

Appel à contributions pour mettre en lumière le travail des gardes de la nature



Les éco-gardes font partie des personnels essentiels qui contribuent à la protection des aires protégées et conservées à travers le monde. Chaque jour, les gardes de l'État, les Peuples autochtones, les communautés locales et de nombreuses autres personnes engagées dans la conservation de la nature œuvrent à la protection de la biodiversité et prennent soin des territoires dont dépendent les populations et la nature.

Pourtant, malgré l'ampleur et l'importance de leur travail, le grand public connaît encore peu ces gardes de la nature et les nombreuses façons dont ils contribuent à la conservation.

Le 31 juillet, à l'occasion de la Journée internationale des gardes de la nature, l'IUCN lancera une nouvelle campagne mondiale de narration inspirée de la Résolution 101 : *Les gardes de la nature, acteurs de la santé planétaire*. À travers des récits authentiques, cette campagne vise à sensibiliser le public, à célébrer la diversité de ces personnels et à mieux faire comprendre le rôle essentiel qu'ils jouent dans la conservation de la nature.

Afin que cette campagne reflète véritablement la diversité de notre Union, nous souhaiterions mettre en avant des histoires issues de l'ensemble des Membres de l'IUCN.

Pour que votre contribution puisse être prise en compte dans le lancement de la campagne à l'occasion de la Journée internationale des gardes de la nature, nous vous invitons à nous transmettre vos contenus au plus tard le **17 juillet**. Nous continuerons à accepter des contributions tout au long de la campagne, qui se poursuivra jusqu'au Congrès mondial des aires protégées et conservées de l'IUCN, qui se tiendra au Panama en septembre 2027.

Vous pouvez participer de l'une ou plusieurs des façons suivantes :

1) Partagez vos contenus existants

Si votre organisation a produit des contenus sur les éco-gardes au cours des deux dernières années, nous vous invitons à les partager avec nous afin qu'ils puissent être intégrés à la campagne.

À noter :

- Veuillez vous assurer que vous disposez des autorisations et consentements nécessaires permettant à l'UICN d'utiliser ces contenus.
- Nous mentionnerons toujours votre organisation et, lorsque cela sera possible, publierons des contenus collaboratifs sur les réseaux sociaux afin de renforcer leur portée.
- Les vidéos finalisées, prêtes à être publiées, sont les bienvenues. En plus des versions sous-titrées, merci de fournir également une version sans texte ni éléments graphiques afin que le contenu puisse être adapté dans d'autres langues.
- Merci de nous indiquer le format d'origine du contenu et, le cas échéant, de joindre les liens vers les publications existantes.
- Nous accueillons également avec intérêt des images vidéo brutes de haute qualité, susceptibles d'être intégrées à des films ou vidéos principales de la campagne. Dans la mesure du possible, merci de fournir des séquences en HD ou 4K, sans musique, éléments graphiques ni filigrane.
- Merci d'indiquer tous les crédits photo et vidéo requis et de confirmer que votre organisation détient les droits nécessaires permettant à l'UICN d'utiliser ces contenus.
- Si vous acceptez que vos contenus soient intégrés aux kits de communication destinés à nos partenaires afin qu'ils puissent les relayer, merci de nous en informer.

2) Proposez une nouvelle histoire

Si vous connaissez une histoire forte sur les éco-gardes qui n'a pas encore été racontée, nous serions ravis d'en prendre connaissance.

Merci de nous envoyer une courte présentation précisant :

- le lieu ;
- les personnes concernées ;
- ce qui rend cette histoire unique ;
- pourquoi elle est importante.

Nous recherchons notamment des histoires portant sur des thèmes tels que :

- la santé mentale et le bien-être ;
- l'approche « Une seule santé » et la prévention des maladies infectieuses ;
- les technologies et l'innovation ;
- la jeunesse et l'éducation ;
- les éco-gardes de la nature en milieu marin ;
- la conservation menée par les Peuples autochtones et les communautés locales ;
- des histoires de gardes de la nature dans les régions polaires, les montagnes, les déserts ou d'autres contextes inattendus, qui contribuent à élargir la compréhension du public de qui sont les gardes de la nature et de ce qu'ils font.

3) Contribuez à amplifier la campagne

Cette campagne a été conçue pour mettre en lumière le travail remarquable réalisé à travers notre Union, et nous espérons pouvoir compter sur votre soutien pour la diffuser largement.

Tout au long de la campagne, nous mettrons à votre disposition des kits de communication comprenant des ressources pour les réseaux sociaux, des visuels, des messages clés, des hashtags et des liens vers la campagne afin de soutenir vos propres actions de communication. Ces ressources accompagneront les principales étapes de la campagne, notamment :

- la Journée internationale des éco-gardes (lancement de la campagne) ;
- la COP de la Convention sur la diversité biologique (CDB) et d'autres grands rendez-vous internationaux en matière de politiques publiques ;
- les journées internationales de sensibilisation ;
- le Congrès mondial des aires protégées et conservées de l'UICN (Panama, septembre 2027).

Notre premier kit de communication sera diffusé au cours de la troisième semaine de juillet, en amont du lancement de la campagne. Il comprendra les principaux messages, les hashtags de la campagne, des ressources visuelles et des liens vers la plateforme de campagne afin de vous aider à relayer celle-ci sur vos propres canaux.

Les contenus de la campagne seront diffusés sur les réseaux sociaux mondiaux de l'UICN, sur son site web et dans le cadre de ses activités de relations avec les médias, contribuant ainsi à donner davantage de visibilité aux gardes de la nature ainsi qu'aux organisations et communautés qui œuvrent chaque jour pour protéger la nature.

Veuillez noter qu'en raison du nombre de contributions attendues, nous ne pourrons peut-être pas mettre en avant chaque histoire ou chaque contenu. Toutefois, toutes les propositions seront examinées en vue d'une éventuelle utilisation au cours de la campagne.

Ensemble, nous pouvons raconter les histoires des personnes qui protègent la nature, chaque jour.

Pour toute question ou pour nous transmettre vos contenus, veuillez nous contacter à l'adresse Multimedia@iucn.org.

Nous vous remercions de votre soutien.

Bien cordialement,

Kathryn Cook-Pellegrin et Martin Serrano

Au nom de l'équipe mondiale de la communication de l'UICN