



**Termes de références relatifs à la communication du projet
PICVERT- Programme Intégré pour la Conservation, la
Valorisation Economique et la Résilience Transfrontalière du
paysage de Niokolo-Badiar-Boé**

I. Contexte

Le programme intégré pour la conservation, la valorisation économique et la résilience du paysage du Niokolo-Badiar-Boé cible la zone ouest du paysage prioritaire de conservation et développement KLCD06 défini par l'Union européenne dans le cadre de NaturAfrica incluant le Sénégal, la Guinée et la Guinée Bissau. La zone s'étend sur 30 000 km² et comprend notamment le Sénégal Oriental, représenté par le Parc National du Niokolo Koba (PNK) (18 000 km²), la Guinée avec le Parc National du Badiar (3 500 km²) ainsi que leurs périphéries élargies, rassemblant forêts et réserves communautaires telles que Dindéfelo, leurs zones tampon, leurs espaces agro-sylvo-pastoraux et villageois et enfin la Guinée Bissau (8 500 km²) avec les Parcs de Boé et Dulombi, associés aux corridors de connectivité écologique de TcheTche, Cuntabane et Salifo.

La stratégie et méthodologie de mise en œuvre s'inscrivent pleinement dans les 3 piliers de l'initiative NaturAfrica de l'Union européenne (UE) pour l'Afrique subsaharienne (Conservation, Gouvernance et Economie verte) et donnent priorité aux ODD 2, 5, 8, 9, 13, 15, aux objectifs spécifiques A, B et cibles 1, 2, 3, 4, 10, 14 du Cadre mondial de la biodiversité de Kunming Montréal et axent les interventions sur les potentialités, la connectivité et les synergies territoriales à long terme.

L'action s'inscrit également plus largement dans le cadre de la stratégie globale du Pacte vert pour l'Europe et de la Stratégie UE en faveur de la Biodiversité à l'horizon 2030 visant à protéger la faune et les écosystèmes et à saisir les opportunités économiques pour les communautés locales et populations autochtones (CLPA) dans les secteurs verts. Le projet contribuera dans une certaine mesure à l'action climatique de l'UE en Afrique de l'Ouest, en intervenant à la fois sur le renforcement de la résilience des communautés (adaptation) et sur la séquestration du carbone (atténuation).

L'objectif global de l'Action est le suivant : *la biodiversité est restaurée, conservée et valorisée au sein du paysage du Niokolo-Badiar-Dulombi-Boé pour fournir de manière durable des biens et services avec un partage équitable des bénéfices et avantages afin de contribuer au développement économique vert et social des communautés locales.*

Afin d'assurer le succès de la mise en œuvre de l'ensemble des produits attendus et assembler l'ensemble des savoir-faire dans chacun des produits et sur chacune des zones prioritaires d'intervention retenues, l'UICN s'associera avec des partenaires clés d'exécution, déjà actifs sur le terrain et prêts à délivrer des résultats concrets à fort impact à court terme.

Afin de permettre une meilleure visibilité, une dissémination des bonnes pratiques, des leçons apprises mais également dans une perspective de capitalisation, un plan de communication sera mis en œuvre autour de ce projet. Il s'étendra sur l'ensemble du paysage concerné par le projet sur les trois (3) pays. La communication sera mise en place à deux (2) niveaux : (i) au niveau projet pour accompagner les activités, sensibiliser et renforcer l'impact au niveau des communautés, acteurs étatiques locaux, partenaires... (ii) au niveau stratégique en appui aux besoins de l'Union Européenne dans le partage des résultats et la capitalisation.

II. Objectif

L'objectif global de la communication est de sensibiliser, mobiliser et engager les acteurs concernés afin de promouvoir des comportements, des politiques et des actions durables en faveur de la préservation de la biodiversité.

III. Objectifs spécifiques

La communication sera mise en place à deux niveaux : (i) au niveau projet pour accompagner les activités, sensibiliser et renforcer l'impact au niveau des communautés, acteurs étatiques locaux, partenaires... (ii) au niveau stratégique en appui aux besoins de l'Union Européenne dans le partage des résultats et la capitalisation. La communication sera réalisée au niveau des trois (3) pays plus précisément au niveau des sites d'intervention du projet.

De façon spécifique l'objectif de cette communication se résume à :

- Sensibiliser les populations locales à la préservation des écosystèmes naturels et de leur biodiversité comme moyen de lutter contre le réchauffement climatique ;
- Informer en temps réel les parties prenantes et acteur de la conservation (communauté, administration, secteur privé...) sur les actions menées sur le terrain avec des reportages photos et vidéo et des publications partagées sur les réseaux sociaux ;
- Pouvoir partager le projet lors de rencontres grâce à une brochure d'informations en triptyque avec les 3 pays concernés contenant cartes illustrées des parcs et actions engagées pour la préservation des espèces menacées ;
- Faire connaître auprès d'une large audience l'action du projet sur le terrain grâce à 2 films de capitalisation : un à mi-parcours (18 mois) et l'autre en fin de projet avec reportages sur site, interviews des chefs de projet, acteurs concernés et des populations impactées. Diffusions sur une chaîne nationale de chaque pays, le Sénégal, la Guinée et la Guinée Bissau ;
- Valoriser l'attractivité des parcs sur le plan touristique afin de développer une économie verte et durable fondée sur le patrimoine naturel en proposant une visite virtuelle à 360° en ligne de chaque parc.

IV. Prestations attendues

Les prestations attendues de la communication sont les suivantes :

- Prise d'images sur site : Une équipe technique de l'organisation retenue, assurant les fonctions de photographe, caméraman, preneur de son pour les interviews et pilote de drone, accompagnera sur chaque occasion les équipes projets de l'UICN sur le terrain durant les visites des parcs et des populations locales ;
- Création des contenus à publier sur les réseaux sociaux :
 - Fonctions d'infographe, monteur, webdesigner pour réaliser les contenus à publier sous formes de courtes vidéos, de photos, ou d'infographie. Les publications de contenus seront assurées régulièrement sur le site internet et aussi sur les réseaux Facebook, Instagram, ...
 - Les contenus (prise de vues ou photos depuis smartphones) produits par d'autres acteurs ou partenaires de l'UICN pourront être envoyés à l'organisation qui les remettra en forme et les publiera.

- Banque d'images:
 - Une banque d'images photos/vidéos et d'interviews sera constituée au cours des mois retraçant l'avancée du projet sur le terrain.
 - Réalisation des films de capitalisation : à partir de la banque d'images constituée, les deux films de capitalisation seront réalisés en trois langues pour la voix-off : en français, en anglais et dans une langue locale nationale

- Visites Virtuelles 360° : une visite virtuelle de chaque parc permettant de découvrir la flore et la faune des aires protégées en intégrant des hotspots d'informations sensibles (espèces en voie d'extinction, dégradations dues au climat, etc). Cette visite sera réalisée techniquement sur place avec un drone permettant de prendre des panoramiques 360° L'objectif de ces visites étant de mieux faire connaître chacun des parcs sélectionnés et de donner envie de venir les visiter.

Identification de l'auditoire concernée

- Populations locales
- Acteurs économiques
- Autorités nationales
- Direction de l'UICN et ses membres
- Dailleurs de fonds et partenaires financiers
- Grand public

Messages à partager

- « La protection et la valorisation du patrimoine naturel est nécessaire pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver la biodiversité, mais est aussi une opportunité de développement économique local ». Ce message global sera décliné sur plusieurs sous-thématiques tout au long de la mise en œuvre du projet.
- Lutte contre la disparition d'espèces végétales et animales en voie d'extinction et risque de rupture de chaînes écologiques ou de destruction d'écosystèmes fragiles.
- Vulgariser auprès des populations locales l'impact du réchauffement climatique sur la raréfaction de certaines ressources locales et le risque majeur encouru à terme.
- Positionner la préservation des habitats naturels comme une réponse partielle à la décarbonation de l'atmosphère polluée en faisant de la nature son principal allié.
- Valoriser auprès des populations citadines la découverte des forêts et des animaux sauvages intégrés dans leur habitat naturel, afin d'en faire une source d'inspiration contre le consumérisme et pour favoriser le développement d'actions éco-responsable.

V. Livrables

Les livrables attendus de cette mission sont les suivantes :

- Une banque d'images (photo) haute résolution des différentes activités du projet dans un disque qui retracent l'avancée du projet
- Les films (images tournées et montages définitifs) de capitalisation réalisés dans chaque pays à mi-parcours et en fin de projets dans un disque dur en trois (3) langues, Français, Anglais et en une langue nationale pour chaque pays
- Les liens internet des réseaux sociaux utilisés pour la diffusion et les contenus publiés dans les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...)
- Des attractifs sous forme infographique pour diffusion et partage avec les partenaires et acteurs du projet PICVER
- Le support numérique visite virtuelle 3D VR pour les sites d'intervention du projet
- Les rapports accompagnant chaque livrable

VI. Durée

La mission de communication couvre la durée du projet et prendra effectivement fin en date du 26 mars 2025.