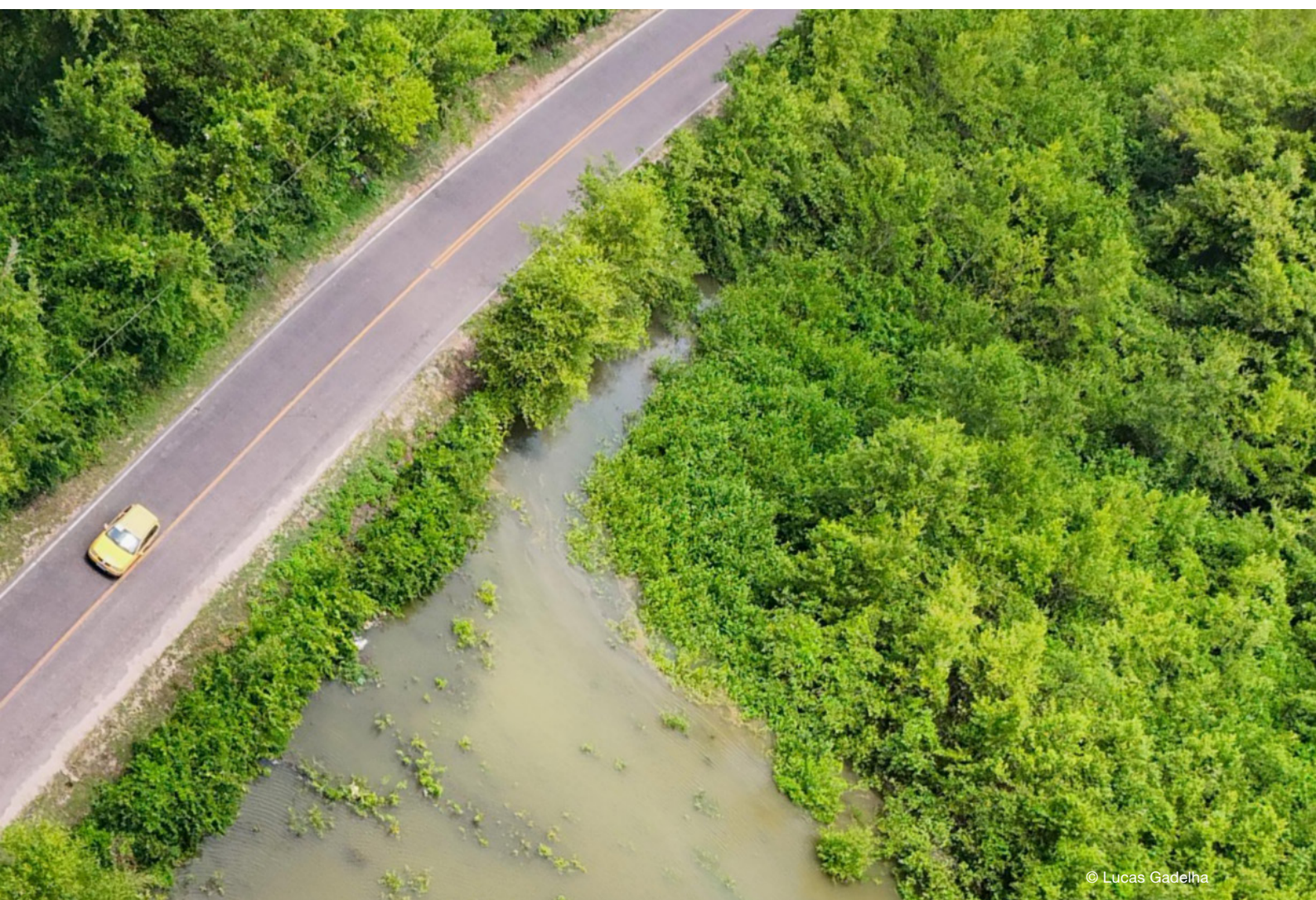




Restauración del ecosistema para el sector privado

en un mundo Positivo para la Naturaleza



© Lucas Gadelha

UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Acerca de la UICN

La UICN es una Unión de Miembros compuesta por Estados soberanos, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Cuenta con la experiencia, los recursos y el alcance de sus más de 1500 organizaciones Miembro y los aportes de más de 19.000 expertos. La UICN es la autoridad mundial en cuanto al estado de la naturaleza y los recursos naturales, así como las medidas necesarias para protegerlos.

www.iucn.org

<https://x.com/IUCN>

La designación de las entidades geográficas en este libro, y la presentación del material, no implican la expresión de opinión alguna por parte de UICN concerniente al estado legal de cualquier país, territorio, o área, o de sus autoridades, o concerniente a la delimitación de sus fronteras o bordes.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las de UICN. Los puntos de vista que se expresan en esa publicación no reflejan necesariamente los de la UICN o de otra organización participante. La UICN se complace en agradecer el apoyo de sus socios marco por su financiación del programa de la UICN: el Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia; el Gobierno de Francia y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD); el Ministerio del Medio Ambiente de la República de Corea; la Agencia Noruega para la Cooperación al Desarrollo (Norad); la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Asdi); la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Departamento de Estado de Estados Unidos

Esta publicación ha sido posible en parte gracias a la financiación de Alcoa Foundation

Autores: Marcos Valderrábano, Hafþís Hann a Ægisdóttir, Beatriz Barros, Clarice Borges-Matos, Guðrún Guðjónsdóttir, Thamar Melanie Heijstra, Luis Enrique Sánchez, Kristín Svavarsdóttir, Emily Bots

Publicado por: UICN, Gland, Suiza

Producido por: UICN, Gland, Suiza

Derechos de autor: © 2025 UICN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales

Se autoriza la reproducción de esta obra con fines educativos u otros fines no comerciales sin permiso previo por escrito del titular de los derechos de autor, siempre que se reconozca plenamente la fuente.

Queda prohibida la reproducción de esta obra para su reventa u otros fines comerciales sin la autorización previa por escrito del titular de los derechos de autor.

Cita recomendada: Valderrábano, M., Ægisdóttir, H.H., Barros, B., Borges-Matos, C., Guðjónsdóttir, G., Heijstra, T.M., Sánchez L.E., Svavarsdóttir, K. & Bots, E. (2025). Ecosystem restoration for business in a nature positive world. Gland: IUCN.

Foto(s) da portada: Lucas Gadelha

Diseño a cargo de: PRVRT Creative Studio

Resumen: Restauración del ecosistema para el sector privado



Finalidad

Este documento tiene como objetivo crear vínculos entre los profesionales de la restauración de ecosistemas y las empresas que buscan llevar a cabo la restauración de ecosistemas como parte de sus objetivos de mitigación de impactos o de impacto Positivo para la Naturaleza



Conceptos

Restauración de ecosistemas es el proceso de detener e invertir la degradación, lo que resulta en servicios ecosistémicos mejorados y biodiversidad recuperada.

Mitigación Se refiere a las acciones para evitar, reducir, restaurar o compensar los impactos perjudiciales para las especies y los ecosistemas que se derivan del desarrollo de infraestructuras o el desarrollo industrial y del cambio en el uso de la tierra.

Positivo para la Naturaleza es un objetivo social global para detener y revertir la pérdida de naturaleza en 2030 sobre una base de 2020, y lograr su plena recuperación en 2050.



Perspectiva del sector privado

Las empresas consideran cada vez más importante la restauración de los ecosistemas como parte de sus estrategias de sostenibilidad. Exigen resultados a corto plazo con costos óptimos para implicarse en la restauración. Una comunicación clara, que incluya objetivos y plazos, es esencial para cerrar la brecha entre la ciencia de la restauración y la toma de decisiones de negocios.

- Las empresas se dedican a la restauración por diversas razones.
- Los líderes empresariales deben comprender las ventajas de la restauración.
- Las empresas requieren estimaciones de costos precisas y confiables
- Se necesita una comunicación clara en lenguaje empresarial.
- Las empresas requieren objetivos claros basados en el tiempo y monitoreo.
- La restauración debe ajustarse a las necesidades de la empresa.



Perspectiva de restauración

Los profesionales de la restauración se centran en el proceso adaptativo de los esfuerzos de restauración. Se preocupan de que la restauración siga estándares basados en la ciencia e involucre a los actores relevantes. La restauración de los ecosistemas es compleja y requiere décadas para recuperar la composición, la estructura y las funciones de los ecosistemas.

- La restauración es posible, pero es un proceso largo. La restauración debe complementar otras acciones de conservación.
- La restauración se rige por estándares.
- La participación de las partes interesadas es una parte esencial del proceso de restauración.
- La restauración requiere una financiación adecuada en todas las etapas.
- La ampliación de los esfuerzos de restauración debe ser una prioridad.
- Las empresas dependen de la salud de los ecosistemas.



Dimensiones sociales

La restauración de ecosistemas implica a múltiples partes interesadas, como practicantes, propietarios de tierras, instituciones, responsables políticos, comunidades locales y, cada vez más, empresas. Incluir a las partes interesadas en la restauración reconoce las conexiones entre las personas y la naturaleza.



Aplicación práctica

Los proyectos de restauración involucran varias fases. Las empresas tienen necesidades y contribuciones específicas en cada fase de un proyecto de restauración.

1. Planificación: El éxito comienza por comprender las condiciones del sitio, involucrar a las partes interesadas y definir objetivos claros y medibles.
2. Implementación: Las acciones de restauración deben alinearse con los principios socioecológicos y evitar consecuencias negativas.
3. Monitoreo: El monitoreo periódico garantiza el progreso hacia los objetivos y permite una gestión adaptativa.



¿Cuál es el objetivo del documento?

La intención de este documento es promover la integración entre profesionales de la restauración de ecosistemas y las empresas que buscan llevar a cabo la restauración de ecosistemas como parte de sus metas de mitigación de impactos o de impacto positivo para la naturaleza.

La restauración de los ecosistemas pretende recuperar la biodiversidad y los servicios vitales que proporcionan los ecosistemas saludables, asegurando un futuro sostenible tanto para las personas como para la naturaleza. La restauración de ecosistemas se utiliza a menudo como una forma de abordar necesidades sociales, como mejorar la calidad del agua mediante la restauración de cuencas o reducir la erosión costera a través de la restauración de dunas. Debido a los beneficios sociales, los profesionales de la restauración están más acostumbrados a trabajar con el sector público, donde la restauración se entiende como un proceso socioecológico largo y complejo.

El sector privado recurre cada vez más a la restauración no solo para cumplir las obligaciones normativas y compensar sus impactos ambientales, sino también para alcanzar voluntariamente objetivos positivos para la naturaleza. El sector privado puede contribuir a la restauración de los ecosistemas y beneficiarse de ella. El sector empresarial suele tener necesidades específicas para participar en la restauración, como unos costos precisos y unos requisitos rigurosos de informes. Al alinear mejor las prácticas de restauración con los objetivos empresariales, los profesionales pueden fomentar la colaboración para ampliar los esfuerzos de restauración. A su vez, la restauración de los ecosistemas ofrece a las empresas una poderosa oportunidad de contribuir de manera significativa los objetivos de sostenibilidad global. Cumpliendo los estándares establecidos, implicando a las partes interesadas y pensando con ambición, el sector privado puede contribuir a un futuro positivo para la naturaleza.

En muchos casos, existe una brecha entre los profesionales de la restauración, que se centran en los plazos adaptativos de los complejos procesos de restauración, y las necesidades empresariales, que suelen exigir resultados a corto plazo con costos mínimos. Conciliar ambas necesidades garantizará que las iniciativas de restauración aporten beneficios ambientales tangibles y duraderos. Trabajando juntos, los practicantes de la restauración y los negocios pueden garantizar que sus esfuerzos de restauración sean impactantes, transparentes y contribuyan a iniciativas globales.

¿A quién va dirigido?

Hay dos públicos principales para este documento, y el objetivo es fomentar una comunicación más sólida entre ellos al explicar sus diferentes perspectivas, conceptos y terminología. El primer público son los profesionales de la restauración que participan activamente en la implementación de proyectos de restauración de ecosistemas. Aportan los conocimientos científicos y la experiencia práctica para llevar a cabo la restauración. El segundo público son las personas del sector empresarial y corporativo interesadas en participar en la restauración, como un director de sostenibilidad o un profesional de la evaluación ambiental. El público empresarial proviene principalmente de aquellos sectores que tienen un impacto directo en el ambiente, como la infraestructura o el desarrollo industrial. A menudo se exige a estas empresas que lleven a cabo una restauración para mitigar el impacto de sus actividades. En otros casos, las actividades de restauración son voluntarias, para alinearse con los valores corporativos hacia objetivos positivos para la naturaleza.

¿Cómo está estructurado?

Conceptos clave

Ofrece información básica importante sobre la restauración, la jerarquía de mitigación y los objetivos positivos para la naturaleza para garantizar que todo el mundo comprende los contextos y la terminología pertinentes.

Perspectivas

Explica los distintos puntos de vista de los practicantes de la restauración y los actores empresariales, incluida la información importante que les gustaría que unos a otros supieran.

Dimensiones sociales

Subraya la importancia de implicar a las partes interesadas y tener en cuenta las dimensiones sociales de un proyecto de restauración.

Aplicación práctica

Recorre las distintas fases de un proyecto de restauración, desde la planificación hasta la implementación y el monitoreo, considerando los aspectos relevantes para los profesionales de la restauración y las empresas en cada fase.



¿Cuáles son los conceptos clave de la restauración?

La restauración de los ecosistemas es un pilar fundamental del programa global de conservación. Las ambiciosas iniciativas globales para la restauración como el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas, ofrecen una oportunidad sin precedentes para revertir la degradación y mejorar la integridad de los ecosistemas, contribuyendo a la salud y el bienestar humanos.

¿Qué es la restauración?

La restauración de los ecosistemas se define como "el proceso de detener e invertir la degradación, lo que resulta en servicios ecosistémicos y biodiversidad recuperada". El [Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas](#) aplica este término a una amplia gama de acciones, desde la adopción de medidas para reducir los impactos sobre los ecosistemas, hasta la recuperación total de los ecosistemas nativos mediante la restauración ecológica. El abanico de acciones suele denominarse 'continuo restaurativo'. La mayoría de las acciones de restauración requieren más que solo plantar árboles. También deben abordar el funcionamiento de los ecosistemas, como los flujos de energía y agua y el ciclo de los nutrientes. Son especialmente importantes para la prestación de servicios ecosistémicos, como el agua limpia, la fertilidad del suelo y la regulación del clima.

EL CONTINUO RESTAURATIVO

Mejorando la biodiversidad, la integridad ecológica y los servicios ecosistémicos



El continuo de la restauración incluye una amplia gama de acciones para restaurar los ecosistemas.

Sociedad para la Restauración Ecológica.

La restauración de ecosistemas incluye un continuo de actividades de restauración llamado el continuo restaurativo.

Sociedad para la Restauración Ecológica.

¿Qué es la integridad de los ecosistemas?

La **integridad del ecosistema** es la capacidad de un ecosistema para mantener sus funciones características y su biodiversidad. A veces denominado estado del ecosistema, puede medirse por el grado de degradación de la composición, estructura y función de un ecosistema. Para determinarlo, los profesionales de la restauración lo comparan con un estado de referencia, que es un ecosistema de alta integridad en ausencia de degradación. El objetivo de los profesionales de la restauración es recuperar la composición, estructura y función del ecosistema para igualarlo al ecosistema de referencia.



¿Cuáles son los conceptos clave en la mitigación de impactos?

En el contexto de la biodiversidad, la mitigación de impactos se refiere a las acciones para evitar, minimizar, restaurar o compensar los impactos perjudiciales para las especies y los ecosistemas que surgen del desarrollo de infraestructuras o desarrollo industrial y del cambio en el uso de la tierra. Estas medidas de mitigación son esenciales para reducir la pérdida de biodiversidad en todo el planeta.

¿Qué es la jerarquía de mitigación?

La jerarquía de mitigación es un marco utilizado para reducir los impactos negativos de los proyectos de desarrollo sobre el ambiente, en particular la biodiversidad. Esboza una secuencia de acciones priorizadas para mitigar los daños:

- 1. Evitación:** El primer paso es evitar por completo los impactos adversos sobre la biodiversidad. Puede implicar alterar los diseños del proyecto, reubicar o programar actividades para evitar daños.
- 2. Minimización:** Cuando la evitación no es factible, los esfuerzos se dirigen a minimizar los impactos mediante medidas que reduzcan su intensidad, alcance o duración.
- 3. Restauración:** Los impactos que persistan después de la evitación y minimización deberán tratarse restaurando los ecosistemas y hábitats afectados en el sitio.
- 4. Compensación:** Como último recurso, las pérdidas causadas por los impactos residuales deben compensarse mediante medidas de compensación de biodiversidad, que deben aportar beneficios medibles para la conservación en otros lugares.



La jerarquía de mitigación establece los pasos para evitar, minimizar, restaurar y compensar los impactos.

Adaptado del Pacto Mundial de la ONU y la UICN.

La restauración cumple un papel doble en la jerarquía de mitigación, tanto como una medida directa para remediar los impactos locales como parte de las estrategias de compensación. Desde 2016, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) ha adoptado una [Política sobre compensaciones de biodiversidad](#), que proporciona un marco para guiar el diseño, la implementación y la gobernanza de los proyectos de compensación de biodiversidad

¿Cuáles son los objetivos de la mitigación del impacto?

Los esfuerzos para mitigar los impactos a menudo se alinean con los objetivos corporativos o sociales, que varían en ambición. Por ejemplo:

- **Sin Pérdida Neta:** Equilibrar los daños a la biodiversidad con medidas para evitar, minimizar, restaurar y compensar los impactos, de forma que no se produzca una pérdida global de biodiversidad en comparación con la situación de partida.
- **Ganancia Neta:** Lograr ganancias de biodiversidad medibles que superen las pérdidas causadas por los impactos, en comparación con una línea de base.
- **Positivo para la Naturaleza:** Positivo para la naturaleza es un concepto emergente que transmite el objetivo de detener e invertir la pérdida de biodiversidad. Significa mejorar el estado de la naturaleza dejando los ecosistemas y la biodiversidad en mejores condiciones que antes.



© Unsplash / Red Charlie



¿Cuáles son los conceptos clave de la agenda Positivo para la Naturaleza?

Se necesitan objetivos positivos para la naturaleza porque conservar lo que queda no es suficiente para contrarrestar el rápido declive de la biodiversidad. Existe una coalición de organizaciones que coinciden en que debemos restaurar activamente la naturaleza y regenerar los hábitats perdidos para asegurar un planeta próspero para las futuras generaciones.

¿Qué es el objetivo positivo para la naturaleza?

La Iniciativa [Positivo para la Naturaleza](#) define Positivo para la Naturaleza como un objetivo social para detener e invertir la pérdida de naturaleza en 2030 sobre una base de 2020, y lograr la recuperación total en 2050. Dicho de forma más sencilla, significa garantizar más naturaleza en el mundo en 2030 que en 2020 y una recuperación continuada después de esa fecha. A diferencia de los objetivos específicos de cada sitio, el objetivo destaca los impactos acumulativos, los ecosistemas interconectados y los beneficios colectivos para la biodiversidad.



El objetivo de Positivo para la Naturaleza es invertir la pérdida de naturaleza y lograr su recuperación.

[Nature Positive Initiative](#).

Lograr resultados positivos para la naturaleza requiere un enfoque integral, empezando por la plena aplicación de la jerarquía de mitigación. Solo después de abordar los impactos directos e indirectos, incluidos los que se producen a lo largo de las cadenas de valor, pueden los esfuerzos adicionales contribuir a la agenda Positivo para la Naturaleza. Los proyectos alineados con la agenda de Positivo para la Naturaleza deben ir más allá de la "sin pérdida neta" para garantizar ganancias netas en la salud de los ecosistemas. Las empresas, los gobiernos y las comunidades pueden avanzar hacia objetivos Positivo para la Naturaleza invirtiendo en esfuerzos de conservación y restauración que proporcionen una naturaleza más saludable y resiliente.

El documento de la UICN [Positivo para la Naturaleza para empresas](#) proporciona información técnica adicional para comprender mejor, informar y ayudar a aclarar lo que significa Positivo para la Naturaleza para el sector privado.

¿Cómo contribuye la restauración?

La restauración de ecosistemas apoya directamente el objetivo de Positivo para la Naturaleza porque es la única forma de recuperar ecosistemas que han sido degradados. Acciones como la reintroducción de especies autóctonas y la mejora de los procesos naturales ayudan a invertir el impacto humano negativo. La restauración contribuye a detener la pérdida de biodiversidad, mejorar la salud y la resiliencia de los ecosistemas, y restaurar los servicios ecosistémicos esenciales.



Perspectiva de los profesionales de la restauración

¿Qué debe saber el sector privado?

Los profesionales de la restauración se centran en el proceso adaptativo de los esfuerzos de restauración. Se preocupan de que la restauración siga estándares basados en la ciencia e involucre a las partes interesadas. La restauración de los ecosistemas es compleja y requiere décadas para recuperar la composición, estructura y funciones de los ecosistemas.

La restauración es factible, pero puede ser un proceso largo.

El objetivo de los profesionales de restauración es recuperar la composición, estructura y función de los ecosistemas. Va más allá de actividades sencillas como plantar árboles. La restauración completa busca restablecer las complejas interacciones entre especies y los procesos ecológicos que son la base de la resiliencia de los ecosistemas. Abordar estas complejidades es crucial para obtener beneficios a largo plazo tanto para la naturaleza como para la sociedad. Las amenazas actuales a los ecosistemas restaurados, como las especies invasoras, deben gestionarse activamente para evitar retrocesos. Dados los largos plazos, la restauración se entiende mejor como un proceso que como un acontecimiento único. La recuperación total del ecosistema es muy difícil de conseguir, y continúa mucho más allá de las intervenciones específicas.

La restauración debe complementar otras acciones de conservación.

Si bien la restauración es esencial para recuperar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, no puede utilizarse para justificar una degradación evitable. La jerarquía de mitigación – evitar, minimizar, restaurar y luego compensar – debe guiar las decisiones, garantizando que solo se permitan nuevas alteraciones cuando sean necesarias y se mitiguen de manera responsable. La Iniciativa de Positivo para la Naturaleza dice “Proteger lo mejor, restaurar el resto”, ya que la recuperación total del ecosistema puede ser imposible o tomar siglos. Proteger los ecosistemas intactos debe ser la prioridad antes de considerar la restauración.

La restauración se rige por estándares

El campo de la restauración de ecosistemas se rige por estándares basados en evidencia, como los [Estándares de la práctica para guiar la restauración de ecosistema](#). Los principios hacen hincapié en la participación de las partes interesadas, la integración de todos los tipos de conocimientos y la alineación con políticas más amplias. Los proyectos de restauración exitosos incluyen la planificación, la implementación, el mantenimiento y el monitoreo. Cada fase es fundamental para lograr resultados a largo plazo que se traduzcan en una recuperación significativa del ecosistema. Comprender la ciencia y las mejores prácticas de la restauración de ecosistemas es esencial para maximizar su impacto.

La participación de las partes interesadas es una parte esencial del proceso de restauración.

La colaboración con los pueblos indígenas y las comunidades locales garantiza que las iniciativas de restauración sean pertinentes a nivel local, se basen en los conocimientos tradicionales y cuenten con el apoyo de los más afectados por los cambios ambientales. La participación de las partes interesadas garantiza que la restauración se ajuste a los contextos ecológicos, culturales y socioeconómicos locales.

La restauración requiere una financiación adecuada en todas las etapas.

La restauración requiere seguridad en los flujos financieros durante años o décadas. Tanto las dimensiones sociales como las actividades de restauración requieren tiempo y seguridad financiera. Se necesitan recursos adecuados desde la planificación inicial hasta el monitoreo a largo plazo. El éxito de la restauración requiere una gestión adaptativa, lo que significa ajustar las estrategias para mejorar los resultados de la restauración en respuesta a las condiciones cambiantes y a la nueva información.

Aumentar los esfuerzos de restauración debe ser una prioridad.

Para alcanzar los objetivos positivos para la naturaleza, tenemos que hacer algo más que conservar lo que existe. Hay grandes áreas degradadas que deben ser restauradas en todo el mundo. Las empresas tienen la capacidad única de movilizar recursos, influir en las políticas e inspirar la acción social a una escala que puede impulsar un cambio transformador. Al alinear sus inversiones en restauración con los objetivos globales de biodiversidad y clima, las empresas pueden posicionarse como líderes en sostenibilidad al tiempo que contribuyen a un planeta más sano.

Los negocios dependen de la salud de los ecosistemas.

Los negocios modernos dependen de los ecosistemas para servicios esenciales como agua limpia, polinización, secuestro de carbono y regulación del clima. La degradación ambiental generalizada amenaza estos servicios, socavando tanto la estabilidad ecológica como la económica. Las empresas tienen la oportunidad, y la responsabilidad, de contribuir a la restauración ecológica. Al hacerlo, no solo contribuyen a la sostenibilidad global, si no que también aumentan sus propios beneficios derivados de su dependencia de la naturaleza.



Perspectiva del sector empresarial ¿Qué necesitan saber los profesionales de restauración?

Las empresas consideran cada vez más importante la restauración de los ecosistemas como parte de sus estrategias de sostenibilidad. Exigen resultados a corto plazo con costos óptimos para implicarse en la restauración. Una comunicación clara, que incluya objetivos y plazos, es esencial para reducir la brecha entre la restauración y la toma de decisiones empresariales.

Las empresas se involucran en tareas de restauración por varias razones.

Algunas se guían por el cumplimiento de la legislación, adhiriéndose a normativas que exigen la reparación del ambiente. Otros ven la restauración como parte de su responsabilidad social corporativa, mejorando su reputación en la sociedad. Otros invierten en restauración para garantizar el suministro continuo de servicios ecosistémicos de los que dependen sus operaciones, como la fertilidad del suelo o los recursos hídricos. Cada vez son más las empresas que se comprometen voluntariamente con la conservación y la restauración. Estas iniciativas señalan un cambio en la cultura corporativa, en la que las empresas buscan proactivamente contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad.

Los líderes empresariales deben comprender las ventajas de la restauración.

Muchos líderes empresariales y responsables de la toma de decisiones tienen un conocimiento limitado de las formas en que la naturaleza contribuye a sus operaciones. Para conseguir su adhesión, estos líderes necesitan pruebas de los beneficios tangibles de los proyectos de restauración, pero también deben comprender los retos. Aunque los beneficios sociales e intergeneracionales de la restauración son importantes, las empresas suelen estar motivadas por los beneficios directos a corto plazo. Estos pueden incluir una mejor calidad del agua, una mayor captura de carbono o la reducción de riesgos para las cadenas de suministro que dependen de los recursos naturales. Es importante señalar los beneficios más inmediatos de la restauración, además de los resultados a largo plazo. Al mismo tiempo, es crucial hacer hincapié en la complejidad de la biodiversidad, así como en la dificultad de restaurar los ecosistemas degradados.

Las empresas necesitan estimaciones de costos precisos y fiables.

Para que los proyectos de restauración obtengan el apoyo de los responsables empresariales, deben ir acompañados de presupuestos y proyecciones precisas que describan las implicaciones financieras a corto y largo plazo. Los presupuestos deben basarse en medidas claras y aplicables, y tener en cuenta las implicaciones financieras a corto y largo plazo. Los presupuestos deben basarse en medidas claras y aplicables, y tener en cuenta las incertidumbres y los riesgos potenciales. Para garantizar la flexibilidad de los proyectos de restauración, deben ponerse sobre la mesa varias soluciones con precios variados. Un presupuesto transparente aumenta las posibilidades de llegar a un acuerdo con los actores del sector empresarial para proyectos de restauración.

Comunicación clara en lenguaje empresarial.

Como las partes interesadas de las empresas no suelen estar familiarizadas con los términos científicos, necesitan que los practicantes de la restauración adapten su lenguaje para que resuene con la terminología corporativa. Es importante que las métricas de restauración, los indicadores de rendimiento y los costes económicos se presenten claramente a los actores empresariales. La información ecológica y el rigor científico son esenciales, pero deben comunicarse claramente a todas las partes interesadas en cada etapa del proyecto. Los practicantes de la restauración deben guiar a los negocios para que comprendan que el éxito de la restauración requiere un enfoque matizado, que incorpore consideraciones ecológicas, sociales y económicas.

Las empresas necesitan objetivos claros y temporales y un monitoreo.

Las empresas necesitan medir el impacto de su restauración para comprobar si su inversión cumple los objetivos a los que se comprometieron. Buscan objetivos cuantificables y temporales de lo que debe lograrse. A veces se denominan 'restauración por objetivos' con 'criterios de finalización'. Requieren una estimación sólida de la trayectoria de restauración, con acciones claras para alcanzar los objetivos iniciales, intermedios y finales, que permitan una gestión adaptativa.

La restauración debe ajustarse a las necesidades del negocio.

Es importante demostrar cómo las prácticas de restauración basadas en la ciencia pueden mejorar la rentabilidad de los proyectos de restauración empresarial aumentando los índices de éxito. También es necesario ser explícito sobre cómo la restauración puede contribuir a los objetivos corporativos, como la reducción de riesgos o la diferenciación en el mercado. Las acciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) pueden atraer a nuevos inversores. Si se articula claramente el valor de la recuperación ecológica para los negocios, se pueden desbloquear importantes recursos para ampliar la restauración de los ecosistemas degradados con la ayuda de los actores empresariales.



¿Por qué las dimensiones sociales son importantes para la restauración?

La restauración de los ecosistemas no se produce en un vacío social. Implica a múltiples partes interesadas, como profesionales, propietarios de tierras, instituciones, responsables políticos, comunidades locales y, cada vez más, empresas. Incluir a las partes interesadas en el proceso de restauración reconoce las conexiones entre las personas y la naturaleza.

¿Por qué es importante involucrar a los pueblos indígenas y las comunidades locales?

Incluir a los pueblos indígenas y las comunidades locales es esencial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier proyecto de restauración. Poseen un profundo conocimiento de los ecosistemas y de las prácticas sostenibles que se han mantenido a lo largo de generaciones. Integrar los conocimientos tradicionales con la ciencia moderna conduce a soluciones más holísticas. Además, los proyectos de restauración suelen afectar las tierras, los recursos y los medios de vida de los pueblos indígenas y las comunidades locales. Deben ser incluidos en la toma de decisiones equitativas para proteger sus derechos. Su participación también fomenta un sentido de responsabilidad, aumentando su compromiso a largo plazo con el mantenimiento de los ecosistemas restaurados. La escala a largo plazo de la restauración a menudo se extiende más allá de la vida de un individuo. Por lo tanto, la participación de las partes interesadas garantiza la continuidad y permanencia de un proyecto de restauración. Al involucrar a los pueblos indígenas y las comunidades locales, los proyectos de restauración no solo alcanzan sus objetivos ecológicos, sino que también promueven la equidad social, la preservación cultural y el desarrollo sostenible.

¿Cómo influyen los distintos valores humanos en los objetivos de la restauración?

Los valores están conformados por los antecedentes culturales y las experiencias personales de las partes interesadas. Estos intereses pueden influir en los resultados de los esfuerzos de restauración. Los beneficios que las partes interesadas desean obtener de la restauración están arraigados en sus valores. Por ejemplo, algunas personas pueden dar valor a las especies alóctonas o invasoras debido a su uso, aunque estas especies supongan un riesgo para los ecosistemas. Del mismo modo, el valor del secuestro instantáneo de carbono mediante especies no autóctonas puede suponer una amenaza para la restauración a largo plazo de los ecosistemas naturales. De este modo, los valores humanos guían los objetivos y metas comunes de restauración y determinarán el enfoque que se adopte. Los intereses contrapuestos pueden eclipsar los objetivos de restauración. Por lo tanto, es crucial comprender los valores de todas las partes interesadas para cultivar actitudes positivas hacia el proyecto de restauración y alinear los objetivos de restauración.

¿Cómo incluir a todas las partes interesadas?

"Las partes interesadas pueden hacer o deshacer un proyecto". Esta declaración, extraída de los [*Principios y Estándares Internacionales para la Práctica de la Restauración Ecológica*](#), subraya el papel crucial de las partes interesadas en los proyectos de restauración. Es importante involucrar a personas con perspectivas diversas, de distintos orígenes culturales y profesionales. La comunicación clara, el intercambio de conocimientos y la colaboración activa ayudan a reunir a todas las partes interesadas y a alinear los esfuerzos con los objetivos mutuos. La participación activa de las partes interesadas genera confianza y reduce la incertidumbre. Ayuda a evitar que un proyecto se quede corto o se desarrolle siguiendo trayectorias perversas. También es importante integrar la restauración en una política y una planificación más amplias para garantizar la restauración a escala del paisaje, por lo que deben participar todas las partes interesadas.

¿Qué retos sociales pueden surgir?

Los esfuerzos de restauración pueden resultar en posibles efectos sociales negativos, como la reducción del área para el pastoreo o la producción agrícola, o restricciones al acceso a áreas que han sido protegidas. Estos riesgos, si no se gestionan adecuadamente, pueden dejar una impresión negativa del proceso y pueden provocar la resistencia del público o la falta de apoyo a los esfuerzos de restauración. Para que la restauración tenga éxito es necesario el apoyo sostenido de las comunidades, los gobiernos y las empresas. Comunicar y compartir conocimientos informando sobre los avances de la restauración son acciones que deben realizarse a lo largo de todo el proceso de restauración.



Aplicación práctica

¿Cómo escalar la restauración e involucrar al sector privado?

Los proyectos de restauración involucran varias fases. La planificación inicial y el monitoreo continuo son tan importantes para el éxito de un proyecto como la fase de implementación. Las empresas pueden tener necesidades y contribuciones específicas en cada fase de un proyecto de restauración.

1. Planificación

El éxito comienza por comprender las condiciones del sitio, involucrar a las partes interesadas y definir objetivos claros y medibles. La inversión financiera en la fase de planificación es esencial para las evaluaciones de referencia, el análisis de riesgos y el diseño detallado del proyecto.

¿Merece la pena que las empresas inviertan en restauración?

Es factible y merece la pena que los actores empresariales inviertan en actividades de restauración, ya que presentan oportunidades de obtener beneficios económicos sociales y ecológicos a largo plazo. La restauración puede mejorar directamente los servicios ecosistémicos de los que dependen las empresas, como el agua limpia, el suelo fértil, la polinización y la regulación del clima. La restauración no solo está integrada en las buenas prácticas empresariales como parte de la jerarquía de mitigación, sino que también ayuda a mejorar la reputación y a satisfacer la demanda de los consumidores por prácticas responsables con el ambiente, ofreciendo ventajas competitivas en un mercado cada vez más impulsado por la sostenibilidad. Invertir en restauración es también una respuesta estratégica a los retos globales emergentes y a las tendencias regulatorias. Los gobiernos y las organizaciones internacionales están implementando políticas que incentivan la participación del sector privado en los esfuerzos de restauración. Las empresas que invierten de forma proactiva pueden influir en estas políticas y establecer asociaciones con profesionales de la restauración sobre el terreno, mejorando su acceso a financiación y recursos. A largo plazo, las empresas no solo obtendrán beneficios económicos, sino que también contribuirán a la resiliencia de ecosistemas y las comunidades, que son esenciales para la estabilidad y el crecimiento económico sostenidos.

¿Cómo se prevén los impactos?

Cuando así lo exigen las regulaciones, la restauración se utiliza con mayor frecuencia para mitigar los impactos ambientales negativos del desarrollo. La mitigación del impacto es un requisito legal en la mayoría de los países y las autorizaciones ambientales suelen exigir cierto grado de restauración. La evaluación de impacto ambiental es la herramienta más

adecuada para evaluar las repercusiones socioambientales. Implica la aplicación de la jerarquía de mitigación, que a menudo identificará los requisitos para la restauración en el sitio o la restauración a través de compensaciones de biodiversidad más allá de la huella del desarrollo. El informe de evaluación debe incluir información detallada sobre cómo se prevé que el desarrollo afecte a las especies y los ecosistemas, y cómo deben mitigarse o compensarse estos impactos mediante la restauración.

¿Cómo se fijan los objetivos?

La fijación de objetivos debe realizarse antes de que comience el proyecto y debe considerar los objetivos ecológicos y sociales que el proyecto de restauración busca alcanzar. Una evaluación de referencia establece las condiciones iniciales para medir el progreso futuro. Alternativamente, podría desarrollarse un modelo de referencia adecuado, derivado de ecosistemas no alterados o mínimamente degradados del mismo tipo, para proporcionar un punto de referencia para evaluar la recuperación. Un punto de referencia debe incorporar diversas fuentes de datos, incluidos los conocimientos tradicionales y las observaciones científicas, garantizando la pertinencia tanto de las condiciones históricas como de las previstas para el futuro. A continuación se establecen los objetivos y los indicadores mostrarán cómo el ecosistema que está siendo restaurado avanza hacia el punto de referencia. Los objetivos deben estar sujetos a plazos y ser claros en cuanto a qué elementos deben medirse y cómo, de acuerdo con los [Principios para la Restauración de Ecosistemas](#). Existen varias métricas disponibles para medir los atributos de las especies, el estado de los ecosistemas y las funciones ecológicas.

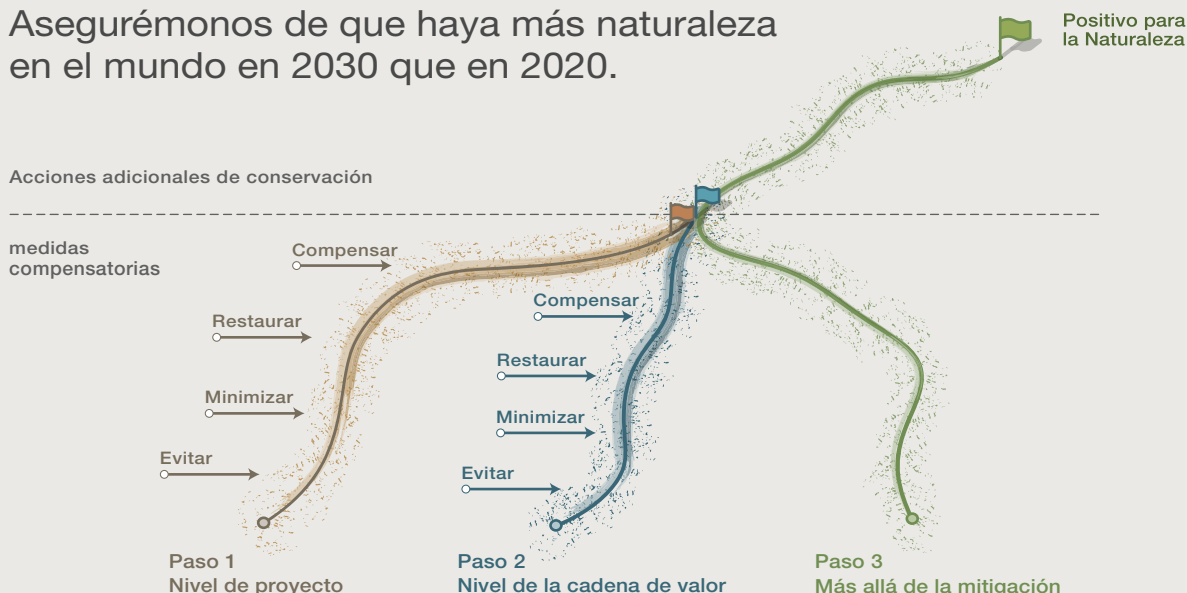
¿Qué objetivos se utilizan para las compensaciones frente a la restauración voluntaria?

En los casos en que el objetivo sea compensar impactos, es esencial cuantificar las pérdidas ecológicas debidas al impacto y las ganancias que se obtendrían con la restauración. Los requisitos de compensación de la biodiversidad exigen equivalencia ecológica (o una correspondencia equivalente like-for-like) lo que significa que el tipo y la cantidad de biodiversidad perdida y la que se va a restaurar deben ser iguales o muy similares. Una forma de hacerlo es identificar los tipos de ecosistemas que se van a restaurar en el mapa de ecosistemas de escala más fina disponible, preferiblemente correspondiente a los niveles 5 o 6 de la [Tipología Global de Ecosistemas](#), de la UICN. A continuación se calculan las áreas que deben restaurarse, normalmente utilizando multiplicadores o coeficientes de compensación para tener en cuenta la incertidumbre y el retraso en la entrega de beneficios. En los casos en los que el objetivo es conseguir compromisos voluntarios de Positivo para la Naturaleza o similares, los objetivos van más allá de compensar los impactos para conseguir que no haya pérdidas netas. En su lugar, esperan conseguir beneficios en el tipo de ecosistema o especie identificados. Los objetivos positivos para la naturaleza solo pueden alcanzarse de forma creíble cuando se han compensado los impactos negativos.



Positivo para la Naturaleza: Un objetivo global para 2030 y más allá

Asegurémonos de que haya más naturaleza en el mundo en 2030 que en 2020.



Paso 1 - Nivel de proyecto

- Aplicar la jerarquía de mitigación [Evitar -> Minimizar -> Restaurar -> Compensar (solo el impacto residual)].
- Abordar los impactos directos e indirectos a nivel de proyecto.

Paso 2 - Nivel de la cadena de valor

- Gestionar los impactos a lo largo de toda la cadena de valor.
- Siempre se debe priorizar la evitación, pero especialmente en este paso.
- Reconocer que las compensaciones equivalentes pueden resultar particularmente desafiantes a escala.

Paso 3 - Más allá de la mitigación - Hacia Positivo para la Naturaleza

- Realizar acciones adicionales de conservación solo después de una aplicación cuidadosa de los Pasos 1 y 2.
- Las acciones adicionales de conservación constituyen beneficios para la naturaleza y no una compensación por los impactos del proyecto.

El enfoque Positivo para la Naturaleza exige, ante todo, responsabilidad y, posteriormente, recuperación. Las acciones deben basarse en una jerarquía de mitigación para garantizar un impacto duradero en la naturaleza.

2. Implementación

Las acciones de restauración, como la reforestación, la estabilización del suelo y la reintroducción de especies, requieren cuidado para asegurar que se alineen con los principios socioecológicos y evitar efectos secundarios negativos que puedan afectar a los ecosistemas nativos y a las poblaciones locales.

¿Cómo pueden las empresas garantizar la adicionalidad?

El sector privado debe tener en cuenta la adicionalidad de sus proyectos de restauración, es decir, qué parte de las ganancias de restauración obtenidas por el proyecto se deben exclusivamente a las acciones de la empresa. La adicionalidad consiste en verificar que un proyecto realmente está marcando la diferencia, en lugar de simplemente apoyar actividades que habrían ocurrido de todos modos. Si las áreas restauradas por los negocios ya estaban sujetas a la obligación de restauración por otra ley o reglamento, no hay adicionalidad en el proyecto. En proyectos voluntarios de restauración, si la empresa planea afirmar que es positiva para la naturaleza, la adicionalidad también es un aspecto relevante. En este contexto, la restauración tiene que ser equivalente a lo que se perdió después de 2020 y sumarse a las acciones de restauración ya exigidas por la normativa. Positivo para la Naturaleza también requiere que se apliquen todos los pasos de la jerarquía de mitigación antes de realizar cualquier reclamación de beneficios adicionales. Puesto que Positivo para la Naturaleza aspira a una recuperación continua de la naturaleza, también requiere que la restauración perdure.

¿Cómo hacer frente a costes elevados, gran incertidumbre y desfases temporales?

Los costos de restauración suelen ser elevados, y las partes interesadas de la empresa pueden mostrarse reacias a invertir en ellos y aplicarlos. La restauración puede resultar más cara que otras medidas de conservación, como la protección de ecosistemas intactos. Los rezagos temporales son otro problema inherente a la mayoría de los proyectos de compensación, particularmente cuando se basan en la restauración. La distancia en el tiempo entre el impacto actual y los futuros y a menudo inciertos beneficios ecológicos puede ser larga. Sin embargo, los beneficios de la restauración a largo plazo acabarán amortizando la inversión inicial gracias a la mejora de los servicios ecosistémicos. Para muchos ecosistemas, la comprensión científica de las técnicas de restauración efectivas sigue siendo incompleta. Se están realizando esfuerzos para hacer frente a estos retos explorando nuevos enfoques ecológicos y financieros para optimizar la restauración, y aprendiendo de las iniciativas existentes.

¿Y los bancos de biodiversidad como opción para la restauración?

Los bancos de biodiversidad son un enfoque prometedor para las empresas que implementan proyectos de restauración. Consiste en restaurar o proteger los ecosistemas antes de un proyecto de desarrollo para compensar las pérdidas de biodiversidad que se producirán en otros lugares. Los beneficios para la biodiversidad generados en los bancos se denominan créditos, que pueden ser adquiridos por desarrolladores que requieran compensar impactos. Los bancos de biodiversidad pueden ayudar a resolver el problema del desfase temporal de las compensaciones, ya que pueden empezar a reportar beneficios inmediatamente. Si se centran en la restauración, los bancos también contribuirán a la recuperación de la biodiversidad y a la consecución de objetivos positivos para la naturaleza. Por lo tanto, podría ser una buena opción alinear las compensaciones y la restauración. El momento de aplicar la compensación debe definirse en función del tiempo en que se estima que se producirán los impactos.

3. Monitoreo

La restauración es un proceso a largo plazo. El monitoreo, la evaluación y la elaboración de informes periódicos garantizan el proceso hacia los objetivos definidos y permiten una gestión adaptativa para abordar los retos emergentes. Las actividades de mantenimiento, como controlar de especies invasoras y garantizar la conectividad de los ecosistemas, son fundamentales para un éxito sostenido.

¿Por qué es importante el monitoreo para las empresas?

Las empresas necesitan resultados cuantificables de la restauración para hacer un seguimiento de los avances, demostrar el cumplimiento y satisfacer las expectativas de las partes interesadas. Por lo tanto, el monitoreo es esencial para garantizar la eficacia socioecológica, la responsabilidad y la transparencia en los proyectos de asociados a las repercusiones ambientales y sociales. Algunos marcos normativos también exigen la verificación por restauración. Los resultados medibles permiten elaborar informes precisos, lo que ayuda a mitigar los riesgos terceros para validar los resultados y mantener la credibilidad. La evaluación periódica de los avances también respalda la gestión adaptativa, manteniendo la alineación con los objetivos de restauración mientras se abordan retos imprevistos. Además, un seguimiento riguroso de los impactos sociales y ecológicos de los proyectos de restauración ayuda a mejorar la reputación corporativa al demostrar un compromiso genuino con la sostenibilidad.

¿Qué se necesita para el monitoreo?

Se necesitan protocolos de monitoreo sólidos para garantizar que los resultados ecológicos y sociales se midan adecuadamente y se compartan con todas las partes interesadas. El monitoreo del progreso de la restauración ya es obligatorio en algunos lugares, pero incluso donde no lo es, se necesita para asegurar que los proyectos de restauración se mantengan en la dirección correcta. El monitoreo debe basarse en indicadores claros y adecuados, que vayan más allá de los simples indicadores de resultados, como el número de plántulas plantadas, y puedan medir los resultados de la restauración a largo plazo, como el aumento continuo en la composición de especies. Los avances deben medirse en función de los puntos de referencia y los objetivos de restauración claramente definidos en las fases de planificación. El monitoreo exige tiempo y recursos financieros. No obstante, ayuda a evitar el despilfarro de recursos, ya que identifica los fallos de la restauración y permite una gestión adaptativa eficaz. La tecnología moderna ofrece métodos de vanguardia que pueden reducir los costes de monitoreo.

¿Cómo se evalúan los resultados sociales?

Aunque se ha investigado mucho sobre la medición de los resultados ecológicos de la restauración, la evaluación de los resultados sociales, aunque crucial, suele descuidarse. Es importante evaluar y reevaluar las perspectivas de las partes interesadas a lo largo de todo el proyecto de restauración. Evaluar las dimensiones sociales es un reto debido a la multiplicidad de factores y a su complejidad. Las herramientas para evaluar los resultados sociales deben ser capaces de manejar datos cuantitativos y cualitativos. Los principales datos para evaluar los resultados sociales son cualitativos, como los niveles de confianza y satisfacción general, mientras que los datos cuantitativos pueden revelar algunos impactos en las partes interesadas, como la creación de empleos.

¿Cómo garantizar la permanencia de los esfuerzos de restauración?

La permanencia consiste en garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los esfuerzos de restauración. Garantiza que se evite una mayor degradación en las áreas que han sido restauradas. La permanencia es una condición de las compensaciones de biodiversidad, y muchos países proponen un mínimo de 30 años como requisito legal. Más allá de los requisitos normativos, a las empresas les interesa que los resultados de su proyecto de restauración duren el mayor tiempo posible, ya que su inversión financiera en cada proyecto es elevada. Además, teniendo en cuenta el actual cambio climático global y el declive de la biodiversidad, la permanencia de las áreas restauradas es de interés para las personas, debido a la necesidad de que la naturaleza recupere su biodiversidad y los servicios ecosistémicos a todos los niveles, desde lo local hasta lo global. Las empresas pueden lograr la permanencia de sus esfuerzos de restauración comprometiéndose con el mantenimiento de estos, involucrando a las partes interesadas y considerando las protecciones legales. Los esfuerzos de restauración también deben tener como objetivo fomentar la autoorganización de los ecosistemas, restaurando los procesos naturales y la resiliencia para que los ecosistemas puedan sostenerse por sí mismos sin una gestión intensiva continua.

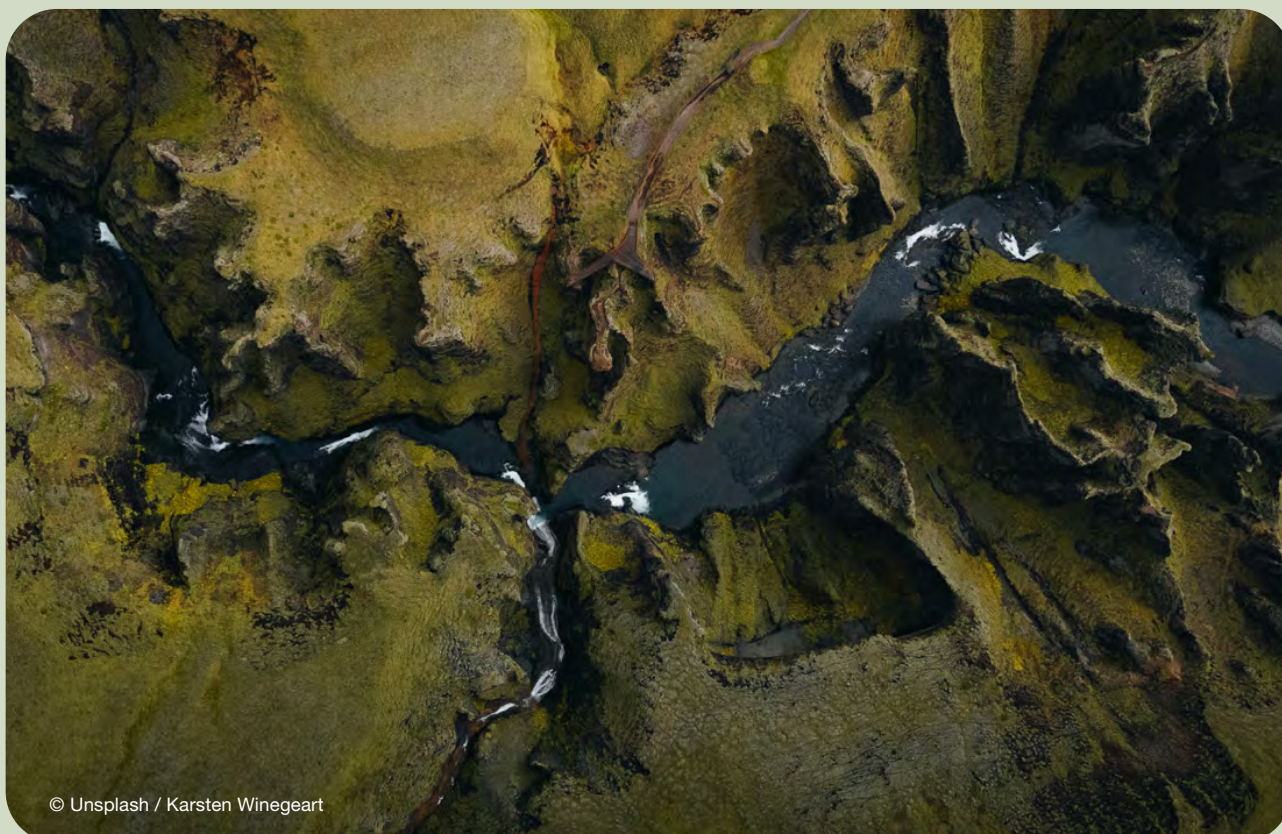


Conclusión

Acortar distancias entre los profesionales de la restauración de ecosistemas y las empresas es crucial para alcanzar los objetivos globales de sostenibilidad. La restauración de los ecosistemas consiste fundamentalmente en revertir la degradación ambiental, mejorar los servicios vitales y recuperar la biodiversidad, todos ellos esenciales para un futuro positivo para la naturaleza.

Los profesionales abordan la restauración como un proceso complejo y a largo plazo, enfatizando las normas basadas en la ciencia, la amplia participación de las partes interesadas y la financiación sostenida. Las empresas, sin embargo, suelen buscar resultados más inmediatos y rentables, por lo que necesitan objetivos claros, estimaciones de costos fiables y una sólida supervisión de su participación.

Armonizar estas diferentes perspectivas es clave para ampliar los esfuerzos de restauración. Fomentando una comunicación más clara y alineando las prácticas de restauración con las necesidades corporativas, sería posible desbloquear importantes contribuciones del sector empresarial. Estos esfuerzos garantizarán que la restauración contribuya realmente a un futuro positivo para la naturaleza para todos.



© Unsplash / Karsten Winegeart

¿Cuáles son algunos recursos útiles?

[UN Decade on Ecosystem Restoration](#) (2021-2030) es un llamado global para prevenir, detener e invertir la degradación de los ecosistemas en todos los continentes y océanos.

[Principles for Ecosystem Restoration](#) son un conjunto de diez principios rectores desarrollados para guiar la Década de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas.

[International Principles and Standards for the Practice of Ecological Restoration](#) constituyen un documento fundamental elaborado por la Sociedad para la Restauración Ecológica (SER) con el propósito de ofrecer una guía integral para la planificación, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos de restauración ecológica a nivel mundial.

[IUCN Policy on Biodiversity Offsets](#) es un marco diseñado para guiar el uso adecuado, el diseño, la implementación y la gobernanza de los proyectos de compensación de la biodiversidad.

[Nature Positive Initiative](#) es un esfuerzo colaborativo cuyo objetivo es detener e invertir la pérdida de naturaleza para 2030 (tomando como referencia el año 2020) y lograr su plena recuperación para 2050.

[Nature Positive for Business](#) un documento técnico de la UICN que tiene como objetivo ayudar a las empresas a comprender, medir y contribuir al objetivo global de Positivo para la Naturaleza.

[Estándar Global de la UICN para soluciones basadas en la naturaleza](#) ayuda a los usuarios a diseñar y evaluar Soluciones Basadas en la Naturaleza donde las acciones están alineadas a proteger, conservar, restaurar, utilizar de manera sostenible y gestionar los ecosistemas, mientras se promueve el bienestar humano.

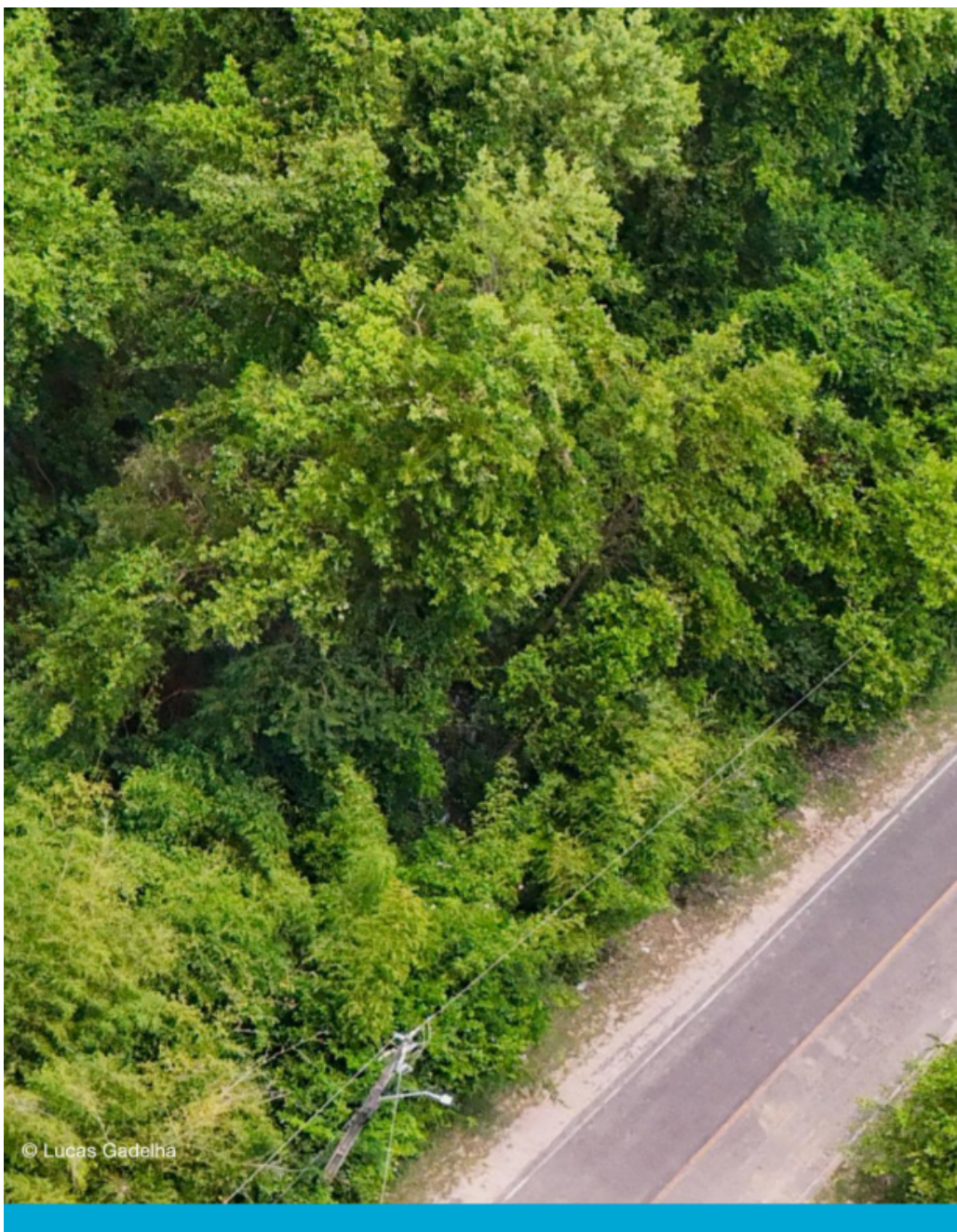
[Restoration Opportunities Assessment Methodology](#) (ROAM) ayuda a los países a identificar las áreas prioritarias para la restauración de ecosistemas mediante el análisis de factores ecológicos, sociales y económicos.

[Task Force for Nature-related Financial Disclosures](#) (TNFD) proporciona orientaciones para que las empresas y las entidades financieras puedan evaluar, informar y actuar sobre sus dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.



UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA
CONSERVACIÓN DE LA
NATURALEZA

SEDE MUNDIAL
Rue Mauverney 28
1196 Gland, Suiza
mail@iucn.org
Tel +41 22 999 0000
Fax +41 22 999 0002
www.iucn.org
www.iucn.org/resources/publications



© Lucas Gadelha