



FSC Nederland persbericht

Postbus 48 · 3500 AA Utrecht
Tel: +31(0)30 236 3350 · Fax: +31(0)30 231 2804 · www.fscnl.org · email: info@fscnl.org

Publiekscampagne FSC Nederland van start

FSC-totempaalactie vraagt aandacht voor het FSC-keurmerk

Utrecht, 10 april 2008 – Eigenlijk is het vanzelfsprekend dat u bij het kopen van hout of papier let op het FSC-keurmerk. Zo weet u immers zeker dat in deze producten hout is verwerkt uit goed beheerde bossen. Dat is de boodschap die doorklinkt in de nieuwe publiekscampagne 'FSC, natuurlijk', die vandaag van start gaat. Consumenten dragen op deze manier bij aan het verantwoord beheer en behoud van de bossen. Aan de verkrijgbaarheid kan het in ieder geval niet liggen: in de meeste bouwmarkten en tuincentra is FSC-hout ruim voorradig.

FSC-producten zijn er in vele soorten en maten: van tuinhout en tuinmeubelen tot kozijnen, deuren, ramen en kopieerpapier. Het logo is eenvoudig te herkennen: een gestileerd boompje met daaronder de letters FSC. Aan dit logo zien consumenten dat ze goed hout kopen. Inmiddels is de naamsbekendheid van FSC 67% en is 17% van al het hout op de Nederlandse markt afkomstig uit FSC-bossen. Dat is bereikt in nog geen tien jaar. Maar ook de rest van het hout moet op termijn het FSC-keurmerk dragen. De bijdrage van de consument is van blijvend belang om dit te bereiken.

Behoud van bos, mens en dier

De nadruk ligt tijdens de FSC-campagne 2008 op de zorgvuldigheid waarmee in FSC-bossen wordt gewerkt. Zorgvuldig bosbeheer betekent bijvoorbeeld selectieve kap, waardoor jonge bomen vanzelf het licht en de ruimte krijgen om uit te groeien. Zo blijft de natuur behouden. Op de radio, in advertenties en in de filialen van de deelnemende bouwmarkten en tuincentra wordt hiervoor aandacht gevraagd. Markant onderdeel is de 'Maak je FSC-totempaal'-actie op www.fsctotempaal.nl. De FSC-totempaal staat symbool voor de mensen in FSC-bossen, zoals de indianenvolken in Canada en de Amazone, met wie FSC zorgvuldig omgaat.

Totempaal als symbool 'FSC, natuurlijk'

Meedoen aan de 'Maak je FSC-totempaal'-actie helpt FSC om aandacht te vragen voor het behoud van de bossen en de mensen en dieren die daar leven. De actie duurt tot en met 31 mei. Wie meedoet, maakt kans op een echte persoonlijke FSC-totempaal. Daarnaast zijn er diverse andere prijzen te winnen, zoals FSC-tuinsets, FSC-papierpakketten en een dagje dierentuin voor vier personen. Een compleet overzicht is te vinden op www.fscnl.org/totempaal. De prijzen worden beschikbaar gesteld door bedrijven die FSC steunen.

Over FSC

FSC (Forest Stewardship Council) is een internationaal netwerk ter bevordering van verantwoord bosbeheer. Het internationale, onafhankelijke FSC-keurmerk geeft zekerheid: de grondstoffen voor hout- en papierproducten met het keurmerk zijn afkomstig uit verantwoord beheerde bossen, waar aandacht is voor ecologische, sociale en economische aspecten.

FSC is een onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk, opgericht in 1993 en actief in 79 landen. FSC staat voor transparantie en een democratische werkwijze: alle bij het bos betrokken partijen hebben gelijk stemrecht in de organisatie en bij het formuleren van de normen. Grote milieu- en ontwikkelingsorganisaties, vakbonden, boseigenaren en vele grote en kleine bedrijven staan daarom achter FSC. Op dit moment is wereldwijd meer dan 103 miljoen hectare bos gecertificeerd. De stichting FSC Nederland, een bedrijvenplatform met meer dan 179 deelnemers en 80 convenantpartners, streeft naar een zo groot mogelijk aandeel van FSC-hout en -papier op de Nederlandse markt.



FSC Nederland persbericht

Postbus 48 · 3500 AA Utrecht
Tel: +31(0)30 236 3350 · Fax: +31(0)30 231 2804 · www.fscnl.org · email: info@fscnl.org

Noot voor de redactie:

- Voor vragen kunt u contact opnemen met Sandra Mulder, via sandra.mulder@fscnl.org of (030) 236 33 50.
- Meer informatie over FSC en FSC Nederland is te vinden op www.fscnl.org (Nederland) en www.fsc.org (internationaal).
- Beeldmateriaal voor bij artikelen treft u op <http://www.fscnl.org/beeldarchief> (gebruik graag in overleg). Bijgaand beeldmateriaal kunt u eveneens gebruiken.
- Materiaal voor de publiekscampagne (advertenties en banners) treft u op www.fscnl.org/toolkit.