



INSTITUTE OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA
FOR NATURE CONSERVATION

Changing consumer behavior

Tina Trampuš,

Institute of the Republic of Slovenia for Nature Conservation



Biodiversity post 2010 – Biodiversity in a changing world

Belgium, Gent, 9-9-2010



IRSNC

Lessons learned

- 1. Perception is the only reality.**
- 2. Want to, not have to.**
- 3. Let others tell it.**

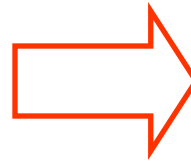
Nature consuming - Slovenian cases:

- A. Ecosystem services**
- B. Recreation**
- C. Food consuming**



IRSNC

Ecological network of ponds: perception of villagers





IRSNC

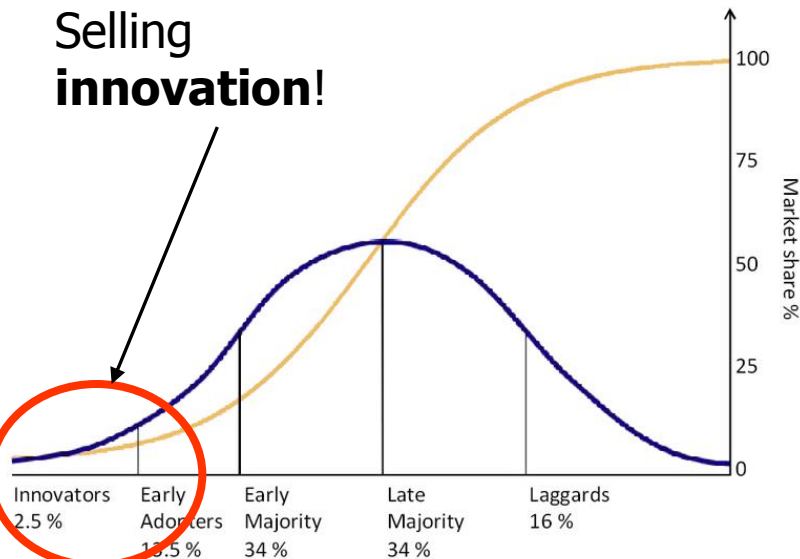
Ponds are useless dirty water holes.

Consumers' perception is the only reality.

Biodiversity, invertebrates,
studies, leaflets,
nature conservation,
ecological network.

Non-expert language,
Personal communication,
Listening, exploring motivation factors,
Peoples values and beliefs.

**Selling
innovation!**



Attention

Interest

Desire

Action

A + Interest + Desire + **Action**

Their motives!

Everybody **wants to** do it.



Today they do it
on their own.





IRSNC

Trampling N2K flower: Visitors change because they want to





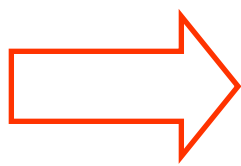
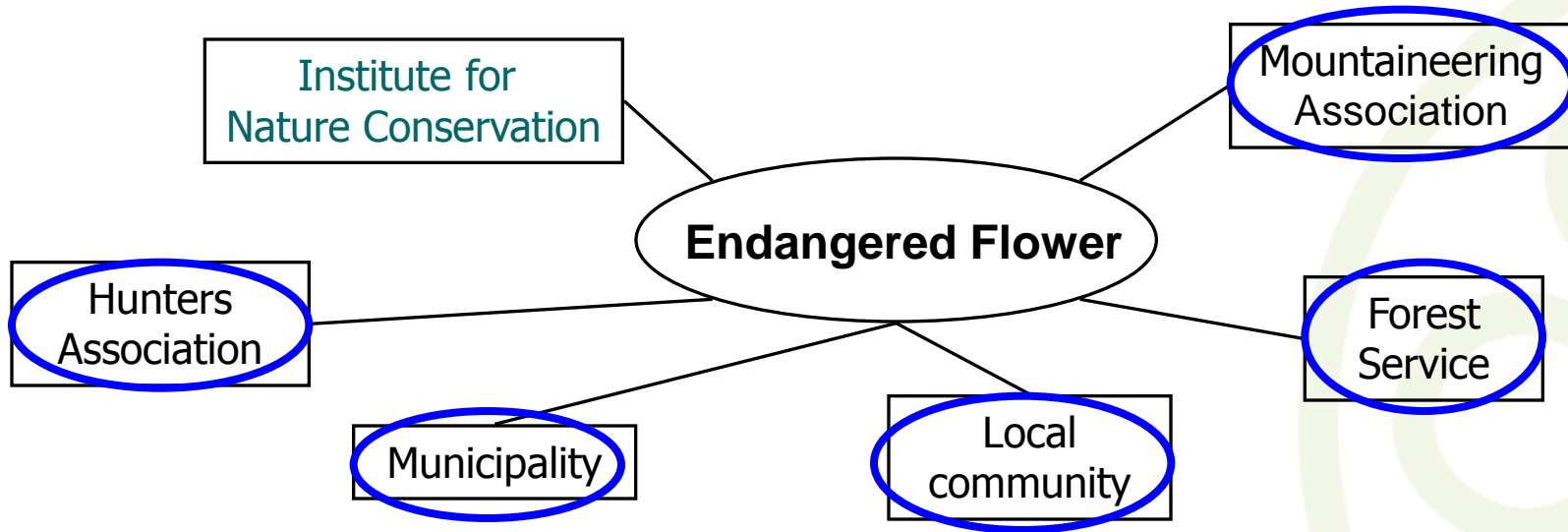
IRSNC

Flower habitat VS. party place

| Nature conservationists | Local people |
|---|---|
| Endangered flower <i>(Pulsatilla grandis)</i> , habitat destruction, Landscape park regulations violated. | 1.st May celebration party. Heavy traffic, noise, fire, heavy drinking. |

**Consumers change behavior because they want to,
not because they have to.**

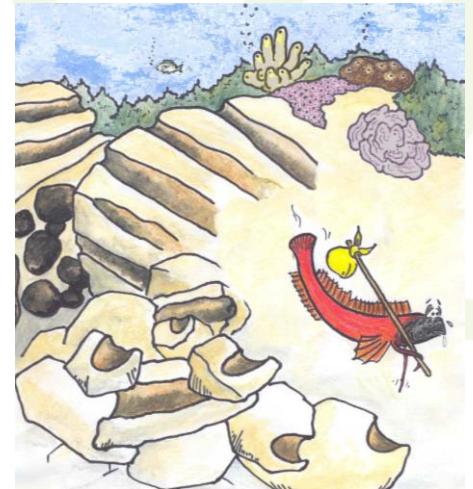
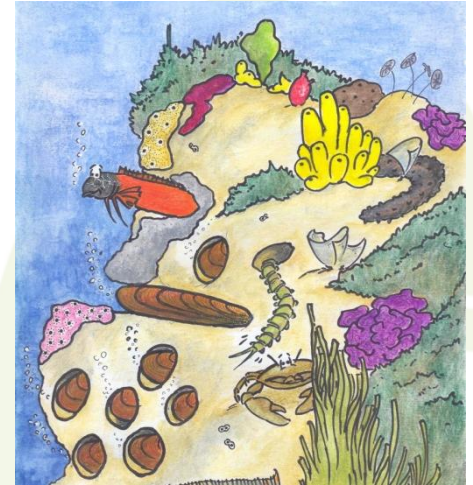
Event management





IRSN

Date mussels: Let others tell it



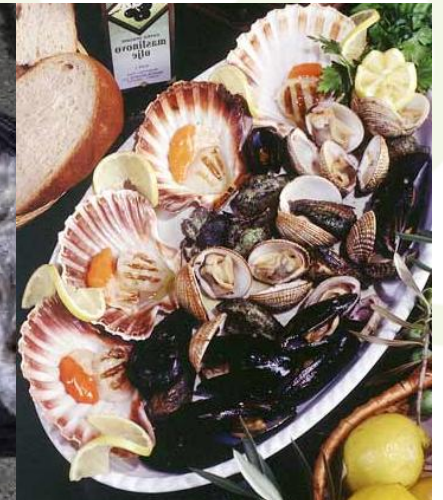


IRSNC

Date mussels taste good and people always used to eat them.

| | |
|---|--|
| Nature conservationists | Consumers |
| <i>Lithophaga lithophaga</i> , marine biodiversity, conventions, EU Directives... | Mussels on a plate, Sea = food, enjoyment, water..., personal safety, health |

Clear and relevant message!



Customs and inspection control

Positive message

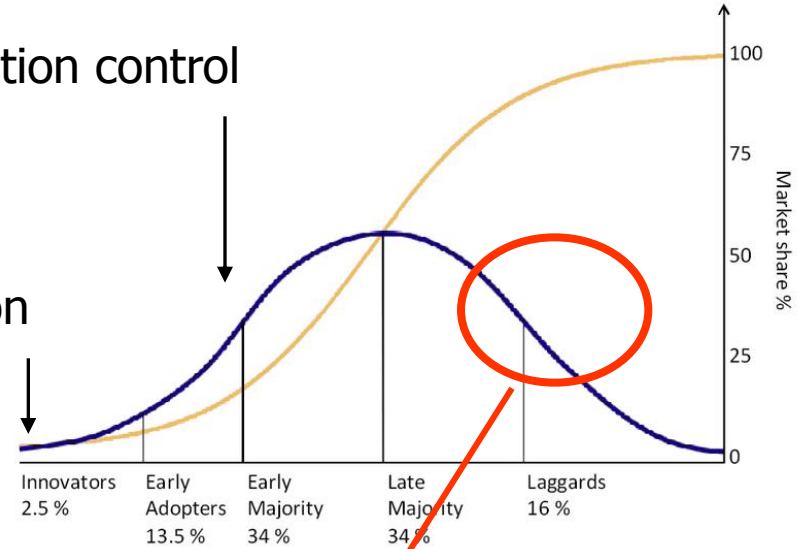
1



People **want to**

- take care of their health,
- help preserve Sea,
- be responsible consumers.

Prohibition



Law enforcement

Some people

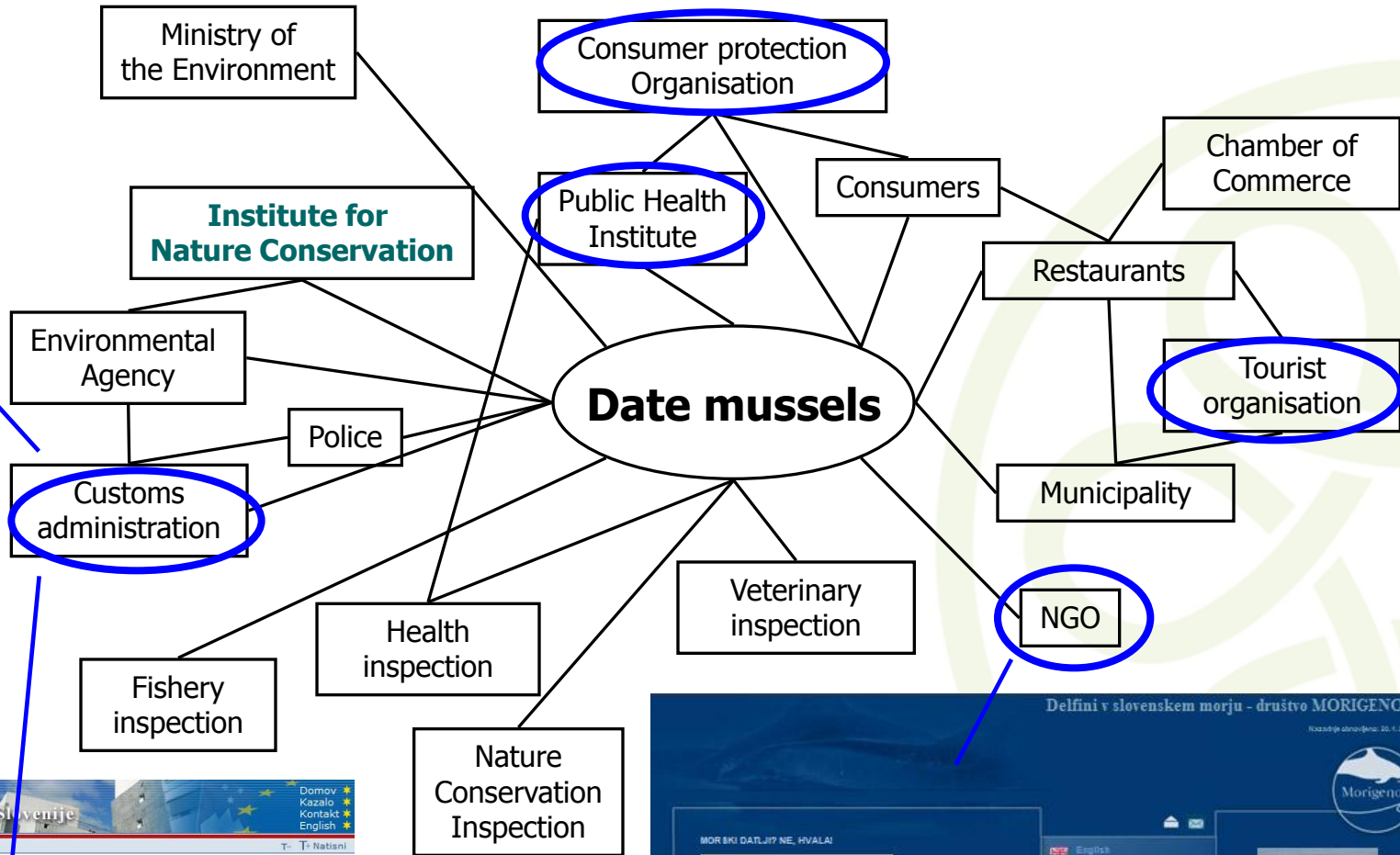
don't want to change.

2



Costs / benefits !

Let others tell it.



Ministrstvo za finance
Carinska uprava Republike Slovenije

»Morski datlji? Ne, hvala.« / T: Natisni

»Morski datlji? Ne, hvala.«

Področje: Sporočila za medije

Arhiv: Področne informacije, Obvestila in Novosti

Projekt »Morski datlji? Ne, hvala.« je projekt, ki ga vodi Zavod RS za varstvo narave ob finančni podpori Kneževine Monako. Slovenska carina kot ključni nadzorni organ pomaga pri projektu s preprečevanjem tihotapljenja morskih datljev, ki so ogrožena vrsta školjk in zavarovani s številnimi predpisi.

Predstavnika Carinskega urada Koper Nedjan Jerman, pomočnik direktorja, in Vlado Milunović, vodja Izpostave Dragonja, sta sodelovala na novinarski konferenci o tem projektu, ki jo je 30. marca 2010 v Portorožu pripravil Zavod RS za varstvo narave.

Cariniki nadzirajo prenos vseh zaščitenih in ogroženih rastlinskih in živalskih vrst prek zunanjih meja EU in preprečujejo tihotapljenje teh osebkov. Vlado Milunović je pomagal vodji projekta z bogatimi izkušnjami in gradivom s tega področja ter s podatki o načinih tihotapljenja datljev in zasegih. Zadnji večji zaseg datljev na meji s Hrvaško, odkoder se večinoma tihotapijo, je bil leta 2007 in sicer 12 kg. Večje količine so bile odkrite v letih od 2003 do 2006, in sicer je bilo skupno odkritih 625 kg teh školjk.

MORSKI DATLJI? Ne, hvala!
Datteri di mare? No, grazie!
Date mussels? No, thank you!

Ohranimo morje in pazimo na svoje zdravje. Proteggiamo il mare e la nostra salute. Take care of the sea and your health.

2010

Delfini v slovenskem morju - društvo MORIGENOS

Logo Morigenos

MORSKI DATLJI? NE, HVALA!

Društvo Morigenos sodeluje v projektu z naslovom »Morski datlji? Ne, hvala!«, ki ga vodi Zavod RS za varstvo narave. V Zavodu so projekt pripravili ter želijo izboljšati uresničevanje preprečitve nabiranja in trgovanja s temi školjkami ter tako zmanjšati negativne vplive na naravo in ljudi.

Javnosti bomo predstavili negativne vplive, ki jih povzročajo nabiranje in trgovanje s školjkami. Kljub prepovedim te školjke še vedno nabirajo v pomorskih restavracijah. Na drugi strani je precej gurmanov, ki se ne zavedajo niti posledic, ki jih povzročajo nabiranje teh školjk restavracij, niti dejstva, da je njihovo uživanje nelegalno, tako za sudi kot za zdravje.

English

- Domov
- Morigenos - Kdo smo
- Ekipa - Kdo je kdo
- Novice
- Kako lahko sodelujete
- KiB gibovca v slovenskem morju
- Delfini v slovenskem morju
- Foto galerija
- Ste videli delfine?
- Vizualni set
- Povojilav delfina
- Raziskovalni labori
- Znanstvene objave
- Zanimive zadeve
- Pokrovitelj(i) in donatorji
- Morigenos prijatelji
- Povezave
- Kontakt



WANT TO

PERCEPTION



**LET OTHERS
TELL IT**