

# Reliés à la planète

Trois milliards de personnes possèdent à l'heure actuelle un téléphone mobile et cette connectivité mondiale présente un énorme potentiel pour agir en faveur de l'environnement. Kirsi Sormunen, Vice-président chargé des questions environnementales chez Nokia explique comment.



Il n'y a guère longtemps, l'idée que des millions de personnes pourraient posséder des téléphones mobiles semblait une utopie. Et pourtant, la barre des 100 millions d'abonnés a été franchie au milieu des années 90, puis on est passé à 500 millions en 2000, à 3 milliards en 2007 et nous approchons aujourd'hui des 4 milliards. La technologie mobile a eu un impact considérable sur la vie de nombreuses personnes, particulièrement dans les pays en développement. L'infrastructure du réseau est moins coûteuse et plus facile à construire que la technologie fixe traditionnelle et le réseau a aidé à franchir la brèche numérique en fournissant un outil de communication aux personnes qui vivent dans les zones rurales. D'après une étude de la London Business School en 2005, une augmentation de 10 téléphones portables sur 100 personnes dans les marchés émergents se traduit par un accroissement impressionnant de 0,6% du PIB.

Il existe aussi des preuves solides que les technologies de l'information et de la communication (TIC) et la technologie mobile en particulier, peuvent contribuer à lutter contre le changement climatique. Les nouveaux modes de travail, tels que les vidéoconférences et le travail à domicile diminuent la nécessité de se déplacer, ce qui contribue à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Les téléphones portables ne sont plus seulement un téléphone et deviennent des outils à usages multiples: réveil, radio, caméra vidéo, appareil photo, lecteur MP3, système de navigation.... Regrouper plusieurs produits en un et remplacer les produits matériels par des octets, être en mesure par exemple de télécharger de la musique ou d'autres services représente un gain en efficacité à la fois du point de vue matériel et du point de vue de l'énergie. En outre, cette technologie est source d'une plus grande efficacité énergétique, dans la mesure où les habitations, les bureaux et les transports ont un meilleur rendement énergétique. Il y a actuellement, dans notre

secteur, une série d'initiatives visant à augmenter le potentiel qu'ont les TIC de réduire la consommation d'énergie. On peut mentionner notamment le rapport de la «Global e-Sustainability Initiative» et du «Climate Group» sur le rôle des TIC dans le changement climatique, à paraître cette année.

Nokia a la chance de faire partie d'un secteur économique à faible empreinte écologique. Cela étant, notre position de leader exige de nous de la responsabilité. Nokia est reconnue comme l'une des plus grandes marques mondiales, avec plus d'un milliard d'utilisateurs de nos téléphones portables à l'heure actuelle. Nous avons un grand rayonnement mondial grâce à nos services opérationnels et nos chaînes de production. Nous voulons compter parmi les meilleurs en matière de performance environnementale et offrir des produits et des solutions permettant des choix durables. Notre démarche environnementale est fondée sur le principe du cycle total de vie du produit ; elle fait partie intégrante de l'ensemble de nos activités. Inclure des composantes environnementales peut s'avérer un moteur d'innovation, comme l'a récemment prouvé le lancement d'un téléphone portable dont la coque est en partie composée de plastiques biodégradables et dont le chargeur utilise un minimum d'énergie en position de veille, l'emballage de présentation étant petit et compact.

Étant donné que nos activités s'orientent de plus en plus vers les logiciels et les services, nous sommes en train d'explorer différentes voies qui permettraient à la technologie mobile de contribuer davantage au développement durable. Cela commence par des mesures très simples, comme un signal de rappel sur tous nos téléphones indiquant de débrancher dès que la batterie est chargée. Si tous les utilisateurs de téléphones portables Nokia y pensaient, cela générerait une quantité d'énergie capable d'alimenter en électricité 150 000 foyers en Europe ! Un nombre croissant de

téléphones mobiles vendus offrent également l'accès à internet, ce qui ouvre de nombreuses possibilités. Sur l'un de nos derniers modèles, vous pouvez déjà télécharger un catalogue environnemental qui contient des conseils écologiques, et vous pourrez prochainement compenser les émissions de CO<sub>2</sub> d'un vol que vous prendrez, grâce à votre téléphone portable. Un outil d'apprentissage téléchargeable sur les questions environnementales est déjà disponible en Chine et le WWF a lancé une campagne intitulée «Stop Climate Change» (Arrêtez le changement climatique) en utilisant des bandeaux publicitaires mobiles. Ces deux applications ont été accueillies très favorablement parmi les utilisateurs de mobiles. Une initiative similaire a été lancée en mars par l'UICN et le WWF avec le soutien de Nokia: il s'agit de la communauté en ligne «connect2earth» qui ouvre une nouvelle voie dans la sensibilisation environnementale, au moyen de la téléphonie mobile.

Nous avons tous vécu, pendant longtemps, bien au-dessus des capacités écologiques réelles de notre planète et sommes maintenant confrontés à de grands problèmes environnementaux en matière de biodiversité, de rareté de l'eau et de réchauffement climatique. Les pouvoirs publics, les organisations et les citoyens doivent tous agir maintenant pour y répondre. En dernière instance, ce sont toutefois les décisions que nous prenons et les choix que nous faisons, en notre qualité de dirigeants et de personnes à titre individuel, qui comptent. Ensemble nous pouvons tous apporter notre grain de sable à la solution et faire en sorte que les choses bougent vraiment. La technologie mobile peut jouer un rôle important en permettant et en favorisant des choix durables. ■

[www.nokia.com/environment](http://www.nokia.com/environment)

## connect2earth

L'UICN et le WWF ont lancé en mars une communauté verte en ligne pour les jeunes – connect2earth – un site web où les jeunes peuvent s'exprimer sur les questions environnementales. Avec le soutien de Nokia, connect2earth utilise les toutes dernières technologies pour permettre aux internautes de télécharger des textes, mais aussi des vidéos et des photos prises avec leurs téléphones mobiles ou appareils photos. Il y a un espace réservé pour donner une note ou déposer des commentaires sur les présentations des autres jeunes. Chaque mois, les utilisateurs votent et le gagnant reçoit un téléphone portable Nokia de dernière génération. À la fin du concours, en août, un gagnant du grand prix sera sélectionné, sur une liste de finalistes établie d'après le classement général obtenu, par un jury d'écologistes distingués du monde entier. Le gagnant (ou la gagnante) sera invité à se rendre à Barcelone où il (ou elle) présentera ses idées à des écologistes, des dirigeants du monde entier et des personnalités du monde des entreprises, lors du Congrès de la nature de l'UICN en octobre prochain.

[www.connect2earth.org](http://www.connect2earth.org)