

# Mise en place d'un réseau écotouristique d'espaces naturels dans des pays méditerranéens d'Afrique du nord



Centre de Coopération  
pour la Méditerranée

## PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOTOURISME PARC NATIONAL JEBEL ZAGHOUAN



ASSISTANCE TECHNIQUE

A TECMA, Asesores Técnicos en Medio Ambiente

ECOTONO, Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo

Décembre 2012

## Document élaboré pour

---

Union International pour la Conservation de la Nature (UICN), Centre de Coopération pour la Méditerranée

## Avec le soutien financier de

---

Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

## Direction

---

ATECMA, Concha Olmeda Latorre  
ECOTONO, Ángeles de Andrés Caramés

## Dessin de la méthodologie et rédaction des actions du Plan Stratégique

---

ECOTONO  
Ángeles de Andrés Caramés  
Almudena de Velasco Menéndez

## Participation et coopération institutionnelle

---

ATECMA, Concha Olmeda Latorre

## Élaboration du Plan Stratégique

---

ATECMA  
ECOTONO

## Remerciements

---

ATECMA et ECOTONO tient à remercier les personnes suivantes pour leur soutien lors des différentes phases de l'élaboration de ce Plan Stratégique:

Carla Danelutti, UICN - Centre de Coopération pour la Méditerranée  
Maher Mahjoub, UICN - Centre de Coopération pour la Méditerranée



ATECMA, Asesores Técnicos en Medio Ambiente

[atecma@atecma.es](mailto:atecma@atecma.es)

[www.atecma.es](http://www.atecma.es)



ECOTONO, Equipo Consultor en Turismo y Desarrollo

[ecotono@ecotono.es](mailto:ecotono@ecotono.es)

[www.ecotono.es](http://www.ecotono.es)

## SOMMAIRE

---

1. INTRODUCTION.....	2
2. TÂCHES À RÉALISER POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN .....	3
3. COORDINATION ENTRE LES DEUX PARC NATIONAUX.....	4
4. SCHÉMA DES PLANS STRATEGIGUES DE L'ÉCOTOURISME.....	4
5. LES ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE D'ÉCOTOURISME .....	6

# PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOTOURISME

## PARC NATIONAL JEBEL ZAGHOUAN

### 1. INTRODUCTION

Ce Plan Stratégique a été élaboré dans le cadre d'un projet pilote visant la mise en place d'activités d'écotourisme dans deux espaces naturels protégés de deux pays d'Afrique du Nord: le Parc National de Talassemtane au Maroc et le Parc National de Jebel Zaghouan en Tunisie.

Le projet a été financé par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID) et mis en œuvre par le Centre de Coopération pour la Méditerranée de l'Union Internationale pour la Collaboration de la Nature (UICN-Med), avec l'assistance technique d'un bureau d'étude spécialisé dans l'écotourisme et la coopération internationale (ATECMA-ECOTONO).

Le projet a visé à élaborer des plans stratégiques d'écotourisme pour ces deux aires protégées en collaboration avec les acteurs clés, en établissant des lignes de travail pour le développement d'un tourisme respectueux de l'environnement et des besoins des populations locales, basé sur les valeurs naturelles et culturelles du territoire.

A travers ce projet, on a aussi voulu tester et valider des méthodologies adéquates pour la mise en œuvre d'un modèle d'écotourisme adapté aux particularités de ces pays. Ce modèle pourrait ensuite être reproduit avec un programme ou un projet de plus grande portée dans d'autres zones.

Le plan d'écotourisme a été préparé avec la participation de tous les partenaires clés, et notamment les acteurs locaux concernés, qui ont été identifiés dans une première phase. Sur la base d'un diagnostic réalisé à partir d'une analyse des potentialités et des besoins existants dans la zone, on a défini les lignes stratégiques du Plan.

On a aussi pris en compte les résultats d'une étude sur le contexte législatif, politique et institutionnel des secteurs du tourisme et des zones protégées dans chaque pays.

En plus, on a tenu compte des critères internationaux de tourisme durable, en particulier, ceux relatifs aux espaces protégés, notamment:

- Les 10 principes de la Charte Européenne du Tourisme Durable
- Les critères du Prix EDEN (Destinations Européennes d'Excellence Touristique)
- The European Ecotourism Labelling Standard (EETLS)

Le plan stratégique est constitué d'un ensemble d'actions concrètes à réaliser pendant les cinq prochaines années, définies selon le modèle de fiche ci-contre.

Les actions ont été basées sur les propositions des acteurs locaux concernés en tenant compte de l'expérience de l'Assistance Technique dans des travaux similaires dans d'autres aires protégées.

Les actions ont été rédigées de manière participative avec les principaux acteurs concernés, moyennant des consultations, des entretiens et des ateliers organisés au niveau local.

Les résultats achevés dans ce processus sont présentés dans ce document. Les activités à réaliser pour la mise en oeuvre du plan sont énumérées ci-dessous.

	<b>PLAN STRATÉGIQUE D'ÉCOTOURISME</b>	<b>X.X</b>
--	---------------------------------------	------------

Ligne stratégique	----
Objectifs	
Action	
Justification	
Description/ Méthodologie	
Planification d'application	
Acteur exécutif/ Contribution	
Acteurs impliqués/ Contribution	
Délai d'exécution	
Budget estimé	
Source financière	
Indicateurs	

## 2. TÂCHES À RÉALISER POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN

1. Diffusion du plan à toutes les autorités, les institutions et les organisations qui peuvent collaborer et donner un soutien à la mise en œuvre des actions.
2. Constitution du Forum Permanent de Tourisme Durable, en convoquant tous les acteurs qui ont participé au processus (Annexe 1: Groupe de Travail) et les nouveaux acteurs intéressants que l'on peut identifier, et avec une fiche d'inscription
3. Le coordinateur du Forum doit organiser des séances de travail avec les acteurs responsables et impliqués (Annexe 2: PSE Acteurs) dans chaque action pour:
  - Lecture approfondie de chaque action, particulièrement de celles dont on est les acteurs responsables ou impliqués.
  - Acceptation par les acteurs exécutifs ou responsables identifiés comme les plus adéquats de leur engagement dans les actions correspondantes
  - Identification des contributions (techniques, économiques, attribution du personnel, etc.) de l'acteur responsable et des acteurs impliqués
  - Estimation du budget
  - Identification des sources financières
4. Début des travaux pour l'exécution du plan selon les délais prévus (Annexe 3: PSE Calendrier).

### 3. COORDINATION ENTRE LES DEUX PARC NATIONAUX

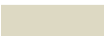
Il serait approprié de maintenir une bonne coordination entre le Parc National De Jebel Zaghouan et le Parc National de Talasemtane pour s'appuyer entre eux et pour économiser des ressources économiques dans la mise en œuvre des Plans Stratégiques. Il faut noter qu'une grande partie des actions partagent les mêmes objectifs et pourraient utiliser une méthodologie très similaire. Par exemple:

- Le modèle à élaborer pour le fonctionnement du FPTD
- La structure de la page web
- La méthodologie pour l'inventaire de la potentialité écotouristique des ressources
- La méthodologie des études de capacité de charge
- Le modèle de questionnaire pour la connaissance permanente de la demande
- Les contenus pour la formation sur qualité et durabilité
- Le Plan de Marketing et l'étude actualisée du marché potentiel.

### 4. SCHÉMA DES PLANS STRATEGIQUES DE L'ÉCOTOURISME

PARC NATIONAL DE TALASSEMANTANE	PARC NATIONAL JEBEL ZAGHOUAN
<b>LIGNE STRATÉGIQUE 1: Assurer la participation locale et la collaboration institutionnelle</b>	
Création du Forum Permanent de Tourisme Durable	
Création d'un site web	
Promotion de l'associationnisme entre les entreprises et les parties prenantes liées au tourisme	
<b>LIGNE STRATÉGIQUE 2: Améliorer l'organisation, la planification et la gestion du parc</b>	
Actualisation et mise en œuvre des instruments de planification et de gestion du parc	
Inventaire, caractérisation et présélection des ressources potentielles pour le développement de l'écotourisme dans le parc	
Études de capacité de charge	
Évaluation et amélioration des équipements d'usage public	
Amélioration de la gestion environnementale des équipements d'usage public du parc	
Connaissance des visiteurs du parc	
Mise en valeur et adéquation interprétative et touristique des ressources identifiées	
Rédaction/Révision, programmation et mise en œuvre du Plan d'Usage Public du parc	
<b>LIGNE STRATÉGIQUE 3: CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>	
<b>Sous-ligne stratégique 3.1: Améliorer la qualité et la durabilité des services touristiques</b>	
Amélioration de la gestion environnementale des équipements d'usage public dans les alentours du PNTLS	
Évaluation des équipements d'usage public dans les alentours du PNTLS	
Approbation et mise en place des critères ou normes de qualité	
Amélioration de l'offre, gestion et promotion des gîtes existants dans le PNTLS	
Approbation et diffusion des codes de conduite ou guides de bonnes pratiques	
Adhésion des établissements d'hébergement touristique situés dans le PNTLS au label Clef Verte	Évaluation de la qualité et durabilité des services touristiques existants
Formation sur la qualité et la durabilité	

<b>Sous-ligne stratégique 3.1: Améliorer la qualité et la durabilité de la destination touristique</b>	
Formation sur la qualité et la durabilité	
Diagnostic et amélioration de la qualité de la destination touristique	
Diagnostic de la durabilité de la destination touristique et amélioration de l'environnement	
Mise en œuvre d'un programme d'amélioration de la qualité et de l'environnement dans la destination touristique	
Gestion d'un point d'information touristique	
<b>LIGNE STRATÉGIQUE 4: CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION DE L'ÉCOTOURISME</b>	
Analyse des opérateurs touristiques qui offrent la destination	
	Inventaires, mise en valeur et adéquation interprétative de ressources culturelles de la ZT et ZP du PNJZ
Connaissance permanente de la demande touristique	
Identification de la destination touristique avec le PNTLS	Création d'hébergements et restaurants
Organisation de l'offre écotouristique	
Création d'un label basé sur la qualité et la durabilité	Formation des guides spécialisés dans l'écotourisme au PNJZ
	Adéquation et amélioration de la capacité d'accueil de Sidi Bougrabrine
	Création d'un Centre de Tourisme Rural à Sidi Median
	Création du Centre d'Interprétation (CI) de l'Héritage Andalous
	Parc d'initiation à l'escalade et la spéléologie
Élaboration d'un Plan de Marketing de l'écotourisme	
<b>LIGNE STRATÉGIQUE 5: SENSIBILISER</b>	
Sensibilisation des enfants et jeunes au parc, à l'écotourisme, à la durabilité	
Sensibilisation de la population locale au parc, à l'écotourisme, à la durabilité	
Sensibilisation des visiteurs aux valeurs du parc	
<b>LIGNE STRATÉGIQUE 6: INTÉGRER LES PRODUITS AGRAIRES ET ARTISANAUX DANS L'ÉCOTOURISME</b>	
Identification des produits du terroir intéressants pour l'écotourisme	Valorisation des produits du terroir dans la périphérie immédiate du PNJZ
Intégration des secteurs productifs dans l'activité écotouristique	
<b>TOTAL: 34 actions</b>	<b>TOTAL: 33 actions</b>

 Actions communes dans les deux parcs

## 5. LES ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE D'ÉCOTOURISME

### LIGNE STRATÉGIQUE 1: Assurer la participation locale et la collaboration institutionnelle

- 1.1 Création du Forum Permanent de Tourisme Durable
- 1.2 Création d'un site web

### LIGNE STRATÉGIQUE 2: Améliorer l'organisation, la planification et la gestion du parc

- 2.1 Actualisation et mise en œuvre des instruments de planification et de gestion du PNJZ
- 2.2 Inventaire et présélection des ressources potentielles du PNJZ pour le développement de l'écotourisme
- 2.3 Élaboration d'études de capacité de charge
- 2.4 Évaluation et amélioration des équipements d'usage public
- 2.5 Amélioration de la gestion environnementale des équipements d'usage public du PNJZ
- 2.6 Étude des visiteurs du PNJZ
- 2.7 Mise en valeur et adéquation interprétative et touristique des ressources identifiées
- 2.8 Rédaction participée et approbation du Plan d'Usage Publique

### LIGNE STRATÉGIQUE 3: Création d'une image de qualité et durabilité de la destination touristique

#### Subligne stratégique 3.1: Améliorer la qualité et durabilité des services touristiques

- 3.1.1 Approbation des critères ou normes de qualité pour les services touristiques
- 3.1.2 Approbation et diffusion des codes de conduite ou des guides de bonnes pratiques
- 3.1.3 Évaluation de la qualité et durabilité des services touristiques existantes
- 3.1.4 Formation sur la qualité et la durabilité

#### Subligne stratégique 3.2: Améliorer la qualité et durabilité de la destination touristique

- 3.2.1 Formation sur la qualité touristique et la durabilité
- 3.2.2 Diagnostic et amélioration de la qualité de la destination touristique
- 3.2.3 Diagnostic de la durabilité de la destination touristique et amélioration de l'environnement
- 3.2.4 Mise en œuvre des programmes d'amélioration de la qualité et de l'environnement dans la destination touristique



#### **LIGNE STRATÉGIQUE 4: Créer, faire la promotion et la commercialisation d'expériences de l'écotourisme**

- 4.1 Identification de projets touristiques dans la Tunisie qui incluent Zaghouan
- 4.2 Inventaires, mise en valeur et adéquation interprétative des ressources culturelles de la Zone Tampon et la Zone Périphérique du PNJZ
- 4.3 Connaissance permanente de la demande touristique
- 4.4 Organisation de l'offre touristique
- 4.5 Création d'hébergements et restaurants
- 4.6 Formation des guides spécialisés dans l'écotourisme au PNJZ
- 4.7 Adéquation et amélioration de la capacité d'accueil de Sidi Bougabrine
- 4.8 Création d'un Centre de Tourisme Rural à Sidi Median
- 4.9 Création du Centre d'Interprétation (CI) de l'Héritage Andalous
- 4.10 Parc d'initiation à l'escalade et l'spéléologie
- 4.11 Élaboration d'un Plan de Marketing

#### **LIGNE STRATÉGIQUE 5: SENSIBILISER**

- 5.1 Sensibilisation des enfants et des jeunes au PNJZ, à l'écotourisme et à la durabilité
- 5.2 Sensibilisation de la population locale au PNJZ, l'écotourisme et la durabilité
- 5.3 Sensibilisation des visiteurs aux valeurs du Parc National de Jebel Zaghouan

#### **LIGNE STRATÉGIQUE 6: Intégrer les produits agraires et artisanaux dans l'écotourisme**

- 6.1 Valorisation des produits du terroir a la périphérie immédiate du PNJZ


**PLAN STRATÉGIQUE DE L'ECOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN**
**1.1**

<b>Ligne stratégique</b>	ASSURER LA PARTICIPATION LOCALE ET LA COOPÉRATION INSTITUTIONALE
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et consolider un forum permanent de rencontre, réflexion et discussion, pour assurer la participation locale active dans le développement du tourisme durable dans le PNJZ</li> <li>• Resserer les relations entre le PNJZ, les entreprises touristiques et d'autres acteurs locaux.</li> <li>• Favoriser la connaissance et le rapprochement entre les acteurs, ainsi que l'établissement d'accords qui facilitent la coopération institutionnelle dans le territoire et avec l'Administration de l'État</li> <li>• Assurer l'exécution adéquate du PSE, au moyen d'un suivi à réaliser dans ce forum</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>CRÉATION DU FORUM PERMANENT DE TOURISME DURABLE DU PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La participation des acteurs locaux dans la planification et la gestion d'une destination touristique, ainsi que la collaboration et coopération des institutions publiques et privées, sont des éléments indispensables pour le développement du tourisme durable</li> <li>• Dans le diagnostic du PNJZ, on s'est aperçu que le degré de participation à l'élaboration du PAG a été faible, du moins, il n'a pas été celui souhaité, selon les acteurs interviewés. Ce manque de participation est accusé dans le PDC</li> <li>• Unanimité parmi les membres du Groupe de Travail sur l'absence de structures adéquates de participation et sur la nécessité d'en créer</li> <li>• Il n'y a pas actuellement dans le territoire un outil de participation pour le développement du tourisme durable</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>CRÉATION DU FORUM PERMANENT DU TOURISME DURABLE (FPTD) DU PNJZ</p> <p>Il s'agit d'un outil de participation pour assurer le développement du tourisme durable, avec les recommandations suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Membres:</b> les différents agents publics et privés impliqués dans le développement touristique du parc: entrepreneurs et associations touristiques, associations et clubs sportifs qui développent leurs activités dans le PNJZ, ONG, associations d'agriculteurs et d'éleveurs, associations d'artisans, associations de femmes et voisins, le PNJZ, Municipalité, représentants de l'Administration de l'État, au moins pour le tourisme, environnement, agriculture, culture et formation, et plus particulièrement les membres du Groupe de Travail qui ont collaboré à la rédaction du PSE. En plus des collectifs et des institutions, les personnes à titre individuel peuvent aussi devenir membres du FPTD.</li> <li>• <b>Caractère:</b> Permanent, volontaire, informel, dynamique, gratuit, et toujours ouvert à n'importe quel collectif intéressé à participer (centres de recherche, Universités, etc.). Excepté si les membres du Groupe le décident, le FPTD n'a pas l'obligation d'assumer un rôle en tant qu'entité juridique, au moins à ses débuts, jusqu'à avoir généré leur propre dynamique et avoir consolidé leur représentativité et leur opérativité; par exemple, la constitution du FPTD comme association requerrait des efforts et de l'énergie pour la rédaction de ses statuts, la légalisation, etc., qui sont très importants pour mettre en marche et faire fonctionner le FPTD</li> <li>• <b>Fonctions:</b> Suivi de l'exécution du PSE, validation des accords et des décisions adoptées, collaboration active dans les actions proposées.</li> <li>• <b>Fonctionnement:</b> Les Normes de fonctionnement du FPTD seront celles qui seront approuvées à la majorité au sein du même forum. On recommande qu'elles soient simples et souples, et on suggère: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomination d'un Coordinateur du FPTD, qui dynamise et assure la circulation de l'information entre les membres, avec au moins les fonctions suivantes: mise à jour de la base de données des membres du FPTD et de leurs coordonnées; réalisation de la convocation et des contenus des journées; élaboration d'un rapport de chaque réunion (participants, sujets traités, résultats, accords trouvés); et envoi à tous les membres par email. Dans l'avenir, ces informations pourraient être accessibles sur un web pour la connaissance de tous ceux qui seraient intéressés.</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réunion au moins deux fois par an</li> <li>● Accord sur l'organisation des convocations (avance, lieu, heure) et contenus des réunions</li> <li>● Création de Tableaux de Travail thématiques pour travailler des sujets spécifiques. Par exemple: Qualité des services touristiques; Connaissance de la demande; Gestion de déchets de la Zone Périphérique. Ils peuvent avoir un caractère permanent ou ponctuel, dans ce cas, ils cesseront à partir du moment où les problèmes pour lesquels ils ont été créés soient résolus. Chaque tableau devrait avoir un responsable, qui exerce les fonctions de coordinateur et informe sur les progrès atteints au FPTD chaque semestre.</li> <li>● <u>Inscription dans le Forum</u>: Les intéressés complètent avec leurs données une simple fiche, et par exemple, la confirmation de leur engagement à participer activement au développement du tourisme durable dans le PNJZ</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Décret de création du parc, 2010-574 du 29 mars 2010, relatif à la création d'un parc national à "Jebel Zaghouan" du gouvernorat de Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et l'Environnement (ATPNE)</li> <li>● Apport de la personne Coordinatrice du FPTD</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tous les intéressés à devenir membres du FPTD: participation aux réunions, en apportant leurs connaissances expériences et ressources pour avancer dans les lignes stratégiques du Plan, en collaborant et en promouvant la création de Tableaux de Travail, etc.</li> <li>● Gouvernorat de Zaghouan: appui économique pour payer le salaire du coordinateur du FPTD, appui logistique avec la cession d'une salle bien située dans le bâtiment du Gouvernorat et équipée (téléphone, ordinateur, etc.)</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	2013-2017
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le salaire pour l'engagement d'un coordinateur-dynamiseur 48 jours à l'année, <b>XXX DT</b>. Durée totale de 5 ans: 240 jours, <b>XXX DT</b></li> <li>● Assistance technique à distance, <b>XXX DT</b>. Total 5 années, <b>XXX DT</b></li> </ul>
<b>Source financière</b>	
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre et genre de membres du FPTD. Annuellement</li> <li>● Nombre de réunions du FPTD réalisées et nombre d'assistantes. Annuellement</li> <li>● Nombre de Tableaux de Travail créés, nombre de réunions réalisées et de participants. Annuellement</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>ASSURER LA PARTICIPATION LOCALE ET LA COLLABORATION INSTITUTIONNELLE</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposer d'un espace pour la communication du Plan Stratégique d'Écotourisme du Parc National Jebel Zaghouan aux membres du Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD)</li> <li>• Réunir les informations précises et de qualité sur le PNJZ, son patrimoine naturel et culturel et son offre touristique</li> <li>• Offrir aux visiteurs et aux opérateurs touristiques toutes les informations nécessaires pour réaliser leur visite ou organiser une offre touristique</li> <li>• Disposer à la fin d'un outil de communication interne et externe</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>CRÉATION DU WEB DE LA DESTINATION TOURISTIQUE PARC NATIONAL JEBEL ZAGHOUAN</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Parc National Jebel Zaghouan (PNJZ) n'a pas un site web propre qui reflète ses valeurs patrimoniales</li> <li>• Une recherche d'information sur Internet donne très peu d'information sur le PNJZ avec des informations surtout adressées aux voyageurs en Tunisie, sans un détail suffisant sur les ressources du parc</li> <li>• La création d'un site web de qualité du PNJZ est nécessaire pour contribuer à la consolidation du FPTD, l'exécution du Plan Stratégique d'Écotourisme, promouvoir la destination écotouristique et rendre l'information accessible à tous les utilisateurs</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Il s'agit d'un site Web (en divers langues, arabe, français, et anglais, selon la phase), qui constitue un espace de communication pour le FPTD, et un outil pour faciliter l'exécution du PSE, la prise de conscience des valeurs du parc par les acteurs et la population locale et, en fin de compte, pour le marché touristique.</p> <p>La création du site web est conçue comme un procès de construction continue avec un rythme déterminé par les progrès réalisés; néanmoins on peut distinguer trois grandes phases dans sa construction, ce qui va constituer les contenus permanents du web:</p> <p><b>PHASE 1: LE PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOTOURISME</b></p> <p>Dans cette phase, le site web doit être un outil de communication efficace du Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD) avec les objectifs suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la communication et la coordination entre les acteurs impliqués à l'exécution du PSE et faciliter la collaboration pour la réalisation des actions du PSE</li> <li>• Partager des documents de travail référents à l'exécution du PSE d'une façon rapide et efficiente</li> <li>• Assurer la transparence de l'information et la rendre accessible à tous les membres du FPTD</li> <li>• Attirer l'attention d'autres institutions publiques ou privées, soit pour contribuer à l'exécution du PSE (p.e. élèves mastères des institutions académiques), soit pour le profit de l'expérience pour d'autres aires protégées ou destinations touristiques de la Tunisie</li> </ul> <p>Les contenus à inclure, en langues arabe et français, sont au moins les suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les documents du diagnostic, du PSE et des actions</li> <li>• La base de données des membres du FPTD</li> <li>• La composition des Tableaux de Travail</li> <li>• Les convocations de réunions du FPTD et des Tableaux de Travail, journées et activités de formation ou sensibilisation, etc.</li> <li>• Les rapports des Tableaux de Travail et les rapports annuels des suivis du PSE</li> <li>• Documents de référence: les documents actuellement inclus dans la wiki de UICN-Med, et de nouveaux documents intéressants</li> <li>• Tous les documents qui vont être produits pendant l'exécution des actions du PSE: PAG et PDC</li> </ul>

actualisés, critères de qualité, bonnes pratiques environnementales, diagnostics, études de visiteurs, etc. Il faudra être particulièrement attentif aux documents du PAG et du PDC, comme instruments de planification qui doivent être connus par tous.

- Dossier de presse sur l'exécution du PSE

#### PHASE 2: LES VALEURS DU PARC NATIONAL JEBEL ZAGHOUAN

Dans cette phase, on doit élaborer l'information juste et précise sur les valeurs naturelles et culturelles du PNJZ, et offrir cette information dans le site web avec un format didactique et attractif, en tenant compte des utilisateurs potentiels, c'est-à-dire pour les étrangers dans la version en français ou anglais, la traduction et le sens des mots ou des expressions arabes.

Les contenus à inclure, en langues arabe, français et si possible en anglais, sont au moins les suivants:

- Présentation du PNJZ et de la Région
- Données de base
- Valeurs naturelles et culturelles. Il ne s'agit pas de faire une relation exhaustive des unes et des autres -on peut ajouter des documents liés aux valeurs géologiques et aux espèces de la flore et de la faune pour les passionnés ou experts- mais il s'agit de visualiser la relation entre les unes et les autres.
- Les singularités du PNJZ et l'importance de sa conservation
- Cartes

#### PHASE 3: L'OFFRE TOURISTIQUE DU PARC NATIONAL JEBEL ZAGHOUAN

Dans la dernière phase, on doit élaborer toutes les informations dont les visiteurs et les opérateurs touristiques ont besoin pour réaliser leur visite ou organiser une offre touristique.

Les sujets à inclure, en langues arabe, français et si possible en anglais, sont au moins les suivants:

- L'engagement des acteurs publics et privés avec la durabilité touristique de la destination. La preuve: avoir été choisi par le UICN comme projet pilote pour la Mise en œuvre d'un réseau écotouristique d'espaces naturels dans des pays méditerranéens d'Afrique du Nord, avoir opté par l'écotourisme comme la modalité touristique plus adéquate dans une aire protégée et avoir élaboré un plan stratégique pour son développement avec la participation des acteurs publics et privés concernés, en exécution.
- Informations de base pour la visite: comment y arriver, moyen de transport, météorologie, carte avec les équipements d'usage public (aires de pique-nique, sentiers, maison du parc, belvédères, etc.), points d'information, activités à réaliser dans le parc, brochures, etc.
- Activités à réaliser (seulement les activités qui respectent complètement le PAG et moyennant autorisation): avec une fiche descriptive des contenus de chaque activité et les tarifs, et lien à son web (dans les cas des liens on doit soigner spécialement l'unanimité des tarifs)
- Services touristiques: hébergements, restaurants, guides, avec une fiche descriptive des caractéristiques de leur offre, les tarifs, et le lien à leur web (dans les cas des links, on doit soigner spécialement l'unanimité des tarifs)
- Les expériences d'écotourisme résultat de l'Action 4.4, avec les fiches du format commercial élaborées
- Calendrier des événements dans la destination, organisés par les entités publiques ou privées
- Recommandations pour faire la visite: Code de Bonnes Pratiques pour les visiteurs et réglementation du parc
- Fichiers numériques d'information téléchargeable en Pdf, en guise de guides avec des renseignements plus amples et spécifiques sur le parc national: flore, faune, géologie, hydrologie, équipements d'usage public, informations des villes et des douars du parc et de leurs alentours, cultures, habitudes, fêtes, cartes, etc.
- Données d'intérêt pour les opérateurs touristiques: les résultats des études de connaissance de la demande (Actions 2.6 et 4.3) et les progrès sur la qualité et la durabilité des services touristiques et de la destination (Actions de la Ligne Stratégique 3)
- Dossier de presse

	<p>Antérieurement, les sujets de cette troisième phase pourraient être complétés avec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visites virtuelles guidées 3D du parc et des éléments touristiques et des vues aériennes</li> <li>• Réalisation d'un magazine du parc</li> <li>• Jeux éducatifs et concours sur le site web et dans le parc pour enfants et adultes</li> <li>• Forum des visiteurs</li> <li>• Planificateur de parcours</li> <li>• Actions de fidélisation</li> </ul> <p>MISE À JOUR ET CONSOLIDATION DE LA WEB</p> <p>Élaboration et approbation d'un protocole pour l'entretien du web et l'actualisation des informations, au moins avec les contenus suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien pour l'entretien et actualisation du web</li> <li>• Engagement des acteurs publics ou privés de créer un lien vers le web du parc, soient les sites web institutionnels des Ministères de Tourisme, de l'Environnement, du Gouvernorat de Zaghouan, etc. soient les sites des institutions privées, comme ceux des entrepreneurs touristiques ou des associations.</li> <li>• Engagement des acteurs publics ou privés de communiquer rapidement aux responsables du web du PNJZ n'importe quel changement dans les informations, spécialement celles qui concernent les dates et les horaires d'ouverture les activités offertes, les tarifs et les dates de déroulement des événements.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Agriculture, Commissariat Régional au Développement Agricole, Direction du PNJZ: financier le site web et son entretien, fournir les informations concernant le parc</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gouvernorat de Zaghouan: fournir les informations nécessaires</li> <li>• Ministère de l'Environnement: fournir les informations concernant l'écotourisme</li> <li>• Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine: fournir les informations relatives au patrimoine culturel</li> <li>• Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et l'Environnement (ATPNE): charger et actualiser les informations concernant l'exécution du PSE et la participation</li> <li>• Ministère de Tourisme: fournir les informations concernant l'activité écotouristique et son évolution</li> <li>• Entrepreneurs et associations: fournir les informations concernant leur activité</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création du site web. À court terme: 2013</li> <li>• Entretien de la page web. Moyen et long terme: 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.000 DT (conception du site web)</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web de destination touristique PNJZ opératif</li> <li>• Mise à jour de l'information</li> <li>• Date de la mise opérationnelle du web</li> <li>• Existence du protocole approuvé pour l'entretien et l'actualisation du web</li> <li>• Date de la fin de la première phase</li> <li>• Date de la fin de la deuxième phase</li> <li>• Date de la fin de la troisième phase</li> </ul>


**PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN**
**2.1**

<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la conservation et la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel du PNJZ</li> <li>Renforcer les capacités de gestion du Parc National</li> <li>Mise à jour d'une réglementation et un système efficace d'autorisation des activités permises dans le parc</li> </ul>
<b>Actuation</b>	<b>ACTUALISATION ET MISE EN ŒUVRE DES INSTRUMENTS DE PLANIFICATION ET DE GESTION DU PNJZ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il n'y a pas de gestion effective du PNJZ. Un Plan d'Aménagement et Gestion (PAG) a été élaboré en 2007, mais n'a pas été mis en œuvre encore complètement. Ce plan inclut un programme de travail sur 10 ans avec des actions prioritaires, qui n'ont pas été réalisées. Il faut actualiser et mettre en œuvre ce plan.</li> <li>À ce jour, il y a un manque de définition en ce qui concerne les responsabilités de la gestion du parc et l'autorisation des activités dans le parc.</li> <li>Un ingénieur principal doit être nommé comme Directeur-Conservateur par décision du Ministre de l'Agriculture selon de Décret de création du PNJZ du 29 mars 2010. À ce jour, le parc n'a pas de Directeur-Conservateur nommé.</li> <li>Une Commission consultative scientifique et technique est aussi prévue dans le décret de création du PNJZ mais n'a pas été créée. Les membres de cette Commission doivent être désignés par décision du Ministre de l'Agriculture, selon la proposition des parties concernées (selon de Décret du 29 mars 2010).</li> <li>Un Plan de Développement Communautaire (PDC) a été préparé en 2006 pour assurer la gestion durable du PNJZ avec la participation et la responsabilisation des populations limitrophes du parc. Le PDC vise à augmenter les revenus des populations limitrophes au moyen de la promotion d'activités génératrices de revenus (agricoles et non agricoles) et de leur implication dans la gestion des ressources exploitables du parc et notamment des potentialités écotouristiques. Le PDC a été conçu pour une période de 5 ans mais très peu d'actions ont été mises en œuvre. Le PDC devrait être révisé et mis en œuvre.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nomination du Directeur-Conservateur du Parc National Jebel Zaghouan.</li> <li>Création de la Commission consultative scientifique et technique prévue dans le décret de création du PNJZ.</li> <li>Création d'un Comité de gestion avec une représentation de toutes les entités et les collectivités concernées par la gestion du parc, afin d'assurer une gestion intégrée et viable dans tout le territoire du parc. Le Comité de gestion doit être créé en vertu de la proposition de la Commission consultative scientifique et technique, qui devrait indiquer sa composition, sa mission, ses tâches, etc; ce comité doit être créé au sein du FPTD, c'est-à-dire, tous les membres du comité doivent devenir aussi membres du FPTD.</li> <li>Actualisation du PAG, avec une méthodologie participative, conformément aux termes de référence élaborés par la Commission consultative scientifique et technique. Le PAG doit viser à une gestion intégrée, en tenant compte des activités existantes dans le territoire et les secteurs économiques qui sont concernés.</li> <li>Le PAG actuel établit un zonage, avec une Zone de Protection Intégrale (ZPI) de 2010 ha où seront autorisées uniquement les activités écotouristiques (sentiers-nature, bivouacs, observations, prises de photographies). La Commission consultative scientifique et technique devra déterminer les activités écotouristiques qui seront permises dans le parc et les conditions et les normes pour la réalisation de ces activités, en tenant compte des résultats des études de capacité de charge élaborées (Action 2.3).</li> <li>Le PAG actuel établit aussi dans le zonage une Zone Tampon (ZT) où les activités de pacoage seront autorisées et une Zone Périphérique (ZP) de 2497 ha dont 1235 ha sont des formations forestières et 1262 ha sont des terres agricoles. La Commission consultative scientifique et technique devra déterminer les activités d'agritourisme qui seront permises dans chacune de ces deux zones et les conditions et les normes, avec référence explicite aux genres d'hébergements (maisons d'hôtes ou gîtes ruraux) permis ou non permis, et aux d'autres</li> </ul>

	<p>infrastructures touristiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De façon transitoire jusqu'à l'approbation du nouveau PAG, on devrait mettre en oeuvre un système de protection préventive pour limiter quelques activités existantes pouvant avoir un impact sur les milieux naturels.</li> <li>Mise en oeuvre d'un système opératif et efficace de réglementation et d'autorisation des activités dans le parc national.</li> <li>Actualisation du Plan de Développement Communautaire (PDC).</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'Aménagement et de Gestion (2007)</li> <li>Plan de Développement Communautaire (2006)</li> <li>Décret de création du Parc National du 29 Mars 2010</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direction Générale des Forêts, Commissariat Régional au Développement Agricole: création d'un Comité de gestion, consultation des parties concernées, révision du PAG et du PDC, soutien au Conservateur et à la Commission consultative scientifique et technique du PNJZ, mise en oeuvre d'un système de réglementation et autorisation des activités dans le parc national</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de l'Agriculture: nomination du Directeur-Conservateur et désignation des membres de la Commission consultative scientifique et technique du PNJZ.</li> <li>Ministère de l'Environnement: renforcer la participation de toutes les administrations concernées</li> <li>D'autres entités et collectivités concernées: participation dans la Commission consultative scientifique et technique (selon la composition prévue dans le Décret du 29 Mars 2010) et dans le Comité de gestion du parc</li> <li>Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD)</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nomination du Directeur-Conservateur du PNJZ: jusqu'à janvier 2013</li> <li>Création de la Commission consultative scientifique et technique: jusqu'à mars 2013</li> <li>Création du Comité de Gestion: jusqu'à juin 2013</li> <li>Actualisation du PAG et du PDC: jusqu'à la fin 2013</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Révision et actualisation du PAG: 40.000 DT</li> <li>Révision et actualisation du PDC: 15.000 DT</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme national (budget de l'État)</li> <li>Bailleurs de fonds internationaux</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur-Conservateur nommé</li> <li>Commission consultative scientifique et technique constituée et opérative</li> <li>Comité de gestion constitué et opératif au sein du FPTD</li> <li>Système de protection préventive opératif</li> <li>Plan d'Aménagement et de Gestion actualisé</li> <li>Plan de Développement Communautaire actualisé</li> </ul>





<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les ressources du PNJZ avec potentialité initiale pour le développement de l'écotourisme, et sélectionner celles sur lesquelles les études et les travaux postérieurs (capacité de charge, aménagement, dotation interprétative, etc.) doivent être centrés.</li> <li>• Réduire l'investissement de ressources techniques et économiques dans ces études - lesquelles sont très coûteuses- et concentrer l'investissement dans les ressources vraiment importantes et thématiquement complémentaires dans la Zone de Protection Intégrale (ZPI); c'est-à-dire éviter un gaspillage des ressources qui sont très loin d'être profitées du point de vue touristique, pour une ou autre raison, au moins dans une première étape.</li> <li>• Mettre à disposition des acteurs locaux et nationaux, un inventaire qui leur permette d'orienter leurs politiques et les investissements financiers vers des objectifs concrets et sur des ressources viables pour le développement de l'écotourisme dans le PNJZ.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>INVENTAIRE ET P RÉSÉLECTION DES R ESSOURCES P OTENTIELLES DU PNJZ POUR L E DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des résultats du Diagnostic du PNJZ et des propositions du Plan d'Aménagement et Gestion (PAG, 2007) du parc, on déduit qu'il n'existe pas de document opératif sur les ressources du parc et ses alentours, avec potentialité initiale pour faire partie de l'offre écotouristique de la destination, sur lesquelles centrer les efforts d'étude et réaliser les investissements d'aménagement et de promotion.</li> <li>• Les seules informations sur les ressources du PNJZ se trouvent dans le PAG (2007) et elles se réduisent à une mention, sans valeur opérative, dans le cas des ressources naturelles, et une description aussi très limitée ou parfois erronée.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Identification et caractérisation de base des ressources</u> naturelles et culturelles ayant un grand potentiel écotouristique, qui ont une demande actuelle ou potentielle, dans la Zone de Protection Intégrale (ZPI)</li> <li>• S'il y a déjà des inventaires réalisés, on les utilisera comme base mais il sera nécessaire de les réviser, les actualiser et les compléter en tenant compte des objectifs de cette action et arriver à compléter la fiche suivante pour chaque ressource.</li> <li>• <u>Conception d'une fiche modèle</u> spécifique pour chaque type de ressource naturelle ou culturelle (grottes, hydriques, oiseaux, mines de plomb, orchidées, religieuse, etc.) de la Zone de Protection Intégrale (ZPI), avec au moins les suivants sujets: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genre de ressource</li> <li>• Emplacement</li> <li>• Degré de conservation</li> <li>• Accessibilité</li> <li>• Propriété</li> <li>• Statut du monument (classé ou non classé en tant que patrimoine national ou mondial)</li> <li>• Description</li> <li>• Potentialité écotouristique</li> <li>• Relation de base des besoins d'aménagement (p.e. signalisation, accès, sécurité) et d'interprétation, et si possible, estimation financière)</li> </ul> </li> <li>• <u>Cartographie de base</u></li> <li>• <u>Sélection et/ou priorité</u> accordées des ressources identifiées, selon des critères de potentialité écotouristique, fragilité, intérêt de leur interprétation, complémentarité thématique, facilité d'accès, sécurité, volume d'investissement économique pour leur aménagement, possibilités de trouver des fonds financiers, etc.</li> <li>• Identification des ressources sur lesquelles on doit faire des études de capacité de charge.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'Aménagement et Gestion (2007)</li> </ul>
<b>Acteur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Environnement</li> </ul>

<b>exécuteur/ Contribution</b>	
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine</li> <li>● Ministère de Tourisme (niveau local et national)</li> <li>● Ministère de l'Agriculture, Commissariat Régional au Développement Agricole</li> <li>● Associations</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2013</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existence du document de l'inventaire</li> <li>● Existence du document de ressources présélectionnées</li> <li>● Nombre de participants à son élaboration</li> <li>● Informations sur le degré d'accord atteint</li> <li>● Nombre de ressources avec fiche élaborée.</li> </ul>


**PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN**
**2.3**

<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la conservation et la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel du Parc National Jebel Zaghouan</li> <li>Renforcer les capacités de gestion du PNJZ</li> <li>Mise à jour d'une réglementation et un système efficace d'autorisation des activités autorisées dans le PNJZ</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ÉLABORATION D'ÉTUDES DE CAPACITÉ DE CHARGE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des activités touristiques ou sportives sont réalisées actuellement dans le parc sans une évaluation de leur impact potentiel ou réel sur les ressources naturelles du parc (par exemple: spéléologie, escalade, randonnée, etc.).</li> <li>Il y a un risque d'impact sur des zones et des ressources avec une valeur naturelle importante (grottes, populations de chauves-souris, zones importantes pour la flore, etc.)</li> <li>Il est nécessaire de connaître les possibles impacts et étudier les capacités des divers milieux naturels qui supportent des pressions humaines actuellement dans le parc, afin de pouvoir garantir la préservation des écosystèmes naturels.</li> <li>Des études de capacité de charge sont nécessaires pour déterminer les activités permises et les conditions dans lesquelles certaines activités pourraient être réalisées.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des activités qui peuvent être réalisées dans le parc et qui seront le sujet des études de capacité de charge.</li> <li>Définition des zones fragiles et des ressources sensibles aux activités humaines dans les milieux naturels qui supportent ces activités.</li> <li>Élaboration d'études de capacité de charge concernant des activités qui peuvent être réalisées dans le parc (selon le PAG), pour assurer la conservation de la biodiversité, déterminer la capacité d'accueil maximale (nombre de personnes, groupes, période de l'année, visite libre, seulement guidée, etc.) et garantir une visite et une expérience de qualité.</li> <li>Vu l'usage actuel, il semble prioritaire de faire des études sur les grottes et les zones naturelles (forêts, sommets, rives, etc.), les falaises (possibles voies d'escalade), sentiers, etc. en prévision d'une possible augmentation des activités comme l'escalade, l'observation d'oiseaux, etc.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'Aménagement et Gestion (2007)</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissariat Régional au Développement Agricole: identification des activités à considérer et élaboration des études de capacité de charge.</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commission Consultative Scientifique et Technique du PNJZ: définition des termes de référence pour l'élaboration des études de capacité de charge</li> <li>Ministère de l'Environnement</li> <li>Ministère de la Culture</li> <li>Associations (spéléologie, randonnée, etc.) et entrepreneurs touristiques: provision d'information sur la réalisation des activités (fréquentation, dates, etc.)</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assistance technique pour l'élaboration des études de capacité de charge: au moins 20.000 DT, dépendra des résultats du PAG et de l'inventaire de ressources et du nombre d'études à réaliser</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme national (budget de l'État)</li> <li>Bailleurs de fonds internationaux</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de zones fragiles identifiées</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'acteurs locaux concernés ayant été consultés</li><li>• Nombre d'études de capacité de charge proposées</li><li>• Nombre d'études de capacité de charge réalisées</li></ul>
--	---



<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et corriger les possibles déficiences dans les équipements d'usage public et son efficace interprétative</li> <li>● Établir un programme pour l'évaluation périodique et systématique de la qualité de l'usage public du PNJZ</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ÉVALUATION ET AMÉLIORATION DES ÉQUIPEMENTS D'USAGE PUBLIC</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'évaluation des équipements d'usage public est une activité très nécessaire pour assurer de manière permanente une transmission efficace des messages conservateurs aux visiteurs et la qualité et la satisfaction de leur visite.</li> <li>● Des résultats du Diagnostic du PNJZ on déduit qu'on ne fait pas d'évaluation des équipements d'usage public dans aucun domaine.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Évaluation des équipements d'usage public dans deux domaines:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Des équipements proprement dits (signalisation, écomusée, panneaux, sentiers, aires de repos, services de restauration, parkings, etc.): état de conservation, degré d'utilisation, degré de satisfaction, etc.</li> <li>● De l'efficacité interprétative, à travers une enquête à faire à la sortie de l'écomusée ou du parc, avec la version la plus simple avec une seule question: quel est le message que vous gardez après votre visite? Cette question ou d'autres sur le degré de satisfaction pourraient être comprises dans l'enquête de l'Action 2.6 Étude des visiteurs du PNJZ.</li> <li>● Conception de la méthodologie et d'un programme pour l'évaluation périodique et systématique, qui doit être incluse dans le Plan d'Usage Public (Action 2.8)</li> <li>● Élaboration d'un Plan d'Amélioration pour corriger les déficiences trouvées, avec la définition précise des actions à réaliser et le calendrier. Inclusion dans les programmes annuels du Plan d'Usage Public (Action 2.8), pour leur exécution.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Commissariat Régional au Développement Agricole</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Environnement</li> <li>● ATPNE et d'autres associations</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre d'équipements évalués</li> <li>● Dessin de l'enquête</li> <li>● Nombre d'enquêtes réalisées</li> <li>● Existence du programme pour l'évaluation périodique de l'efficacité interprétative</li> <li>● Existence du Plan d'Amélioration</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer une gestion adéquate et efficace des ressources dans les équipements d'usage public et d'autres services pour les touristes du PNJZ, moyennant la mise en œuvre d'un plan d'amélioration continue de la gestion environnementale.</li> <li>Donner l'exemple aux visiteurs avec une gestion environnementale adéquate pour promouvoir l'adoption de bonnes pratiques environnementales dans leur vie quotidienne et dans l'exercice de leur profession.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>AMÉLIORATION DE LA GESTION ENVIRONNEMENTALE DES ÉQUIPEMENTS D'USAGE PUBLIC DU PNJZ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le diagnostic, malgré les efforts personnels du Chef d'Arrondissement, la gestion environnementale des équipements d'usage public du PNJZ est conditionnée par la situation de départ et elle est très améliorabile.</li> <li>Les services touristiques en concession ne font pas de gestion environnementale non plus.</li> <li>Le parc doit profiter l'occasion de la visite pour montrer une gestion environnementale exemplaire et le faire visible aux visiteurs, afin de les sensibiliser pour leur vie quotidienne.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Le plan d'amélioration environnementale touchera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'Écomusée du PNJZ</li> <li>Restaurant/Buvette Temple des Eaux</li> <li>Restaurant/Buvette à côté de l'Écomusée</li> </ul> <p>DIAGNOSTIC</p> <p>On réalisera un diagnostic et on identifiera les besoins d'amélioration de la gestion environnementale des équipements d'usage public, au moins dans les suivants domaines:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consommation de l'eau <ul style="list-style-type: none"> <li>Liste des mesures prises et du dispositif d'économie de l'eau.</li> <li>Analyse des données antérieures et suivi mensuel de la consommation de l'eau pendant les 6 premiers mois.</li> </ul> </li> <li>Consommation de l'énergie: <ul style="list-style-type: none"> <li>Liste des mesures et du dispositif d'économie de l'énergie installées (ampoules de basse consommation, efficacité énergétique des dispositifs électroniques ou appareils installés, énergies renouvelables installées).</li> <li>Analyse des données antérieures et suivi mensuel de la consommation de l'énergie pendant les 6 premiers mois (électricité, gasoil, bois ou d'autres combustibles).</li> </ul> </li> <li>Gestion de déchets: <ul style="list-style-type: none"> <li>Séparation de déchets.</li> <li>Identification des produits réutilisables ou consignés (bouteilles en verre, toner d'imprimante, etc.) et ceux qui entraînent une quantité plus grande d'emballage ou de déchets.</li> <li>Gestion de déchets dangereux (huiles, toner d'imprimante, peintures et vernis, ampoules de basse consommation et néons, piles, etc.).</li> <li>Quantification du volume de déchets générés et identification de chaque typologie moyennant le suivi mensuel pendant les 6 premiers mois.</li> </ul> </li> <li>Minimisation de la pollution de l'eau, de l'air et du sol: <ul style="list-style-type: none"> <li>Systèmes de dépuración des eaux installés.</li> <li>Identification des substances nocives ou dangereuses utilisées (insecticides, pesticides, détergents, équipes de réfrigération utilisant gaz CFC, etc.).</li> </ul> </li> <li>Identification des impacts visuels causés par les installations.</li> </ul>

### PROTOCOLES

Les protocoles doivent s'appuyer dans les Codes de Conduite ou dans les Guides de Bonnes Pratiques, être élaborés avec la participation du personnel d'entretien -qui donneront de bonnes idées- et être reflétés dans un document qui sera distribué au personnel concerné.

- Conception d'un protocole pour la détection d'incidences et des réparations dans les installations. Il doit inclure:
  - Portée du protocole et personnes impliquées et responsables.
  - Révision périodique (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle... selon chaque cas) des installations qui peuvent causer une augmentation dans la consommation de l'eau ou de l'énergie en cas de panne (robinets, chasse d'eau, systèmes d'arrosage, prises d'électricité, chaudière, etc.), registre et description des incidences détectées, responsable de la réparation et du temps écoulé jusqu'à la réparation.
  - Révision périodique des consommations énergétiques et de l'eau pour détecter de possibles fuites ou des fonctionnements pas adéquats.
- Conception d'un protocole de propreté
  - Portée du protocole, et personnes impliquées et responsables.
  - Description des tâches de nettoyage à réaliser, la façon de les réaliser, les produits de nettoyage à utiliser, les mesures d'économie d'eau et les mesures pour minimiser la pollution de l'eau.

### PLAN D'AMÉLIORATION ENVIRONNEMENTALE À 3 ANNÉES

Il sera élaboré avec la participation du personnel concerné et distribué entre eux. Le plan définira les objectifs, les mesures concrètes et les indicateurs pour les domaines du diagnostic:

- Économie de l'eau (réutilisation de l'eau de cuisine pour arrosage, installation de diffuseurs dans les robinets, installation de chasses d'eau de déchargement interrompu, système d'arrosage à dégouttement, réutilisation des eaux grises antérieurement traitées pour l'arrosage, etc.)
- Économie de l'électricité (remplacement progressive des ampoules incandescentes ou halogènes par des ampoules de basse consommation, renouvellement des appareils suivant les critères d'efficacité énergétique, installation des énergies renouvelables, installation des capteurs de mouvement pour l'éclairage dans les toilettes et les couloirs, etc.)
- Réduction des déchets produits et amélioration de leur gestion (réduction des petits emballages et substitution par des formats plus grands, utilisation des emballages consignés, séparation des déchets par typologie, etc.)
- Minimisation de la pollution de l'eau, de l'air et du sol (remplacement des substances dangereuses par d'autres substances naturelles, écologiques ou moins polluantes, substitution des équipes de réfrigération en utilisant du gaz CFC, etc.)
- Réduction des impacts visuels et acoustiques (substitution de matériels constructifs, intégration des installations dans le paysage, restauration des éléments traditionnels au lieu de faire de nouvelles constructions, musique de la buvette, etc.)

Le Plan d'amélioration environnementale inclura aussi:

- Réunions mensuelles avec le personnel pour analyser et évaluer les résultats obtenus, et obtenir leur implication et compromis pour améliorer la gestion environnementale, en proposant et en assumant des objectifs.
- L'incorporation de clauses obligées dans les cahiers de charges ou dans le renouvellement (restaurant, entretien, nettoyage).
- Actions de communication et sensibilisation aux visiteurs (affiches).
- Évaluation annuelle des résultats obtenus

### CONSTRUCTION DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

La construction de nouveaux centres interprétatifs ou d'autres équipements d'usage public se réalisera en suivant des critères environnementaux quant à leur localisation, leur choix de matériels de construction, approvisionnement de l'eau et choix des énergies d'approvisionnement.

De même, on réduira les impacts visuels causés selon les normes de construction établies, dans

	le cas où il y en ait, ou selon la typologie constructive traditionnelle, dans le cas où il n'y en ait pas.
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Environnement</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commissariat Régional au Développement Agricole</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence du document du Diagnostic</li> <li>• Existence des protocoles</li> <li>• Existence du Plan d'Amélioration. Degré de participation du personnel des équipements d'usage public</li> <li>• Résultats annuels obtenus de l'application du plan et le résultat final</li> </ul>





<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une connaissance permanente, quantitative et de caractérisation de base des visiteurs du PNJZ</li> <li>• Disposer d'une étude de caractérisation des visiteurs du PNJZ avec les données d'une année complète et la mettre à disposition des acteurs intéressés (gestionnaires du parc, administrations publiques, entrepreneurs, opérateurs touristiques, etc.)</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ÉTUDE DES VISITEURS DU PNJZ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'écomusée est le seul point du parc où on prend des informations, de caractère général sur les visiteurs depuis l'an 2009 (dès qu'il est ouvert). Ces données sont envoyées au CRDA, les gestionnaires de l'écomusée, mais on n'a aucune information sur le traitement des données, des résultats ou sur sa diffusion.</li> <li>• Il n'existe pas de connaissance suffisante des visiteurs du PNJZ.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse préalable des données recueillies dans l'écomusée pour orienter la méthodologie pour la connaissance des visiteurs à implémenter.</li> <li>• Analyse de l'adéquation du genre de données recueillies dans l'écomusée. Reformulation et inclusion de nouvelles données; au moins pour ne pas compliquer le travail des réceptionnistes du parc, l'annotation de l'opérateur touristique ou de l'entité organisatrice dans le cas des groupes.</li> <li>• Conception d'un questionnaire, avec les variables de base pour définir le profil du visiteur du PNJZ et les caractéristiques de son voyage: provenance, âge, sexe, niveau de formation, niveau de revenus, durée du voyage, nombre de nuitées dans le parc, type d'hébergement, motivation principale du voyage, source d'information utilisée, activités réalisées, lieux visités dans le parc, équipements d'usage public utilisés (quels miradors, quels sentiers, quels centres, quels aires de pique-nique, etc.), dépense réalisée, degré de satisfaction, etc.</li> <li>• Essai sur un prélèvement de 70-100 visiteurs, traitement des résultats, ajustement du questionnaire et traduction vers le français. Ce questionnaire sera la base pour la conception d'un système pour la connaissance permanente des visiteurs de la destination (Action 4.3.)</li> <li>• Réalisation des enquêtes sur un échantillon fiable pendant toute une année; on propose de faire la plus grande quantité possible d'enquêtes aux visiteurs étrangers, afin de mieux les connaître, mais tenant compte de cette déviation sur l'échantillon au moment de rédiger le résultat final.</li> <li>• Élaboration et présentation des résultats au FPTD et à d'autres institutions concernées, comme les opérateurs touristiques.</li> <li>• Diffusion des résultats dans les médias spécialisés.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	•
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	• Commissariat Régional au Développement Agricole (CRDA)
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de Tourisme (niveau local et national)</li> <li>• Ministère de l'Environnement (niveau local et national)</li> <li>• Ministère de la Culture</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	• 2013-2014
<b>Budget estimé</b>	•
<b>Source financière</b>	•
<b>Indicateurs</b>	• Résultats de l'analyse des données existantes depuis 2009

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Document du questionnaire</li><li>• Résultats de l'enquête réalisée pendant une année</li><li>• Actions de diffusion de résultats</li></ul> |
|--|---|



<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Définir et exécuter les actions pour la mise en valeur et leur adéquation interprétative et touristique des ressources dans la Zone de Protection Intégrale (ZPI) du parc.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>MISE EN VALEUR ET ADÉQUATION INTERPRÉTATIVE ET TOURISTIQUE DES RESSOURCES</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Une fois accordée la présélection des ressources sur lesquelles travailler (Action 2.2) et avec les résultats des études de capacité de charge (Action 2.3), on arrive à l'identification finale des ressources à mettre en valeur pour le développement de l'écotourisme dans la Zone de Protection Intégrale (ZPI) du parc.</li> <li>● La phase suivante est la définition des actions pour sa mise en valeur et l'adéquation interprétative et touristique.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Définition des actions</u> pour la mise en valeur et leur adéquation interprétative et touristique (signalisation, amélioration de l'accès, sécurité, rédaction des messages interprétatifs, réalisation des panneaux, récupération d'écosystèmes ou réhabilitation de infrastructures rurales, entretien, besoins de personnel, information et sensibilisation des visiteurs, suivi, évaluation permanente, etc.) de chacune des ressources identifiées, budget de chaque action et acteur responsable. Dans toutes les actions d'amélioration l'image du PNJZ doit être présente, même pendant l'exécution des actions d'amélioration.</li> </ul> <p>L'adéquation des ressources culturelles devra compter sur l'autorisation de l'Institut National du Patrimoine, qui devra examiner le dossier et donner son avis technique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Exécution</u> des actions définies.</li> </ul> <p>Durant l'élaboration du PSE on a identifié la suivante initiative dans la ZPI du parc:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Élaboration de la Candidature du PNJZ pour sa déclaration comme Géoparc</u>: le PNJZ compte avec une grande géodiversité, ses singularités les plus importantes sont: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Stratigraphie et étude des roches sédimentaires (coupe type du poste optique renfermant toutes les formations du Jurassique)</li> <li>● Tectonique (accident de Zaghouan)</li> <li>● Patrimoine minier (village minier de Sidi Médian)</li> <li>● Paysage géologique</li> <li>● Les grottes Karstiques (Le massif du Zaghouan est un des espoirs de la spéléologie en Tunisie)</li> </ul> </li> </ul> <p>Actuellement le Service du Patrimoine Géologique à l'Office National des Mines, Direction de la Géologie a commencé à réaliser un mastère avec une étudiante à l'Institut Supérieur des Métiers du Patrimoine</p>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PAG</li> </ul>
<b>Acteur exécuter/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Agriculture, Commissariat Régional au Développement Agricole</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Environnement</li> <li>● Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine et Agence Nationale de Mise en Valeur et de Promotion Culturelle (ANMVPC)</li> <li>● Office National de Mines, Service du Patrimoine Géologique</li> <li>● Ministère de Tourisme (niveau local et national)</li> <li>● Associations</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>

<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nombre d'actions définies</li><li>● Nombre d'actions exécutées</li></ul>
--------------------	--



<b>Ligne stratégique</b>	<b>AMÉLIORER L'ORGANISATION, LA PLANIFICATION ET LA GESTION DU PARC</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer l'offre d'usage public dans le Parc National de Jebel Zaghouan</li> <li>• Atteindre un aménagement et une planification de l'usage public compatible avec la conservation des ressources naturelles et culturelles du PNJZ</li> <li>• Disposer d'un document accordé et accessible, pour clarifier les activités permises et leur régulation à tous les collectifs qui font usage du parc et pour éviter de possibles conflits</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>RÉDACTION PARTICIPÉE ET APPROBATION DU PLAN D'USAGE PUBLIC</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'usage public dans une aire protégée est l'ensemble des programmes, des services, des activités et des équipements qui doivent être fournis par l'aire protégée dans le but de rapprocher aux visiteurs les valeurs naturelles et culturelles du parc, d'une manière ordonnée, avec sécurité, et en garantissant la conservation, la compression et l'appréciation de telles valeurs parmi l'information, l'éducation et l'interprétation du patrimoine. Le Plan d'Usage Public (PUP) inclut des aspects comme la qualification et la formation du personnel d'usage public, l'utilisation des installations dans le bâtiment de l'Écomusée pour des activités comme l'exposition et la vente des produits artisanaux, la destination des espaces de travail, etc.</li> <li>• Une des carences détectées dans le diagnostic c'est le manque de définition des activités autorisées ou interdites dans le parc. Le PAG ne définit pas quand on peut réaliser les activités, ni de quelle manière (seulement guidées, sous autorisation du parc, etc.). Pour cela, il est indispensable de planifier l'usage public dans le parc.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Élaboration du PUP avec une méthodologie participée, et avec l'implication du Forum Permanent de Tourisme Durable du PNJZ.</p> <p>Ce document doit être articulé conforme aux directrices du Plan d'Aménagement et Gestion du PNJZ révisé (Action 2.1 Actualisation et mise en œuvre du PAG).</p> <p>Le PUP doit suivre les recommandations de l'IUCN, cette planification incorporera les activités récréatives et de jouissance de la nature que réalisent les visiteurs, en garantissant la conservation des valeurs naturelles. De même, le PUP tiendra compte de l'application des principes du tourisme durable.</p> <p>Le PUP régulera des aspects comme la qualification et la formation du personnel d'usage public, l'utilisation des installations dans le bâtiment de l'écomusée pour des activités comme l'exposition et la vente des produits.</p> <p>Le PUP contiendra au minimum les contenus suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction</li> <li>• Objectifs de planification</li> <li>• Diagnostic de la situation de base</li> <li>• Conception du Plan d'Usage public (priorité des programmes et des actions, p.e. éducation environnementale, publications, sensibilisation, etc.) et programmations annuelles</li> <li>• Administration de l'usage public</li> <li>• Information publique du Plan d'Usage Public</li> <li>• Évaluation et suivi du Plan d'Usage Public</li> <li>• Communication du Plan d'Usage Public</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	•
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	• Direction du PNJZ, Commissariat Régional au Développement Agricole, Ministère de l'Agriculture
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Environnement</li> <li>• Forum Permanent de Tourisme Durable</li> </ul>

<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2015</li></ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existence du plan</li><li>• Nombre de programmes et actions définies par le plan</li><li>• Actions et moyens de diffusion utilisés</li></ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>3.1. Améliorer la qualité et la durabilité des services touristiques</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir de manière participative les critères de qualité que doivent remplir les services touristiques, publics u privés, de la destination touristique afin qu'ils soient compétitifs.</li> <li>• Arriver à une masse critique d'entreprises fournissant des services touristiques qui respectent les critères de qualité nécessaires pour faire partie à l'avenir des produits de l'écotourisme compétitifs.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>APPROBATION DES CRITÈRES OU DES NORMES DE QUALITÉ POUR LES SERVICES TOURISTIQUES</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La qualité des services touristiques -de plus en plus demandée- est un élément clef pour la compétitivité d'une destination touristique.</li> <li>• La définition et l'accomplissement de critères de qualité pour les fournisseurs des services touristiques permettront de convevoir des produits qui garantissent la qualité de l'expérience touristique et un positionnement honnête et garanti dans le marché touristique.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caractérisation de base de l'offre touristique existante publique ou privée (hébergement, restauration, activités, points d'information, transports publics, etc.), c'est à dire le genre de service, la catégorie, le nombre de places ou de commensaux, les activités offertes, les horaires du point d'information et les renseignements fournis, la fréquence et les conditions de services de transport public, etc.</li> <li>• Révision participative entre les principaux acteurs concernés au tourisme des systèmes de qualité touristique existants en Tunisie (à l'avenir la Charte Jasmin) et dans d'autres pays méditerranéens.</li> <li>• Approbation des critères de qualité avec les principaux acteurs et le FPTD.</li> <li>• Communication des critères de qualité accordés aux collectifs concernés.</li> <li>• Diffusion aux opérateurs touristiques et moyens de communication spécialisés.</li> <li>• Établissement d'un système pour identifier les services touristiques qui accomplissent tous les critères de qualité accordés ou presque tous, avec l'objectif de les privilégier dans les actions du Plan de Marketing (Action 4.11).</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Tourisme, Commissariat Régional au Tourisme de la Région Tunis-Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurs privés</li> <li>• Associations</li> <li>• Entreprises publiques avec prestation de services touristiques (information, transports, etc.)</li> <li>• FPTD</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence des critères de qualité accordées</li> <li>• Nombre de participants pour l'accord des critères de qualité</li> <li>• Existence du système d'identification des services touristiques qui respectent les critères de qualité</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre et genre de services touristiques accomplissant les critères de qualité</li><li>• Actions de diffusion réalisées</li></ul> |
|--|---|





<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>3.1. Améliorer la qualité et la durabilité des services touristiques</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Arriver à accorder entre les acteurs clé les normes de durabilité pour les services touristiques (hébergements, restaurants, activités, information, transport), équipements d'usage public, publics ou privés, communes et visiteurs, pour avancer vers la durabilité de la destination touristique.</li> <li>● Équiper les services touristiques en vue d'une image véridique de durabilité dans le marché touristique.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>APPROBATION ET DIFFUSION DES CODES DE CONDUITE OU DES GUIDES DE BONNES PRATIQUES</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le présent projet est un projet d'écotourisme, c'est à dire durable par définition.</li> <li>● La durabilité c'est avec la qualité, élément clef pour la compétitivité au marché touristique, spécialement au marché étranger, de plus en plus sensibilisé avec l'environnement.</li> <li>● L'adoption de ces normes permettra en plus d'avancer dans le développement durable de l'ensemble du territoire et d'autres activités et secteurs économiques.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Création de groupes ou des tableaux de travail pour chaque domaine professionnels et avec la participation des ONG.</li> <li>● Analyse des Codes de Conduite élaborés par UICN, pour les services touristiques (hébergements, restaurants, guides), les équipements (publics, privés), administrations publiques et visiteurs.</li> <li>● Discussion des critères pour chaque code et adaptation à la réalité touristique de la destination.</li> <li>● Approbation des codes par le FPTD.</li> <li>● Diffusion aux collectifs concernés.</li> <li>● Établissement d'un système pour identifier les services touristiques qui accomplissent tous les critères de durabilité accordés ou quelque-uns, avec l'objectif de les prioriser dans les actions du Plan de Marketing (Action 4.11).</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Environnement</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrepreneurs privés</li> <li>● Associations</li> <li>● Entreprises publiques avec prestation de services touristiques (transports, etc.)</li> <li>● FPTD</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2013</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existence des critères de durabilité accordés</li> <li>● Actions de diffusion réalisées</li> <li>● Existence du système d'identification des services touristiques qui suivent les critères de durabilité</li> <li>● Nombre et genre de services touristiques qui suivent les critères de durabilité</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>3.1. Améliorer la qualité et la durabilité des services touristiques</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer le degré de qualité et de durabilité que les services touristiques existants offrent actuellement dans la destination PNJZ.</li> <li>Identifier les services touristiques avec un degré accordé de qualité et durabilité et un compromis volontiers d'amélioration qui doivent être bénéficiaires prioritairement d'autres actions du PSE</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ÉVALUATION DE LA QUALITÉ ET DURABILITÉ DES SERVICES TOURISTIQUES EXISTANTES</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une fois approuvées les normes de qualité et de durabilité des services touristiques, résultats des Actions 3.1.1 y 3.1.2, on doit faire l'évaluation dans la destination PNJZ.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Dans les Actions 3.1.1 y 3.1.2, on aura fait l' "Établissement d'un système pour identifier les services touristiques qui suivent les critères de qualité accordés et dont l'objectif est de les prioriser dans les actions du Plan de Marketing (Action 4.11)".</p> <p>Les réduites dimensions connues de l'offre actuelle de services touristiques dans la destination PNJZ conseillent de faire une autoévaluation, soit par le secteur privé soit par le secteur public, pour économiser des ressources.</p> <p>Mais cette autoévaluation doit devenir protocolaire avec au moins les sujets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration du document Evaluation et amélioration de la qualité et la durabilité des services touristiques, spécifique pour chaque typologie de service (hébergement, restauration, activités, transport, information, etc.), où chaque promoteur (propriétaire privé, municipalité) reflétera la situation de départ de leur offre et les compromis d'amélioration volontiers, avec un calendrier.</li> <li>Diffusion, sensibilisation et distribution aux acteurs concernés</li> <li>Complémentation du document par chaque acteur avec la situation de départ de son offre vérifiable et les compromis d'amélioration, avec un calendrier.</li> <li>Vérification des documents par le Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD), ou une commission <i>ad hoc</i>, et approbation de services considérés de qualité et de durabilité pour son inclusion prioritaire dans d'autres actions.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie de Tourisme 2016</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère du Tourisme, Commissariat Régional au Tourisme de la Région Tunis-Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de l'environnement</li> <li>Entrepreneurs privés</li> <li>Associations</li> <li>Entreprises publiques avec prestation de services touristiques (information, transports, etc.)</li> <li>Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>FPTD</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existence du document d'autoévaluation et sujets du document</li> <li>Nombre et genre d'actions de diffusion et sensibilisation réalisées</li> <li>Nombre de services considérés de qualité et durabilité</li> </ul>





Ligne stratégique	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
Subligne stratégique	<b>3.1. Améliorer la qualité et la durabilité des services touristiques</b>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir l'amélioration de la qualité et durabilité des services touristiques à travers de la formation.</li> </ul>
Action	<b>FORMATION SUR LA QUALITÉ ET LA DURABILITÉ</b>
Justification	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une fois accordés les critères de qualité et les codes de conduite ou le guide de bonnes pratiques environnementales, il faut faire un travail de formation pour favoriser l'implantation volontaire de ces critères et bonnes pratiques.</li> </ul>
Description/ Méthodologie	<p>Élaboration et mise à disposition d'un programme de formation avec les sujets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objectifs:</b> exposer et faciliter l'adoption des critères de qualité et de bonnes pratiques environnementales</li> <li><b>Sujets:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Normes sur la gestion environnementale des établissements touristiques.</li> <li>Comment mettre en œuvre les critères de qualité et de bonnes pratiques environnementales approuvés.</li> <li>Comment communiquer aux clients les inquiétudes et l'intérêt des entrepreneurs pour améliorer la qualité et la durabilité. Sensibilisation des clients sur les aspects environnementaux</li> <li>Mesures, subventions et programmes existants concernant ces domaines.</li> <li>Moyens de promotion (web avec information de qualité, identification avec le PNJZ, réseaux sociaux, etc.)</li> </ul> </li> <li><b>Destinataires:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Propriétaires</li> <li>Personnel d'accueil des visiteurs</li> <li>Personnel de nettoyage</li> <li>Responsable des achats, etc.</li> </ul> </li> <li><b>Développement:</b> avec de séances théoriques mais surtout avec des séances pratiques</li> <li>Caractère continu, selon le secteur on désignera une périodicité différente</li> <li><b>Programmation:</b> adaptée aux disponibilités de temps des collectifs concernés</li> <li><b>Évaluation des résultats</b></li> </ul>
Planification d'application	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
Acteur exécuteur/ Contribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère du Tourisme, Commissariat Régional au Tourisme de la Région Tunis-Zaghouan</li> </ul>
Acteurs impliqués/ Contribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de l'Environnement</li> <li>Entrepreneurs</li> <li>Associations</li> <li>Gouvernorat de Zaghouan</li> </ul>
Délai d'exécution	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014-2018</li> </ul>
Budget estimé	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
Source financière	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existence du programme de formation</li> <li>Nombre d'heures données</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre des personnes formées</li><li>• Résultats de l'évaluation</li></ul>
--	--



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>3.2. Améliorer la qualité et la durabilité de la destination touristique</b>
<b>Objectifs</b>	Formation du personnel politique et technique pour avancer vers la qualité et la durabilité de la destination touristique.
<b>Action</b>	<b>FORMATION SUR LA QUALITÉ TOURISTIQUE ET LA DURABILITÉ</b>
<b>Justification</b>	Une fois accordés les critères de qualité et les codes de conduite ou guide de bonnes pratiques environnementales, il faut faire un travail de formation pour favoriser l'implantation volontaire de ces critères et bonnes pratiques.
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Élaboration et mise en œuvre d'un programme de formation pour améliorer la qualité et durabilité de la destination touristique.</p> <p>Le programme de formation comprendra les thèmes suivants contenus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposer et faciliter l'adoption des critères de qualité et de bonnes pratiques environnementales</li> <li>● Élaborer de manière participée un programme avec les actions prioritaires à mener pour corriger les faiblesses existantes.</li> </ul> </li> <li>● <u>Contenus:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pourquoi il est nécessaire de travailler pour améliorer la durabilité et la qualité de la destination.</li> <li>● Réglementation environnementale</li> <li>● Comment mettre en œuvre les critères et les bonnes pratiques approuvés</li> <li>● Durabilité et qualité touristique (module spécifique pour techniciens de tourisme)</li> <li>● Comment communiquer à la population locale les préoccupations et l'intérêt des municipalités des villes et des douars pour améliorer la qualité et la durabilité.</li> </ul> </li> <li>● <u>Destinataires:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Personnel politique et technique du gouvernorat, la municipalité et les douars</li> <li>● Agents de développement local et groupes de développement agricole</li> <li>● Techniciens municipaux (architectes, urbanistes, responsables de transports, etc.)</li> <li>● Personnel d'entretien (jardinage, plombiers, etc.)</li> <li>● Personnel de nettoyage</li> <li>● Responsable des achats, etc.</li> <li>● Techniciens municipaux de tourisme et personnel d'accueil des visiteurs</li> </ul> </li> <li>● <u>Développement:</u> avec de séances théoriques mais surtout avec des séances pratiques.</li> <li>● <u>Caractère continue,</u> selon le secteur on désignera une périodicité différente</li> <li>● <u>Programmation:</u> adaptée aux disponibilités des horaires des collectifs concernés</li> <li>● <u>Évaluation</u> des résultats</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Environnement</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Agriculture, Commissariat Régional au Développement Agricole</li> <li>● Ministère du Tourisme</li> <li>● Ministère de la Culture</li> <li>● Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>● Associations</li> </ul>

<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2013-2017</li></ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existence du programme de formation</li><li>• Nombre d'heures données</li><li>• Nombre de personnes formées</li><li>• Résultats de l'évaluation</li></ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>3.2. Améliorer la qualité et la durabilité de la destination touristique</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Évaluer la qualité objective de la destination touristique PNJZ.</li> <li>● Évaluer la qualité subjective de la destination touristique PNJZ perçue par les visiteurs tunisiens et étrangers.</li> <li>● Identifier les manques et les besoins d'amélioration.</li> <li>● Profiter des connaissances du personnel formé dans l'Action 3.2.1 pour élaborer de manière participée le diagnostic et une feuille de route avec les actions prioritaires à mener pour corriger les défaillances existantes.</li> <li>● Élaborer un Programme d'Amélioration de la Qualité de la destination touristique.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>DIAGNOSTIC ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● On commence à voir la qualité d'une destination au moment de décider de faire le voyage, c'est déterminant pour la décision finale, on la perçoit pendant la réalisation de la visite ou du séjour, et elle fait partie du souvenir de cette expérience, positif ou négatif, elle détermine la possibilité de répétition de la visite et/ou de sa recommandation, ou non.</li> <li>● Pour l'impression, le souvenir qu'un touriste ou visiteur garde d'une destination à la fin de sa visite, tout compte fait à part la qualité des services touristiques accordés et payés-, tout ce qu'on voit et que l'on expérimente dès qu'on arrive, pendant le séjour, court ou long, a un effet pour le mémoriser et le recommander ou pas.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p><b>DIAGNOSTIC DE LA QUALITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● À réaliser de manière participée avec les techniciens et le personnel formés dans l'Action 3.2.1</li> <li>● Avec au moins les thèmes suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Matériels d'informations disponibles et suffisants sur la destination pour que les visiteurs potentiels puissent prendre une décision positive</li> <li>● Services d'information: Office de Tourisme, point d'information, période d'ouverture, etc.</li> <li>● Signalisation suffisante pour que le visiteur n'ait pas besoin de demander aux promeneurs</li> <li>● Propreté des caniveaux et fossés, des rues et d'autres espaces urbains</li> <li>● Sécurité</li> <li>● Existence de points noirs dans les noyaux urbains et dans le paysage</li> </ul> </li> <li>● Avec l'approbation du Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD)</li> </ul> <p>Faute d'un ensemble de référence de normes de qualité objectives pour élaborer ce diagnostic, on peut utiliser les Codes de Conduite ou des Guides de Bonnes Pratiques UICN pour les municipalités. En fait la qualité peut être considérée comme un composant de la durabilité, car sans qualité la destination n'aura pas de compétitivité, ni faisabilité économique à long terme, c'est-à-dire l'activité touristique ne sera pas durable. On pourrait unifier ce diagnostic de qualité avec le diagnostic de durabilité proposé dans l'Action 3.2.3.</p> <p>La qualité d'une destination touristique est aussi subjective, c'est la qualité perçue par les visiteurs; pour la connaître en économisant des ressources on peut inclure ce thème dans les enquêtes des Actions 3.2.7 et 4.3.</p> <p><b>AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organisation et célébration d'un atelier pour l'élaboration participée du programme d'amélioration, avec les objectifs suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposer les résultats du diagnostic réalisé avant</li> <li>● Identifier les actions pour corriger les déficiences trouvées</li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier les acteurs responsables pour chaque action, budget estimé et fond financier</li> <li>● Prioriser les actions accordées</li> <li>● Formuler le Programme d'Amélioration de la Qualité</li> <li>● Approbation par le Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD)</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Programme de Promotion Régional de Tourisme Tunis Sud-Zaghouan</li> <li>● Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
<b>Acteur exécuter/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère du Tourisme, Commissariat Régional au Tourisme de la Région Tunis-Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>● Direction du Développement Régional de Zaghouan</li> <li>● Associations</li> <li>● D'autres entités avec des compétences par exemple en matière de signalisation routière</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existence du diagnostic</li> <li>● Nombre d'actions proposées dans le programme d'amélioration</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>Améliorer la qualité et la durabilité de la destination touristique</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Évaluer la durabilité de la destination touristique PNJZ.</li> <li>● Identifier les manques et les besoins d'amélioration.</li> <li>● Profiter des connaissances du personnel formé dans l'Action 3.2.1 pour élaborer de manière participée le diagnostic et une feuille de route avec les actions prioritaires à mener pour corriger les défaillances existantes.</li> <li>● Élaborer un Programme d'Amélioration de la Durabilité de la destination touristique.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>DIAGNOSTIC DE LA DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE ET AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La durabilité d'une destination touristique est une qualité de plus en plus considérée, appréciée et même cherchée, au moins par les visiteurs étrangers.</li> <li>● Si finalement le FPTD décide de diriger l'offre touristique du PNJZ au marché étranger, dans le cas des segments spécifiques du marché écotouristique européen ou américain, on doit tenir compte que pour ces visiteurs, ayant des habitudes et des pratiques environnementales dans leurs pays d'origine, le contraste entre la beauté des paysages, les valeurs des ressources du territoire et une possible négligence des administrations publiques sur le soin, la conservation ou la gestion environnementale, peut avoir une balance très négative et des répercussions, p.e. dans les réseaux sociaux, de plus en plus efficaces dans la transmission de l'intérêt d'une destination touristique.</li> <li>● D'autre part, indépendamment des marchés touristiques auxquels le FPTD décide d'adresser l'offre, sur la base des résultats obtenus sur la demande (Actions 2.7 et 4.3), pour les promoteurs de ce projet où s'inscrit ce PSE, l'obligation de l'incorporation de la durabilité à tous ces résultats s'impose. Il faut profiter de cette occasion pour améliorer la durabilité de la destination.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p><b>DIAGNOSTIC DE LA DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● À réaliser de manière participée avec les techniciens et le personnel formés dans l'Action 3.2.1</li> <li>● À élaborer sur la base des Codes de Conduite ou Guides de Bonnes Pratiques UICN pour les municipalités, c'est à dire sur les domaines suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Existence de personnel qualifié</li> <li>● Aménagement territorial et planification urbanistique</li> <li>● Planification touristique</li> <li>● Évaluation de l'impact environnemental</li> <li>● Transport</li> <li>● Déchets solides urbains</li> <li>● Eau</li> <li>● Énergie</li> <li>● Bruit</li> <li>● Information</li> <li>● Appui aux activités et industries traditionnelles</li> </ul> </li> <li>● Avec l'approbation du Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD)</li> </ul> <p><b>AMÉLIORATION DE LA DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organisation et célébration d'un atelier pour l'élaboration participée du programme d'amélioration, avec les suivants objectifs: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposer les résultats du diagnostic réalisé avant</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier les actions pour corriger les déficiences trouvées</li> <li>● Identifier les acteurs responsables pour chaque action, le budget estimé et le fond financier</li> <li>● Prioriser les actions accordées</li> <li>● Formuler le Programme d'Amélioration de la Durabilité</li> <li>● Approbation par le Forum Permanent de Tourisme Durable (FPTD)</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan d'Aménagement Urbain de la commune de Zaghouan</li> <li>● Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
<b>Acteur exécuter/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de l'Environnement</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère du Tourisme, Commissariat Régional au Tourisme de la Région Tunis-Zaghouan</li> <li>● Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>● Direction du Développement Régional de Zaghouan</li> <li>● Associations</li> <li>● D'autres entités avec des compétences par exemple en matière d'industrie et d'énergie</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existence du diagnostic</li> <li>● Nombre d'actions proposées dans le programme d'amélioration</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Subligne stratégique</b>	<b>Améliorer la qualité et la durabilité de la destination touristique</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exécuter les programmes d'amélioration de la qualité et la durabilité dans la destination touristique.</li> <li>● Profiter des connaissances du personnel formé dans les Actions 3.1.4 et 3.2.1.</li> <li>● Communiquer adéquatement les objectifs et les résultats des efforts pour contribuer à une image de qualité et de durabilité de la destination touristique PNJZ</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>MISE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT DANS LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Après avoir évalué la qualité et la durabilité de la destination, et après avoir formulé les programmes d'amélioration (Actions 3.2.2 et 3.2.3), il faut déjà les mettre en œuvre.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>L'amélioration de la qualité et de l'environnement d'une destination touristique est un grand travail à faire par tous: acteurs publics et privés et population locale; les efforts de certains ne réussiront pas sans la collaboration d'autres et vice versa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diffusion des programmes d'amélioration (objectifs, actions et résultats attendus) pour promouvoir la participation des acteurs publics et privés, et la population locale (Ligne 5).</li> <li>● Célébration d'un acte officiel pour la signature et la visibilité sociale des compromis des acteurs publics et privés pour l'exécution des programmes.</li> <li>● Suivi de l'exécution des actions et de la mise en œuvre des actions, du calendrier et des résultats.</li> <li>● Diffusion annuelle des progrès réalisés.</li> <li>● Communication également de ces progrès au marché touristique.</li> </ul> <p>Dans le procès d'élaboration du PSE on a connu le projet de création d'un point d'information dans le Programme de Promotion de la Région de Tourisme Tunis Sud-Zaghouan</p>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016 pour la Tunisie</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gouvernorat de Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Direction du Développement Régional de Zaghouan</li> <li>● Ministère de l'Environnement</li> <li>● Ministère du Tourisme</li> <li>● Associations</li> <li>● D'autres entités avec des compétences par exemple en matière de signalisation routière, d'industrie, d'énergie, etc.</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre d'actions de diffusion des programmes d'amélioration</li> <li>● Nombre d'acteurs publics et privés qui signent l'exécution du programme</li> <li>● Nombre d'actions réalisées et investissement</li> </ul>


**PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN**
**4.1**

<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître l'inclusion de PNJZ et de Zaghouan dans des produits ou des circuits touristiques, les opérateurs concernés, leurs raisons pour l'inclure et les résultats obtenus.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>IDENTIFICATION DE PROJETS TOURISTIQUES DANS LA TUNISIE QUI INCLUENT ZAGHOUAN</b>
<b>Justification</b>	<p>Selon le Diagnostic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il y a deux opérateurs qui incluent la destination, soit le parc, soit la ville de Zaghouan, dans leurs circuits.</li> <li>• Aussi, le parc ou la ville de Zaghouan sont inclus dans des circuits (de l'Olivier en Tunisie, des Villes Andalouses, des Forêts)</li> <li>• En aucun cas, on compte sur les informations des résultats en termes de demande ou de rentabilité.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens avec les opérateurs Bécasse et Siroko Travel pour déterminer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raisons pour inclure le parc ou la ville de Zaghouan</li> <li>• Demande et sa caractérisation</li> <li>• Degré de satisfaction</li> <li>• Degré de connaissance d'autres ressources de la destination</li> <li>• Prévisions par le futur respect la destination: rentabilité économique, croissance, stabilisation ou réduction de la présence de la destination dans son offre et les motifs</li> </ul> </li> <li>• Entretien avec les responsables des Circuits de l'Olivier en Tunisie, des Villes Andalouses, des Forêts</li> <li>• Identification d'autres opérateurs tunisiens ou étrangers qui offrent la destination, les produits offerts et les résultats. Recherche sur Internet au moins des offres existantes en Tunisie, en Allemagne, en Italie, en France et en Belgique; on propose le modèle dans la fiche ci-dessous.</li> <li>• Élaboration d'un document synthétique des résultats des recherches réalisées</li> <li>• Diffusion de ce document aux acteurs concernés</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Tourisme, Direction Régionale Tunis Sud-Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hébergement Dar Zaghouan: contributions d'information</li> <li>• Restaurant La Source: contributions d'information</li> <li>• Université, quelques institutions d'études touristiques</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le salaire d'un technicien ou un étudiant master pendant un mois</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement d'un technicien de l'administration touristique et/ou projet de recherche universitaire</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'entretiens réalisés</li> <li>• Nombre d'opérateurs touristiques qui offrent la destination identifiés</li> <li>• Nombre de produits touristiques qui incluent la destination identifiés</li> <li>• Existence du document synthétique des résultats</li> <li>• Actions de diffusion du document réalisées</li> </ul>

CARACTÉRISATION DES OPÉRATEURS TOURISTIQUES ET DE LEUR OFFRE DE LA DESTINATION	
<b>Donnés basiques</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nom de l'opérateur:</li> <li>● Adresse:</li> <li>● Pays:</li> <li>● Téléphone:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● E-mail:</li> <li>● Web:</li> <li>● Personne de contact et charge:</li> </ul>
<b>Caractéristiques</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Spécialisé en: (tourisme cultural, écotourisme, tourisme ornithologique, aires protégées...)</li> <li>● Modalités des produits offerts: (circuits...)</li> <li>● Destinations offertes:               <ul style="list-style-type: none"> <li>● En Tunisie:</li> <li>● Dans les pays méditerranéens:</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Provenance des clients</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nationaux:</li> <li>● Internationaux:</li> </ul>	
<b>Produit touristique 1</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nom de produit:</li> <li>● Destinations:</li> <li>● Activités:</li> <li>● Services complémentaires:</li> <li>● Durée:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Type d'hébergement et catégorie:</li> <li>● Services inclus: (guide propre et ou local, transport, entrée aux musées...)</li> <li>● Clients type:</li> <li>● Taille du groupe:</li> <li>● Prix moyen:</li> </ul>
<b>Produit touristique 2</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nom de produit:</li> <li>● Destinations:</li> <li>● Activités:</li> <li>● Services complémentaires:</li> <li>● Durée:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Type d'hébergement et catégorie:</li> <li>● Services inclus: (guide propre et ou local, transport, entrée aux musées...)</li> <li>● Clients type:</li> <li>● Taille du groupe:</li> <li>● Prix moyen:</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les ressources culturelles de la ZT et ZP du PNJZ avec potentialité initiale pour le développement de l'écotourisme.</li> <li>• Concentrer l'investissement des efforts techniques et économiques dans les ressources culturelles très importantes et thématiquement complémentaires; c'est-à-dire éviter un gaspillage sur les ressources qui sont très loin d'être profitées touristiquement, pour une ou autre raison, au moins à une première étape.</li> <li>• Définir et exécuter les actions pour la mise en valeur et leur adéquation interprétative et touristique des ressources sélectionnées.</li> <li>• Mettre à disposition des acteurs locaux et nationaux, un inventaire qui leur permette d'orienter leurs politiques et les investissements financiers vers des objectifs concrets et sur les ressources viables pour le développement de l'écotourisme dans le PNJZ.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>INVENTAIRES, MISE EN VALEUR ET ADÉQUATION INTERPRÉTATIVE DE RESSOURCES CULTURELLES DE LA ZONE TAMPON ET LA ZONE PÉRIPHÉRIQUE DU PNJZ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien que le PNJZ inclue le ZT et le ZP, on a estimé opportun de séparer le travail d'inventaire des ressources de ces zones, par son prédominant caractère culturel, donc compétence d'autres organismes locaux et nationaux.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Identification et caractérisation des ressources</u> culturelles ayant un grand potentiel écotouristique, qui ont une demande actuelle ou potentielle (Ville de Zaghouan, Sidi Médian, vestiges de la civilisation romaine, vestiges de la civilisation arabo-musulmane, ressources archéologiques et le patrimoine culturel immatériel, comme les traditions et les coutumes, la célébration du Festival de l'Églantier, etc.). On utilisera les inventaires existants (par exemple, celui du PAG, ceux des municipalités, etc.) mais il sera nécessaire de les réviser, les mettre à jour et les compléter pour arriver à compléter la fiche suivante pour chaque ressource.</li> <li>• <u>Conception d'une fiche modèle</u> pour les ressources, et adaptation de la fiche selon les ressources. Avec au moins les suivants sujets, au moins: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Type de ressource</li> <li>• Emplacement</li> <li>• Degré de conservation</li> <li>• Accessibilité</li> <li>• Propriété</li> <li>• Statut du monument (classé ou non classé en tant que patrimoine national ou mondial)</li> <li>• Description</li> <li>• Potentialité écotouristique</li> <li>• Rapport de base des besoins d'aménagement (p.e. signalisation, accès, sécurité) et d'interprétation, et si possible, estimation financière)</li> </ul> </li> <li>• <u>Cartographie de base</u></li> <li>• <u>Choix et/ou priorité accordés</u> des ressources identifiées selon des critères de potentialité écotouristique, fragilité, intérêt de leur interprétation, complémentarité thématique, facilité d'accès, sécurité, volume d'investissement économique pour leur aménagement, possibilités de trouver des fonds financiers, etc.</li> <li>• <u>Définition des actions</u> pour la mise en valeur et leur adéquation interprétative et touristique (signalisation, amélioration de l'accès, sécurité, rédaction des messages interprétatifs, réalisation des panneaux, réhabilitation de bâtiments ou infrastructures rurales, entretien, besoins de personnel, information et sensibilisation des visiteurs, suivi, évaluation permanente, etc.) de chacune des ressources sélectionnées, budget de chaque action et acteur responsable.</li> </ul> <p>L'adéquation des ressources culturelles (monuments classés et non classés) devra compter sur l'autorisation de l'Institut National du Patrimoine, qui devra examiner le dossier et donner son avis technique.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Exécution</u> des actions définies</li> </ul> <p>Durant l'élaboration du PSE on a identifié diverses idées ou initiatives dans la ZT et la ZP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>La Route de l'eau de Zaghuan à Carthage</u>: il serait très souhaitable de relancer ce projet au moins par sa composante qui fait partie du PNJZ. Une salle d'interprétation sur l'histoire de ce complexe hydraulique (Temple des Eaux + aqueduc + citernes de Maalga à Carthage).</li> <li>● <u>Création d'un espace interprétatif sur le thème de la géologie</u> du PNJZ dans les alentours de l'écomusée</li> <li>● <u>Création d'un musée régional</u></li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan d'Aménagement et de Gestion (2007)</li> <li>● PAU Zaghuan</li> <li>● Programme de Promotion Régionale de Tourisme Tunis Sud-Zaghuan</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine et Agence Nationale de Mise en Valeur et de Promotion Culturelle (ANMVPC)</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de Tourisme (niveau local et national)</li> <li>● Direction Régional de l'Artisanat, Ministère du Commerce et de l'Artisanat</li> <li>● Ministère du Développement Régional et de la Planification, Direction Régionale de Zaghuan</li> <li>● Gouvernorat de Zaghuan</li> <li>● Association pour la Sauvegarde de la Médine de Zaghuan</li> <li>● Association Tunisien pour la Protection de la Nature et l'Environnement</li> <li>● Autres associations</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>





<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer et coordonner les efforts des acteurs touristiques, publics et privés, pour la connaissance de la demande réelle.</li> <li>• Augmenter la fiabilité des résultats, à travers la plus grande unification possible de divers questionnaires et de l'unité de gestion pour analyser les résultats et les diffuser.</li> <li>• Disposer d'une manière permanente des données mises à jour sur la demande touristique réelle de la destination, et accessibles pour les acteurs concernés, les opérateurs touristiques et les chercheurs.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>CONNAISSANCE PERMANENTE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La connaissance de la demande touristique et de son évolution sont des informations indispensables pour orienter les stratégies, adopter des mesures et prendre des décisions, autant pour les planificateurs des administrations publiques que pour les entrepreneurs privés.</li> <li>• Les seules données de demande touristique de la destination existantes sont les données de caractère très général relatives aux visiteurs de l'écomusée depuis l'an 2009, mais il n'y a pas de résultats connus.</li> <li>• D'autre part, on ne connaît aucune donnée sur les visites p.e. au Temple des Eaux ou la à la Médine de Zaghouan, ou le nombre de participants non résidents au Festival de l'Églantier.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Identification des acteurs publics et privés</u> qui, en raison de leurs activités, peuvent prendre de données des visiteurs ou des participants non résidents aux événements annuels.</li> <li>• <u>Accord sur un modèle de questionnaire avec un bloc commun</u> qui permet la quantification et une caractérisation de base des visiteurs de la destination. Le questionnaire de référence sera le questionnaire adopté par le parc (Action 2.6). Puisque chaque acteur pouvant prendre des données des visiteurs aura différents intérêts de connaissance, il s'agit d'accorder un bloc de questions communes le plus grand possible -indépendamment des différentes questions que chaque acteur ajoute et qui lui semblent intéressantes d'inclure-, avec l'objectif d'avoir un plus grand échantillon, des données comparables et donc une plus grande fiabilité des résultats obtenus.</li> <li>• <u>Rédaction accordée du système de connaissance de la demande touristique</u> entre tous les acteurs publics et privés participants, au moins avec les contenus suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloc commun de questions</li> <li>• Acteurs participants dans la prise de données</li> <li>• Acteur responsable pour la réception et analyse des données</li> <li>• Acteur responsable pour la communication et diffusion des résultats, avec inclusion dans le site web du PNJZ (Action 1.2)</li> <li>• Protocole pour l'envoi (format, voie d'envoi, périodicité, etc.)</li> <li>• Analyse statistique à faire des données et résultats (brassage des données) à obtenir</li> <li>• Instruction du personnel concerné pour la prise et l'envoi de données</li> </ul> </li> <li>• <u>Présentation annuelle des résultats</u> au FPTD, inclusion dans le web du parc (Action 1.2) et diffusion aux acteurs participants, opérateurs touristiques et moyens de communication spécialisés</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme de Promotion Régional de Tourisme Tunis Sud-Zaghouan</li> </ul>
<b>Acteur e xécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Tourisme</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<p>Contribution des données des visiteurs ou des clients</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction du PNJZ, Commissariat Régional au Développement Agricole. Contribution des</li> </ul>

	<p>données des équipements d'usage public du parc</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entités responsables d'autres équipements d'usage public dans la destination</li> <li>• Entrepreneurs touristiques</li> <li>• Entités responsables des points d'information touristique</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	2015-2017
<b>Budget estimé</b>	<p>Le salaire pour l'engagement de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un technicien 5 jours pour l'élaboration du système de l'analyse statistique des données, <b>XXX DT</b></li> <li>• Un technicien 15 jours par an pour la réalisation de l'analyse statistique et la synthèse des résultats, <b>XXX DT</b></li> <li>• Un employé de bureau 15 jours par an: réclamation, réception et introduction dans la Page Excel des données envoyées par les acteurs participants, et envoi des résultats aux acteurs participants, et de la note de presse aux opérateurs touristiques et moyens de communication spécialisés, <b>XXX DT</b></li> <li>• Un spécialiste ½ jour par an pour rédiger la note de presse pour les opérateurs touristiques et moyens de communication spécialisés, <b>XXX DT</b></li> </ul> <p>TOTAL: <b>XXX DT et XXX DT</b> par an</p>
<b>Source financière</b>	
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence du questionnaire avec un bloc commun</li> <li>• Existence du système de connaissance de la demande touristique</li> <li>• Nombre d'acteurs participants dans la prise de données</li> <li>• Rapport annuel des résultats</li> <li>• Actions de diffusion réalisées</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engager tous les acteurs privés et publics concernés par l'activité touristique de la destination</li> <li>Arriver à la définition d'expériences d'écotourisme profitant la diversité de ressources patrimoniales de la destination</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ORGANISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il est habituel dans les destinations touristiques émergentes de trouver des déséquilibres entre les services touristiques et, surtout un manque de coordination et de collaboration entre les promoteurs privés, et avec le secteur public.</li> <li>Le positionnement dans le marché touristique d'un territoire ou destination émergente, comme c'est le cas dans le PNJZ, a besoin d'une coordination et collaboration très étroite et continue des acteurs publics et privés pour organiser l'offre touristique que l'on veut placer dans le marché avec quelques garanties de réussite.</li> <li>Selon le diagnostic, chaque partie concernant le tourisme dans le parc, travaille de manière individuelle: il n'y a pas d'organisation de l'offre touristique de la destination dans son ensemble, pas d'image commune pour faire le marketing, pas de stratégie accordée pour le marketing et la commercialisation.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Pour l'organisation de l'offre touristique dans le PNJZ, on doit tenir compte des trois facteurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une activité touristique préalable, basée sur le Temple des Eaux et la Médine de Zaghouan, et la déclaration en 2010 du Parc National Jebel Zaghouan, qu'il est indispensable d'intégrer et d'optimiser.</li> <li>L'offre touristique d'une destination n'est pas seulement l'offre de services d'hébergements, de restauration ou d'activités, promue individuellement par chaque entrepreneur. Pour la création d'une destination touristique la collaboration et la coopération de tous les acteurs concernés sont nécessaires. On pourrait dire que ce sont tous les acteurs du territoire de la destination et les acteurs des administrations publiques avec des compétences dans ce cas en matière d'environnement, tourisme, culture, formation, ordination territoriale, énergie, transport, etc.</li> <li>Le tourisme n'est pas seulement une activité économique; le tourisme a une grande influence sur le territoire, l'environnement, la société locale et la situation de plusieurs domaines: paysage, transports et communications (réseau routier), hospitalité, qui à leur tour influent encore plus sur l'activité touristique; et tout cela avec une attention spéciale envers l'environnement et la durabilité car il s'agit d'écotourisme.</li> </ul> <p>L'organisation de l'offre touristique est un procès complexe qui a besoin d'une bonne volonté de la part de tous et de la confiance pour travailler ensemble, un procès qui commence mais qui n'a pas de point final.</p> <p>La plupart des actions du PSE ont été conçues précisément pour faciliter l'exécution de cette action et pour permettre d'avoir dans la destination une offre d'écotourisme compétitive et durable dans une situation favorable.</p> <p>L'organisation de l'offre touristique sera basée sur les bons résultats d'autres actions du PSE, et sur les contenus de cette action: réalisation de nombreuses gestions et entretiens préalables afin d'organiser des ateliers opératifs.</p> <p><b>ATELIERS DE CRÉATION D'EXPÉRIENCES D'ÉCOTOURISME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Convocation: avec le programme, les résultats atteints et la relation des acteurs invités; la direction du parc et les entrepreneurs touristiques sont toujours obligés, les autres acteurs (environnement, communes, gouvernorat, ONG, opérateurs touristiques, etc.) vont changer selon l'objectif de chaque atelier</li> <li>Matériaux de travail: cartes du PNJZ et de la destination, d'autres informations</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction de l'atelier: personnel expert en tourisme et dynamisation participative</li> <li>• L'objectif est d'arriver à définir divers expériences d'écotourisme (soit par la diversité de la durée, des activités, des publics cibles, de prix, etc.) Les ateliers doivent être réalisés jusqu'à l'obtention d'une fiche de chaque expérience le plus complète possible afin de pouvoir l'envoyer aux opérateurs touristiques et de placer l'expérience dans le marché touristique. On propose le suivant format commercial et sa traduction aux langues d'intérêt, voir ci-dessous:</li> </ul> <table border="1" data-bbox="486 504 1332 1355"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="486 504 1332 548">NOM DE L'EXPÉRIENCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="486 548 842 593">Synthèse de l'expérience</td> <td data-bbox="842 548 1332 593"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 593 842 734">Description de la modalité, parcours et activités</td> <td data-bbox="842 593 1332 734">           Jour 1:            Jour 2:            Jour 3:            Jour 4:         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 734 842 779">Profil du destinataire</td> <td data-bbox="842 734 1332 779"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 779 842 824">Taille du groupe</td> <td data-bbox="842 779 1332 824"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 824 842 869">Durée</td> <td data-bbox="842 824 1332 869"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 869 842 913">Époque de l'année</td> <td data-bbox="842 869 1332 913"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 913 842 958">Type d'hébergement proposé</td> <td data-bbox="842 913 1332 958"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 958 842 1025">Équipements et services d'usage public utilisés</td> <td data-bbox="842 958 1332 1025"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1025 842 1070">Thèmes d'interprétation</td> <td data-bbox="842 1025 1332 1070"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1070 842 1272">Entreprises fournisseuses</td> <td data-bbox="842 1070 1332 1272"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'activités</li> <li>• D'hébergement</li> <li>• De restauration</li> <li>• De transport</li> <li>• Autres</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1272 842 1317">Prix</td> <td data-bbox="842 1272 1332 1317"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1317 842 1355">Services inclus</td> <td data-bbox="842 1317 1332 1355"></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusion dans le web des résultats attirés et les produits conçus avec format commercial (Action 1.2)</li> </ul>	NOM DE L'EXPÉRIENCE		Synthèse de l'expérience		Description de la modalité, parcours et activités	Jour 1: Jour 2: Jour 3: Jour 4:	Profil du destinataire		Taille du groupe		Durée		Époque de l'année		Type d'hébergement proposé		Équipements et services d'usage public utilisés		Thèmes d'interprétation		Entreprises fournisseuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'activités</li> <li>• D'hébergement</li> <li>• De restauration</li> <li>• De transport</li> <li>• Autres</li> </ul>	Prix		Services inclus	
NOM DE L'EXPÉRIENCE																											
Synthèse de l'expérience																											
Description de la modalité, parcours et activités	Jour 1: Jour 2: Jour 3: Jour 4:																										
Profil du destinataire																											
Taille du groupe																											
Durée																											
Époque de l'année																											
Type d'hébergement proposé																											
Équipements et services d'usage public utilisés																											
Thèmes d'interprétation																											
Entreprises fournisseuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'activités</li> <li>• D'hébergement</li> <li>• De restauration</li> <li>• De transport</li> <li>• Autres</li> </ul>																										
Prix																											
Services inclus																											
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016</li> </ul>																										
<b>Acteur e xécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Tourisme</li> </ul>																										
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commissariat Régional au Développement Agricole, Ministère de l'Agriculture</li> <li>• Ministère de la Culture</li> <li>• Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>• Direction du Développement Régional de Zaghouan</li> <li>• Entrepreneurs</li> <li>• Associations</li> <li>• Groupes de Développement Agricole</li> <li>• Responsables du transport public</li> </ul>																										
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-2017</li> </ul>																										

<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'entretiens réalisés</li><li>• Nombre d'ateliers réalisés</li><li>• Nombre d'expériences d'écotourisme définies avec format commercial</li></ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ECOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter l'offre de services touristiques d'hébergement et de restauration, sur la base des résultats des recherches de la demande et selon les critères de qualité et de durabilité.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>CRÉATION D'HÉBERGEMENTS ET RESTAURANTS</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le diagnostic, on a identifié une seule offre d'hébergement (Dar Zaghouan) dans la destination (et un seule autre gîte dans tout le Gouvernorat de Zaghouan: Ksar Ezzit à Bent Saidane, Fahs). On n'a pas obtenu d'informations relatives à la ville de Zaghouan.</li> <li>Les réduites informations existantes montrent que le tourisme dans la destination est un tourisme de passage, dû peut être au fait qu'il n'y a pas de services d'hébergement ni de restauration, mais on ne peut pas l'assurer parce qu'on ne connaît pas les souhaits des visiteurs pour rester ou non dans la destination.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Il faut remarquer que selon le zonage du PAG les seules activités permises dans la ZPI sont les activités écotouristiques, et c'est la Zone Périphérique (ZP) la zone destinée pour accueillir l'offre des services touristiques privés.</p> <p>D'autre part, on doit tenir compte que la ZP, avec un usage agricole, peut accepter des initiatives d'agrotourisme, soit dans des terrains de propriété privée ou publique, des gîtes ruraux ou des maisons d'hôtes chez les habitants, avec leurs cahiers de charges correspondants.</p> <p>La promotion pour la création d'hébergements et de restaurants, à réaliser et à appuyer par les administrations publiques, doit tenir compte des résultats des études de demande des Actions 2.6 et 4.3; c'est-à-dire, les désirs des visiteurs pour rester à la destination, soient visiteurs individuels ou visiteurs qui ont passé un contrat avec un opérateur pour un circuit déterminé.</p> <p>Il s'agit de ne pas gaspiller de ressources publiques et de ne pas générer de fausses expectatives entre les promoteurs privés potentiels ou réaliser des investissements économiques, qui pourraient être un échec.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion adéquate de l'action entre la population locale de la ZP</li> <li>Sélection et soutien de 2-3-4 projets initialement pour constituer un réseau d'hébergements touristiques, avec des entrepreneurs locaux et une localisation territoriale équilibrée. On doit s'assurer que les projets respectent le zonage du parc et qu'ils remplissent les cahiers de charges de gîtes ruraux ou des maisons d'hôtes et qu'ils suivent les principes proposés ci-dessous.</li> </ul> <p><b>PRINCIPES ET CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX</b></p> <p>Définition des principes et des critères environnementaux et sociaux, accordés par le FPTD, à inclure en plus du rapport de faisabilité économique, pour l'approbation de soutien financier et technique, comme par exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réhabilitation face à une nouvelle construction</li> <li>Instrument pour la conservation du patrimoine édifié (maisons coloniales, maisons rurales)</li> <li>Respect de l'identité architectonique du lieu (urbain, campagne, fermier)</li> <li>Instrument pour la récupération et la revalorisation des techniques constructives traditionnelles (souvent très écologiques et économiques)</li> <li>Instrument pour la création de nouvelles opportunités de travail liées aux anciens métiers (artisans du bois, fer, argile, etc.)</li> <li>Nombre de lits conformes aux caractéristiques et aux dimensions des demeures à réhabiliter, qui seront différentes selon le bâtiment et la localisation urbaine ou dans la campagne, toujours en respectant les limites établies par les cahiers de charges</li> <li>Qualification des propriétaires et/ou du personnel (participation aux cours et/ou compromis signé de participation aux cours)</li> <li>L'accomplissement d'un plus grand nombre de normes de qualité et de bonnes pratiques</li> </ul>

	<p>environnementales (Actions 3.1.1 et 3.1.2)</p> <p>L'observation rigoureuse de ces principes et des critères contribuera au cours du temps à donner un signe d'authenticité vérifiable aux offres touristiques de la destination, ce qui sera très apprécié dans le marché touristique.</p>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zaghouan est une des trois Zone d'Encouragement au Développement Régional (Décret n° 2005-1686 du 6 juin 2005).</li> <li>● Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Facilitation administrative pour la reprise et la rénovation de nombreuses demeures coloniales non utilisées en Tunisie</li> <li>● Soutien des projets de transformation des demeures en hébergements touristiques</li> </ul> </li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère du Tourisme</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Commissariat Régional au Développement Agricole, Ministère de l'Agriculture</li> <li>● Ministère de la Culture</li> <li>● Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>● Direction du Développement Régional de Zaghouan</li> <li>● Entrepreneurs</li> <li>● Groupes de Développement Agricole</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actions de diffusion réalisées entre la population locale</li> <li>● Relation de critères utilisés pour la sélection de projets à soutenir</li> <li>● Nombre de projets de création d'hébergements soutenus</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former des guides spécialisés dans l'interprétation des ressources du PNJZ</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>FORMATION DES GUIDES SPÉCIALISÉS DANS L'ÉCOTOURISME AU PNJZ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'interprétation des ressources est l'attribut distinctif de l'écotourisme; son objectif est de communiquer aux visiteurs les valeurs des ressources interprétées et pour promouvoir entre eux, des attitudes de respect et de conservation de ceux-ci, mais aussi dans leur vie quotidienne.</li> <li>• Selon les résultats du diagnostic, dans les associations spéléologiques il y a des personnes très préparées dans ce domaine, mais il y a une unanimité sur le manque de guides spécialisés pour la transmission, aux visiteurs, des valeurs de la destination.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des collectifs et même des personnes objectivement destinataires ou intéressées à cette formation.</li> <li>• Élaboration et développement d'un programme de formation avec les suivants contenus minimums: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinataires</li> <li>• Contenus</li> <li>• Développement</li> <li>• Programmation</li> </ul> </li> <li>• Matériels de base: les documents générés dans les inventaires des ressources (Actions 2.2 et 4.2).</li> <li>• Les contenus de la formation doivent inclure: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les informations à transmettre</li> <li>• Techniques d'interprétation</li> <li>• Techniques de communication</li> <li>• Techniques de gestion de groupes</li> </ul> </li> <li>• Établissement d'une procédure pour la reconnaissance visible des personnes accréditées comme guides de la destination.</li> <li>• Programmation d'un seconde cycle de formation trois années après pour le recyclage des guides et pour les former sur les nouvelles ressources écotouristiques mises en valeur.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'Aménagement et de Gestion</li> <li>• Stratégie du Secteur Touristique à l'Horizon 2016</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Environnement</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Tourisme</li> <li>• Ministère de la Culture</li> <li>• Direction du Développement Régional de Zaghouan</li> <li>• Entrepreneurs</li> <li>• Associations</li> <li>• Groupes de Développement Agricole</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 et 2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions réalisées pour la diffusion de l'activité de formation</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liste des activités de formation réalisées (programme, lieux, moyens, participants)</li><li>• Nombre de personnes formées</li></ul>
--	---



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer l'accueil des visiteurs et l'interprétation des ressources culturelles, religieuses et paysagères du marabout de Sidi Bougabrine</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ADÉQUATION ET AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL DE SIDI BOUGABRINE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le marabout de Sidi Bougabrine est une propriété privée, située dans le centre de la ZPI et il constitue un des principaux attractifs du parc. La motivation de la visite est principalement religieuse et paysagère. Selon les informations obtenues, pendant l'hiver 2011-2012, on a compté plus de 1000 voitures pendant 15 jours pour voir la neige et le paysage.</li> <li>Pendant la visite réalisée le 28 mars 2012, on a identifié que l'accueil est améliorable et qu'il n'y a aucune dotation d'interprétation: il n'y a pas de brochures, de panneaux interprétatifs, etc. Dans le diagnostic, on a uniquement identifié que l'Association AREZ a installé des poubelles dans son entourage.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification de carences d'accueil (zone de stationnement intégré qui ne brouille pas dans le paysage, aire de repos) et des besoins d'interprétation des ressources</li> <li>Analyse ou étude de la capacité de charge des installations du marabout et de leurs espaces verts extérieurs; à en tenir compte dans l'Action 2.3 Études de capacité de charge.</li> <li>Disposition d'au moins deux panneaux interprétatifs: <ul style="list-style-type: none"> <li>Thème naturel et paysager, les sommets, les vallées, la végétation et tout ce qu'on peut observer depuis le marabout.</li> <li>Thème historique, personnage, anecdotes, usage actuel, motivation, etc.</li> </ul> </li> <li>Définition des possibilités de la visite (libre ou guidée), des nuitées, des tarifs, des horaires, etc.</li> <li>Diffusion de l'information des limitations (zone de stationnement) et des possibilités de la visite</li> <li>Établissement d'un simple système de quantification des visiteurs afin d'apporter des données permettant de connaître les visiteurs du parc (Action 2.6 et 4.3)</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère du Tourisme</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine et Agence Nationale de Mise en Valeur et de Promotion Culturelle (ANMVPC)</li> <li>Ministère de l'Environnement</li> <li>Ministère de l'Agriculture</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014-2016</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profiter des ressources culturelles de la ville berbère de Sidi Médian pour organiser d'expériences d'écotourisme.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>CRÉATION D'UN CENTRE DE TOURISME RURAL À SIDI MEDIAN</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ville de Sidi Médian, actuellement habitée par 50 personnes est une démonstration vivante de la culture berbère. Le point fort de ce village est son cadre naturel exceptionnel. Un noyau arabo-musulman est constitué par la Zaouia de Sidi Médian et la mosquée dont le minaret a été rajouté durant les dernières décennies. Comme à Zaghouan, ce qui a marqué l'histoire du village est l'eau. La source abondante fut à l'origine de l'agglomération antique et elle constitue aujourd'hui une source de vie pour les habitants locaux. La présence pré-romaine et romaine est matérialisée par des monuments funéraires qui jalonnent la route reliant Bir Halima à Sidi Médian. Le mausolée romain et le captage de la source sont deux monuments classés.</li> <li>• Une autre composante du patrimoine culturel de Sidi Medien est l'ensemble des maisons privées aujourd'hui dévasté qui constitue la mémoire de toute la population locale. On a identifié diverses initiatives privées pour faire un profit touristique de cette ville et même la réhabilitation des maisons privées. Par conséquent, toute initiative, quelle soit publique ou étatique, doit prendre en considération les exigences de la conservation de toutes ces composantes patrimoniales. Toute réflexion sur la création d'un noyau de tourisme rural à Sidi Médien devrait prendre en considération la nécessité de la conservation du village et de son authenticité d'une part et les normes de l'écotourisme.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des initiatives selon les critères établis par le Plan d'Aménagement et Gestion révisé (Action 2.1) pour le développement d'activités, la création d'hébergements et de restaurants, etc.</li> <li>• Consultation à la population locale de Sidi Médian</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'Aménagement et de Gestion révisé (Action 2.1)</li> <li>• Cahier de Charges des Gîtes Ruraux et Maisons d'Hôtes</li> </ul>
<b>Acteur e xécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine</li> <li>• Ministère du Tourisme</li> <li>• Entrepreneurs</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en valeur le patrimoine Andalous apporté de l'Europe en Afrique au début de 17<sup>ième</sup> siècle</li> <li>• Créer un Centre d'Interprétation de l'Héritage Andalous, comme la base pour constituer une offre de tourisme culturel et tourisme de formation et de recherche, complémentaires de l'offre écotouristique du Parc National Jebel Zaghouan</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>CRÉATION DU CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'HÉRITAGE ANDALOUS</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le massif montagneux Jebel Zaghouan, aujourd'hui préservé comme parc national, était le site principal des sources d'eaux des systèmes hydrauliques apportés par les Andalous en Tunisie et peut être dans toute l'Afrique. Le PNJZ était et il est encore l'amont du système hydraulique gravitaire.</li> <li>• Mr. Chaieb Khaled, Président de l'Association pour la Sauvegarde de la Medina Zaghouan, a réalisé pendant les dernières années de nombreuses recherches sur l'héritage Andalous, les trois réseaux d'eau (agricole, urbain et industriel), et la fusion de l'architecture andalouse et arabe-berbère adaptée au relief du terrain. D'autre part, on a organisé avec l'École d'Architecture trois voyages de fin d'études et des élèves d'Urbanisme ont fait des études sur l'urbanisme de l'eau. Aussi l'Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et l'Environnement (ATPN) a édité une brochure très complète sur les éléments architectoniques de la Medina de Zaghouan les plus remarquables.</li> <li>• La richesse de l'héritage Andalous offre des thématiques interprétatives diverses (histoire, culture, géologie, hydrologie, écologie, architecture, urbanisme, métiers traditionnels comme chaouachias, huilerie, etc., même l'héritage musical), pour arriver aux différents segments du marché.</li> <li>• Les potentialités écotouristiques du Parc National Jebel Zaghouan ne sont pas suffisantes, au moins à court et moyen terme, pour composer des produits touristiques de fin de semaine ou de 2-3 jours, attractifs pour les visiteurs généralistes.</li> <li>• Il n'existe pas de centre d'interprétation de l'héritage Andalous avec les caractéristiques proposées en Tunisie et peut-être non plus au nord de l'Afrique, donc on parle de profiter touristiquement une ressource singulière, et la singularité c'est une grande valeur compétitive dans l'ensemble de l'offre touristique.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Centre d'Interprétation de l'Héritage Andalous (CIHA): noyau pour constituer une offre de tourisme culturel et tourisme de formation et recherche. L'offre du centre et les routes seront complémentaires de l'offre écotouristique du Parc National Jebel Zaghouan pour composer des produits touristiques de différente durée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration du Projet de Création du CIHA, qui doit inclure au moins les suivants contenus: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification du lieu, p.e. à côté de la Medina, pour la construction d'un centre (ou adaptation d'un bâtiment existant) avec une surface de 1000 m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée et un étage de 400 m<sup>2</sup> pour l'hébergement des chercheurs.</li> <li>• Projet architectonique bioclimatique: le bâtiment doit avoir une gestion environnementale exemplaire qui constituera un autre thème d'interprétation.</li> <li>• Distribution de l'espace du centre et contenus: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Une salle d'exposition des documents et d'objets liés au sujet de l'eau, qui est l'artère principale du patrimoine Andalous à Zaghouan</li> <li>○ Une salle de projection pour les interprétations restituées</li> <li>○ Une salle de discours contenant une bibliothèque avec les études élaborées par les élèves</li> <li>○ Une unité de recherche concernant l'histoire de l'eau en Méditerranée: les réseaux écologiques au début de l'époque moderne</li> </ul> </li> <li>• Conception des espaces d'exposition et de traitement du sujet de l'eau pour attirer, en plus des visiteurs tunisiens: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les italiens concernés par leur histoire romaine (l'alimentation de Carthage romaine par l'eau potable du Jebel Zaghouan)</li> <li>○ Les espagnoles par le déplacement de leur héritage culturel en Tunisie</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les français concernés par le même sujet à l'époque coloniale et par l'utilisation des mêmes sources et mêmes conduites pour acheminer l'eau du PNJZ</li> <li>● Conception du programme d'activités et du programme de recherche</li> <li>● Gestion du CIHA une fois ouvert au public : équipe gestionnaire, personnel, activités offres, budget, financement, etc.</li> <li>● Identification de points d'intérêt pour conformer différentes routes de découverte (sujets différents, plusieurs durées pour les visiteurs généralistes, pour les visiteurs spécialisés, pour diverses provenances, etc. (En coordination avec l'Action 4.2 Inventaires, mise en valeur et adéquation interprétative de ressources culturelles de la Zone Tampon et la Zone Périphérique du PNJZ).</li> <li>● Formation de personnel pour guider la visite du CIHA et accompagner ces routes</li> <li>● Élaboration d'une Convention de Collaboration pour la construction du CIHA en 5 ans, entre l'Association pour la Sauvegarde de la Medina Zaghouan et tous les acteurs. Cette convention détaillera les compromis de chaque acteur selon ses compétences (conservation du patrimoine culturel, etc.); ces compromis doivent inclure la recherche de sponsors.</li> <li>● Signature de cette Convention dans un acte public, avec la présence des médias.</li> <li>● Présentation annuelle de l'état d'avancement aux médias</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Association pour la Sauvegarde de la Medina Zaghouan: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Les résultats des recherches réalisées par l'ingénieur civil Mr. Chaieb Khaled</li> <li>● Élaboration du Projet de Création du CIHA:</li> <li>● Identification de l'emplacement du CIHA</li> <li>● Direction et coordination des œuvres du bâtiment du CIHA</li> <li>● Élaboration des contenus des expositions, interprétatifs y didactiques, et du programme de recherche</li> <li>● Formation du personnel</li> <li>● Conception de plusieurs routes</li> </ul> </li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<p>Les contributions générales des acteurs seront des contributions à la construction ou à l'adaptation du bâtiment et aux équipements, et l'engagement des sponsors. Plus spécifiquement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministère de la Culture, Institut National du Patrimoine: équipement pour l'interprétation du patrimoine culturel</li> <li>● Ministère de l'Environnement: équipement pour l'interprétation du système hydraulique gravitaire, c'est-à-dire sans coût d'énergie, donc écologique</li> <li>● Ministère de l'Agriculture: cession du terrain ou lieu de construction du centre, ou même d'un bâtiment</li> <li>● Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche: promotion et soutien de recherches liées aux sujets du CIHA</li> <li>● Coopération Technique Allemande GIZ: projet technique et financement de l'installation de systèmes d'énergies renouvelables dans le CIHA; il s'agit d'une action de lutte contre le changement climatique qui sera très visible</li> <li>● Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et de l'Environnement ATPNE: sensibilisation de la population locale sur la valeur de l'héritage Andalou</li> <li>● Université de Valencia (Espagne) et d'autres centres d'études espagnols: collaboration dans la recherche</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Achat du terrain et construction de grosses œuvres du bâtiment: 250.000 DT</li> <li>● Oeuvres secondaires et meubles: 250.000 DT</li> <li>● Équipement informatique, bibliothèque, etc.: 500.000 DT</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les fonds des ministères concernés et engagés dans la Convention de Collaboration signée</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Coopération Technique Allemande (GIZ)</li> <li>● D'autres sponsors: la diversité des thèmes du CIHA, la visibilité avec son ouverture au public et la projection académique qui peut atteindre, constituent des éléments très attirants pour engager plusieurs sponsors (entreprises tunisiennes ou internationales qui exploitent des carrières ou d'autres ressources dans le voisinage du PNJZ et Zaghouan, fabricants d'équipements d'énergie solaire, informatiques, etc.)</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existence du document Projet de Création du Centre d'Interprétation de l'Héritage Andalou (CIHA)</li> <li>● Emplacement du CIHA identifié</li> <li>● Existence de la Convention de Collaboration signée et nombre d'acteurs impliqués</li> <li>● Nombre de sponsors et contributions réalisées</li> <li>● Inauguration en 2017</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place un lieu de loisir fixe dans le massif du Zaghouan ayant pour thème le Jebel Zaghouan et ses richesses naturelles, les parcours devront poursuivre deux buts, l'un de loisir et l'autre instructif.</li> <li>• Contribuer à gérer les flux des visiteurs, à travers une infrastructure d'accueil et des moniteurs qualifiés</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>PARC D'INITIATION À L'ESCALADE ET LA SPÉLÉOLOGIE</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beaucoup de touristes ne peuvent pas pratiquer les activités de montagne comme la spéléologie ou l'escalade pour des raisons différentes (marche d'approche longue, certains problèmes de santé, groupes nombreux...). Le parc d'initiation sera une très bonne alternative pour la pratique d'une activité de montagne sur place et en toute sécurité avec l'assistance de personnes expertes et accueillantes et pour la connaissance en même temps des richesses géologiques et culturelles, de la faune et de la flore existantes dans le parc.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire l'inventaire des sites pouvant accueillir ce type d'activité, soit dans la ZPI ou à la Zone Périphérique du parc.</li> <li>• Identifier les impacts de l'activité sur le site et les mesures correctives</li> <li>• Choisir et équiper un site naturel pour les loisirs</li> <li>• Équiper par un équipement fixe</li> <li>• Rédaction du projet qui doit inclure au moins les contenus suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectifs</li> <li>• Activités à offrir</li> <li>• Destinataires (clients prévus)</li> <li>• Gestion environnementale</li> <li>• Disposition interprétative du patrimoine</li> <li>• Faisabilité économique</li> <li>• Protocole sur la propriété d'infrastructures et l'octroi de l'exploitation, avec une attention spéciale à la qualification du personnel pour offrir les messages interprétatifs</li> <li>• Promotion du centre</li> <li>• Suivi et évaluation du fonctionnement du centre</li> <li>• Fonds de financement</li> </ul> </li> <li>• Construction du centre</li> <li>• Mise en œuvre du centre</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Article 3 des décrets de 2009: il est possible d'accorder certaines opérations de gestion à des personnes physiques ou morales privées pour faire impliquer de nouveaux acteurs dans le processus de gestion dans les parcs.</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Association de Spéléologie de Zaghouan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulation de base du projet</li> <li>• Collaboration pour l'identification du site naturel pour la localisation</li> </ul> </li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction du PNJZ, Commissariat Régional au Développement Agricole,</li> <li>• Direction Générale des Forêts</li> <li>• Société d'équipement spécialisée</li> <li>• Société de gestion et d'exploitation</li> <li>• Gouvernorat de Zaghouan</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Délégation du Tourisme: Tunis-Zaghouan</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-2016</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identification du site naturel pour la localisation du centre: <b>XXX DT</b></li> <li>● Élaboration du projet de construction: <b>XXX DT</b></li> <li>● Construction du centre: <b>XXX DT</b></li> <li>● Mise en œuvre du centre: <b>XXX DT</b></li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identification du site naturel pour la localisation du centre: <b>?</b></li> <li>● Élaboration du projet de construction: Banque ou investisseur privé (via la Société de Gestion)</li> <li>● Construction du centre: Banque ou investisseur privé</li> <li>● Mise en œuvre du centre: Banque ou investisseur privé</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identification accordée du site pour la localisation du Centre</li> <li>● Existence du document du projet</li> <li>● Finalisation de la construction du centre</li> <li>● Date de mise en œuvre du centre</li> </ul>





<b>Ligne stratégique</b>	<b>CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunir tous les acteurs concernés dans le marketing du tourisme de la destination</li> <li>• Élaborer et exécuter un Plan de Marketing</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>ÉLABORATION D'UN PLAN DE MARKETING</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il existe à peine des actions de marketing du tourisme de la destination</li> <li>• Il n'y a pas de structures de coordination entre les secteurs publics et privés pour organiser le marketing de la destination</li> <li>• Le Plan de Marketing élaboré facilitera la promotion à la part de l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), l'organisme public chargé de promouvoir et de commercialiser la destination Maroc, et le mieux placé pour introduire les offres écotouristiques du PNJZ dans son circuit de distribution à travers les représentants, l'internet, etc.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>L'objectif d'un plan de marketing touristique est en fin de compte la vente des produits touristiques d'une destination; il inclut toutes les actions à réaliser pour faire connaître le produit et la stratégie de commercialisation.</p> <p>On doit tenir compte que ce Plan de Marketing doit être fait d'une manière <u>coordonnée avec le Parc National Talassemtane (Maroc)</u>, un autre endroit pilote pour la Mise en œuvre d'un réseau écotouristique d'espaces naturels dans des pays méditerranéens de l'Afrique du nord, c'est-à-dire pour les aires protégées de la Tunisie, du Maroc et d'autres pays du nord de l'Afrique.</p> <p>Avant même d'élaborer un Plan de Marketing il est recommandable faire une étude actualisée du marché potentiel, qui permettra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les segments de clients et réajuster l'offre en fonction de cette demande</li> <li>• Analyser les acteurs en présence sur un marché: leurs produits, leurs parts de marché, leurs forces et faiblesses, leurs stratégies...</li> <li>• Faire un Benchmarking des expériences et des labels internationaux</li> <li>• Dynamiser la politique de publicité et communication (publicité en ligne, télévision, radio, brochures, affiches, témoignages, recommandations...) et repérer avec précision les meilleurs supports publicitaires</li> </ul> <p>Cette étude a été proposée par le Parc National de Talassemtane, au Maroc. Un exemple de coordination entre les deux pays sera partager les résultats de cette étude, valides aussi pour le PNJZ.</p> <p>Les contenus du plan devraient être au moins les suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des objectifs du Plan de Marketing</li> <li>• Présentation des objectifs du plan pour engager les acteurs publics et privés concernés</li> </ul> <p><b>ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE</b></p> <p>En plus des résultats obtenus dans les recherches de la demande (Actions 2.6 et 4.3) on devrait faire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des acteurs publics ou privés réalisant déjà des actions de marketing ou ayant des capacités à les réaliser.</li> <li>• Analyse des instruments (canaux, moyens et matériaux de promotion) et actions de marketing qu'on réalise.</li> <li>• Analyse des instruments et actions de marketing de l'écotourisme dans d'autres pays pour identifier les plus adéquats.</li> <li>• Identification et caractérisation des marchés d'écotourisme (tunisien et étranger) et des segments de marché, basés sur les résultats des actions de connaissance des visiteurs (Actions 2.6 et 4.3)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du positionnement actuel de la destination dans le marché touristique (les résultats de l'Action 4.1)</li> </ul> <p>ÉLABORATION DES STRATÉGIES DE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie de marché: pour arriver aux segments de marché d'intérêt pour la destination</li> <li>• Stratégie de positionnement: proposition de l'image, devises, thèmes, idées-force et messages à communiquer du produit écotouristique dans le PNJZ, en tenant compte qu'elle devrait être réalisée en coordination avec le Parc National Talassemtane (Maroc)</li> <li>• Stratégie de promotion et commercialisation</li> </ul> <p>DÉFINITION DES ACTIONS DE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition accordée de la typologie des actions, off line et on line, comme: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusion du plan de marketing dans le web du parc (Action 1.2)</li> <li>• Campagne de lancement et présentation de la page web</li> <li>• Campagne publicitaire avec l'ONTT et la région touristique</li> <li>• Campagne d'information</li> <li>• Fam trip et press trip</li> <li>• Participation aux foires</li> <li>• Foire virtuelle d'écotourisme</li> <li>• Liste de portails Internet les plus adéquats pour insérer de la publicité</li> <li>• Campagne de présentations dans les marchés d'origine, p.e. à opérateurs touristiques dans les Offices de Tourisme de pays émetteurs (Allemagne, Italie, France, Belgique)</li> <li>• Promotion des offres d'écotourisme à réaliser conjointement avec d'autres aires protégées de la Tunisie</li> <li>• Actions de vente: des bourses touristiques entre les entrepreneurs et les opérateurs touristiques sélectionnés pour formaliser des accords d'affaire, des campagnes de vente au public spécialisé, etc.</li> </ul> </li> </ul> <p>Fiche de chacune des actions pour les domaines de la promotion, la publicité et les relations publiques, en détaillant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Description et méthodologie</li> <li>• Acteur responsable</li> <li>• Budget</li> <li>• Évaluation de résultats</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chronogramme d'exécution</li> <li>• Soutien financier de l'exécution du Plan de Marketing</li> <li>• Suivi du Plan de Marketing</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de Tourisme, ONTT</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Environnement</li> <li>• Ministère de la Culture</li> <li>• Développement Régional</li> <li>• Gouvernorat de Zaghouan: Appui logistique à l'organisation de Fam Trips et Presse Trips</li> <li>• Entrepreneurs</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Existence du document du Plan de Marketing</li><li>● Nombre d'acteurs engagés</li><li>● Nombre de fiches d'actions élaborées</li></ul>
--------------------	--



<b>Ligne stratégique</b>	<b>SENSIBILISER</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les enfants et les jeunes au PNJZ, à l'écotourisme et à la durabilité.</li> <li>• Impliquer les maîtres et les professeurs, et leur fournir des idées et du matériel à utiliser comme ressources didactiques pour le thème de la sensibilisation.</li> <li>• Contribuer à former les futures générations comme citoyens capables de participer dans la gestion de son territoire.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>SENSIBILISATION DES ENFANTS ET DES JEUNES ENVERS LE PNJZ, L'ÉCOTOURISME ET LA DURABILITÉ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On a aperçu dans le diagnostic un possible manque d'identification de la population locale avec le parc, qu'on n'a pas pu dimensionner.</li> <li>• L'Association Tunisienne pour la Protection de la Nature (ATPN) réalise à Zaghouan des activités d'éducation environnementale adressées aux enfants et aux jeunes, en collaboration avec Le Ministère de l'Éducation et l'Agence Allemande de Coopération, concernant l'identification de la flore et de la faune ou le recyclage de déchets. Par exemple, une tente environnementale est programmée une fois par an et réalisée dans le but de sensibiliser les scolaires et leurs parents vis-à-vis de la diversité des ressources naturelles du PNJZ.</li> <li>• Il faut renforcer ces activités et inclure de nouveaux contenus.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>ÉLABORATION ET EXÉCUTION D'UN PROGRAMME DE SENSIBILISATION SUR L'ÉCOTOURISME DANS LE PNJZ ET POUR L'AMÉLIORATION DE LA DURABILITÉ</p> <p>Rédaction d'un programme de sensibilisation quinquennal à compléter avec le Programme d'éducation environnementale, à incorporer dans le Plan d'Usage Public (PUP) (Action 2.8), avec les suivants contenus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Destinataires</u>: population locale jeune et enfants en général, écoles, lycées et associations de jeunes</li> <li>• <u>Contenus</u> des campagnes et actions de sensibilisation: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Écotourisme dans le PNJZ: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Qu'est-ce que c'est l'écotourisme et le tourisme durable?</li> <li>◦ Impacts positifs de l'écotourisme pour la conservation du PNJZ et le développement d'autres secteurs traditionnels (valorisation des produits du terroir: agricoles, artisans, etc.)</li> <li>◦ Impacts négatifs du tourisme non durable pour le territoire</li> <li>◦ Attitude positive vers le tourisme durable et les touristes</li> </ul> </li> <li>• Durabilité: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Faire bon usage de l'eau et de l'énergie (attention aux problèmes locaux, comme le brûlage de pneumatiques pour les puits de chaux: une source d'énergie bon marché est très chère pour la santé et pour l'environnement)</li> <li>◦ Réduire les déchets et faire une séparation sélective si possible</li> <li>◦ Réduire la pollution domestique de l'eau (huiles, savons, détergents), quand on fait la toilette et le ménage.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <u>Activités et moyens</u>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordination avec les maîtres et les professeurs</li> <li>• Édition du matériel pour les professeurs et leurs élèves</li> <li>• Réalisation des activités, avec une liste des thèmes sur la sensibilisation avec le programme éducatif avec des contenus à réaliser à l'école et en dehors de l'école (le parc, les villes, les routes, les cultures agricoles, l'élevage, le paysage, etc.)</li> <li>• Activités de travail en équipe pour analyser la conduite des visiteurs sur le terrain</li> <li>• Prévision d'activités comme par exemple des discours et des ateliers pour les enfants non scolarisés</li> </ul> </li> <li>• Caractère continue pendant 5 ans. En fonction des activités et des moyens, on désignera une périodicité différente.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information et diffusion à travers du FPTD des actions prévues et les résultats obtenus.</li> </ul> <p>ÉLABORATION ET EXÉCUTION D'UN PROGRAMME D'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE</p> <p>Rédaction d'un programme quinquennal en coordination avec les centres participants, les principales associations de jeunes et avec la Direction du PNJZ, avec les contenus suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Destinataires</u>: population locale enfants et jeunes en général, écoles, lycées et associations de jeunes</li> <li>• <u>Durée</u>: Variable, ça peut être une demi-journée ou plusieurs jours</li> <li>• <u>Contenus</u>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le PNJZ et les principales valeurs</li> <li>• L'importance de la conservation du PNJZ</li> <li>• Proposition des visites et des randonnées</li> <li>• Proposition des ateliers et des activités</li> </ul> </li> <li>• <u>Activités</u>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discours et ateliers sur le parc naturel et sur la préservation de l'environnement</li> <li>• Réalisation de randonnées guidées dans le parc pour faire connaître les valeurs les plus singulières</li> <li>• Visite des équipements d'usage public</li> </ul> </li> <li>• <u>Matériel</u>: Matériel didactique imprimé (cahiers, fiches), jumelles, guides.</li> <li>• <u>Évaluation du programme</u>: moyennant des enquêtes dans les centres scolaires ou aux responsables des groupes.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et l'Environnement, Zaghouan (ATPNE)</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction du PNJZ, Commissariat Régional au Développement Agricole</li> <li>• Ministère de l'Environnement</li> <li>• Ministère de l'Éducation</li> <li>• Centres scolaires et lycées</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme de sensibilisation</li> <li>• Nombre d'actions</li> <li>• Nombre d'institutions (écoles, lycées, associations de jeunes, etc.)</li> </ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>SENSIBILISER</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser à la population locale sur le PNJZ, l'écotourisme et la durabilité.</li> <li>• Contribuer à former des citoyens capables de participer dans la gestion de leur territoire.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>SENSIBILISATION DE LA POPULATION LOCALE SUR LE PNJZ, L'ÉCOTOURISME ET LA DURABILITÉ</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On s'est aperçu dans le diagnostic un possible manque d'identification de la population locale avec le parc, qu'on n'a pas pu dimensionner.</li> <li>• L'Association Tunisienne pour la Protection de la Nature (ATPN) réalise à Zaghouan des activités d'éducation environnementale adressées aux femmes, sur le recyclage de déchets. L'association participe aux événements régionaux environnementaux, culturels et écologiques (contribution dans les événements entrepris par l'association de la femme rurale d'Oued Sbayhia)</li> <li>• Il faut renforcer ces activités et inclure de nouveaux contenus.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Rédaction d'un programme de sensibilisation pour la population locale, avec les suivants contenus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Destinataires</u>: population locale en générale du PNJZ</li> <li>• <u>Contenus</u>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valeurs naturelles et culturelles du PNJZ</li> <li>• L'écotourisme dans le PNJZ: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qu'est-ce que c'est l'écotourisme et le tourisme durable ?</li> <li>○ Impacts positifs de l'écotourisme sur la conservation du PNJZ et sur le développement d'autres secteurs traditionnels (valorisation des produits du terroir: agricoles, artisans, etc.)</li> <li>○ Impacts négatifs du tourisme non durable sur le territoire</li> <li>○ Attitude positive envers le tourisme durable et les touristes</li> </ul> </li> <li>• Durabilité <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bon usage de l'eau et de l'énergie (attention aux problèmes locaux, comme le brûlage de pneumatiques pour les puits de chaux: une source d'énergie bon marché est très chère pour la santé et pour l'environnement)</li> <li>○ Installations d'énergies renouvelables</li> <li>○ Usage du transport public et du vélo</li> <li>○ Réduction des déchets et séparation sélective si possible</li> <li>○ Réduction de la pollution domestique de l'eau (savons, huiles, détergents)</li> <li>○ Mesures, subventions et programmes en rapport avec ces sujets</li> </ul> </li> <li>• <u>Activités et moyens</u>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation sur le terrain et distribution de matériel porte à porte</li> <li>• Journées</li> <li>• Visites des équipements d'usage public et randonnées guidés</li> <li>• Discours, débats et ateliers</li> <li>• Campagnes générales dans les médias locaux.</li> </ul> </li> <li>• Caractère continue pendant 5 ans. En fonction des activités et des médias, on désignera une périodicité différente.</li> <li>• Suivi et évaluation des résultats.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Association Tunisienne pour la Protection de la Nature (Zaghouan)</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction du PNJZ, Commissariat Régional au Développement Agricole</li> <li>• Ministère de l'Environnement</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministère de l'Éducation</li></ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2013-2017</li></ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programme de sensibilisation</li><li>• Nombre de campagnes</li><li>• Nombre d'actions</li><li>• Nombre d'institutions</li></ul>



<b>Ligne stratégique</b>	<b>SENSIBILISER</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les visiteurs sur l'importance de leur conduite pour la durabilité du tourisme dans la destination PNJZ.</li> <li>• Réduire les impacts négatifs des visiteurs dans la destination et les coûts d'entretien et de gestion environnementale.</li> <li>• Obtenir de nouveaux alliés pour la diffusion d'une image nouvelle et durable de la destination, basée sur les efforts du territoire, mais aussi sur la possibilité réelle de contribution de la part des visiteurs.</li> </ul>
<b>Action</b>	<b>SENSIBILISATION SUR LES VALEURS DU PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN</b>
<b>Justification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le tourisme durable est aussi une manière durable de consommer le tourisme, par les visiteurs.</li> </ul>
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Rédaction d'un programme de sensibilisation pour les visiteurs basé sur les Codes de Conduite ou les Guides de Bonnes Pratiques élaborés par UICN pour ce projet. Avec les suivants contenus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Destinataires:</b> visiteurs nationaux et étrangers de la destination PNJZ (parc, ville de Zaghouan, participants au festival de l'églantier, participants de l'écotrail, etc.)</li> <li>• <b>Contenus:</b> basés sur les Codes de Conduite ou Guides de Bonnes Pratiques élaborés par UICN pour ce projet et spécifiquement pour les visiteurs: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avant le voyage</li> <li>• Pendant le voyage:</li> <li>• Après le voyage</li> </ul> </li> <li>• <b>Activités et moyens:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier de coordination avec tous les acteurs pouvant sensibiliser les visiteurs</li> <li>• Édition et distribution de matériel et identification des lieux de distribution</li> <li>• Formation du personnel qui distribuera le matériel</li> <li>• Inclusion dans le site web de la destination (Action 1.2)</li> <li>• Gestions pour l'inclusion dans les informations des promoteurs privés et opérateurs touristiques sur la destination</li> </ul> </li> <li>• Caractère continue pendant 5 ans. En fonction des activités et des médias, on désignera une périodicité différente.</li> <li>• Suivi et évaluation des résultats.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteur exécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Association Tunisienne pour la Protection de la Nature (Zaghouan)</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction du PNJZ, Commissariat Régional au Développement Agricole</li> <li>• Ministère de l'Environnement</li> <li>• Associations de Spéléologie</li> <li>• Ministère de Tourisme</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence du Programme de sensibilisation</li> <li>• Nombre d'actions développées, contenus et acteurs collaborateurs</li> </ul>



- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de sites web privés qui ont inclus les recommandations</li><li>• Réduction des coûts d'entretien et de gestion environnementale</li></ul> |
|--|--|



<b>Ligne stratégique</b>	<b>INTÉGRER LA PRODUCTION AGRAIRE ET ARTISANALE DANS L'ACTIVITÉ ÉCOTOURISTIQUE DU PNJZ</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place un plan de valorisation des produits agraires du terroir zaghouanai qui est un patrimoine naturel et culturel important, appuyé sur l'écotourisme.</li> <li>• Concevoir un circuit écotouristique basé sur la visite des lieux de production et de transformation de ces produits, des entretiens avec les producteurs, dégustations, etc.</li> </ul>
<b>Actions</b>	<b>VALORISATION DES PRODUITS DU TERROIR À LA PÉRIPHÉRIE IMMÉDIATE DU PNJZ</b>
<b>Justification</b>	Beaucoup de variétés arboricoles locales (pommes, prunes...) étaient cultivées dans les vergers entourant le PNJZ et connues autrefois par leur goût, sont dans un état pitoyable et en train de se perdre par le délaissement, l'invasion des constructions, l'ignorance des nouvelles générations de leur existence, la croyance chez certains qu'elles ont disparu et la recherche par les agriculteurs de variétés plus productives.
<b>Description/ Méthodologie</b>	<p>Connaître la situation actuelle des variétés végétales locales, la faisabilité de mise en place d'un espace protégé les accueillant et les perspectives de leur intégration dans un circuit écotouristique.</p> <p>Faire une prospection complète en partant des producteurs jusqu'aux consommateurs finaux (touristes) en passant par tous les intervenants.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire des variétés locales de Zaghouan, leur situation, leur état, leur propriétaire.</li> <li>• Sonder la faisabilité de l'implantation d'un jardin botanique et les techniques de la multiplication des variétés végétales locales.</li> <li>• Enquête chez la population sur le degré de connaissance de ce patrimoine agricole</li> <li>• Enquête chez les marchands de fruits et légumes sur l'acceptabilité de vendre ces produits typiques</li> <li>• Enquête chez les restaurants et les hôtels sur leur volonté d'inclure des produits locaux typiques dans leur menu et de leur donner une visibilité dans le menu et dans la décoration.</li> <li>• Récolter des recettes de plats gastronomiques et élaborer et distribuer une édition simple aux restaurants et hôtels.</li> <li>• La recherche de nouveaux points de ventes proches des circuits touristiques</li> <li>• Essayer de mettre en contact les agriculteurs avec des bureaux de certification et d'attirer les autorités sur la mise en place de labels Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) ou Indication Géographique Protégée (IGP)</li> <li>• Sonder la faisabilité d'un projet agro-touristique ayant pour thème principal «Les variétés locales de Zaghouan» qui vise à organiser des circuits d'un jour puis songer à héberger chez les agriculteurs dans une deuxième phase.</li> <li>• Sonder la faisabilité de l'organisation d'un week-end, annoncé partout pendant les deux semaines précédentes, éventuellement l'inclure dans la programmation du festival de l'églantier ou une autre date selon les fruits de la saison (choisir la date en tenant compte de l'affluence de touristes et de la production agricole), avec diverses activités (exposition de produits, dégustations, musique (avec chansons populaires sur les travaux au champ, les produits...), lecture de poèmes, etc. et avec la collaboration des restaurants et des hôtels engagés, qui doivent offrir des plats spéciaux élaborés avec ces produits, pour figurer comme collaborateurs du programme du festival (c'est une promotion pour eux) et la collaboration d'associations de femmes et de la culture.</li> </ul>
<b>Planification d'application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décret 1748/2003: création de la banque des gènes et décret 185/2007 promulgué pour fixer son organisation scientifique et administrative et les modalités de fonctionnement (jardin botanique et préservation des variétés locales)</li> <li>• La loi n°57/99 datée du 28 Juin 1999 relative aux appellations d'origine contrôlée et aux indications de provenance des produits agricoles</li> </ul>
<b>Acteur e xécuteur/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commissariat Régional au développement Agricole, Arrondissement de la Production Végétale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Acteurs impliqués/ Contribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Tourisme (si on conçoit finalement des circuits)</li> <li>• Ministère de la Culture</li> <li>• Ministère du Commerce et de l'Artisanat, Direction Régionale de l'Artisanat</li> <li>• Gouvernorat de Zaghouan</li> <li>• Agriculteurs, intermédiaires, marchands de fruits: les frères Ghezal, Ben Ouali, Dérrouiche ...</li> <li>• Consommateurs, acteurs touristiques de la région (restaurants, maison d'hôtes...) et d'ailleurs (tour opérateurs...)</li> <li>• Associations de sauvegarde, groupements de développement agricole comme l'Association de sauvegarde de l'Eglantier, le groupement "Les Vergers de Zaghouan", association "Festival d'Nesri", etc.</li> <li>• Bureau de certification en agriculture biologique, Service des labels au Ministère de l'Agriculture...</li> <li>• L'École Supérieure d'Agriculture de Mograne (5 km de la ville de Zaghouan)</li> <li>• Entrepreneurs touristiques (si on conçoit finalement des circuits)</li> <li>• ONG: ENDA inter-arabe Zaghouan</li> </ul>
<b>Délai d'exécution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-2017</li> </ul>
<b>Budget estimé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction et coordination (conception des modèles d'inventaires et enquêtes, gestions et entretiens avec les agriculteurs, intermédiaires, marchands de fruits et acteurs touristiques de la région, etc.). Temps du personnel: <b>XX</b> journées, <b>XX DT</b></li> <li>• Élaboration et analyse d'inventaires et enquêtes. Temps du personnel <b>XX</b> journées, <b>XX DT</b></li> <li>• Frais de voyages, <b>XX DT</b></li> <li>• Edition de recettes, <b>XX DT</b></li> </ul>
<b>Source financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de l'Agriculture</li> <li>• La banque nationale des gènes peut éventuellement prendre en charge la partie jardin botanique</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre des variétés végétales locales identifiées dans l'inventaire</li> <li>• Nombre d'enquêtes réalisées</li> <li>• Nombre d'accords établis entre agriculteurs, intermédiaires et acteurs touristiques</li> <li>• Nombre de nouveaux points de ventes proches des circuits touristiques</li> <li>• Nombre de certifications achevées</li> <li>• Recettes éditées</li> <li>• Résultats pour l'implantation d'un jardin botanique et les techniques de la multiplication</li> <li>• Résultats pour l'organisation du festival et d'un circuit éco-touristique</li> </ul>

# ANNEXES

1. MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL
2. ACTEURS RESPONSABLES ET IMPLIQUÉS DANS LE PLAN
3. CALENDRIER D'EXÉCUTION

MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN					
	Nom et prénom	Entité/Entreprise/Asociation	Téléphone	E-mail	Skype
1	Yahiaoui Kamel	Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et de l'Environnement (ATPNE) Zaghoun	98 829 631 72 675 455	atpne_zaghoun@hotmail.com	
2	Aymen El Aribi	Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et de l'Environnement (ATPNE) Zaghoun	97 139 502	<a href="mailto:elaribiaymen@gmail.com">elaribiaymen@gmail.com</a>	
3	Rawek Hend	Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et de l'Environnement (ATPNE) Zaghoun	27 907 8778	<a href="mailto:raweg.hend@hotmail.fr">raweg.hend@hotmail.fr</a>	
4	Melaouhia Maher	Association de Spéléologie de Zaghoun	98 576 294	mmeher@hotmail.com; speleo.club.zaghoun@gmail.com (www.speleo-tunisie.com)	meher_melaouhia
5	Khomsy Mohamed	Association de Spéléologie de Zaghoun	95 568 073	<a href="mailto:speedykom@hotmail.com">speedykom@hotmail.com</a>	
6	Jebri Kamine	Association Randonnée Environnement de Zaghoun (AREZ)	95 050 171	am_kamine@hotmail.fr	
7	Tiouiri Mohamed	Association Randonnée Environnement de Zaghoun (AREZ)	98 681 944	speleoza@yahoo.com	dondon
8	Aoun Khaled	Association Randonnée Environnement de Zaghoun (AREZ)	98 681 944	<a href="mailto:speleoza@yahoo.com">speleoza@yahoo.com</a>	
9	Dabbech Zaineb	Association Randonnée Environnement de Zaghoun (AREZ)	53 296 247	zaineb.dabbech@yahoo.fr	
10	Jebri Kamine	Association Randonnée Environnement de Zaghoun (AREZ)	95 050 171	am_kamine@hotmail.fr	
11	Said Fatma	Association Randonnée Environnement de Zaghoun (AREZ)	24 211 339	Fatma.Said14@yahoo.fr	
12	Dr. Chaker Taïeb	Association Sport Pour Tous Zaghoun	98 332 460	asptzaghoun@gmail.com (www.sportpourtous.org.tn)	
13	Chaieb Khaled	Association pour la Sauvegarde de la Medina Zaghoun	98 538 607 23 438 607	<a href="mailto:khaled.chaiebzq@yahoo.fr">khaled.chaiebzq@yahoo.fr</a>	
14	Bellafi Slim	Association Zaghoun Développement	97 263 703		
15	Ben Kalifa Mohamed	Forum Régional de Développement de Zaghoun	28 475 102	<a href="mailto:Mohamed-Kalifa@hotmail.com">Mohamed-Kalifa@hotmail.com</a>	
16	Ben Med Ali	Forum Régional de Développement de Zaghoun	20 136 860		

MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN					
	Nom et prénom	Entité/Entreprise/Asociation	Téléphone	E-mail	Skype
17	Boukhari Mohamed	Forum Régional de Développement de Zaghoun	98 576 36	<a href="mailto:med.bk@hotmail.com">med.bk@hotmail.com</a>	
18	Youssef Essia	Forum Régional de Développement de Zaghoun	95 371 542	<a href="mailto:youssef_essia@hotmail.fr">youssef_essia@hotmail.fr</a>	
19	Ben Mellassa	Libertè sans Frontières	98 343 640		
20	Nouredine Ben Salem	Libertè sans Frontières	20 545 143		
21	Majidi Sofiene	UDC Zaghoun (Union des Chameurs)	99 209 129	<a href="mailto:majidi.sofiane@yahoo.com">majidi.sofiane@yahoo.com</a>	
22	Majidi Souhail	UDC Zaghoun (Union des Chameurs)	98 967 048	<a href="mailto:majidi_souhail_hotmail.com">majidi_souhail_hotmail.com</a>	
23	Nehdi Hassen	Association de Soutien à l'Auto-Developpement (ASAD)	71 888 534 98 548 690	<a href="mailto:gfa@live.fr">gfa@live.fr</a>	
24	Zeribi Skander	Association de Tourisme Alternative et proprétaire de Dar Zaghoun, Gîte de Charme Écologique	20 225 702	<a href="mailto:darzaghoun@gmail.com">darzaghoun@gmail.com</a>	
25	Ghalieb Hamda	Animateur MJ Zaghoun	72 675 265 22 882 532	<a href="mailto:karfoch@yahoo.fr">karfoch@yahoo.fr</a>	
26	Noura Oman	Animation Touruistique, Jawhar Africa Zaghoun	97 974 922		
27	Bendhaou Karim	Entrepreneur touristique	25 194 880	<a href="mailto:karim.bendhaou@yahoo.fr">karim.bendhaou@yahoo.fr</a>	
28	Lotfi Ben Ismail	Group de Développement Agrigole (GDA) El Hnaya Parc Dj Zaghoun	97 263 763		
29	Issawi Nadia	Groupement de Développement Agricole (GDA) El Hnaya Parc Dj Zaghoun	23 182 798		
30	Fadil Mohamed	Municipalité de Zaghoun	72 676 866	<a href="mailto:comunezaghoun@yahoo.fr">comunezaghoun@yahoo.fr</a>	
31	Gharbi Ali	Président de l'Association Nationale de Développement Durable et de la Conservation de la Vie Sauvage, ANDDCVS-ATPNE et du Comité National UICN Tunisie	98 307 828 25 307 828 71 253 200	<a href="mailto:gharbi.ali10@yahoo.fr">gharbi.ali10@yahoo.fr</a>	
32	Sarra Melki	Directeur Administratif et Financier de l'Association Nationale de Développement Durable et de la Conservation de la Vie Sauvage (ANDDCVS),	23962931 71253200	<a href="mailto:melkisarra@hotmail.fr">melkisarra@hotmail.fr</a>	
33	Hagui Rachid	ANDDCVS Tunis	98 477 953		

MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN					
	Nom et prénom	Entité/Entreprise/Asociation	Téléphone	E-mail	Skype
34	Abrougui Mohamed	Membre de l'Association Tunisienne pour la Protection de la Nature et de l'Environnement (ATPNE)Tunis	98 335 600	<a href="mailto:abrouguimohamed@atpne.org">abrouguimohamed@atpne.org</a>	
35	Ben Abdallah Samir	Membre de la ATPNE	23 169 761	<a href="mailto:somiro.s@hotmail.fr">somiro.s@hotmail.fr</a>	
36	Claudia Feltrup-Azafzaf	Association "Les amis des Oiseaux"	216 71 717 860	<a href="mailto:aao@topnet.tn">aao@topnet.tn</a>	
37	Dhouib Sami	World Wildlife Found (WWF) MedPo Tunis Office	98 212 519	<a href="mailto:sdhouib@wwftunis.org">sdhouib@wwftunis.org</a>	
38	Sioud Salma	WWF	22 104 060	<a href="mailto:sioudsalma@gmail.com">sioudsalma@gmail.com</a>	salma.sioud
39	Ben Douissa Salem	Ingenieur Principal des forêts. Ex-Conservateur du Parc National Jebel Zaghouan. Commissariat Régional au Développement Agricole	98 343 826	<a href="mailto:bendouissa.salem@hotmail.fr">bendouissa.salem@hotmail.fr</a>	
40	Khardani Mohamed	Chef de l'Arrondissement des Forêts	22 969 014	<a href="mailto:mohamedkhardani@hotmail.fr">mohamedkhardani@hotmail.fr</a>	
41	Lahmar Salah	Gouvernorat de Zaghouan	98 244 341		
42	Khaldi Bechir	Gouvernorat De Zaghouan. Premier Délégué	978 86033	<a href="mailto:b.khaldi@planet.tn">b.khaldi@planet.tn</a>	
43	Rtima Ajni	Commissarita Régional au Développement Agricole (CRDA), Zaghouan	28 183 340 Fax: 72 675 419		
44	Chakroun Chekib	Commissariat Régional au Tourisme deTunis Sud-Zaghouan	71 890 418 20 437 701	<a href="mailto:chakrounchekib@yahoo.fr">chakrounchekib@yahoo.fr</a>	
45	Ben Hamida Besma	Commissariat Regional de Turisme de Tunis Sud-Zaghouan	71 890 418 98 269 742	<a href="mailto:besmabh2000@yahoo.fr">besmabh2000@yahoo.fr</a>	
46	Mongi Alayet	Délégué Regional de la Culture	72 675 630 98 538 520	<a href="mailto:mongi-alayet@inla.fr">mongi-alayet@inla.fr</a>	
47	Hamden Ben Romdhane	Conservateur des sites archéologiques de Carthage et de la région de Zaghouan-Thuburbo Maius, Institut National du Patrimoine, Ministère de la Culture	20 626 877	<a href="mailto:hamden042001@yahoo.fr">hamden042001@yahoo.fr</a>	
48	Guerbouj Sofiene	Direction Régional de l'Artisanat, Office National de l'Artisanat	98 203 640	<a href="mailto:sofieneguerbouj@yahoo.fr">sofieneguerbouj@yahoo.fr</a>	
49	Arif Hassen	Direction du Développement Régional de Zaghouan	97 373 153		
50	Kamel Haj Belgacem	Direction du Développement Régional de Zaghouan	97 440 704	<a href="mailto:kamelhajbelgacem@yahoo.fr">kamelhajbelgacem@yahoo.fr</a>	
51	Fuigui Amem	Direction Régionale de l'Équipement de Zaghouan	72 675 155		

MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN					
	Nom et prénom	Entité/Entreprise/Asociation	Téléphone	E-mail	Skype
52	Youssef Nacéri	Directeur Régional de Domaine de l'Etat	27 934 812		
53	Juidi Khaled	Gouvernorat de Zaghouan	40 633 059 72 675 900	zaghouan.int@gov.tn	
54	Rguez Béchir	Représentation Régionale du Ministère de l'Environnement	98 587 026	bechirrguez@yahoo.fr	
55	Laroui Mustapha	Chef de service, Direction de l'Écologie et de Milieux Naturels (DEMN), Direction Generale de l'Environnement et de la Qualité de la Vie (DGEQV), Ministère de l'Environnement (ME)	70 728 644	<a href="mailto:laroui_meat@yahoo.fr">laroui_meat@yahoo.fr</a>	
56	Slaheddinne Gannouni	Chef de Service des Aires Protégées, DGEQV, ME	70 728 644 97 441 332	s_gannouni@yahoo.fr	slahamine
57	Blibeche Faten	DGEQU, DEMN, Ministère de l'Environnement	21 598 969	blibechfaten@yahoo.fr	
58	Khalid Belhadj	Député à l'Assemblée Nationale Constituante	98 943 959	belhadjkhalid@gmail.com	
59	Gouisseem Yossine	Chef Poste Garde National	72 660 320		
60	Imad Cherif	Managing Director de la Société d'Aménagement Touristique et Études	28 252 036 23 952 036		
61	Abrougui Imene	Agence de Communication Verte-Freemind	216 23886238	<a href="mailto:imene.abrougui@wanadoo.fr">imene.abrougui@wanadoo.fr</a> ; <a href="mailto:freemind.communication@gmail.com">freemind.communication@gmail.com</a>	
62	Bousselmi Khadija	Agence de Communication Verte-Freemind	216 22104997	<a href="mailto:freemind.communication@gmail.com">freemind.communication@gmail.com</a>	
REPRESENTANTS DE L'UICN-MED ET DES BUREAUX D'ÉTUDES ATECMA ET ECOTONO CHARGÉS DE LA RÉALISATION DU PROJET					
32	Danelutti Carla	Assistante au Département des Écosystèmes, Centre de Coopération pour la Méditerranée, Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN Med)	(+34) 952 028 438 (ext. 111) (+34) 952028145	<a href="mailto:carla.danelutti@iucn.org">carla.danelutti@iucn.org</a>	carlaguasta
33	Mahjoub Maher	Coordinateur du programme Afrique du Nord au Centre de Coopération pour la Méditerranée, Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN Med)	(+34) 645 810 097	<a href="mailto:maher.mahjoub@iucn.org">maher.mahjoub@iucn.org</a>	maheryou
34	Olmeda Concha	ATECMA, Bureau d'Étude	(+34) 619 332 808	<a href="mailto:concha.olmeda@atecma.es">concha.olmeda@atecma.es</a>	concha.olmeda
35	De Andrés Ángeles	ECOTONO, Bureau d'Étude	(+34) 915 100 505	<a href="mailto:adeandres@ecotono.es">adeandres@ecotono.es</a>	a.deandres
36	De Velasco Almudena	ECOTONO, Bureau d'Étude	(+34) 915 100 505	<a href="mailto:avelasco@ecotono.es">avelasco@ecotono.es</a>	almudena.de.velasco



**MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME  
DANS LE PARC NATIONAL DE JEBEL ZAGHOUAN**

	Nom et prénom	Entité/Entreprise/Association	Téléphone	E-mail	Skype
1	Habib Ben Moussa	Director Général de l'Environnement et de la Qualité de la Vie (DGEQV), Ministère de l'Environnement (ME)	70 728 694 70 728 695	dgeqv@mineat.gov.tn	
2	Hamada Nabil	Directeur de la Conservation de la Nature, DGEQV, ME	(+216) 70 728 654 (+216) 70 728 655	pfn.cbd@mineat.gov.tn	
3	Laroui Mustapha	Chef de service, Direction de l'Écologie et de Milieux Naturels (DEMN), DGEQV, ME	70 728 644	laroui_meat@yahoo.fr	
4	Gannouni Slaheddinne	Chef de Service des Aires Protégées, DGEQV, ME	70 728 644 97 441 332	s_gannouni@yahoo.fr	slahamine
5	Guidara Hela	Ingénieur Principale, Direction Générale des Forêts (DGF), Ministère de l'Agriculture	98 687 887	guidarahela@yahoo.fr	
6	Gharbi Sami	Directeur du Patrimoine et de l'Environnement, Office Nationale du Tourisme Tunisien, Ministère du Tourisme	97 447 681	gharbisam98@yahoo.fr	
7	Gharbi Ali	Président de l'Association Nationale de Développement Durable et de la Conservation de la Vie Sauvage, ANDDCVS-ATPNE et du Comité National UICN Tunisie	98 307 828 25 307 828 71 253 200	gharbi.ali10@yahoo.fr	
8	Farhat Mondher	Secrétaire général, Fédération Nationale des Associations des Chasseurs et des Associations de Chasse Spécialisées (FNACACS)	71 434 910	mondher_f@yahoo.fr	

**REPRESENTANTS DE L'UICN-MED ET DES BUREAUX D'ÉTUDES ATECMA ET ECOTONO CHARGÉS DE LA RÉALISATION DU PROJET**

1	Danelutti Carla	Assistante au Département des Écosystèmes, Centre de Coopération pour la Méditerranée, Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN Med)	(+34) 952 028 438 (ext. 111) (+34) 952028145	carla.danelutti@iucn.org	carlaguasta
2	Mahjoub Maher	Coordinateur du programme Afrique du Nord au Centre de Coopération pour la Méditerranée, Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN Med)	(+34) 645 810 097	maher.mahjoub@iucn.org	maheryou
3	Olmeda Concha	ATECMA, Bureau d'Étude	(+34) 619 332 808	concha.olmeda@atecma.es	concha.olmeda
4	De Velasco Almudena	ECOTONO, Bureau d'Étude	(+34) 915 100 505	avelasco@ecotono.es	almudena.de.velasco
5	De Andrés Ángeles	ECOTONO, Bureau d'Étude	(+34) 915 100 505	adeandres@ecotono.es	a.deandres





ACTIONS POUR LE PLAN D'ECOTOURISME PNJZ		Délai d'exécution				
N	Sujet de l'action	2013	2014	2015	2016	2017
<b>1</b>	<b>LIGNE STRATÉGIQUE 1: Assurer la participation locale et la collaboration institutionnelle</b>					
1.1	Création du Forum Permanent de Tourisme Durable					
1.2	Création d'un site web					
<b>2</b>	<b>LIGNE STRATÉGIQUE 2: Améliorer l'organisation, la planification et la gestion du parc</b>					
2.1	Actualisation et mise en oeuvre des instruments de planification et de gestion du PNJZ					
2.2	Inventaire et présélection des ressources potentielles du PNJZ pour le développement de l'écotourisme					
2.3	Études de capacité de charge					
2.4	Évaluation et amélioration des équipements d'usage public					
2.5	Amélioration de la gestion environnementale des équipements d'usage public du PNJZ					
2.6	Étude des visiteurs du PNJZ					
2.7	Mise en valeur et adéquation interprétative et touristique des ressources identifiées					
2.8	Rédaction participatif et approbation du Plan d'Usage Public					
<b>3</b>	<b>LIGNE STRATÉGIQUE 3: CRÉATION D'UNE IMAGE DE QUALITÉ ET DURABILITÉ DE LA DESTINATION TOURISTIQUE</b>					
<b>3.1</b>	<b>Subligne stratégique 3.1: Améliorer la qualité et la durabilité des services touristiques</b>					
3.1.1	Approbation des critères ou normes de qualité					
3.1.2	Approbation et diffusion des codes de conduite ou guides de bonnes pratiques					
3.1.3	Évaluation de la qualité et durabilité des services touristiques existantes					
3.1.4	Formation-sur la qualité et la durabilité					
<b>3.2</b>	<b>Subligne stratégique 3.1: Améliorer la qualité et la durabilité de la destination touristique</b>					
3.2.1	Formation sur la qualité touristique et la durabilité					
3.2.2	Diagnostic et amélioration de la qualité de la destination touristique					
3.2.3	Diagnostic de la durabilité de la destination touristique et amélioration de l'environnement					
3.2.4	Mise en oeuvre d'un programme d'amélioration de la qualité et de l'environnement dans la destination touristique					
<b>4</b>	<b>LIGNE STRATÉGIQUE 4: CRÉER, FAIRE LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION D'EXPÉRIENCES DE L'ÉCOTOURISME</b>					
4.1	Identification de projets touristiques dans la Tunisie qui incluent Zaghouan					
4.2	Inventaires, mise en valeur et adéquation interprétative de ressources culturels de la Zone Tampon et la Zone Périphérique					
4.3	Connaissance permanente de la demande touristique					
4.4	Organisation de l'offre touristique					
4.5	Création d'hébergements et restaurants					
4.6	Formation des guides spécialisés dans l'écotourisme au PNJZ					

ACTIONS POUR LE PLAN D'ECOTOURISME PNJZ		Délai d'exécution				
N	Sujet de l'action	2013	2014	2015	2016	2017
4.7	Adéquation et amélioration de la capacité d'accueil de Sidi Bougabrine					
4.8	Création d'un Nucléo de Tourisme Rural à Sidi Median					
4.9	Création du Centre d'Interprétation (CI) de l'Héritage Andalous					
4.10	Parc d'initiation à l'escalade et l'spéléologie					
4.11	Élaboration d'un Plan de Marketing					
<b>5</b>	<b>LIGNE STRATÉGIQUE 5: SENSIBILISER</b>					
5.1	Sensibilisation des enfants et jeunes sur le PNJZ, l'écotourisme, durabilité					
5.2	Sensibilisation de la population locale sur le PNJZ, l'écotourisme, durabilité					
5.3	Sensibilisation sur les valeurs du Parc National de Jebel Zaghouan					
<b>6</b>	<b>LIGNE STRATÉGIQUE 6: INTÉGRER LES PRODUITS AGRAIRES ET ARTISANAUX DANS L'ÉCOTOURISME</b>					
6.1	Valorisation des produits du terroir a la périphérie immédiate du PNJZ.					