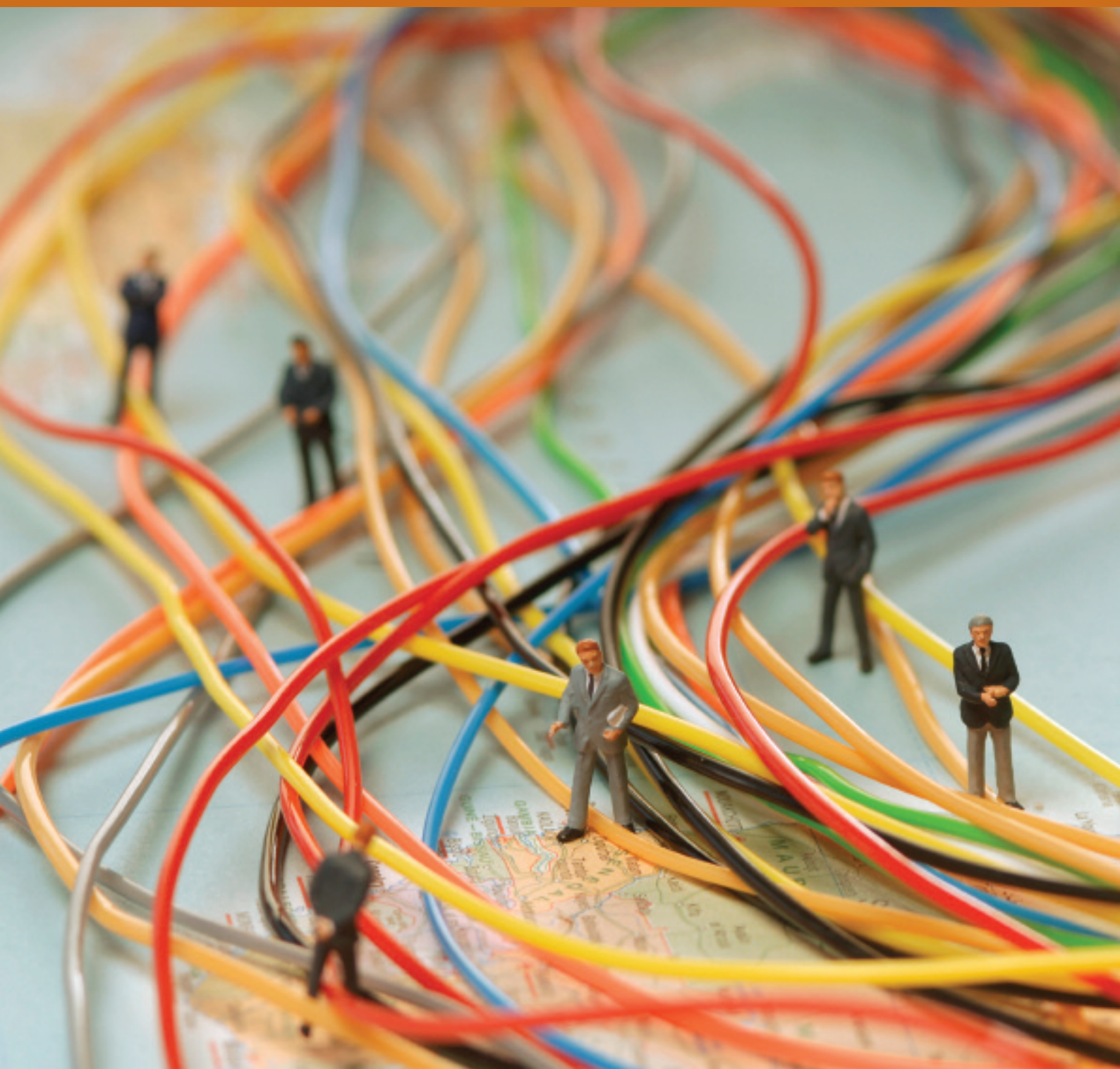


Contacto con la Tierra

Tres mil millones de personas tienen hoy teléfonos móviles y esta conectividad global trae consigo grandes oportunidades para habilitar en materia ambiental. Explica Kirsi Sormunen, Vicepresidente y Director de Asuntos Ambientales de Nokia.



Tan solo hace poco, la idea de que los teléfonos móviles fueran propiedad de cientos de millones de personas parecía una utopía. Sin embargo, el hito de 100 millones de suscriptores de teléfonos móviles fue alcanzado a mediados de la década de 1990, de 500 millones en 2000 y de 3 mil millones en 2007, y ahora nos enrutamos hacia los 4 mil millones. La tecnología móvil ha tenido un impacto fundamental en la vida de muchas personas, especialmente en los países en desarrollo. Las redes son fáciles de construir y menos costosas que la telefonía fija tradicional y ha ayudado a superar la división digital al ofrecer una herramienta de comunicación a las personas que viven en las áreas rurales. De acuerdo a un estudio realizado por la London Business School en 2005, un incremento de 10 teléfonos móviles por cada 100 personas en los mercados emergentes se traduce en un impresionante 0,6% de crecimiento en el PBI.

También hay buena evidencia que señala que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la tecnología móvil en particular, pueden ayudar a combatir el cambio climático. Nuevas prácticas laborales como las videoconferencias o trabajar desde el hogar disminuyen la necesidad de viajar diariamente a los centros de trabajo, lo cual ayuda a reducir las emisiones de CO₂. Los teléfonos móviles no son solo teléfonos, sino aparatos multipropósito que pueden incluir aplicaciones como reloj de alarma, radio, vídeo, cámara, reproductor MP3 y sistema de navegación. Al combinar diversos productos en uno y reemplazar productos físicos por bites —por ejemplo, ser capaces de descargar música y otros servicios— es más eficiente tanto en el uso de materiales como de energía. Más aún, la tecnología permite una mayor eficiencia energética al hacer que los hogares, oficinas y medios de transporte sean más eficientes energéticamente. Existe una serie de iniciativas industriales en marcha

para incrementar el potencial de las TIC en la reducción del consumo de energía. Una de ellas es el informe de la Global e-Sustainability Initiative y el Climate Group sobre el papel de las TIC en el cambio climático, que será concluido este año.

Nokia es afortunada al operar en una industria cuya huella ecológica es bastante baja. Habiendo dicho esto, nuestra posición de liderazgo nos exige responsabilidad. Nokia es una de las marcas más valiosas del mundo, con más de mil millones de personas usando nuestros teléfonos. Tenemos un amplio alcance global a través de nuestras operaciones y cadena productiva. Nuestro propósito es ser una compañía líder en el desempeño ambiental y ofrecer productos y soluciones que hagan posible decisiones sostenibles. Nuestro trabajo ambiental se basa en el concepto de ciclo de vida que abarca todo el periodo de vida del producto y que es incorporado en cada aspecto de nuestro negocio. La incorporación de características ambientales puede conducir a la innovación, lo que se ejemplifica con el lanzamiento de un teléfono móvil cuya cubierta es parcialmente hecha con 'bioplásticos'. Este teléfono viene con un cargador cuyo uso de energía de reserva se ha minimizado y se despacha en un paquete pequeño y compacto.

Ya que el interés de nuestro negocio está orientándose crecientemente hacia programas y servicios, estamos buscando nuevas maneras para que la tecnología móvil pueda emplearse aún más para contribuir al desarrollo sostenible. Esto comienza con medidas muy simples, como el incluir un mensaje en todos nuestros teléfonos para recordar al usuario que desconecte el cargador cuando la batería está totalmente cargada. Si todos los usuarios de los teléfonos Nokia recordaran hacer esto, se proveería suficiente energía para cerca de 150.000 viviendas en Europa. Un creciente número de teléfonos vendidos

permite también conectarse a Internet, lo que ofrece muchas nuevas oportunidades. Usted ya puede descargar un catálogo ambiental a uno de nuestros aparatos más recientes, incluyendo eco-datos, y pronto podrá compensar las emisiones de CO₂ del vuelo que usted tome con su aparato móvil. En China, está disponible para descarga una herramienta de aprendizaje sobre asuntos ambientales, y WWF está realizando una campaña "Stop Climate Change" mediante el uso de anuncios en los teléfonos móviles. Ambas aplicaciones han sido muy populares entre los usuarios. Una iniciativa similar es la comunidad en línea connect2earth que UICN y WWF lanzaron en marzo con el apoyo de Nokia, que ofrece otra forma de aumentar la conciencia ambiental a través de los teléfonos móviles.

Por muchos años todos hemos vivido muy por encima de la capacidad ecológica de nuestro planeta y estamos enfrentando desafíos ambientales importantes que se relacionan con la biodiversidad, la escasez de agua y el calentamiento global. Para enfrentar estos desafíos se necesitan todas las acciones que los gobiernos, organizaciones y personas puedan realizar. Sin embargo, todo se resume finalmente a las decisiones y opciones que tomamos como líderes e individuos. Juntos podemos ser parte de la solución y hacer una diferencia real. La tecnología móvil puede jugar un papel importante al abogar por opciones sostenibles y hacerlas posibles. ■

www.nokia.com/environment

connect2earth

En marzo UICN y WWF lanzaron la comunidad verde en línea para jóvenes —connect2earth— un sitio web donde los jóvenes pueden opinar sobre asuntos ambientales. Con el apoyo de Nokia, connect2earth usa la última tecnología para permitir que la gente cargue textos, vídeos y fotos creados con sus teléfonos móviles o cámaras. Los usuarios pueden calificar y comentar lo que otras personas presentan. Cada mes ellos votan un ganador, quien recibe el teléfono Nokia más reciente. En agosto, el final de la competencia, el ganador del premio mayor será seleccionado por un jurado de prominentes conservacionistas de todo el mundo a partir de una lista corta elaborada sobre las calificaciones de los usuarios. El ganador viajará en octubre a Barcelona para presentar sus ideas a los conservacionistas, líderes mundiales y figuras prominentes de la industria, durante el Congreso Mundial de la Naturaleza de UICN.

www.connect2earth.org