en el 2018, tuvieron que detener la producción de las barras de chocolate y se retomaron los procesos.

RETO

Quizás el principal reto a resolver y que se hace presente en la mayoría de las comunidades indígenas, es el tejido social de las mismas, en donde prevalece una estructura organizacional demasiado horizontal, existiendo una tendencia a que todos somos iguales y prevalece la individualidad y se cuestiona al que sobresale. Esto nos lleva a observar que en el proceso de desarrollo del bioemprendimiento nos encontramos con dos estructuras, una gremial conformada por la organización de mujeres (política) y la otra, conformada por el grupo productivo de mujeres, propiciando un conflicto político – social, en donde

⁴⁵ Ríofrio, E. (11 de Agosto de 2022). Reunión con puntos focales del proyecto Amazonía 2.0 - Fundación EcoCiencia. (J. Rodríguez, G. Solano, A. Salas, & A. Díaz, Entrevistadores)

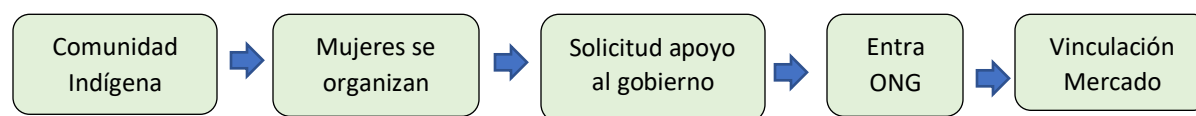
el primero que maneja el liderazgo choca con el segundo que es el que lleva la transformación del producto y por ende los recursos financieros.

Otro aspecto a considerar, es de tipo técnico – productivo con relación a la calidad del producto, ya que este puede ser afectado por la presión que se tiene por generar ingresos, lo cual impacta en la calidad de los productos.

INICIATIVA

La iniciativa nace de la problemática visualizada principalmente de un grupo de mujeres que se organizan producto de la necesidad de resolver la pérdida de bosque, así como de su biodiversidad y de buscar una mejor seguridad alimentaria; por lo que acuden en apoyo del Gobierno quién no cuenta con los recursos técnicos y financiero para atender la solicitud planteada y entonces se acude a la ONG Fundación EcoCiencia quién el 2010 inicia los contactos con la comunidad y con la comunidad Waorani y con el grupo de mujeres organizadas.

Figura 3. Proceso de creación de un bioemprendimiento.



La ONG comienza a trabajar en la problemática de la cacería y se ofrecen nuevas alternativas de producción, dentro de las que se menciona el aprovechamiento de los peces, la producción de cacao, las artesanías, aprovechamiento del bambú, la producción de gallina y el grupo de mujeres seleccionan el cacao.

Como podemos ver, el proyecto del cacao surge como una respuesta a la presión por la cacería de carne de monte que sufría el Parque Nacional Yasuní. En ese momento ya existía un valor para la carne silvestre, ya que la carne les ofrecía la seguridad alimentaria al poder secarla y almacenarla por varios días. Los animales empezaron a irse de la zona, obligándolos a trasladarse cada vez más lejos; en las mujeres nace la preocupación por la sostenibilidad alimentaria de sus familias, por lo que se decide trabajar con las comunidades cercanas a la zona. Si bien, la actividad no es una actividad dentro del bosque, se encuentra en la zona de amortiguamiento del parque que libera presiones al bosque. Además, el proyecto conlleva la implementación de un sistema agroforestal con tres estratos. En la parte baja tienen piñas, tubérculos y plantas medicinales. En la segunda tienen especias alimenticias como cítricos, frutas, especies como la yuca, banano, cacao, y en la parte superior se tienen los chunchos y otras variedades, la chambira, las figuras artesanales, algunos tintes. El modelo se trabaja con mujeres de las comunidades Waorani en donde no sólo se está preservando el bosque, y se mantiene cero deforestaciones, sino que se están recuperando los pastizales o monocultivos de yuca y otros.

Las plantas de cacao que se entregaron fueron plantas de viveros orgánicos. De las 10 comunidades, 1 se encuentra remota, por lo que actualmente no es competitivo y se está buscando otra alternativa. Igualmente, existe un monitoreo constante de la cobertura boscosa.

Desde el punto de vista de la cadena comercial que les permita llegar al mercadeo con buenos productos, en este caso el plus del producto es ser productos amazónicos, producidos por mujeres amazónicas lo cual al inicio no era relevante para los supermercados que tenían las barras en venta. Como se trabaja actualmente, es que las productoras cosechan y entregan producto en el centro de acopio, donde hay personal Waorani que realiza las actividades de post cosecha y apoya en el mantenimiento de las fincas. Posteriormente, el cacao es vendido por parte del proyecto, con el apoyo de una empresa, se maquila la barra de chocolate WOW (aprox. 6,000 barras anuales) que es comercializado (en ferias o con clientes específicos) por la asociación de mujeres Waorani, quienes actualmente promueven el mensaje de un territorio Waorani sostenible. Adicionalmente, las comunidades se han organizado y formas la Asowaoca, quienes comercializan en territorio la materia prima, ya sea a través de barra de chocolate, polvo o manteca. En cuanto a sinergia con la empresa privada, el grupo Valenco es quienes apoyan en la maquila de la barra de chocolate, dan asistencia técnica en cuanto al manejo de cacao y comercializa los derivados del cacao con altos estándares y ellos si tienen la certificación orgánica. En la actualidad el proyecto se encamina hacia un proceso de trazabilidad de cacao para poder llegar a una certificación orgánica y de comercio justo propia.

IMPACTO Y LECCIONES APRENDIDAS

- Existe una preocupación por parte del equipo de técnico de Fundación EcoCiencia de que, a pesar de haber acompañado por cerca de 12 años en este proceso con apoyo técnico, en donde se puede decir que han logrado avanzar significativamente en la conservación del bosque, de la biodiversidad y en la mejora de la calidad de vida de la población en general, no se ha podido consolidar una cadena productiva.
- El conflicto social, político, productivo, limita la consolidación del bioemprendimiento, por lo que es necesario definir roles que sean aceptados por la comunidad y llevados a la práctica.
- Existe un problema (déficit) educativo empresarial, producto de su cultura basada en la dependencia del bosque, que limita su aprendizaje, propiciando una barrera cultural a tomar en cuenta en Bioemprendimientos en comunidades indígenas.
- La apertura a nuevas culturas y acceso a productos no tradicionales como puede ser el arroz, el atún, los jugos en polvo, fideos, etc., requieren de un proceso muy fuerte de aculturación.
- En las comunidades Waorani, las mujeres son las mayores involucradas en los bioemprendimientos, sin embargo, los hombres trabajan fuera justamente en los drivers de deforestación (petroleras, mineras, construcción). Además, existe consumo de alcohol y violencia, por lo que en muchas ocasiones los centros de acopio han sido amenazados de incendio.
- Un análisis realizado con el apoyo de Fundación EcoCiencia demuestra que existe menos presión al bosque en las comunidades más cercanas a los centros de acopio. Las comunidades cuentan con acceso vía carretera o fluvial. Las comunidades se están centrande en dejar el bosque intacto y trabajan en producir buen cacao y a su vez solventar las necesidades alimentarias. Si bien, la actividad de cacao a limitado la presión, la comunidad Waorani aún realizan cacería, pero deben adentrarse más en el bosque.
- El gobierno debería jugar un rol de acompañamiento con este tipo de emprendimientos. Se debe tomar en cuenta que muchos de estos bioemprendimientos no son artículos de primera necesidad, por lo que, por ejemplo, con la pandemia, son productos que quedan relegados o también, su costo

es superior, por lo que no es accesible para la población en general y pasa a ser un producto elitista que no todos pueden consumir.

- El acompañamiento del gobierno facilita la articulación con grandes empresas que faciliten el acceso a plataformas en donde puedan comercializar a nivel nacional e internacional ofreciendo un producto de calidad a precio justo.

4. Experiencia y lecciones aprendidas en áreas naturales protegidas

4.1. Perú: Los bionegocios en la Reserva Nacional Pacaya Samira (Perú)⁴⁶

CONTEXTO

La Reserva Nacional Pacaya Samiria (RNPS), ubicada en el sureste de la región de Loreto, es una de las áreas protegidas más extensas del país, contando con una superficie de 2'080,000 hectáreas que albergan una alta diversidad biológica y aproximadamente 100,000 habitantes ubicados tanto dentro de la Reserva como en la zona de amortiguamiento.

Como Reserva Nacional, es un área que debe ser destinada a la conservación de la diversidad biológica y a la utilización sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre, acuática o terrestre por las poblaciones locales. Así, dichos recursos podrán ser utilizados comercialmente según planes de manejo aprobados, supervisados y controlados por la autoridad nacional competente. Se prohíben las actividades de aprovechamiento forestal con fines madereros de carácter comercial.

Sin embargo, el aprovechamiento no controlado de las especies silvestres venía ocurriendo sin control desde el establecimiento de la Reserva, tanto por familias viviendo dentro de la Reserva como por personas de afuera. La situación llegó a tal extremo que, en los años 90, algunas de las especies anteriormente abundantes, como la tortuga taricaya y el pez paiche, habían sido diezmados y en peligro de desaparecer.

RETO

Las personas que habitaban tanto en las 92 comunidades al interior de la Reserva como en las 116 en la Zona de Amortiguamiento, tradicionalmente se dedicaban a la pesca, agricultura, recolección y caza; con la pesca como la actividad más importante y la que genera el mayor capital y fuente de alimentos. El uso de prácticas inadecuadas de extracción combinando con la falta de manejo y control de estas actividades, ocasionado por restricciones logísticas (presupuestales y de personal) de las instituciones responsables, resultaron en la reducción drástica de las poblaciones de la fauna económicamente importante.

Estas amenazas llevaron a la Administración de la Reserva y al Proyecto de implementación del Acuerdo de Conservación de Bosques Naturales, a plantearse como meta buscar mecanismos de participación de los pobladores que conservara estos valiosos recursos naturales, ofreciendo oportunidades económicas a

⁴⁶ Estudio de caso: Bionegocios en la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Región Loreto, Perú. SERNANP. JRodríguez. Enero 2016

la población, conscientes que para estas comunidades la conservación tenía que representar un negocio sostenible para ellos.

INICIATIVA

El Proyecto de largo plazo de la Reserva Nacional Pacaya Samira 2002 – 2014 de PROFONANPE – SERNAP planteó: 1) inventariar las especies de interés, 2) manejar y aprovechar de una manera formal y sostenible, especies claves, 3) formalizar su comercialización, 4) establecer sistemas de vigilancia comunal, 5) aumentar los ingresos de la Reserva, 6) incorporar las poblaciones locales en la gestión de la Reserva, mediante la formación y operación del Comité de Gestión, y 7) incorporar socios tanto públicos como de la sociedad civil.

IMPACTO Y LECCIONES APRENDIDAS

Este proyecto demuestra, a través del análisis económico financiero realizado, que la conservación de los recursos naturales en concierto con su uso para el beneficio económico de las poblaciones locales y el ANP misma es posible.

Estos resultados fueron productos directos de:

- Un trabajo prolongado y sostenido enfocado en mejorar la capacidad de manejo de los recursos por los Grupos de Manejo, compuestos por pobladores interesados en el manejo de estos recursos;
- un sistema de monitoreo de las especies de interés;
- la simplificación de los trámites relacionados con el uso legal de estos recursos;
- la formulación de pagos de aprovechamiento (PDA);
- la formulación de políticas favorables para el turismo; y
- el fortalecimiento de la jefatura y la co-gestión de la Reserva mediante el manejo de los recursos naturales por los Grupos de Manejo, la participación de los Grupos en el control y vigilancia de la Reserva en la forma de guardaparques voluntarios, y el fortalecimiento de la sostenibilidad del Comité de Gestión y su involucramiento en la Reserva.

Los factores y procesos subyacentes que contribuyeron a los resultados logrados son:

- *El establecimiento en el 2010 de un marco de resultados coherente.* La importancia de un marco lógico coherente y detallado, y las medidas para monitorear los avances, se ve en los logros producidos en la última fase del proyecto. Aunque estos logros se construían sobre de la experiencia de los 18 años previos, su salto cuantitativo y cualitativo en los últimos años, posteriores a la reformulación, sugiere que la mejor organización conceptual del proyecto, combinado con indicadores y metas claras, ayudó en canalizar los esfuerzos y recursos del proyecto en forma positiva.
- *El fortalecimiento a múltiples niveles del personal tanto técnico como los participantes.* La participación del equipo técnico y jefatura de la ANP y los pobladores locales en cursos de capacitación les proporcionó el conocimiento suficiente para manejar los recursos y responder a retos emergentes en forma adaptativa.

- *La inclusión de sub-donatarios como proveedores de capacidades especializadas.* Los sub-donatarios apoyaron donde el ejecutor tenía debilidades, y contribuyeron sustancialmente a los avances técnicos relacionados con la conservación, manejo, y monitoreo de los recursos naturales. Esta complementación ofrecida por sub-donatarios es de creciente importancia conforme que los retos de conservación se vuelvan más complicados, abarcando temas de desarrollo socioeconómico sostenible y la gestión de paisajes territoriales diversos. El uso de sub-donatarios puede ayudar de cubrir las brechas relacionadas con conocimiento técnico o de las condiciones locales. Sin embargo, estos subcontratos conllevan costos administrativos y de monitoreo adicionales y deben regirse bajo el mismo marco lógico y responder al sistema de monitoreo que usa el proyecto en general para asegurar la coordinación y alineamiento de los esfuerzos.
- *El mejoramiento de la integración entre las entidades* (el ejecutor, la jefatura de la ANP, el ACBT, el Comité de Gestión) involucradas en la gobernanza e implementación del Proyecto. La relación y coordinación entre los actores principales del Proyecto, en este caso el donante (ACBT), el representante gubernamental para áreas de conservación (la jefatura de la ANP), el Comité de Gestión, y el ejecutor del Proyecto (ProNaturaleza) son necesarios para la gobernanza e implementación efectiva. Si todos comparten la misma visión y objetivos, se facilita la obtención de los logros.
- *El involucramiento de las poblaciones locales mediante los Grupos de Manejo y el Comité de Gestión.* Al final, los logros más sobresalientes del Proyecto fueron impulsados por los mismos habitantes locales dentro de una estructura operativa desarrollada juntamente con el ejecutor y la jefatura de SERNANP. En el caso específico de los Grupos de Manejo, varios factores y procesos contribuyeron a su éxito: 1) un proceso largo de fortalecimiento de capacidades y educación que empezó antes del inicio del ACBT y se continuó, contribuyendo así a la creación progresivo de habilidades relacionadas con el manejo de los recursos naturales, el monitoreo de los mismos, y su comercialización, 2) la organización de los grupos según sus intereses, y no de la comunidad, que les permitió formar grupos interesados y motivados, permitió bajar costos y comprometer a los integrantes en la ejecución del mismo, conscientes de que cualquier fallo, en el manejo del recurso por parte de su comunidad, afectaba la implementación en su vecino inmediato, 3) el apoyo y respaldo de instituciones técnicas especializadas (ej. IIAP, la UNALM, La Mesa Técnica de la Pesca), tanto para estudios técnicos especiales como para la capacitación de los pobladores, 4) el acercamiento de los Grupos de Manejo a la Jefatura de la Reserva para la cogestión, particularmente las actividades de control y vigilancia de estos recursos, lo cual evitó las actividades ilegales y aseguró la fijación de cuotas reales basadas en censos poblacionales, 5) la simplificación de procedimientos administrativos y burocráticos que estorbaban el acceso legal a los recursos, y 6) la articulación de las actividades de los Grupos de Manejo con iniciativas empresariales regionales y nacionales que permitió la identificación de mercados para los recursos manejados en la Reserva y consecuentemente un aumento de los ingresos generados, lo cual sirvió para recompensar a quienes venían realizando estas actividades de manejo y conservación desde hace más de doce años.
- *La dotación de recursos suficientes para el logro de resultados.* Los recursos de tiempo, personal, equipos, infraestructura, y capacidades son necesarios para implementar una estrategia exitosamente y lograr los resultados esperados. Quizá este es el factor que más ha facilitado el ACBT al éxito de Pacaya Samiria. El Proyecto aseguró un horizonte de financiamiento largo que

permitió afinar su enfoque y hacer correcciones en medio camino y financió un aumento del personal del Proyecto, la infraestructura de la ANP, y del personal, tanto de la jefatura como de las poblaciones locales involucradas en la co-gestión de la ANP y el manejo de sus recursos naturales.

El Proyecto de largo plazo vino a concretizar el posicionamiento de la Reserva como patrimonio natural regional y fuente de desarrollo sostenible para las poblaciones locales y ha logrado un balance entre la protección de la diversidad biológica y el uso económico de las poblaciones locales.

Los ejemplos provenientes de Pacaya Samiria en cuanto a cómo se puede recuperar, conservar, y a la vez aprovechar la vida silvestre son lecciones importantes para otras ANP. En este sentido, las experiencias con los factores subyacentes que incidieron en los resultados son transferibles a otras circunstancias con las adaptaciones necesarias a las nuevas condiciones locales.

A gran escala, el Proyecto ha sido innovador en el desarrollo de actividades que sirven como mecanismos de lucha contra la pobreza y en pro de la conservación, permitiendo que una población caracterizada por sus actividades ilícitas en contra de los recursos naturales se convierta en protectores de ese recurso y aprendan a vivir de ellos en forma sostenible.

4.2. El caso de éxito. El Turismo en Áreas Naturales Protegidas (ANP) en el Perú.

CONTEXTO

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) constituyen parte fundamental del patrimonio natural del Perú. Estas áreas naturales, además de conservar muestras representativas de nuestra extraordinaria diversidad biológica – su objetivo por excelencia - tienen una enorme importancia por los servicios ambientales que brindan.

Este estudio de caso presenta los avances y logros relacionados con la promoción e implementación del turismo naturaleza en las ANP. Se basa principalmente en el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento de la Unidad de Turismo del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y mejora de ingresos producto de actividades turísticas en las ANP” implementado por Swisscontact entre 2013 y 2015. Incluye también las experiencias y logros de otros proyectos con componentes turísticos desarrollados por AVISA-SZF en el Parque Nacional Manú en Madre de Dios, por PRONATURALEZA en la Reserva Nacional Pacaya Samiria en Loreto, y por AIDER en el Santuario Histórico Bosques de Pómac y el Parque Nacional Cerros de Amotape, en el marco del Acuerdo para la Conservación de Bosques Tropicales (ACBT) administrado por PROFONANPE.

El Proyecto a través de los ingresos por turismo, vino a concretizar el posicionamiento de la Reserva como patrimonio natural regional y fuente de desarrollo sostenible para las poblaciones locales y ha logrado un balance entre la protección de la diversidad biológica y el uso económico de las poblaciones locales

RETO

El componente de turismo naturaleza en el Perú, viene cobrando cada vez mayor importancia dentro de las políticas del turismo del gobierno. El Plan Estratégico Nacional de Turismo presentado por el MINCETUR ante las autoridades ambientales, recalca la necesidad de posicionar al país como un

“...destino referente por su oferta multitemática...”. Esto implica posicionar al Perú como un destino no solo cultural sino también de naturaleza, con una oferta que incluya las Áreas Naturales Protegidas

Una adecuada y decidida gestión de las ANP en relación con el turismo podrían no solo generar más recursos para el SERNANP y para la conservación de las ANP, sino que significaría un impacto económico positivo y sostenible para los diferentes destinos turísticos o las regiones donde estas se ubiquen, mediante la creación de puestos de trabajo, pero fundamentalmente en la dinamización de economías locales mediante la prestación de servicios.

El reconocimiento de este potencial motivó que algunos proyectos financiados por el ACBT incluyen componentes relacionados con el turismo. En el proceso de implementación de estas actividades, se descubrió la necesidad de desarrollar en mayor profundidad, a nivel de SERNANP, una estrategia de promoción del turismo en las ANP. Propiciando que otras reservas incorporen componentes importantes dirigidos hacia el turismo: el proyecto Pacaya Samiria (2002 - 2014) ejecutado por ProNaturaleza, el proyecto Manu (2011 - 2013) ejecutado por AVISA - SZF, y el proyecto de las ANP de la zona norte (2011 – 2015) ejecutado por AIDER.

Reserva Nacional Pacaya Samiria

Empresas turísticas, como Aqua Expediciones con cruceros de lujo, venían operando en Pacaya Samiria desde 2008. Por lo tanto, el proyecto Pacaya Samiria se enfocó en formalizar el turismo para aumentar sus contribuciones a la sostenibilidad financiera de las comunidades locales y del ANP.

Parque Nacional Manu

El proyecto financiado por el ACBT, dentro del Acuerdo para la Conservación de los parques tropicales dentro de PROFONAMPE – SERNAMP 2002 – 2014 consideró conveniente apoyar la recaudación por el turismo en el Parque Manú se concentró en:

- La formalización de acuerdos de uso con operadores turísticos.
- La actualización del reglamento de uso turístico.
- Mejores de la infraestructura turística y servicios para turistas en varios sectores del Parque.
- La diversificación de la oferta turística mediante la participación de operadores turísticos en la identificación e implementación de nuevos atractivos turísticos.
- La ampliación de la zona de uso turístico y recreativo en el Plan Maestro del Parque.
- El fortalecimiento del *marketing* del potencial turístico del Parque mediante la formulación de una estrategia, el desarrollo de una página web, la elaboración de material (trípticos, mapas, carpetas, fichas, afiches) de difusión y promoción turística, y la participación en ferias internacionales de turismo.

Santuario Histórico Bosques de Pómac y el Parque Nacional los Cerros de Amotape

Estas dos ANP fueron sujetas de un proyecto cuyo objetivo fue aumentar la sostenibilidad financiera de las ANP en la costa norte. Aunque se difieren en los resultados, ambos proyectos implementaron actividades enfocadas en:

- Desarrollar una estrategia para aumentar las recaudaciones del turismo.
- Elaborar una propuesta de tarifas de entrada.
- Elaborar una propuesta técnica para la concesión y/o contrato de turismo en el ANP.
- Formar a orientadores turísticos u organizaciones locales que prestan servicios turísticos.
- Mejorar la infraestructura, como los centros de interpretación.
- Realizar eventos de promoción y elaborar materiales de difusión.

Turismo dentro del SERNANP

En el 1996, el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) desarrolló una estrategia de formación y capacitación para el fortalecimiento del SINANPE para el periodo 1997-2006, el cual contempló en principio fortalecer la UOFGT – SERNANP, para lo cual se trabajó en el desarrollo de su “Plan Estratégico”, y se estableció como **visión al 2020** que esta Unidad será reconocida como impulsora del turismo sostenible como un mecanismo para la conservación de las ANP, por ofrecer oportunidades turísticas diversificadas, competitivas y sostenibles, permitiendo que se constituya como una actividad de soporte al desarrollo de las regiones en las que interviene, y por lo tanto valorada por la sociedad.

Para lograrlo, se plantearon como **lineamientos generales**:

- Asegurar estándares mínimos sociales y ambientales en la operación, así como la calidad y competitividad en el servicio,
- Contribuir a la valoración de los recursos naturales y culturales del ANP mediante el desarrollo de una mayor conciencia ambiental,
- Desarrollar e implementar mecanismos de coordinación interinstitucional como base para el manejo integrado del turismo,
- Promover el involucramiento de las poblaciones locales organizadas, a través del fortalecimiento de capacidades, que faciliten su desarrollo sostenible,
- Fomentar el desarrollo del Turismo Sostenible como herramienta para dinamizar la economía local y
- Generar ingresos económicos, para aportar a la conservación del área y al desarrollo local y regional, brindando oportunidades para la participación privada.

Para apoyar esta iniciativa, en 2013 se seleccionó mediante concurso el proyecto de alcance nacional: “Contribución en el funcionamiento y consolidación de la UOFGT – SERNANP”, ejecutado por Swisscontact.

En el contexto de este proyecto, se establecieron importantes áreas de intervención para la UOFGT (Tabla 1) y los procesos y el flujo para potenciar las acciones de turismo en las ANP (Figura 1).

Tabla 1. Criterios de intervención para la UOF de Turismo del SENANP.

Áreas de Intervención	Acciones Estratégicas Priorizadas
Fortalecimiento de UOFGT del SERNANP	Soporte para la toma de decisiones estratégicas
	Uso estratégico de información generada en al ANP
Tarifas	Establecimiento de demanda real en ANP

	Análisis costo – beneficio en su implementación y diversificación
Concesiones	ANP con demanda para inversiones privadas
	ANP con posicionamiento en el Mercado (Corto plazo para inversiones)
	Documentos de planificación de ANP
Promoción	ANP con demanda real o potencial de corto plazo
	Orientado a mercados de corto plazo
	Prioridad en la planificación de aliados claves (PROMPERU)
Operaciones sostenibles	Organización de operaciones
	Presencia de especialistas de ANP en campo

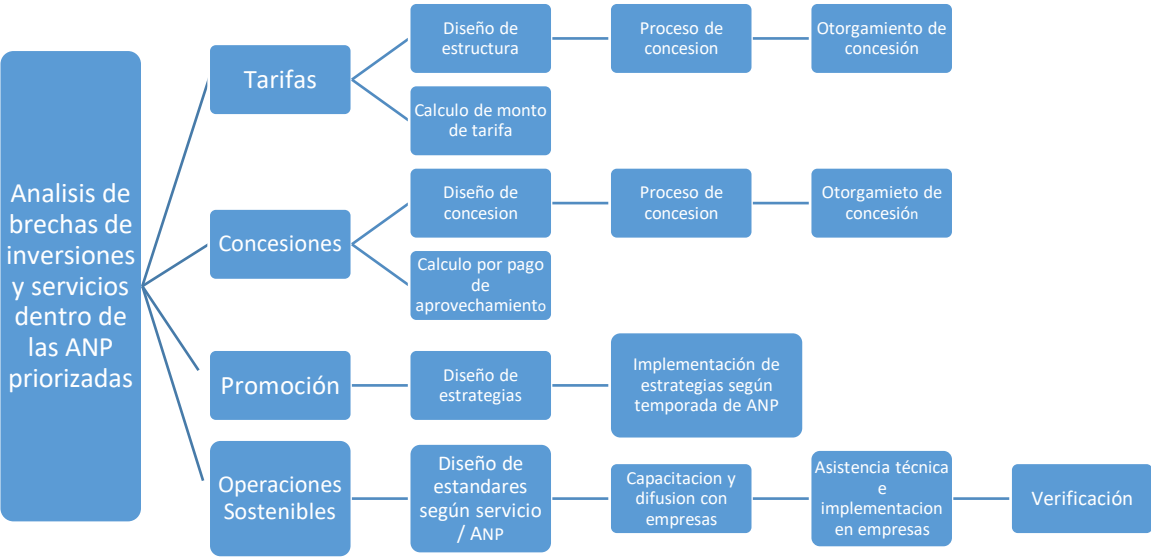


Figura 1. Proceso y flujo establecido para potenciar las acciones del turismo en ANP.

Para mejorar la calidad de este trabajo se optó por conformar un Grupo Consultivo del Sector Privado, con las siguientes características y funciones:

- Este integrado por líderes del sector privado con experiencia en operaciones turísticas dentro de las ANP,
- Mantiene un grupo núcleo representativo de las principales modalidades de operación turística en las ANP,
- Se convoca según necesidad, e incluye a representantes del sector privado de destinos o ANP específicas,
- Incluye a representantes del MINCETUR y PROMPERU, según sea el caso,
- Da opinión, no vinculante, con relación a: i) La estrategia general para la gestión del turismo, ii) Las estrategias de marketing propuestas, iii) Las iniciativas específicas que se propongan en el marco del proyecto,

- Funciona a partir de reuniones periódicas planificadas, con agenda y proceso de retroalimentación sobre los avances y resultados,
- Se analiza su funcionamiento con miras a su institucionalización como soporte a SERNANP.

IMPACTOS Y LECCIONES APRENDIDAS

En general, el turismo en las ANP se continuará desarrollando de una manera eficiente si se logra y consolida una **articulación efectiva entre el Estado y el sector privado** con una activa participación del conjunto de actores involucrados sobre todo locales.

- La participación del Estado, el sector privado, y las comunidades, y la comunicación entre ellos, es importante en la promoción e implementación de turismo en las ANP.
- El rol del sector privado (ej. El Comité Consultativo del Sector Privado) en asesorar al Estado sobre el desarrollo de turismo es esencial para identificar oportunidades y prácticas mejorables, reducir las trabas burocráticas, y aumentar el crecimiento del turismo y la sostenibilidad financiera de las ANP mediante este mecanismo.
- A nivel del Estado, una entidad como la UOFGT del SERNANP es clave para mejorar la capacidad de las jefaturas de las ANP, desarrollar procedimientos administrativos sencillos, y mantener relaciones con el sector privado y el conjunto de actores involucrados.
- A nivel de las ANP, deben contar con una adecuada planificación y herramientas de gestión de turismo, personal capacitado, y buenas relaciones con el sector turístico local.
- El impacto del Comité Consultivo del Sector Privado ha demostrado la importancia de fomentar un espacio entre el Estado y el sector privado y de establecer una dinámica de comunicación que permite: discutir abierta y francamente temas de gestión, intercambiar ideas sobre mecanismos innovadores de promoción y ventas, generar confianza entre los participantes, la toma de decisiones a partir de data/estadísticas de los flujos y de mercado, y sugerir enfoques innovadores para la gestión del SERNANP.

Anexo 3. Análisis del documento “Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation”

El estudio “Fortalecer la gestión y las cadenas de valor de los PFM en Surinam mediante una legislación eficaz Producto forestal no maderero” de SurAmazon⁴⁷ (2020), que se realizó en el marco del proyecto Amazonía 2.0, es el resultado de la sistematización de información existente sobre productos forestales no maderables de Surinam. Si bien, el enfoque del estudio fue encontrar la relevancia de la legislación actual para el manejo sostenible y comercialización de los recursos utilizados para la generación de productos forestales no maderables e identificar las lagunas de información, la misma también nos brinda una información puntual sobre los productos que se están ofreciendo, el mercado en el cual se están movilizando y algunas fortalezas y debilidades en la cadena de valor.

INSTITUCIONES RELACIONADAS CON PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES

El Cuadro 2 muestra las siete instituciones que SurAmazon (2020) identifica con una relación en la actividad comercial de productos forestales no maderables, sin incluir a instituciones relacionadas con las operaciones comerciales como productores, distribuidores o puntos de venta de PFM.

Cuadro 2. Instituciones públicas y privadas ligadas al comercio de productos forestales no maderables.

Organización	Sector	Área de trabajo
Apodosiri Farmer Association Marowijne - AFAM	Asociación de productores	Negociación, producción y comercio de Acaí
Association of Industrialists of the Interior - ABI	Asociación de negocios	Negocios, producción y comercio
Hoi tanga	CBO organización de mujeres	Desarrollo de la mujer, procesamiento y producción de sopas naturales
Pater Albrinck Stichting - PAS	ONG	Desarrollo de negocios comunitarios para Acaí
Stichting Thka	CBO	Producción y procesamiento de Nuez de Brasil
Stichting Uma Jepi Makandra - UJEMA	CBO organización de mujeres	Desarrollo de la mujer, procesamiento de aceite de Carapa y artesanías
Women in business group Suriname (WBS)	ONG de mujeres	Desarrollo de negocios comunitarios

El Cuadro 3 presenta las instituciones que SurAmazon (2020) identifica poseen una relación con el financiamiento de actividades ligadas a productos forestales no maderables. Como se puede observar, tres de estas instituciones su objetivo es el financiamiento de proyectos ambientales. Mientras que la FAO/ONU mediante el proyecto de acceso al mercado agrícola de Surinam, brinda un apoyo financiero más especializado hacia agricultores de pequeña y mediana escala.

⁴⁷ SurAmazon. (2020). Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation. In Amazonía 2.0 Connected for our forests.

Cuadro 3. Instituciones públicas y privadas ligadas al financiamiento de productos forestales no maderables.

Organización	Sector	Área de trabajo
Global Environment Facility (GEF) Programa de Pequeñas Subvenciones (SGP)	ONG internacional	Financiamiento a proyectos ambientales
Proyecto de acceso al mercado agrícola de Surinam (SAMAP) Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO/ONU)	Naciones Unidas relacionada con ONG	Financiamiento a agricultores de pequeños y medianos escala
Suriname Conservation Foundation	ONG	Financiamiento a proyectos ambientales
World Wildlife Fund (WWF)	ONG	Financiamiento e investigación a proyectos ambientales.

En el Cuadro 4, se identifican a ocho instituciones ligadas a la investigación, de las cuales cuatro son instituciones académicas, tres son ONG y solamente una iniciativa es gubernamental y está enfocada a la conservación ex situ de especies de palmeras.

Cuadro 4. Instituciones públicas y privadas ligadas a la investigación de productos forestales no maderables.

Organización	Sector	Área de trabajo
Amazon Conservation Team (ACT)	ONG	Desarrollo comunitario, proyectos de investigación y cadena de valor de productos forestales no maderables.
Centro de Investigaciones Agropecuarias de Surinam (CELOS)	Academia	Investigación en manejo forestal y agricultura. Investigación de productos forestales no madera para carapa y aceite de especies de palma.
Conservación Internacional – Surinam	ONG	Desarrollo comunitario e investigación.
Instituto de Estudios de Posgrado e Investigar	Academia	Investigación en desarrollos sustentables
Instituto Científico Médico (MWI)	Academia	Investigación en plantas medicinales
Herbario Nacional de Surinam (BBS)	Academia	Investigación taxonómica
El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Surinam (MAAFS), el Departamento de Investigación	Gubernamental	Investigación, conservación colecciones ex situ de especies de palmera.
Tropeabas International Surinam	ONG	Investigación, desarrollo comunitario

PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES IDENTIFICADOS Y SUS MERCADOS

SurAmazon (2020) identifica 77 especies de plantas que son utilizadas para la generación de productos forestales no maderables. Así mismo, se detalla el uso, productos y grado de comercialización de estos presentados por quienes identificaron 77 especies de plantas utilizadas en productos forestales no

maderables. A partir de estos datos, se identifica que un 24 % de los productos están relacionados con alimentos (bebidas, frutas, té, alimentos, etc.), un 15 % están relacionados con medicinas. Un 11 % de los productos ofrecidos tienen que ver con cosmética (aceites, materia prima), un 10 % relacionados con artesanías y joyería, un 5 % son semillas para consumo. Así mismo, un 7 % de los productos son utilizados para techos de vivienda, un 6 % para veneno de peces, un 5 % en aceites que no son de cocina o cosmética y un 18 % en otro tipo de productos.

En cuanto al mercado en el cual se distribuyen los productos forestales no maderables según los datos analizados de SurAmazon (2020), se identifica que el 57 % de éstos de subsistencia, un 37 % se mueve en mercados locales y solo un 6 % de los productos salen a un mercado internacional o poseen el potencial para el mercado internacional.

PUNTOS CLAVES DEL ESTUDIO

Muchas de las plantas medicinales e incluso frutos como el Acai, son colectados al lado de la carretera o de parcelas de agricultura abandonada, los cuales son considerados tierras de libre acceso, por lo que no hay regulación en cuanto a su recolección o cosecha.

En cuanto a los bosques comunales, las comunidades son entidades no legales y no queda claro cuáles son los derechos del jefe de la aldea y cómo se distribuirán los beneficios eventuales entre los aldeanos. Si bien el Ministerio de Desarrollo Regional ha elaborado lineamientos centrados en los acuerdos de tala de madera de las comunidades con terceros y en la asignación de los ingresos resultantes del bosque comunal, estas directrices, no tienen una base legal firme.

Las comunidades en el extremo sur del interior de Surinam no poseen derechos formales sobre el bosque y están administrando la tierra estatal bajo su sistema tradicional de asignación de derechos de uso a los miembros de la comunidad. En las sociedades de los Maroon la asignación de tierras se fija entre clanes familiares para los diferentes usos del bosque. Las autoridades tradicionales están lidiando con los conflictos que pueden surgir entre individuos y/o grupos sobre el uso indebido de la tierra o la ocupación ilegal. Por otro lado, las comunidades indígenas tienen una forma más independiente de usar la tierra. En su perspectiva, la tierra y sus recursos no pueden ser propiedad de una sola persona, sino que simplemente pueden usarse cuando estén disponibles y se necesiten. Si surgen conflictos, se tratan a través del consejo de la aldea.

Según SurAmazon, 2020 los productores del sector forestal no maderero consideran como principales desafíos para la producción, problemas con el empaque y la falta de servicios de apoyo como laboratorios. Existe un comercio informal en donde muchos productores no registran sus marcas en la Oficina de Propiedad Intelectual de Surinam y no siempre etiquetan sus productos. En el subsector cosmético, algunos productores mencionaron problemas con imitadores cuando otros productores copian sus fórmulas. Este es también un problema en el subsector de la salud donde los productores han desarrollado líneas de productos y además utilizan conocimientos tradicionales para sus recetas.

CONCLUSIONES PARA LAS CADENAS DE VALOR Y BIOEMPREDIMIENTOS EN SURINAM

- La normativa y regulación del aprovechamiento de los recursos naturales ayudan a un aprovechamiento sostenible de los mismos y permite incluso establecer estándares para su aprovechamiento.
- Si bien las comunidades actualmente realizan un aprovechamiento sostenible, los derechos formales para el uso de la tierra puede fortalecer el establecimiento de bioemprendimientos y sus cadenas de valor.
- La regularización de los productos provenientes de bioemprendimientos permitirá un comercio más justo e incluso dar valor agregado a estos productos.



UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA
CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

[Oficina Regional para América del Sur](#)
Av. República del Salvador N34-127 y Suiza
Edificio Murano Plaza, piso 12
170515 Quito, Ecuador
Tel. +593 2 3331 668
www.iucn.org/es



©Sergio Garrido