



# Les murs de l'Arche©

Un projet conjoint de:  
La List Rouge de l'UICN des Espèces Menacées™,  
Thierry Bisch & Daniel Boulogne



## DESCRIPTION

« Les MURS de l'ARCHE © » est une opération internationale visant à sensibiliser la population sur la menace imminente de la disparition d'un grand nombre d'espèces.

Selon La List Rouge de l'UICN des Espèces Menacées™, près d'un mammifère sur quatre est menacé d'extinction.

Pour sensibiliser et responsabiliser les habitants de la planète, l'idée proposée ici est de représenter en très grands formats, des images individuelles du plus grand nombre possible de ces animaux menacés, sur des espaces urbains (murs pignons, toiles échafaudages, façades,...)

Ce projet veut créer un message simple et compréhensible par tous. Il va sensibiliser les gens vivant au cœur de nos cités comme aux confins des régions, afin que tous et toutes prennent conscience de la tragédie à laquelle nous et les espèces qui nous entourent devons faire face. Cette sensibilisation va conduire le public à changer ses habitudes et à s'engager à réduire les menaces environnementales qui mettent les espèces – y compris la nôtre – en péril.

Mieux qu'une photo, la monumentalité de la représentation d'une espèce en voie de disparition, figée par Thierry BISCH, grand peintre animalier, donne la dimension du désastre qui nous attend si rien ne bouge.

L'image grand format en zone urbaine ou rurale, théâtralise le message par sa monumentalité. Pour unir, assembler, et relier entre elles ces peintures éparpillées dans le monde, il faut un pictogramme en trait d'union :



« Delete ? » (Supprime -Supprimer), est le mode ordinaire pour supprimer un texte, une image, un fichier sur son ordinateur. Mais qu'en sera-t-il lorsque « Delete ? » est associé aux espèces ? Plus fort que « Sauvegarder » (« Save »), qui n'engage que ceux qui agissent, « Delete ? » force la réflexion de tous au sujet de la destruction d'une espèce.

## PROJET PORTÉ PAR :

L'UICN, le plus ancien et le plus vaste réseau environnemental du monde, est une union démocratique de plus de 1 000 membres, gouvernements et ONG, et de près de 11.000 scientifiques bénévoles répartis dans plus de 150 pays. Le travail de l'UICN est soutenu par plus de 1 000 professionnels dans 60 pays et par des centaines de partenaires des secteurs publics et privés et des ONG dans le monde entier. Le siège de l'UICN est situé à Gland, près de Genève, en Suisse.

La List Rouge de l'UICN des Espèces Menacées™ classe les espèces en fonction de leur risque d'extinction.





C'est une base de données en ligne qui permet de faire des recherches et comprend le statut mondial de plus de 44 000 espèces, avec des informations à l'appui. Elle a essentiellement pour but de déterminer quelles espèces ont le plus besoin de mesures de conservation, de documenter leur situation et de fournir un indice de l'état de la biodiversité.

Thierry BISCH est aujourd'hui reconnu comme l'un des meilleurs « peintre animalier ». Ses œuvres sont exposées et vendues partout dans le monde. On trouve, vendues par millions, des cartes postales et des posters de ses animaux dans tous les magasins IKEA.

Daniel BOULOGNE est un précurseur et un grand spécialiste du mur peint depuis 1976 et fondateur du groupe DBE (Daniel Boulogne Entreprise), qui a exécuté bon nombre des murs peints encore visibles dans Paris et ailleurs en Europe, (voir Livre du mur peint Editions ALTERNATIVES).

## LES BENEFICIAIRES

### Les villes

Les capitales européennes, dans un premier temps, et extra continentales par la suite, comptent toutes en leurs centres un grand nombre de murs borgnes (murs de pignons) prêts à accueillir ces muraux. L'esthétique urbaine s'en trouvera embellie et la ville ne pourra que s'enorgueillir, tout en intégrant sa participation à une grande cause planétaire.

La qualité, tant du propos que de l'œuvre exposée, est un formidable vecteur de communication pour les cités.

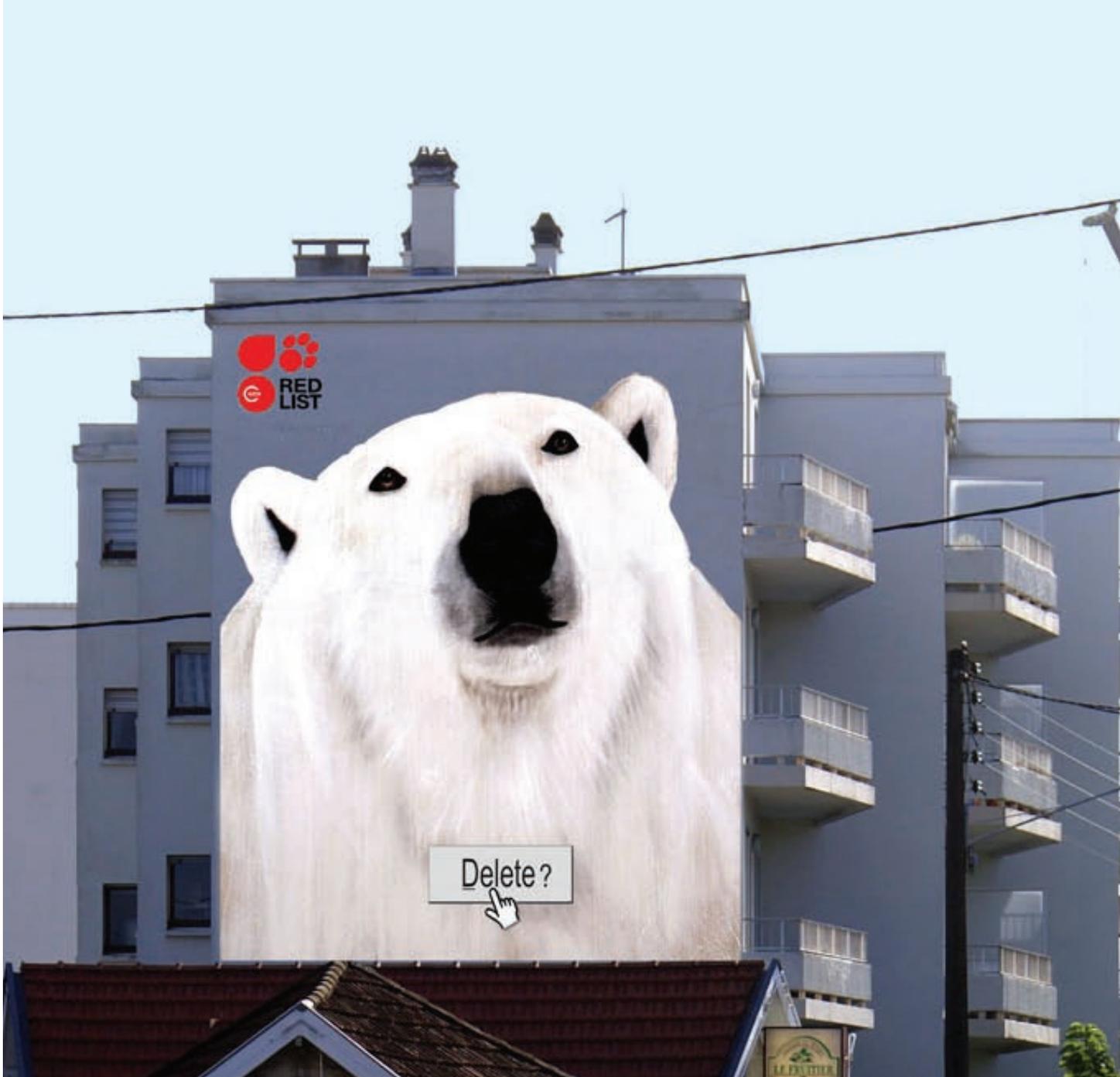
L'impact sur le public relayera une image très positive de la ville, instantanément ressentie comme concernée et active sur les grands enjeux environnementaux : La ville au secours de la nature !

### La List Rouge de l'UICN des Espèces Menacées™

L'opération offre l'opportunité d'une communication par médias interposés, d'une ampleur sans précédent et à peu de frais. Chaque mur réalisé donnera lieu à une grande inauguration réunissant tous les acteurs locaux, les partenaires nationaux, et les médias.

Le partenariat avec un artiste reconnu permet légitimement d'intéresser un plus grand nombre de médias, car les grands murs sont et resteront quoi qu'il advienne des œuvres d'art monumentales et pérennes.

La possibilité de créer des produits dérivés associés aux murs peints (vêtements, cartes postales, posters, livres, etc.) est envisagée et les royalties associées à la vente de tels produits, à travers des distributeurs tels IKEA, serviraient au financement de projets de la Liste Rouge des Espèces Menacées.



**Pour plus d'information:**

**A l'UICN:**

**Mario Laguë**

Chef, Communications mondiales  
mario.lague@iucn.org

**Lynne Labanne**

Responsable des communications  
Programme des espèces  
lynne.labanne@iucn.org

**Thierry Bisch**

thierry@thierrybisch.com

**Daniel Boulogne**

d.boulogne@bipwv.com

