



CENTRO CULTURAL AMBIENTAL FLORIDA

Municipio de San Ignacio de Velasco, TCO Bajo Paraguá
Santa Cruz, Bolivia

[Memoria 2011]

Por: Lilian Marlene Apaza Vargas

Responsable de sitio

[Tabla de Contenido]

1

[Tabla de Contenido]	1
[Agradecimientos].....	3
[Presentación].....	4
[Antecedentes].....	6
[Objetivos].....	8
[Capítulo I].....	10
Estrategia de Comunicación, Educación, y Participación Ciudadana del Municipio de San Ignacio de Velasco (CEPA SIV)	10
[Capítulo II].....	12
Capacitación de Técnicos municipales y guardaparques del PNNKM	12
2.1. TALLER DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES Y GESTIÓN DE FONDOS	12
2.2. TALLER DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN RADIO Y PRENSA	13
2.3. TALLER DE CAPACITACIÓN EN MANEJO Y SEGURIDAD DE MOTORES FUERA DE BORDA	15
2.4. TALLER DE CAPACITACIÓN DEL USO DEL AGUA Y EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS INORGÁNICOS	15
[Capítulo III].....	16
Actividades del Centro Cultural Ambiental Florida.....	16
3.1. CAPACITACIÓN DEL AGENTE DE CONSERVACIÓN DEL CCA-FLORIDA.....	16
3.2. DESARROLLO DE CAPACIDADES DE DIFERENTES ACTORES DE LA COMUNIDAD.....	17
3.2.1. Valorando la flora de nuestro territorio	17
3.2.2. Recursos de la agricultura que pueden reutilizarse.....	20
3.2.3. Reutilización de residuos inorgánicos.....	22
3.2.4. Valorando la fauna silvestre del Parque Nacional Noel Kempff Mercado.....	23
3.2.5. Mejor uso del agua y manejo de residuos inorgánicos.....	25
3.3. ANIVERSARIO DEL PARQUE NACIONAL NOEL KEMPPF MERCADO	26
3.4. PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO NATURAL.....	27



3.7. FERIA AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE FLORIDA	29
[Capítulo IV]	34
Conclusiones	34
[Capítulo V]	36
Recomendaciones	36



[Agradecimientos]

Cacique: Ignacio Solís

Agente de Conservación: Cándido Dorbigny

Grupo "La Orquídea"

Profesor: Edgar Poicheé Dorado

Niños y niñas de la comunidad de Florida



[Presentación]

La Fundación Amigos de la Naturaleza, siguiendo el enfoque ecosistémico para su accionar en áreas protegidas, desarrolló la estrategia de Comunicación, Educación y Participación ciudadana para el municipio de San Ignacio de Velasco, el cual articula el Plan de Acción Ambiental Municipal (PAAM) y los documentos técnicos del Parque Nacional Noel Kempff Mercado.

4

Dentro del marco del CEPA, se ha desarrollado el Plan Operativo anual para las actividades en el Centro Cultural Ambiental de Florida. Es importante mencionar que la apropiación y decisión de la comunidad ha sido fundamental para la implementación de las acciones del CEPA en su primer año. De esta manera las acciones de comunicación y educación de la estrategia CEPA, han dado lugar a diferentes actividades en este espacio, como el desarrollo de talleres de capacitación, diseño y formulación de campañas de concienciación del área y de participación local, entre otros. Todo esto con el fin de que la población local del área de influencia del parque, y específicamente de la TCO Bajo Paraguá valore positivamente la existencia del Parque, que conozcan la importancia de su conservación, tenga una actitud de compromiso en su gestión y practiquen acciones responsables con el medio ambiente.

De esta manera se consideró el espacio del Centro Cultural Ambiental Florida, como el centro articulador de las acciones Comunicación y Educación ambiental de la comunidad.





[Antecedentes]

En la gestión 2010, se concluyó la infraestructura del Centro Cultural Ambiental de Florida, espacio que tiene como propósito ser una herramienta de conservación y educación ambiental para la comunidad.

El Centro Cultural Ambiental Florida nació como un espacio de formación, recreación e integración colectiva a través del arte, cultura, cine, naturaleza y de manera tangible, ha incorporado libros ambientales, juegos didácticos para niños y niñas de diferentes edades, material de escritorio e insumos específicos para la realización de talleres del sitio. Las actividades se planificaron de manera anual, en coordinación con el responsable comunal.

En la gestión 2011 se planificaron las actividades del Centro, incorporando los propósitos y objetivos de la Estrategia de Comunicación, Educación y Participación Ciudadana (CEPA) del municipio de San Ignacio de Velasco, a la par se definió con su autoridad máxima, la continuidad de las actividades del centro, así como corroborar al responsable del centro cultural ambiental, Sr. Cándido Dorbigny.





[Objetivos]

- Contribuir a la formación de una conciencia pública y conocimiento sobre la biodiversidad de la zona y el valor del Parque Nacional Noel Kempff Mercado, como mecanismo de consolidación de esta área protegida.
- Posicionar al Centro Cultural Ambiental de Florida como un espacio de formación, consulta y participación ciudadana. Promover el arte, cultura, lectura, como herramientas de conservación y educación ambiental.
- Multiplicar el conocimiento existente en la localidad relacionado con temáticas de conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, a través de la participación local y la integración de personas e instituciones.
- Fortalecer capacidades del Cuerpo de Protección del Área Protegida en su rol de control y vigilancia del Parque.





[Capítulo I]

Estrategia de Comunicación, Educación, y Participación Ciudadana del Municipio de San Ignacio de Velasco (CEPA SIV)

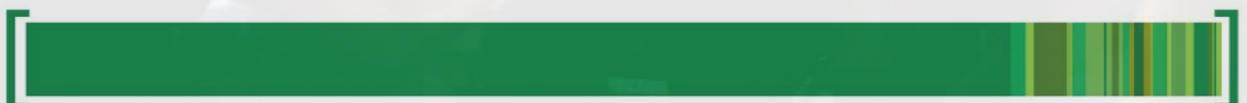
10

La estrategia de Comunicación, Educación y Participación Ciudadana de San Ignacio de Velasco, cuenta con tres pilares fundamentales interrelacionados y complementarios entre sí, todos ellos articulados al Plan de Acción Ambiental Municipal (PAAM) y documentos técnicos, como el Análisis de Amenazas, realizado para el Parque Nacional Noel Kempff Mercado (PNNKM).

Las actividades de comunicación se centran en facilitar el intercambio de información entre diversos sectores y actores para incrementar la comprensión de las problemáticas, en apoyar la planificación y las acciones en temas ambientales. Se trata al mismo tiempo de aprovechar los recursos comunicacionales existentes en el Municipio y expandir la experiencia de la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) en este tema.

La Educación Ambiental trata de desarrollar la comprensión, clarificar los valores, promover una conciencia en temas ambientales, motivar y desarrollar capacidades para actuar por el ambiente, de la población aledaña al Parque en el municipio de San Ignacio de Velasco, empoderando a los actores locales para que asuman responsabilidades y tomen decisiones.

Todo esto con el fin de que la población local del área de influencia del parque en el municipio de San Ignacio de Velasco valore positivamente la existencia del PNNKM, que conozca la importancia de su conservación, tenga una actitud de compromiso en su gestión y practique medidas de protección responsables con el medio ambiente





[Capítulo II]

Capacitación de Técnicos municipales y guardaparques del PNNKM

Se desarrollaron capacitaciones destinadas a autoridades del Gobierno Municipal, técnicos municipales, profesores y guardaparques del Parque Nacional Noel Kempff Mercado, para fortalecer sus capacidades en conservación de la biodiversidad y ecosistemas del área, se capacitó en: Herramientas de comunicación en Radio y Prensa, Uso del agua y el manejo de Residuos Sólidos Inorgánicos, Manejo y seguridad en motores de borda y Elaboración de Proyectos Ambientales.

2.1. TALLER DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES Y GESTIÓN DE FONDOS

Grupo meta: Guardaparques, autoridades y técnicos municipales y líderes comunales del Municipio de San Ignacio de Velasco.

Objetivo:

- Proporcionar al personal del área protegida, autoridades y técnicos municipales herramientas para la preparación y gestión de proyectos de fortalecimiento a la gestión ambiental municipal.

Resultados esperados:

- Las Autoridades y técnicos de los municipios han desarrollado capacidades técnicas para elaborar proyectos ambientales.
- Las acciones identificadas en el Plan de Acción Ambiental Municipal (PAAM), son priorizadas como proyectos para los gobiernos municipales.
- Las autoridades, técnicos de los municipios y personal de áreas protegidas conocen las oportunidades de gestión de fondos en la dimensión ambiental.
- Impulsar la participación del Municipio en programas de cooperación con organismos nacionales e internacionales de carácter público, social y privado, a fin de fortalecer su capacidad de gestión y aprovechar programas y fondos alternativos en beneficio de su municipio.





2.2. TALLER DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN RADIO Y PRENSA

Grupo meta: Guardaparques, Profesores, Autoridades y técnicos municipales y líderes comunales del Municipio de San Ignacio de Velasco.

Objetivo:

- Proporcionar al personal del área protegida, autoridades y técnicos municipales herramientas de comunicación.

Resultados esperados:

- Identificar géneros y formatos de radio y aplicar los elementos de la pirámide de la información en la producción de una cuña y despacho informativos.
- Elaborar notas de prensa y tener elementos básicos para la grabación de audio.
- Utilizar herramientas informáticas, como el programa soundforge para la producción de cuñas y despachos informativos.
- Incrementar el conocimiento en el manejo de información.





2.3. TALLER DE CAPACITACIÓN EN MANEJO Y SEGURIDAD DE MOTORES FUERA DE BORDA

Grupo meta: Guardaparques del Parque Nacional Noel Kempff Mercado y comunarios de Piso Firme.

Objetivos:

- Los participantes mejoran sus habilidades en el manejo y seguridad de motores fuera de borda.
- Acreditación de guardaparques y embarcaciones para que puedan manejar sobre el Itenez.

15

2.4. TALLER DE CAPACITACIÓN DEL USO DEL AGUA Y EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS INORGÁNICOS

Grupo meta: Profesores de la Unidad Educativa de Florida.

Objetivos:

- Los participantes conocen el manual de capacitación del uso del agua y el manejo de residuos sólidos inorgánicos.
- Los profesores implementan el manual con sus estudiantes.
- Profesores elaboran proyectos ambientales junto a sus estudiantes, en relación al uso del agua y residuos sólidos inorgánicos.



[Capítulo III]

Actividades del Centro Cultural Ambiental Florida

3.1. CAPACITACIÓN DEL AGENTE DE CONSERVACIÓN DEL CCA-FLORIDA

Se ha capacitado a Cándido Dorbigny, responsable del Centro Cultural Ambiental Florida en:

a) Elaboración del POA del Centro Cultural Ambiental

Se ha elaborado el POA del Centro de Interpretación, en base al Plan estratégico CEPA.

b) Elaboración de la Agenda mensual de actividades

Se desarrolló conjuntamente con el responsable del Centro Cultural Ambiental, las actividades mensuales para ser implementadas, siguiendo el plan estratégico CEPA, para el primer año en el sitio.

c) Difusión de actividades

Una vez elaborada y definida la agenda mensual con las actividades, era socializada con la comunidad, en las reuniones comunales a cargo del responsable del Centro Cultural Ambiental de Florida.



3.2. DESARROLLO DE CAPACIDADES DE DIFERENTES ACTORES DE LA COMUNIDAD

3.2.1. Valorando la flora de nuestro territorio

Grupo meta: Mujeres, hombres, niños y niñas de la comunidad

17

Objetivo:

- Valorizar la flora del territorio, así como sus usos culturales y ambientales.

3.2.1.1. Elaboración de artesanías de asaí

Objetivos:

- Se promueve el cuidado del bosque en la comunidad, por los beneficios que presta. Los y las participantes valoran la importancia del cuidado de la palmera de asaí, colectan las escobas del suelo, y no cortan la palmera.
- Los y las participantes elaboran individuales de asaí.





3.2.1.2. Elaboración de artesanías de semillas del bosque

Objetivos:

- Los y las participantes conocen las semillas del bosque, donde colectarlas y aprenden el valor de los arboles como fuente de semillas.
- Los y las participantes manejan instrumentos para la elaboración de artesanías.



3.2.2. Recursos de la agricultura que pueden reutilizarse

Grupo meta: Mujeres, hombres, niños y niñas de primaria.

Objetivo:

- Conocer y elaborar elementos artesanales a partir de residuos orgánicos.

20

Resultados esperados:

- Difusión del uso de la chala de maíz, como recurso para realizar artesanías.
- Niños y niñas aprenden a elaborar artesanías con chala maíz.
- Se transmite los conocimientos culturales de adultos a niños.
- Los niños y niñas valorizan, la reutilización de los residuos orgánicos, como la chala de maíz.





3.2.3. Reutilización de residuos inorgánicos

Grupo meta: Mujeres, niños y niñas de primaria.

Objetivos:

- Los y las participantes elaboran elementos artesanales a partir de papel periódico.
- Los y las participantes valorizan la reutilización de elementos inorgánicos, para la elaboración de artesanías.

22



3.2.4. Valorando la fauna silvestre del Parque Nacional Noel Kempff Mercado

Grupo meta: Niños y niñas de 3ro a 8vo de primaria.

Objetivo:

- Incrementar el conocimiento de la fauna silvestre del Parque Nacional Noel Kempff Mercado, así como valorizarlos.

23

Resultados esperados:

- Niños y niñas de la Unidad Educativa de Florida, relatan y escriben cuentos, en relación a la fauna silvestre del Parque Nacional Noel Kempff Mercado.
- El Responsable de Uso Público del Parque Nacional Noel Kempff Mercado, participa activamente de la actividad.





3.2.5. Mejor uso del agua y manejo de residuos inorgánicos

Grupo meta: Niños y niñas de 4to a 7mo curso.

Objetivo:

- Proporcionar las herramientas didácticas para el mejor uso del agua, y encontrar formas creativas de utilizar los residuos sólidos inorgánicos.

25

Resultados esperados:

- Niños y niñas de Florida, elaboran proyectos ambientales para su comunidad, en relación al uso del agua y manejo de residuos sólidos inorgánicos.
- Padres de familia y población en general apoyan las iniciativas ambientales de los niños y niñas de su comunidad.



3.3. ANIVERSARIO DEL PARQUE NACIONAL NOEL KEMPF MERCADO

En coordinación con el encargado de Uso Público del PNNKM, se difundió las actividades en conmemoración del aniversario del parque, a través de la radio local.

Igualmente en el marco del aniversario del PNNKM, se apoyó a la comunidad de Florida en la difusión del video “El Mundo Perdido”, documental, que muestra la iniciativa comunitaria de ecoturismo de Florida. La presentación se realizó en dos escenarios, en el espacio de difusión de videos del aniversario del PNNKM en fecha 28 de junio, y en el Salón de la alcaldía de San Ignacio de Velasco el 29 de junio, con la presencia de autoridades, técnicos municipales y representantes de las instituciones trabajando en el municipio de San Ignacio de Velasco.



3.4. PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO NATURAL

A través del Centro Cultural Ambiental Florida, se promovió la sensibilización y conocimiento del entorno natural. Mujeres, hombres, niños y niñas participaron de excursiones cerca de la comunidad.



3.5. CICLO DE CINE

Se transmitieron cuentos y películas aptas para todo público, con argumentos relacionados al vínculo o conflictos con la naturaleza y la biodiversidad.

Objetivos:

- Brindar un espacio de recreación-aprendizaje para los niños, niñas y jóvenes de la Comunidad de Florida.
- Promover el cine “seleccionado”, como herramienta de conservación de la biodiversidad.
- Posicionar al Centro Cultural Ambiental de Florida, como un punto de recreación, formación, aprendizaje e integración a través del cine y la reflexión sobre la temática ambiental.

28

3.6. ANIMACIÓN A LA LECTURA

El espacio del centro está acondicionado para facilitar y promover una lectura placentera y divertida, ya sea al aire libre ó dentro de la biblioteca; con el apoyo del agente de conservación de la comunidad.

La biblioteca del centro recibe continuas consultas de bibliografía técnica con relación al parque y otros temas ambientales. Los guías del emprendimiento turístico comunal seguido de docentes y alumnos, son los que están utilizando frecuentemente los libros del centro.



3.7. FERIA AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE FLORIDA

Se expusieron 4 proyectos ambientales de los cursos de la Unidad Educativa de Florida. Las temáticas expuestas hablan del cuidado del agua y las formas de reciclar y reutilizar los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos.





La Feria Ambiental fue el espacio para que mujeres, hombres, niños y niñas de la comunidad expusieran muestras de su cultura.

De esta manera en el espacio de la Feria se socializó lo aprendido en cada una de las capacitaciones, realizadas en el centro cultural ambiental a lo largo del año.

La población en general de la comunidad, se involucró en la Feria Ambiental, valorando la temática cultural y apreciando su riqueza natural.







[Capítulo IV]

Conclusiones

Se ha logrado articular el plan estratégico CEPA, con las actividades de la Unidad Educativa de Florida.

34

40 cuentos de fauna silvestre realizados por niños y niñas de la comunidad de Florida.

30 niños participaron de la elaboración de proyectos ambientales para su comunidad.

20 mujeres participando activamente de las capacitaciones y actividades del Centro Cultural Ambiental de Florida. El Grupo de mujeres “La Orquídea”, se ha involucrado en la actividad, capacitando y animando a la participación de mujeres, niños y niñas de la comunidad.

Los comunarios de Florida, asumen el pago de la electricidad del Centro Cultural Ambiental.

Se ha logrado coordinar las actividades del Centro Cultural Ambiental de Florida, con las actividades del responsable de Uso Público del Parque Nacional Noel Kempff Mercado.

Se ha difundido las actividades del Centro Cultural Ambiental de Florida entre las autoridades del gobierno Municipal de San Ignacio (alcalde, concejales y técnicos).

Se logró el apoyo de la Fundación Coca Cola y la Fundación Emprender para la Primera Feria Ambiental de la comunidad.





[Capítulo V]

Recomendaciones

Fortalecer la coordinación de actividades, entre las autoridades de la comunidad, la dirección del Parque Nacional Noel Kempff Mercado y la Unidad Educativa de la comunidad.

Continuar coordinado las actividades con las mujeres del “Grupo La Orquídea”, por ser un grupo dinámico y activo, mediante el cual se logró las actividades de capacitación en la comunidad en la gestión 2011.

Socializar de manera continua las actividades realizadas en el Centro Cultural Ambiental a autoridades y pobladores de la Comunidad Florida.

