12 de junho de 2012

**Airbus apoia a campanha “Plant a Pledge” do IUCN que defende a maior iniciativa do mundo para o reflorestamento de florestas**

Bianca Jagger faz um apelo aos principais líderes públicos mundiais para atingirem a meta de reflorestamento de 150 milhões de hectares

Antes da Conferência Mundial do Rio+20, a embaixatriz da campanha,Bianca Jagger, a União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN) e a Airbus lançaram hoje a campanha online “Plante uma Promessa”, para mobilizar o apoio público para a maior iniciativa de reflorestamento da história.

A meta de 150 milhões de hectares é conhecida como o Desafio de Bonn, após o encontro de ministros e CEOs, no ano passado, na Alemanha, para emitir um grito de guerra urgente para a comunidade global.

“As últimas pesquisas da IUCN mostram hoje que ao reflorestar 150 milhões de hectares de terras degradadas e desmatadas até 2020 - que é apenas 15% da área estimada de florestas desmatadas em todo o mundo – poderíamos ver mais de 84 bilhões de dólares líquidos injetados anualmente em economias globais e locais e reduzir a mudança climática “lacunas na redução de emissões” por 11 – 17%, diz Stewart Maginnis, Diretor do Grupo de Soluções da Natureza da IUCN. “Isso trará contribuições significativas aos desafios globais que enfrentamos hoje, aliviando a pobreza, reduzindo o aquecimento global e garantindo a alimentação, particularmente para aqueles que mais precisam”.

A campanha está chamando os indivíduos em todo o mundo para *Plantarem uma Promessa* de apoio por meio do website da campanha – que se tornará uma petição global a ser entregue às conversas sobre mudanças climáticas da ONU no Qatar, ainda este ano.

Cada promessa online pedirá aos governos, proprietários de terra particulares e comunidades que administram terras a comprometerem áreas para o reflorestamento com o objetivo de atingir o Desafio de Bonn até 2020.

A Parceria Global para o Reflorestamento de Terras de Matas (GPFLR), que junto com o governo alemão sediou o primeiro encontro do Desafio de Bonn, recentemente identificou dois bilhões de terras em todo o mundo – uma área do tamanho da América do Sul – como oportunidades para o oferecimento de reflorestamento de terras de matas. A reparação dessas terras iria restaurar a capacidade de suportar as pessoas e a vida selvagem e aumentaria de modo significativo a capacidade global de processar gases de efeito estufa, de acordo com a IUCN.

“Na Airbus, já colocamos um grande esforço para lidar com os dois por cento que a aviação contribui com as emissões de CO2 produzidas pelo homem. Apenas este ano, investimos mais de dois bilhões de euros em pesquisa e desenvolvimento ambiental. A parceria com a IUCN reflete nosso compromisso para apoiar aqueles que enfrentam os outros 98 por cento”, disse Debbané, vice presidente de Assuntos Ambientais da Airbus. “A restauração da paisagem reduz as emissões líquidas pelo aumento do armazenamento de carbono e é uma solução sustentável e prática para vários problemas que o planeta, as pessoas e a economia enfrentam”.

“Por mais de trinta anos tenho feito campanha pelos direitos humanos e pela proteção ambiental. Pode parecer que esses problemas não têm relação, mas suas causas e suas soluções estão interligadas”, disse Bianca Jagger, embaixatriz da campanha, e Fundadora e Presidente da Fundação Bianca Jagger para os Direitos Humanos. “Com a Campanha *Plante uma Promessa*, podemos realizar passos concretos para a restauração da paisagem em áreas degradadas e desmatadas e reparar o prejuízo à vida humana e recursos naturais. Atingindo a restauração de 150 milhões de hectares de antigas terras florestais em todo o mundo até 2020 – a meta do Desafio de Bonn – melhorará a vida, a economia e o planeta e oferecerá soluções para a iminente crise climática. Faça a promessa em [www.plantapledge.com](http://www.plantapledge.com)e diga aos líderes mundiais em todo o planeta para se comprometerem com o Desafio de Bonn imediatamente”.

“Com essa campanha também esperamos evidenciar que a restauração florestal é muito mais importante que apenas plantar árvores”, diz Carole Saint-Laurent, Executiva Senior de Políticas da IUCN para a Restauração de Paisagens. “Uma paisagem restaurada permite que diferentes usos da terra coexistam; da agricultura às florestas administradas para a lenha, o combustível e as frutas, e as reservas de proteção da vida selvagem, a áreas administradas para a proteção do fornecimento de água. O objetivo é revitalizar as paisagens de modo que elas possam atingir as necessidades tanto das pessoas quanto da natureza, de modo sustentável”.

\*\*\*

Para mais informações, visite: [www.plantapledge.com](http://www.plantapledge.com) [ao vivo de 00.01, na terça 12 de junho] ou[www.iucn.org](http://www.iucn.org) ou[www.airbus.com/en/presscentre](http://www.airbus.com/en/presscentre)

Entrevistas disponíveis mediante solicitação – por favor entre em contato com Ellie Backhouse ou Kirstin Kaszubowska em Good Relations.

Para fazer o download das imagens da campanha de Bianca Jagger bem como sequências e imagens sobre restauração, visite[www.plantapledge.com/media](http://www.plantapledge.com/media).

 **Contatos para a imprensa:**

**Plante uma Promessa:** Ellie Backhouse, Good Relations

Fone: +44 (0) 20 7861 3014

 Celular: +44 (0)7890 645 821

 ebackhouse@goodrelations.co.uk

Kirstin Kaszubowska, Good Relations

Fone: +44 (0) 20 7861 3288

 Celular: +44 (0)7500 106 824

 kkaszubowska@goodrelations.co.uk

**Airbus:** Aude Lebas

 Fone: +33 (0) 5 61 93 33 87

 Celular:+33 (0) 6 17 72 03 48

 aude.lebas@airbus.com

**IUCN:** Daniel Shaw

Fone: +41(0) 22 999 0168

 Celular: +41(0)79 345 1404

 daniel.shaw@iucn.org

Borjana Pervan

Fone: +41(0) 22 999 0115

Celular: +41(0) 79 8574072

borjana.pervan@iucn.org

**Jeffrey Group:** Silvia Dalla Vechia/

Ana Bueno

+55 (11) 2165-1657 / 1693

sdalla@jeffreygroup.com

abueno@jeffreygroup.com

**Notas aos editores**

**O QUE É A CAMPANHA PLANTE UMA PROMESSA?**

* Plante uma Promessa é uma campanha destinada ao público elaborada pela IUCN e pela Airbus para construir uma onda significativa de apoio, instando Governos, Empresas e especialistas ambientais a trabalharem juntos para restaurar paisagens perdidas em todo o mundo com o objetivo de atingir o Desafio de Bonn – a maior iniciativa de restauração que o mundo já viu.
* Em setembro de 2011, foram selados compromissos ao Desafio de Bonn da GPFLR por governantes, líderes empresariais e especialistas ambientais para trabalharem em direção à restauração de 150 milhões de hectares de terras perdidas até 2020. Esta meta ambiciosa, mas alcançável, representa um passo gigante em direção à aceitação da restauração de terras como um meio de atingir os desafios locais e globais.
* A restauração de paisagens e florestas (FLR) torna áreas de terras estéreis ou degradadas em paisagens saudáveis e férteis onde se pode trabalhar que podem atender às necessidades das pessoas e do meio ambiente natural, de modo sustentável.
* A reparação de paisagens arruinadas restaura sua habilidade de suportar as pessoas, a vida selvagem e os meios de subsistência, devolve parte da capacidade do mundo em processar os gases do efeito estufa e injeta um valor estimado de 84 bilhões de dólares (líquidos) na economia global.
* Gostaríamos de incentivar todas as pessoas a visitar o site [www.plantapledge.com](http://www.plantapledge.com), para pedir apoio. Seu clique contribuirá para o aumento da pressão pública sobre os governos para cumprir suas promessas - tirando milhões de pessoas da pobreza, injetando bilhões de dólares em economias mundiais e fazer do mundo um lugar mais verde, mais sustentável.
* A IUCN usará esses signatários para garantir que os governos escrevam suas promessas – delineando promessas específicas sobre áreas, lugares, calendário e métodos de restauração.
* O Desafio de Bonn trará uma contribuição significativa para a meta 15 da Conversão sobre Diversidade Biológica (CBD) que já existe (que almeja a restauração de pelo menos 15% dos ecossistemas degradados do mundo até 2020), e o objetivo UNFCCC REDD-Plus (para diminuir, parar e reverter a perda de cobertura florestal e carbono).

**COMO PODE SER UMA PROMESSA GOVERNAMENTAL OFICIAL?**

* Os parceiros IUCN e GPFLR estão trabalhando para ajudarem os governantes, os proprietários de terras, as corporações e as organizações não governamentais a definirem seus compromissos, incluindo: áreas a serem restauradas; calendário (antes e após a data de 2020), funções, objetivo; e o tipo de atividades.
* Aqueles que têm a posse ou o direito de administrar uma terra que foi solicitada para a restauração serão rastreados e responsabilizados pela GPFLR.
* Os compromissos serão anunciados durante os eventos do GPFLR nos próximos 12 meses. Eles se tornarão públicos no website daGPFLR e serão ligados ao “contador” da campanha da IUCN e da Airbus Plante uma Promessa.
* Atingir a meta do Desafio de Bonn dependerá do sucesso dos projetos de restauração de paisagens em todo o mundo.

**O QUE É A LACUNA ENTRE AS REDUÇÕES DE EMISSÕES?**

* A lacuna entre as reduções de emissões é o déficit estimado em ações de mitigação climática, uma vez que todos os esforços e compromissos para a redução dos gases de efeito estufa são considerados, necessários para evitar um aumento na temperatura global que ultrapasse 2oC.

**SOBRE OS PARCEIROS**

**A União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN)** [www.iucn.org](http://www.iucn.org)

* A IUCN ajuda o mundo a encontrar soluções pragmáticas para os desafios ambientais e de desenvolvimento de maior pressão. A IUCN trabalha na biodiversidade, na mudança climática, na energia, nos meios de subsistência humanos e na economia verde mundial pelo apoio a pesquisas científicas, pela administração de projetos de campo em todo o mundo, e na união de governos, ONGs, a ONU e empresas para desenvolver políticas, leis e melhores práticas.
* A IUCN é a maior e mais antiga organização ambiental global, com mais de 1.000 membros governamentais e ONGs e quase 11.000 especialistas voluntários em torno de 160 países. O trabalho da IUCN é apoiado por mais de 1.000 funcionários em 60 escritórios e centenas de parceiros em setores públicos, privados e ONGs no mundo inteiro.
* A IUCN coordena a Parceria Global sobre a Restauração de Paisagem Florestal Global (GPFLR), que, junto com o governo da Alemanha, sediou em conjunto o encontro de mesa redonda em Bonn em setembro de 2011, no qual a meta do Desafio de Bonn foi definida.

 **Airbus** [www.airbus.com](http://www.airbus.com)

* A Airbus é o fabricante de aeronaves líder no mundo com a mais moderna e abrangente família de aeronaves no mercado, com capacidade variando entre 100 a mais de 500 assentos. A Airbus vendeu aproximadamente mais de 11.500 aeronaves e entregou mais de 7.200 desde que sua primeira aeronave entrou em serviço.
* Com sede em Toulouse, na França, a Airbus é um empreendimento verdadeiramente global com algo em torno de 55.000 funcionários, com subsidiárias que lhe pertencem em sua totalidadenos Estados Unidos, na China, no Japão e no Oriente Médio, e centros de reposição de peças em Hamburgo, Frankfurt, Washington, Pequim, Dubai e Cingapura.  A Airbus é uma empresa EADS.
* A Campanha Plante uma Promessa é parte do programa O Futuro pela Airbus (the Future by Airbus - FbA), uma visão sobre a aviação sustentável em 2050.

 **A Parceria Global sobre a Restauração da Paisagem Florestal**[www.ideastransformlandscapes.org](http://www.ideastransformlandscapes.org)

* A Parceria Global sobre a Restauração da Paisagem Florestal (GPFLR) é uma rede mundial que une governos influentes, as principais organizações não governamentais e da ONU, empresas e indivíduos em uma causa comum.
* A Parceria Global sobre a Restauração da Paisagem Florestal (GPFLR) foi lançada em 2003 pela IUCN, WWF e pela Comissão Florestal da Grã Bretanha. Desde então, mais de 25 governos e organizações internacionais e não governamentais já se uniram a ela.
* A GPFLR constrói o apoio para a restauração com tomadores de decisão e formadores de opinião tanto no âmbito local como no internacional, e influencia estruturas jurídicas, políticas e institucionais a apoiarem a FLR.
* A Rede de Aprendizagem GPFLRé vital para o compartilhamento de experiências em FLR ao redor do mundo, e ao alcance de marcas históricas como a meta do Desafio de Bonn.Essa experiência inclui ajudar a trazer projetos inovadores e empresas em ambientes tão diversos como China, Ruanda, Indonésia, Coréia do Norte, Brasil e os EUA.