

CUADRO-RESUMEN DEL PROYECTO

En este cuadro se reflejan los principales datos del grado de ejecución del proyecto. Cada objetivo específico va asociado a una acción, que se vinculó con un resultado esperado y una serie de indicadores del éxito de la acción. Se ha incluido una columna comparativa del resultado alcanzado realmente tras el fin del proyecto. La columna final de beneficiarios directos ⁽¹⁾ BD: Beneficiarios Directos) cuantifica el número de personas real y verificable que han participado directamente en la implementación del proyecto.

Este cuadro pretende ser una síntesis del proyecto que permita conocer con un rápido vistazo, el éxito y alcance del proyecto Iberclima.

OBJETIVO GLOBAL DEL PROYECTO: Contribuir a la mitigación del cambio climático mediante acciones de sensibilización, que promuevan cambios en las actitudes individuales y de las administraciones locales, autonómicas y nacionales.					
Acción	Objetivo Específico	Resultado Esperado	Resultado Alcanzado	Indicadores	BD ⁽¹⁾
Acción 1.1 Coordinación	Desarrollo del Proyecto tal y como está previsto en el cronograma	El Proyecto se desarrolla sin variaciones significativas en cronograma ni presupuesto	Todos los objetivos específicos del proyecto han sido alcanzados y en el 90% de los casos, se han superado las expectativas de beneficiarios directos. Los implicados en el proyecto están al tanto de las diversas iniciativas a través del contacto directo y la intranet específica de Iberclima	El Proyecto ha finalizado con un grado de cumplimiento de objetivos específicos del 100%	Todos los del Proyecto
Acción 1.2 Creación de contenido web	Facilitar un acceso cómodo disponible para un sector muy importante de la sociedad del Ampurdán a los contenidos del Proyecto.	Los contenidos web en www.uicn.es están disponibles a los dos meses de iniciado el proyecto.	Creada y en funcionamiento la web pública del proyecto Iberclima. Más de 10.000 personas han accedido a las publicaciones de la web Todas las entidades participantes tienen un link de acceso directo al contenido web en sus páginas de inicio	Tanto el desarrollo del Proyecto como contenidos relativos al cambio climático han sido consultados en la web del CEUICN por 1.500 personas/mes personas, provocando un cambio en la actitud personal del beneficiario	Más de 10.000 usuarios
Acción 2.1 Curso de Formación y Sensibilización para periodistas y estudiantes de periodismo	Sensibilizar a "sensibilizadores", a formadores de opinión, cuya opinión repercutirá en la de otras personas a medio y largo plazo, una vez haya finalizado el Proyecto	40 estudiantes de periodismo o periodistas en activo asisten al curso	25 estudiantes de periodismo y periodistas en activo asisten al curso	Creada una pequeña red en un colectivo prioritario, periodistas, con sensibilidad ambiental con funcionamiento autónomo posterior al Proyecto.	25
Acción 2.2. Jornadas técnicas Cambio Climático y Biodiversidad	Sensibilizar a actores reales sobre el territorio, con capacidad ejecutiva directa.	40 técnicos y gestores de territorio asisten al curso	100 técnicos, gestores, estudiantes y administraciones públicas asisten a las jornadas	Responsables, técnicos y gestores del territorio de toda España son sensibilizados ante las amenazas del cambio climático	100
Acción 3.1 Sensibilización	Sensibilizar a gestores y técnicos locales de ayuntamientos	40 gestores y técnicos locales del Ampurdán asisten a la charla	Se trabajó con los 10 municipios del Ampurdán para la prospección de los	Responsables locales, técnicos y gestores del territorio de	40

administraciones locales	costeros del Ampurdán		datos; para lo cual se contó con la colaboración de técnicos (medio ambiente y administración) y gestores de todas las administraciones.	ayuntamientos costeros del Ampurdán son sensibilizados ante las amenazas del cambio climático	
Acción 3.2 Sensibilización a la población en general	Sensibilizar a la población local de ayuntamientos costeros del Ampurdán.	Al menos 500 personas asisten a las charlas y visitan las exposiciones	Alrededor de 550 personas han asistido a las charlas y exposiciones. La exposición del proyecto ha estado disponible para la sociedad en general hasta septiembre, 2 meses después del cierre del proyecto.	Los asistentes a las charlas, población local del Ampurdán, modifican su opinión frente al cambio climático y modifican sus actos diarios para reducir sus emisiones de gases efecto invernadero.	550
Acción 3.3 Sensibilización a la población escolar	Sensibilizar a la los jóvenes sobre el cambio climático y modificar sus conductas diarias y las de sus familias, con vistas a disminuir su emisión de gases de efecto invernadero.	Participación de unos 2.000 escolares.	Participación directa de 403 escolares. Repartidos los 2000 CDs del recurso educativo entre los escolares de los 10 municipios.	Los asistentes al programa de educación, escolares del Ampurdán, modifican su opinión frente al cambio climático y modifican sus actos diarios para reducir sus emisiones de gases efecto invernadero.	2000
Acción 4.1 Sensibilización a voluntariado	Mantener activa en la sociedad civil las redes de voluntarios y colectivos interesados en el medioambiente	Se plantan con la colaboración de voluntarios al menos 800 árboles.	Plantados 2000 árboles con más de 220 voluntarios de todos los perfiles socio-económico en el Parque de los Cerros de Alcalá de Henares. Plantados 920 árboles en seis jornadas con 307 voluntarios.	La Red Amigos de la Fundación se mantiene activa colaborando con frecuencia en proyectos de restauración y recuperación medioambiental	527 voluntarios han participado en las jornadas
Acción 4.2 Sensibilización a escolares	Al menos 6 grupos de escolares realizan la salida planteada	Al menos 6 grupos de escolares realizan la salida planteada	Convocado y difundido el Concurso de Dibujos: ¡Una mano de pintura contra el Cambio Climático! Desarrollados los seis talleres de campo Cambio Climático en la montaña Pasiega en mayo de 011.	Los asistentes al programa de educación, escolares de Cantabria, modifican su opinión frente al cambio climático y modifican sus actos diarios para reducir sus emisiones de gases efecto invernadero.	293 escolares
Acción 4.3 Sensibilización al conjunto de la sociedad	Facilitar un acceso cómodo disponible para un sector muy importante de la sociedad de Cantabria a los contenidos del Proyecto	Se celebra el Festival con al menos 300 asistentes, las conferencias con al menos 100 asistentes y se crea el canal Youtube de FNYH	Generados los materiales de difusión de la FNYH para el proyecto Iberclima: marcapáginas, pegatinas, camisetas, cartelería. Abierto el Canal YouTube Fundación Naturaleza y Hombre. Difundida la información en web y medios de comunicación escritos de las actividades ejecutadas por FNYH.	Tanto el desarrollo del Proyecto como contenidos relativos al cambio climático han sido conocidos por los beneficiarios en Cantabria, provocando un cambio en la actitud personal del beneficiario.	2000 asistentes

			<p>Organizado y celebrado el Festival contra el Cambio Climático. 7 y 8 de mayo en la localidad cántabra de Liérganes.</p> <p>Celebradas las 6 conferencias a celebrar en el Ecomuseo Fluviarium de Liérganes.</p>		
Acción 5.1 Difusión a través de canales tradicionales de comunicación	Facilitar un acceso cómodo disponible para un sector muy importante de la sociedad española a los contenidos del Proyecto	Tanto las acciones del Proyecto como contenidos de sensibilización frente al cambio climático son transmitidos por toda la red tradicional de comunicación de EFE, alcanzado repercusión internacional.	<p>Alcance a más de 800 medios en Latinoamérica a través de las redes de EFE Verde. La práctica totalidad de los medios de comunicación en España difunden el proyecto.</p> <p>Los medios de comunicación españoles reproducen con amplitud las noticias del proyecto Iberclima (ver dossier de prensa – anexo II)</p>	Tanto el desarrollo del Proyecto como contenidos relativos al cambio climático han sido conocidos por los beneficiarios en toda España y Latino América, provocando un cambio en la actitud personal del beneficiario.	Sociedad en general
Acción 5.2 Difusión a través de nuevas tecnologías	Facilitar un acceso cómodo disponible para un sector muy importante de la sociedad de España y Latinoamérica a los contenidos del Proyecto	Tanto las acciones del Proyecto como contenidos de sensibilización frente al cambio climático aparecen en la web de EFE verde (casi 100.000 visitas mensuales) como en sus redes sociales asociadas (Youtube, Facebook y Twitter), como más de 15.000 seguidores habituales.	<p>Unos 500.000 usuarios únicos de la web EFEverde. Más de 35.000 seguidores directos han conocido los contenidos.</p> <p>Los videos han sido dinamizados en “Social Media” y en el site de EFEverde en You Tube, además de en la videoteca de EFEverde.com</p> <p>Los más de 1.500 “amigos” del Comité español de la UICN en facebook tienen acceso a las novedades del proyecto Iberclima, al igual que los 805 “amigos” de FNYH, los 110 seguidores de Nereo, 126 seguidores del canal Iberclima de EFE Verde y a los más de 4100 seguidores de EFE Verde</p> <p>El 40% de los asistentes a la primera reforestación de FNYH se apuntan a la misma a través de la red social.</p> <p>Las fotos de las actividades de la FNYH subidas a la herramienta flickr.</p> <p>Creado el canal de Youtube de la FNYH y subidos varios videos.</p>	Tanto el desarrollo del Proyecto como contenidos relativos al cambio climático han sido conocidos por los beneficiarios en toda España y Latino América, provocando un cambio en la actitud personal del beneficiario.	115.000 usuarios