



**Termes de références**  
**pour le recrutement d'un/une expert(e) en graphisme & édition**  
**pour la production du rapport trimestriel**

Titre	Expert(e) en graphisme & édition
Lieu de la mission	Yaounde- Cameroun
Superviseur	Responsable régionale DIC
Type de contrat	Consultation
Durée du contrat	3 semaines
A partir de	29 Septembre 2023

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) est une union de Membres composée de gouvernements et d'organisations de la société civile. Elle offre aux organisations publiques, privées et non-gouvernementales les connaissances et les outils nécessaires pour que le progrès humain, le développement économique et la conservation de la nature se réalisent en harmonie. Créée en 1948, l'UICN s'est agrandie au fil des ans pour devenir le réseau environnemental le plus important et le plus diversifié au monde. Elle compte avec l'expérience, les ressources et le poids de ses 1400 organisations Membres et les compétences de plus de 15 000 experts. Elle fait aujourd'hui autorité au niveau international sur l'état de la nature et des ressources naturelles dans le monde et sur les mesures pour les préserver. Nos experts se divisent en six Commissions, dédiées à la sauvegarde des espèces, au droit de l'environnement, aux aires protégées, aux politiques économiques et sociales, à la gestion des écosystèmes, et à l'éducation et la communication.

- **Notre mission** : « Influencer, encourager et aider les sociétés du monde entier, à conserver l'intégrité et la diversité de la nature et à veiller à ce que toute utilisation des ressources naturelles soit équitable et écologiquement durable »
- **Notre travail** : L'UICN fournit aux organisations publiques, privées et non gouvernementales les connaissances, les outils et les projets permettant aux sociétés, aux économies et à la nature de prospérer ensemble.

Au plan opérationnel, l'UICN opère à partir de 10 bureaux régionaux dans le monde qui sont : les bureaux pour l'Asie ; l'Afrique orientale et australe ; l'Afrique Centrale et Occidentale ; l'Europe de l'Est et Asie centrale ; l'Europe ; la Méditerranée ; le Mexique, Amérique centrale et Caraïbes ; l'Amérique du Nord et l'Océanie.

Aussi afin de capitaliser, valoriser et promouvoir le travail de l'UICN dans les 10 bureaux régionaux, il est requis les services d'un consultant infographe pour appuyer la mise en forme et le design d'un rapport trimestriel et consolider des régions.

## II. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif de la mission est de concevoir, produire et éditer un magazine en ligne de haute qualité graphique.

De façon spécifique, il s'agira de :

- Elaborer pour le compte de l'UICN un magazine en ligne permettant de promouvoir et de diffuser la contribution des différentes régions de l'UICN dans le cadre du rapport global trimestriel ;
- Traiter les images et les textes de façon à obtenir une qualité optimale ;
- S'assurer de la qualité des produits élaborés dans ce magazine et travailler afin d'assurer l'édition du livrable dans les meilleures conditions ;
- Proposer au moins 2 visuels distincts à la discrétion du PACO pour le magazine ;
- Appuyer l'expert principal en communication dans la rédaction et l'édition des newsletters ;
- Développer et concevoir des idées de communication et de graphisme autour du projet (magazine trimestriel) et des initiatives similaires ;
- Toute autre tâche demandée par le superviseur au niveau du projet et en relation avec le projet.

## III. COMPETENCES

### Compétences corporatives:

- Démontre un engagement envers la mission de l'UICN, de sa vision et des valeurs ;
- Démontre une sensibilité et adaptabilité culturelle, au genre, à l'environnement ;
- Bon niveau d'expression en français et en anglais

### Compétences fonctionnelles:

- 5 ans d'expérience professionnelle minimum.
- Expérience appréciée dans les secteurs suivants : développement, humanitaire, secteur
- Environnement et conservation, communication pour le changement de comportement.
- La réalisation de campagne de sensibilisation et de communication grand public sera un plus.
- Créatif.ve, rigoureux.se et force de proposition quant aux livrables à produire. Vous avez le sens du détail et vous êtes organisé(e).
- Pro actif.ve, vous savez travailler simultanément sur plusieurs projets à la fois dans le respect des plannings.
- Maîtrise parfaite et poussée de la suite Adobe et de la suite Office.
- Très bonne maîtrise du français.
- Maîtrise de l'anglais sera un plus

#### **IV. QUALIFICATIONS REQUISES**

##### Education:

- Niveau académique : Maîtrise ou licence dans un domaine relatif aux sciences sociales, à la communication, au design graphique ou autre diplôme similaire.

##### Expérience:

- Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine des réalisations graphiques ;
- Au moins 5 réalisations similaires
- Bonne connaissance des enjeux de la conservation ;

Langues : Parfaite maîtrise du français et bonne maîtrise de l'anglais serait un atout.

#### **V. DOCUMENTS REQUIS POUR LA SOUMISSION**

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent obligatoirement soumettre les documents/informations suivants et démontrant leurs qualifications :

- Le CV détaillé du/de la consultant(e) ;
- Un lien blog, site internet... présentant leurs réalisations et le cas échéant des copies physiques ;
- Une offre financière libellée en F CFA net sous forme de taux d'honoraires Journalier
- Un chronogramme de la mission

#### **VI. EVALUATION DES CANDIDATURES**

Le processus d'évaluation et de sélection comporte 3 étapes :

- Evaluation technique selon les compétences requises sur la base du curriculum vitae et de la note méthodologique ;
- Evaluation financière en se basant sur l'offre financière fournie par le/la candidat(e). Sauf exception, l'offre retenue, sera la moins disante.

#### **VII. MODALITES DE SOUMISSION**

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent obligatoirement soumettre les documents/informations suivants démontrant leurs qualifications : CV détaillé, une note de compréhension de la mission, un chronogramme de la mission et une offre financière formulée en CFA et basé sur un taux journalier.

Les candidatures peuvent être envoyées par :

- Email à l'adresse suivante : [andre-marie.tine@iucn.org](mailto:andre-marie.tine@iucn.org); Cc [Eva.MOUZONG@iucn.org](mailto:Eva.MOUZONG@iucn.org)

Le dernier délai pour l'envoi des candidatures est 25 Septembre à 15h30.

## **VIII. PAIEMENT**

Le paiement se fera par virement bancaire sur la base d'un rapport d'activité et d'une facture élaborés par le consultant et validés par le responsable développement institutionnel et communication de l'UICN.

## **IX. LIEU ET DUREE DE LA MISSION**

Préférentiellement, le consultant sera basé à Yaoundé et la mission durera 3 semaines.