

**BUENOS DÍAS**



**¿CÓMO ESTÁS?**





# **COMUNICACIÓN para la ADAPTACIÓN al CAMBIO CLIMÁTICO**

**Dr. FRITS HESSELINK -**

DÍA 2 – miércoles 13 del 2011

**RESUMEN ACTIVIDAD DIA 2**

Por: Karina García Suarez y Pio Ernesto Ruiz Lara

# Tareas día 2



Demasiados mensajes diversos

Te sorprenderías de cuanto mas saben las personas sobre CC !!

Estrategia : QUE, COMO y CUANDO DECIR algo



# Sesión 6: La percepción es la única realidad.



- Debemos aprender sobre el publico
- Lo que cuenta para ellos es la percepción de la realidad,
- están arraigadas en las **EMOCIONES** mas que en la lógica, no entienden de benéfico costo

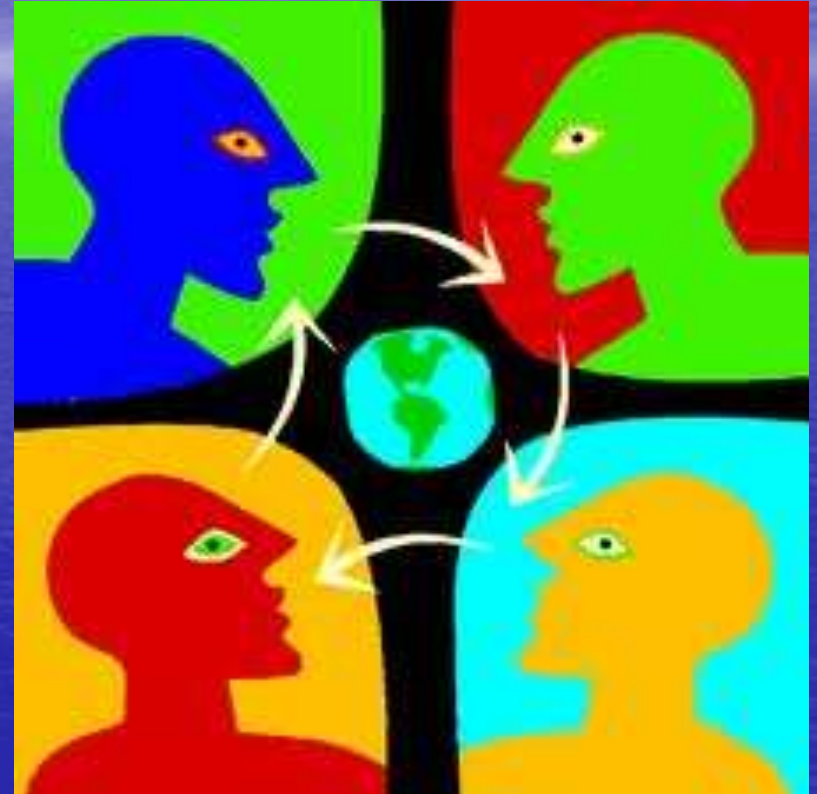
# PIRAMIDE DE MASLOW

D  
E  
F  
I  
C  
I  
T



# Sesión 7: Comunicar la adaptación

- Investigando al público objetivo:
- 1.- Público General.
- 2.- Tomadores de decisiones.
- 3.- Sector privado.





# METODO KAP

conocimientos, actitud, hábitos,  
aspiraciones



Que cambios en la conducta ?

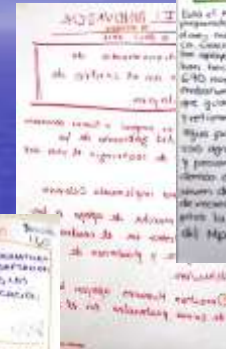


# Video: Change for the Oceans

- Adaptarse al cambio climático esta en nuestras manos
- No podemos detener el proceso de calentamiento global
- “El hombre tiene más capacidad de adaptarse y de hacer cambios en sus hábitos para atenuar los efectos”



# Sesión 8: Los cambios anhelados en la conducta.



! I have a dream !



# Video: Love. Not Loss

- Frits: si te enfocas en lo negativo, nadie escucha y no funciona el mensaje.



# Sesión 9: mensajes de adaptación efectivos.



“HACER QUE LAS COMUNIDADES SEAN RESISTENTES A LOS CAMBIOS”



# Video: The Funn Theory

- Frits: si el mensaje es complejo y no estas seguro del cambio, mejor escoger un enfoque participativo.



# Sesión 10: Métodos de comunicación efectiva para los cambios de adaptación.







# 2degrees



**SIZZLE**  
the new climate message



Casi todo lo que realice será insignificante, pero es muy importante que lo haga... Ghandi





# GRACIAS



©wonderparty.com



GRACIAS

