

Steeds meer bedrijven bezorgd over verlies biodiversiteit

LET OP EMBARGO: 13 JULI 00:01 GMT+1

PERSBERICHT

GLAND/AMSTERDAM (13 juli 2010) – Steeds meer CEO's maken zich zorgen over de impact van biodiversiteitsverlies op de groei mogelijkheden van hun bedrijf. Dat blijkt uit TEEB for Business, een door IUCN gecoördineerde internationale studie van het VN-milieuprogramma UNEP, die dinsdag in Londen wordt gepresenteerd.

Opvallend is dat vooral de top van bedrijven in Latijns-Amerika (53 procent), Azië (34 procent) en Afrika (45 procent) bezorgd zijn. In Noord-Amerika en West-Europa gaat het om respectievelijk 14 en 19 procent. "Dit laat zien dat we in Europa nog harder met het bedrijfsleven aan de slag moeten, om een leefbare toekomst voor onze kinderen veilig te stellen", zegt directeur Willem Ferwerda van IUCN NL, de Nederlandse tak van de International Union for the Conservation of Nature.

TEEB – The Economy of Ecosystems and Biodiversity – onderzoekt/berekent de kosten en baten van biodiversiteitsverlies en de diensten van ecosystemen als schone lucht en water en hoe deze in te brengen in het economisch stelsel. Kernboodschap is dat natuurverlies schadelijk is voor de economie en dus ook voor het bedrijfsleven. "Investeren in natuur is investeren in een duurzame economie", aldus Ferwerda.

Uit het dinsdag gepresenteerde deelrapport TEEB for Business blijkt dat bedrijven die duurzaam beheer van biodiversiteit niet onderdeel maken van hun beleid, zich steeds meer uit de markt prijzen. Onderzoek laat zien dat 60 procent van de consumenten in Europa en Noord-Amerika en meer dan 90 procent van de consumenten in Brazilië zich bewust is van het verlies aan de diversiteit van ecosystemen en planten- en diersoorten. Meer dan 80 procent van de ondervraagde consumenten zegt geen producten te willen kopen van bedrijven die de ethische consequenties van hun handel veronachtzamen.

Bedrijven als Unilever en Cadbury spelen hier op in door duurzame thee en cacao producten in hun assortiment op te nemen. De Amerikaanse supermarktketen Walmart legde zich voor tien jaar vast aan de afspraak dat zij elke hectare van haar ecologische voetafdruk zal compenseren met een hectare beschermd natuurgebied. Coca Cola streeft er naar om in 2020 'waterneutraal' te zijn, door verminderen van watergebruik, het hergebruiken van water en het beschermen van waterwingebieden. Water is een hoofdingrediënt voor de frisdrank en dus van levensbelang voor het bedrijf.

Een in TEEB for Business opgenomen onderzoek van de Britse consultancy Trucost schat dat de activiteiten van de 3000 grootste bedrijven van de wereld jaarlijks 2,2 biljoen dollar aan schade aan de natuur veroorzaken. TEEB for Business laat echter ook kansen zien voor bedrijven die wel rekening houden met de natuur. Met name de sector van gecertificeerde landbouwproducten is een groei markt. In 2008 besloeg deze in de Verenigde Staten 40 miljard US dollar. De onderzoekers verwachten dat deze markt doorgroeit naar 210 miljard dollar in 2020 en 900 miljard dollar in 2050.

Voor veel Nederlandse bedrijven is TEEB al een begrip. IUCN NL publiceerde in 2007 al een handleiding voor bedrijven die hun kansen en hun afhankelijkheid van biodiversiteit in kaart wilden brengen (<http://www.iucn.nl/sbeos/doc/file.php?nid=6591>). In 2009 en 2010 organiseerde IUCN NL's Leaders for Nature bijeenkomsten voor CEO's met de leider van het wereldwijde onderzoek TEEB, de Indiase econoom Pavan Sukhdev. IUCN NL helpt en daagt bedrijven uit om biodiversiteit en de zorg voor ecosystemen onderdeel te maken van hun strategie. Zo riep directeur Willem Ferwerda onlangs de toerismesector op om haar bestemmingen veilig te stellen door voor elke boeking 50 eurocent te steken in een fonds voor natuur.

TEEB for Business zet de stappen voor bedrijven nog eens op een rij. Bedrijven kunnen leiderschap tonen door:

- de impact en afhankelijkheid van biodiversiteit en ecosystemendiensten als water en schone lucht te identificeren
- de bedrijfsrisico's en kansen vast te stellen
- informatiesystemen om de impact op biodiversiteit en ecosystemen te meten te gebruiken of zelf verder te ontwikkelen, doelstellingen vast te stellen en te rapporteren over de resultaten
- actie te ondernemen om genoemde risico's te voorkomen, verkleinen of tegen te gaan.
- Investeren in behoud en herstel van biodiversiteit en ecosystemen
- activiteiten die te maken hebben met biodiversiteit en ecosystemen te integreren in het corporat brede maatschappelijk verantwoord ondernemen
- samen met andere bedrijven en stakeholders werken aan betere richtlijnen en beleid

Hoewel de gevolgen van economisch handelen op de natuur steeds beter worden gemeten en berekend, moet er nog veel gebeuren om de biodiversiteit en ecosystemen veilig te stellen, te herstellen en gezond te houden. TEEB for Business roept bedrijven, financiële instellingen, overheden en ngo's op om daartoe in actie te komen.

„Verstandige business leaders realiseren zich dat ze met het integreren van biodiversiteit en de diensten van ecosystemen in de waarden-ketens van hun bedrijf substantiële kostenbesparingen en nieuwe inkomsten kunnen genereren. Bovendien komt het de reputatie van hun bedrijf en hun license to operate ten goede”, aldus IUCN's Joshua Bishop, coördinator van het TEEB for Business rapport.

Noot voor de redactie:

Meer informatie:

Saskia Gaster, Media Relations Officer IUCN NL, 06-51171518

Georgina Langdale, UNEP, Communications TEEB, +49 1707617138

TEEB wordt uitgevoerd door UNEP en is mede mogelijk gemaakt met steun van de Europese commissie en het Nederlandse Interdepartementale programma voor Biodiversiteit.

Het TEEB for Business rapport wordt 13 juli gelanceerd op het eerste Global Business of Biodiversity Symposium in Londen (<http://www.businessofbiodiversity.co.uk/>). Een samenvatting en het volledige TEEB for Business rapport is te vinden op: <http://www.teebweb.org>

IUCN, de International Union for the Conservation of Nature is 's werelds oudste en grootste unie van natuurorganisaties, overheden en wetenschappers. IUCN NL is de Nederlandse tak van IUCN en vertegenwoordigt de 34 in Nederland gevestigde leden van IUCN. IUCN NL zet zich samen met de IUCN leden, de

overheid en het bedrijfsleven in voor de verkleining van de Nederlandse voetafdruk in de wereld. Kijk voor meer informatie op: www.iucn.nl en www.leadersfornature.nl