



**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE  
COMMUNICATION POUR L'ACCOMPAGNEMENT ET LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS  
DE COMMUNICATIONS POUR LE COMPTE DE UICN DANS LE CADRE DU PROJET  
AGeReB/ Delta-Mono (suite)**

<b>Financement :</b>	NDICI AFRICAJ2023/ 445-448
<b>Résultat 2 et 3 :</b>	Une agence de communication pour l'accompagnement et la mise en œuvre du plan de communication annuel 2026 et 2027 de AGeReB est recrutée au profit de UICN
<b>Activité :</b>	Vu l'importance du projet et de la thématique de conservation des ressources naturelles qui est en ligne avec les objectifs de l'Union Européenne en matière de Green Deal, des actions de communication et de visibilité seront mises en œuvre par le projet. Un plan de communication a été élaboré et pour sa mise en œuvre rigoureuse et effective, une agence de communication sera recrutée à temps partiel pour accompagner le projet.
<b>Résultat de l'activité</b>	Les activités de communication sont mises en œuvre de façon participative avec le projet ;  Les produits de communication identifiés montrent une bonne visibilité des actions du projet
<b>Lignes budgétaires :</b>	5. Autres coûts, services 5.8. Actions de visibilité UICN
<b>Période :</b>	Année 2026- 2027
<b>Responsables de l'activité :</b>	Yasmina ADEBI
<b>Fonction :</b>	Technicienne
Approbation du coordinateur du projet AGeReB/Delta-Mono :	
AKAMBI Is Deen	

## 1- Contexte et justification

La Réserve de Biosphère transfrontière du Mono (Réserve MAB UNESCO depuis 2017) située entre le Bénin et le Togo s'étend sur la plaine alluviale du fleuve Mono. Elle fait partie du complexe Ramsar 1017 et joue un rôle important dans la conservation des écosystèmes côtiers du Bénin, caractérisée par les mangroves et les zones humides qui abritent une diversité d'espèces floristiques et fauniques. La Réserve fournit également une variété importante de services éco systémiques à plus de 2 millions d'habitants qui y vivent.

Elle fait et fera face à de multiples pressions telles que : i-) la poussée démographique qui accroît l'exploitation de ses ressources naturelles, ii-) le projet de construction du barrage hydroélectrique d'Adjarala en amont du fleuve Mono, iii-) le projet d'aménagement d'une vaste zone touristique dans la zone de l'embouchure du fleuve Mono, iv-) le développement de l'écosystème portuaire du Bénin et l'aménagement du corridor logistique reliant les pôles économiques de Lagos (Nigéria), d'Accra (Ghana) et d'Abidjan (Côte d'Ivoire), etc.

Dans l'optique de promouvoir une croissance durable intégrant l'anticipation des effets néfastes des grands aménagements économiques et contribuant à la lutte contre le changement climatique, le gouvernement du Bénin dans son programme d'action (PAG 2021-2026) a fait de la question relative à la gestion des écosystèmes marins et côtiers une priorité à travers le troisième pilier, qu'est : Améliorer les conditions de vie des populations.

C'est dans ce contexte qu'il a été proposé le projet « **Appui à la gestion de la Réserve de Biosphère du delta du Mono et au développement de l'Aire Marine Protégée de la Bouche du Roy** » (AGeReB).

Financée par l'Union Européenne dans cadre de l'Initiative Équipe Europe (IEE), ce projet est mis en œuvre par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), en collaboration avec l'ONG ECO BENIN et UICN Pays- Bas. Les actions du projet visent à répondre à plusieurs défis tels que :

- Le renforcement des actions de sauvegarde des écosystèmes littoraux du complexe Ramsar 1017,
- La préservation durable des écosystèmes de mangroves dont la présence est essentielle pour le maintien du cordon littoral,
- La stabilisation des moyens d'existence des deux millions d'habitants qui dépendent du capital naturel de la Réserve.

Vu l'importance du projet et de la thématique de conservation des ressources naturelles qui est en ligne avec les objectifs de l'Union européenne en matière de Green Deal, la communication joue un rôle essentiel pour informer, sensibiliser, mobiliser les parties prenantes et promouvoir une gestion durable de la Réserve. Dans cette dynamique un plan de communication est élaboré et sera mise en œuvre par chaque partenaire du projet. Ainsi, le projet AGeReB

souhaite recruter une agence de communication pour accompagner et exécuter les actions prévues à partir de mi-juillet 2026, afin de continuer la mise en œuvre de la stratégie de communication déjà disponible.

## **2- Objectifs**

L'objectif général de :

- Assurer la mise en œuvre de actions prioritaires du plan de communication du projet AGeReB Delta-Mono pour le compte de UICN ;
- Participer aux activités phares du projet systématiquement et aux activités des ONGs subventionnés sur demande ;
- Concevoir et produire des outils et supports de communication adaptés aux différents canaux ;
- Assurer la conception et l'impression des supports stratégiques de visibilité ;
- Assurer la diffusion efficace des messages via les médias traditionnels et numériques ;
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation des actions de communication ;
- Concevoir et animer le site web permettant la diffusion plus large des actions du projet ;
- Mettre en place une banque d'image et de vidéos pour le compte du projet AGeReB/ Delta-Mono ;
- Accompagner les co-bénéficiaires dans la mise en œuvre de leur plan de communication pour le compte du projet AGeReB/ Delta-Mono ;

## **3- Résultats attendus**

- La mise en œuvre du plan de communication établie est assurée en collaboration avec les co-bénéficiaires ;
- Les actions de communication ciblées du projet AGeReB/ Delta Mono sont renforcées ;
- Des supports de communication adaptés aux différents canaux sont produits et diffusés ;
- La diffusion efficace des messages via les médias traditionnels et numériques est assurée ;
- Un système de suivi et d'évaluation des actions de communication est mise en place ;
- Un site Web est conçu/ actualisé et animé par le prestataire à tout moment pour permettre la large diffusion des actions du projet AGeReB.

#### **4- Livrables attendus de la mission**

L'agence devra fournir les livrables suivants :

- Un chronogramme détaillé de mise en œuvre des actions prioritaires de communication pour le compte de UICN est disponible ;
- Tous les supports de communication réalisés ou produits dans le cadre du contrat et respectent les règles de communication de UICN et de l'Union Européenne ;
- Un site Web est créé au nom du projet et son hébergement sera définie de façon participative ;
- Des rapports mensuels et trimestriels d'évaluation des actions mises en œuvre.
- Un bilan annuel des activités de communication avec recommandations.

#### **5- Portée et étendue des travaux**

L'agence retenue sera chargée de :

##### **5.1. Stratégie et planification**

- Réviser le plan de communication annuel en tenant compte des acquis pour une bonne capitalisation.
- Définir les messages-clés et les cibles prioritaires.
- Préparer un calendrier détaillé de mise en œuvre en tenant compte des réalisations précédentes.

##### **5.2. Production de contenus et supports**

- Reportage systématique de toutes les activités du projet AGeReB et mises en œuvre par UICN (au moins une dizaine de reportage) ;
- Conception et réalisation des banderoles en amont des ateliers ou évènement (au moins une dizaine d'atelier et/ou évènement)
- Réalisation d'un visuel de promotion pour présenter la réserve de biosphère du Mono et l'AMP de la Bouche du Roy (visuel de communication pour présenter les acquis du projet avec les ONGs subventionnées, les communications sur le projet : séquence de 3minutes maximum ; avec un slogan adapté, le respect des normes graphiques et des thématiques d'intervention de chaque co-bénéficiaire et de la composante 2 de l'action) ;
- Réalisation au moins 3 vidéos de sensibilisation / reportage de 3 à 5 minutes chacune ;
- Réalisation d'une vidéo sur les acquis phares du projet au niveau de la RBM et de l'AMP ;

- Conception de supports graphiques (Roll-up, panneaux, affiches) 10 hommes Jours;
- Animation et gestion des plateformes numériques et des réseaux sociaux existantes / Animer le groupe WhatsApp d'information des partenaires sur le projet et les interventions dans le paysage de la réserve de biosphère du Mono : 12 hommes Jours ;
- Création / actualisation et animation de site web pour la promotion de la RBM et de l'AMP de la Bouche du Roy sur 6 mois en collaboration avec le CENAGREF, l'ANPT et les co-bénéficiaires/ Création et publication de contenus sur le site / Ouverture de portail pour chaque projet de développement en faveur de la RBM et l'AMP Bouche du Roy sur le site web (6 Hommes Jours) ;
- Réalisation de 4 newsletters (au moins 1 par trimestre) ;
- Réalisation / impression d'au moins 500 exemplaires de brochures de sensibilisation sur la RBM et l'AMP ;
- Réalisation d'une vidéo de capitalisation du projet (3 à 5 minutes) ;
- S'impliquer et faciliter la réalisation de visuel en amont et pour la diffusion au cours du festival Mangal/Benin ;
- Rédaction et diffusion d'articles sur les événements, ateliers et formations. A cet effet il faudra :
  - Faire un communiqué de presse en amont sur la RBM et l'AMP de façon participative avec le projet avant toute diffusion ;
  - Elaborer un canevas de présentation, qui doit être identique pour chaque atelier/formation ;
  - Réaliser une présentation visuelle relative au message accompagné des notes pour guider le déroulement ;

### **5.3. Relations publiques et événementiel**

Il s'agira de la gestion des relations avec les médias et les partenaires, de l'organisation et la couverture médiatique des événements et de la coordination des campagnes de sensibilisation et débats publics à travers les activités suivantes :

- Identifier au moins (4) quatre les radios locales et une radio nationale pour la réalisation d'au moins deux conférences de presse (en collaboration avec l'équipe du projet et les différentes parties prenantes) sur les acquis de la RBM et de l'AMP de la RBT ;
- Identifier les chaînes de télévision locales et nationales pour la couverture médiatique au moins 3 événements ;
- Identifier les thèmes des débats publics avec un accent sur les femmes et les jeunes (une dizaine dans l'ensemble des communes du projet) ;
- Informer sur l'organisation des débats publics sur les réseaux sociaux, les radios locales et les TV locales ;

- Organiser un webinar en ligne pour partager les résultats.

#### **5.4. Suivi et évaluation**

Un système de suivi et évaluation de la mise en œuvre du plan de communication sera mise en place et composé de :

- La mise en place des indicateurs de performance (KPIs) ;
- Le suivi régulier des actions et reporting mensuel ;
- Le mécanisme de mesure de l'impact des activités ;
- La proposition d'ajustements pour améliorer l'impact des activités.

#### **6- Durée de la mission**

La mission s'étendra sur une période de 12 mois (année 2026-2027).

#### **7- Profil recherché**

L'agence de communication devra :

- Justifier d'une expérience avérée dans la mise en œuvre de stratégies de communication ;
- Avoir une expertise dans la communication environnementale, institutionnelle et les bonnes pratiques environnementales ou un domaine similaire ;
- Disposer d'une équipe pluridisciplinaire compétente (graphistes, vidéastes, experts en communication digitale, etc.).
- Avoir une bonne maîtrise des logiciels de réalisation de documentaires et de création graphique ;
- Une expérience avérée en matière de conception, de production et d'implémentation de campagne média à travers les canaux classiques tels : média presse, média TV, média affichage, presse et hors média ;
- Avoir une bonne connaissance du contexte socio-environnemental du Sud-Est du Bénin.
- Avoir une bonne connaissance de la zone d'intervention de l'étude est un atout.

#### **8- Modalités de soumission**

Les agences intéressées devront soumettre un dossier comprenant :

- Une note méthodologique détaillant l'approche proposée.
- Un chronogramme détaillé d'exécution.
- Un portfolio des réalisations similaires.
- Une proposition financière.

#### **9- Modalités de sélection**

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Expériences et références de l'agence et Compétences de l'équipe proposée (50%).
- Compréhension de la mission et pertinence de la méthodologie (30%).
- Proposition financière (20%).

#### **10- Date limite**

Les soumissions devront être envoyées au plus tard le **22 mai 2026**.