

Convocatoria para compartir historias que reconozcan la labor de las y los guardaparques



Las y los guardaparques forman parte de la fuerza laboral esencial que ayuda a proteger las áreas protegidas y conservadas del mundo. Cada día, guardaparques estatales, Pueblos Indígenas, comunidades locales y muchas otras personas dedicadas a la conservación de la naturaleza contribuyen a proteger la biodiversidad y a cuidar los lugares de los que dependen las personas y la naturaleza.

Sin embargo, a pesar de la magnitud y la importancia de esta labor, el conocimiento del público sobre quiénes son las y los guardaparques —y las múltiples formas en que contribuyen a la conservación— sigue siendo limitado.

El próximo 31 de julio, con motivo del Día Mundial del Guardaparque, la UICN lanzará una nueva campaña mundial de narración de historias inspirada en la Resolución 101: Guardaparques como trabajadores de la salud planetaria. A través de historias auténticas, la campaña buscará generar conciencia, celebrar la diversidad de esta fuerza laboral y ampliar la comprensión pública sobre el papel esencial que desempeñan en la conservación de la naturaleza.

Para que esta campaña refleje verdaderamente la diversidad de nuestra Unión, nos gustaría incluir historias procedentes de toda la membresía de la UICN.

Si desea que su contribución sea considerada para el lanzamiento de la campaña con motivo del Día Mundial del Guardaparque, le invitamos a enviarnos sus materiales antes del **17 de julio**. Seguiremos recibiendo contribuciones durante toda la campaña, que se extenderá hasta el Congreso Mundial de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN, que tendrá lugar en Panamá en septiembre de 2027.

Puede participar de una o varias de las siguientes maneras:

- 1) Comparta historias o materiales ya existentes

Si su organización ha producido contenidos relacionados con guardaparques durante los últimos dos años, le invitamos a compartirlos con nosotros para que puedan ser considerados para su inclusión en la campaña.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Asegúrese de contar con las autorizaciones y los consentimientos necesarios para que la UICN pueda utilizar el material.
- Siempre daremos crédito a su organización y, cuando sea posible, publicaremos contenidos colaborativos en redes sociales para ayudar a amplificar su trabajo.
- Son bienvenidos los videos editados y listos para su publicación. Además de las versiones subtituladas, le agradeceremos que incluya también una versión limpia, sin textos ni elementos gráficos, para que el contenido pueda adaptarse a otros idiomas.
- Indíquenos el formato original del contenido e incluya los enlaces donde ya haya sido publicado, si corresponde.
- También recibimos con gusto material audiovisual en bruto de alta calidad, que podrá incorporarse a los videos principales y producciones de la campaña. Siempre que sea posible, envíe imágenes en HD o 4K, sin música, gráficos ni marcas de agua.
- Incluya todos los créditos de fotografía y video que correspondan y confirme que su organización dispone de los derechos necesarios para que la UICN pueda utilizar el material.
- Si está de acuerdo en que sus materiales puedan incluirse en los kits de comunicación de la campaña para que nuestros socios los difundan, háganoslo saber.

2) Proponga una nueva historia

Si conoce una historia inspiradora sobre guardaparques que aún no haya sido contada, nos encantaría conocerla.

Envíenos una breve propuesta que incluya:

- El lugar.
- Las personas involucradas.
- Qué hace única a la historia.
- Por qué es importante.

Nos interesan especialmente historias relacionadas con temas como:

- Salud mental y bienestar.
- Una Sola Salud y prevención de enfermedades infecciosas.
- Tecnología e innovación.
- Juventud y educación.
- Guardaparques marinos.
- Conservación liderada por Pueblos Indígenas y comunidades locales.

- Historias de guardaparques en regiones polares, montañas, desiertos u otros entornos inesperados que ayuden a ampliar la comprensión pública sobre quiénes son las y los guardaparques y cuál es su labor.

3) Ayude a amplificar la campaña

Esta campaña ha sido concebida para dar visibilidad al extraordinario trabajo que se realiza en toda nuestra Unión, y esperamos contar con su apoyo para difundirla.

A lo largo de la campaña pondremos a su disposición kits de comunicación con recursos para redes sociales, piezas gráficas, mensajes clave, etiquetas (hashtags) y enlaces a la campaña para apoyar sus propias acciones de comunicación. Estos materiales acompañarán los principales hitos de la campaña, entre ellos:

- Día Mundial del Guardaparque (lanzamiento de la campaña).
- La COP del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y otros importantes momentos de incidencia internacional.
- Días internacionales de sensibilización.
- Congreso Mundial de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN (Panamá, septiembre de 2027).

Nuestro primer kit de comunicación se compartirá durante la tercera semana de julio, antes del lanzamiento de la campaña. Incluirá mensajes clave, hashtags, recursos visuales y enlaces al sitio de la campaña para facilitar su difusión a través de sus propios canales.

Los contenidos de la campaña se publicarán en los canales globales de redes sociales de la UICN, en nuestro sitio web y mediante acciones de comunicación con los medios, contribuyendo así a dar mayor visibilidad a las y los guardaparques y a las organizaciones y comunidades cuyo trabajo protege la naturaleza cada día.

Tenga en cuenta que, debido al volumen de contribuciones que esperamos recibir, es posible que no podamos incluir todas las historias o materiales. No obstante, todas las propuestas serán revisadas para su posible utilización a lo largo de la campaña.

Juntos podemos ayudar a contar las historias de las personas cuyo trabajo protege la naturaleza todos los días.

Si tiene alguna consulta o desea enviar materiales, puede escribirnos a Multimedia@iucn.org.

Muchas gracias por su apoyo.

Atentamente,

Kathryn Cook-Pellegrin y Martin Serrano

En nombre del Equipo Global de Comunicaciones de la UICN