

RFP IUCN-25-10-P04607-1

Publication Questions et réponses

Question : Dans la partie VI – Durée, il est mentionné que « la mission de communication couvre la durée du projet et prendra effectivement fin en date du 26 mars 2025 ».

Pourriez-vous confirmer la durée exacte de la mission, notamment la période de démarrage et celle de clôture effective des activités de communication ?

Réponse : La mission de communication couvre la durée du projet dont la clôture effective des activités est prévue en mars 2028.

Question : Dans la section des objectifs spécifiques, au point 4, il est indiqué qu'il est prévu la réalisation de « deux films de capitalisation : un à mi-parcours (18 mois) et un autre en fin de projet ».

Pourriez-vous préciser si la mission de communication s'étendra sur l'ensemble des 18 mois correspondant au premier film, ou si elle est limitée à une période contractuelle plus courte ?

Réponse : La mission de communication couvre la durée du projet. Le premier film de capitalisation va résumer tous les résultats saillants à mi-parcours atteints par les partenaires de mise en œuvre des activités sur l'ensemble du paysage Niokolo-Badiar-Bulombi-Boe.

Question : Concernant la diffusion des contenus numériques et audiovisuels, je souhaiterais savoir :

Les publications (vidéos, photos, infographies) seront-elles diffusées exclusivement sur les canaux de communication existants du projet PICVERT / UICN (site web et réseaux sociaux) ? Ou bien le prestataire devra-t-il créer et gérer des plateformes numériques spécifiques dédiées à la visibilité du projet (page Facebook, chaîne YouTube, etc.) ?

Réponse : Il existe déjà des canaux de communication au sein de l'UICN.

Toutefois, le consultant aura aussi la possibilité de créer et gérer des pages dédiées pour maximiser la visibilité du projet.

L'équipe du projet se réserve cependant le droit de valider d'abord ces canaux de communication ainsi que le contenu avant toute publication.