



TERMES DE REFERENCE

Organisation prestataire pour la communication, visibilité et valorisation des résultats du projet 30x30/SPANB en Côte d'Ivoire

Projet : La cible 30x30 dans les SPANB révisés comme catalyseur d'une conservation inclusive de la biodiversité en Côte d'Ivoire

1. Contexte

Le projet La cible 30x30 dans les SPANB révisés comme catalyseur d'une conservation inclusive de la biodiversité en Côte d'Ivoire est mis en œuvre par l'IUCN, avec l'appui financier de la GIZ. Ce projet vise à appuyer la Côte d'Ivoire dans la révision de son SPANB, avec un accent sur l'intégration de la cible 3 du cadre mondial de la biodiversité, y compris par la reconnaissance des OECMs.

La dimension communication est un pilier transversal du projet et vise à :

- Valoriser les efforts de la Côte d'Ivoire dans l'atteinte de la cible 3,
- Rendre visibles les résultats concrets du projet à travers des formats variés,
- Faciliter la compréhension des enjeux et processus techniques pour une audience variée,
- Documenter les apprentissages, en particulier via les outils comme les solutions PANORAMA, les podcasts participatifs, les productions audiovisuelles, les fiches de bonnes pratiques, etc.

Dans ce cadre, l'IUCN recherche une organisation basée en Côte d'Ivoire, dotée d'une solide expertise en communication environnementale, capable de couvrir les événements clés (notamment le dialogue national sur les OECMs), et de produire des contenus de haute qualité, adaptés à différents publics et supports.

2. Objectifs de la consultation

L'objectif de cette consultation est de renforcer la visibilité du projet à travers des produits de communication clairs, pertinents et adaptés aux différents publics, tout en valorisant les activités et les résultats obtenus dans le cadre du processus de révision du SPANB et d'intégration de la cible 3.

3. Étendue géographique

République de Côte d'Ivoire.

4. Livrables

Les livrables suivants sont requis :

I. Production éditoriales et de capitalisation :

- 4 solutions PANORAMA en lien avec le processus liste verte des parcs du parc national de la Comoé et du complexe Taï-Nzo, rédigées selon le format standard, validées par les gestionnaires et publiées sur le site internet PANORAMA. Ce travail sera fait en collaboration avec les équipes du projet.

II. Production audio-visuelles :

- 1 vidéo courte (3-5 min max) de présentation du projet (contenu à confirmer) ou d'une activité clé qui sera présentée au congrès mondial de l'IUCN en octobre 2025 et à d'autres événements similaires,
- 10 podcasts sur les thèmes de la SPANB national et les OECMs (format participatif – interviews d'acteurs, voix locales). Ce travail peut nécessiter des visites de terrains,
- 5 interviews/spots préparés à diffuser sur les radios communautaires en Côte d'Ivoire (thème à définir),
- Des supports de communication visuelle sur les thématiques OECM, SPANB et liste verte.

III. Communication digitale et diffusion :

- 10 postes médias sociaux (contenu texte et image ou visuel) prêts à l'emploi sur les thèmes : Liste Verte de l'UICN au complexe Tai-N'zo et au parc de la Comoé, OECMs, SPANB,
- Accompagnement à la publication des contenus via les canaux de l'UICN, des partenaires, et/ou médias locaux.

5. Exigences, qualifications et expériences

L'UICN recherche une organisation avec les compétences essentielles suivantes :

- Être une organisation enregistrée en Côte d'Ivoire,
- Expérience avérée en communication environnementale,
- Compétences avérées en production audiovisuelles (podcasts, photographies, supports visuels...)
- Bonne capacité rédactionnelle (français, vulgarisation technique),
- Maîtrise des outils de conception graphique et audio/vidéo,
- Connaissance des enjeux de biodiversité et conservation en Côte d'Ivoire serait un atout.

6. Compétences linguistiques

- Maîtrise du français écrit et parlé,
- La maîtrise de l'anglais écrit et parlé est un atout,

7. Méthodologie et encadrement

L'organisation prestataire travaillera sous la supervision de l'équipe coordinatrice du projet basée à Dakar (Sénégal) et en étroite collaboration avec :

- Les partenaires financiers du projet (GIZ),
- Les partenaires nationaux, en particulier le ministère de l'Environnement,
- Les experts techniques et consultants associés au projet.

8. Durée et paiement

La mission s'étale sur une période de quatre mois à compter de la date de commencement avec un total estimé de 45 jours de travail. L'organisation sélectionnée fournira un calendrier détaillé des tâches et des coûts pour la livraison des livrables. Le calendrier sera approuvé par les deux parties (l'organisation sélectionnée et l'UICN) lors de la réunion de cadrage initial.

9. Comment postuler

Le dossier de candidature, en un seul fichier PDF, doit comprendre :

- (i) Une brève présentation de l'organisation, y compris la preuve d'enregistrement en Côte d'Ivoire,
- (ii) Les CV détaillés de l'équipe dédiée
- (iii) Une proposition technique incluant : approche méthodologique, planning de production, répartition des tâches,
- (iv) Une proposition financière ne devant pas excéder EUR 16,000 (ce montant comprend également les frais de déplacement éventuels)
- (v) Exemples de productions similaires.

Les consultants doivent soumettre leur candidature à :

Monsieur André-Marie TINE (andre-marie.tine@iucn.org) avec copie à procurement-paco@iucn.org)
au plus tard le **05/09/2025 à 23h59 heure de Dakar**.

L'objet du courriel doit être "Etude communications, projet 30x30/SPANB Côte d'Ivoire".

La date de commencement du contrat est estimée au **12 Septembre 2025** au plus tard.