



## Décennie des Nations Unies pour la biodiversité



Convention sur la  
diversité biologique



### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#### Un nouveau rapport révèle une sensibilité croissante à la biodiversité à l'échelle mondiale L'UEBT lance le Baromètre de la biodiversité 2013

Paris/Montréal, le 19 avril 2013. Soixante-quinze pour cent des consommateurs interrogés à l'échelle mondiale sont sensibilisés à la biodiversité et 48 p. cent sont en mesure de définir l'expression biodiversité correctement. Ce ne sont-là que quelques résultats du rapport Baromètre de la biodiversité 2013 publié aujourd'hui à Paris par l'Union pour le commerce biologique éthique (Union for Ethical BioTrade) (UEBT). L'étude révèle également que les consommateurs du Brésil, de la Chine et de la France sont particulièrement conscientisés à la biodiversité.

« Le Baromètre de la biodiversité est une importante source d'information sur les tendances en matière de sensibilisation à la biodiversité. Les résultats révèlent non seulement une conscientisation croissante, mais aussi que le respect de la diversité biologique offre des occasions d'affaires extraordinaires à l'échelle de la planète », a déclaré Braulio Ferreira de Souza Dias, Secrétaire exécutif de la Convention sur la diversité biologique.

#### *Niveau très élevé de sensibilisation à la biodiversité en Chine*

L'attention particulière accordée à la Chine cette année révèle des faits intéressants. Outre un niveau de sensibilisation très élevé à la biodiversité (94 p. cent), les consommateurs chinois interrogés possèdent aussi un niveau de connaissance élevé de la biodiversité. En effet, 64 p. cent sont en mesure de définir l'expression biodiversité correctement. « Les résultats de l'étude ne surprennent pas. Le gouvernement et les organisations de société civile chinois ont réalisé un très grand nombre d'activités au cours des dernières années afin de faire connaître les enjeux de la diversité biologique et y sensibiliser la population », a déclaré Zhang Wenguo, ministre de la Protection de l'environnement de la République populaire de Chine.

#### *La biodiversité offre des occasions de valorisation de la marque*

La question « Selon vous, quelles sont les trois marques qui font le plus d'effort pour respecter la biodiversité? » a suscité des réponses nombreuses et propres aux pays. La marque Natura s'est nettement



Convention sur la  
diversité biologique

Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique  
Programme des Nations Unies pour l'Environnement  
413 rue Saint-Jacques, Suite 800, Montréal, QC, H2Y 1N9, Canada  
Tél : +1 514 288 2220, Fax : +1 514 288 6588  
[secretariat@cbd.int](mailto:secretariat@cbd.int) [www.cbd.int](http://www.cbd.int)



démarquée au Brésil (49 p. cent), alors que les marques alimentaires Kraft, Starbucks et Ben & Jerry's ont été les marques les plus souvent mentionnées aux États-Unis. Les deux marques ayant terminé en tête au Royaume-Uni sont Bodyshop (23 p. cent) et CO-OP (20 p. cent), tandis qu'en France, Yves Rocher, Nestlé et Danone terminent en tête, et la Chine a reconnu Yili, Mengliu et Amway en tant que chefs de file. « *Les marques profitent d'une occasion en or de prendre position concernant les enjeux de la diversité biologique et de compter sur l'intérêt accru des consommateurs pour la question* », a conclu Rémy Oudghiri, directeur des tendances et des perspectives chez IPSOS.

#### *La biodiversité est mentionnée, mais encore très peu*

« De nos jours, 32 des 100 principales sociétés de produits de beauté du monde mentionnent la biodiversité dans leurs communications telles que les rapports d'entreprise sur la durabilité et sur leur site Web. Ce chiffre est considérablement plus élevé qu'en 2009, mais encore inférieur aux résultats des 100 principales entreprises alimentaires », a déclaré Rik Kutsch Lojenga, directeur exécutif de l'UEBT. En 2013, 87 p. cent des consommateurs souhaitent être mieux informés de la façon dont les entreprises s'approvisionnent en ingrédients naturels, et une vaste majorité des consommateurs est prête à boycotter les marques qui n'adoptent pas des pratiques écologiques et éthiques dans leurs processus d'approvisionnement et manufacturiers.

#### *Les jeunes représentent l'avenir de la biodiversité*

Le Baromètre de la biodiversité communique l'information suivante aux marques souhaitant joindre les consommateurs au sujet de la biodiversité : les jeunes sont les plus conscientisés à la diversité biologique (80 p. cent) et forment le groupe de population le plus aisé et le plus instruit. Les médias traditionnels demeurent de loin les principales sources de sensibilisation : 51 p. cent des consommateurs interrogés ont acquis leurs connaissances sur la biodiversité à la télévision et 33 p. cent ont été informés par les journaux et les revues.

#### *À propos du Baromètre de la biodiversité de l'UEBT*

Le Baromètre de la biodiversité de l'UEBT offre un aperçu de l'accroissement de la conscientisation des consommateurs à la biodiversité et de la façon dont l'industrie des produits de beauté communique ses données sur la diversité biologique. Il illustre également les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs du Plan stratégique de la Convention des Nations Unies sur la diversité biologique (CDB), et ses résultats seront communiqués dans l'analyse de mi-mandat de la réalisation de ces objectifs dans la prochaine édition des Perspectives mondiales de la diversité biologique. L'Organisation mondiale de recherche IPSOS a interrogé, au nom de l'UEBT, 31 000 consommateurs dans 11 pays (Allemagne, Brésil, Chine, Corée du Sud, États-Unis, France, Inde, Japon, Pérou, Suisse et Royaume-Uni) depuis 2009. L'étude Baromètre de la biodiversité de 2013 a été menée auprès de 6 000 consommateurs dans six pays (Allemagne, Brésil, Chine, États-Unis, France et Royaume-Uni).

#### **L'Union pour le commerce biologique éthique (Union for Ethical Biotrader)**

L'Union pour le commerce biologique éthique est une association à but non lucratif qui préconise le « sourcing respectueux » des ingrédients issus de la biodiversité. Les membres, dont plusieurs sociétés de produits de beauté, s'engagent à ce que graduellement, leurs pratiques d'approvisionnement favorisent la conservation de la diversité biologique, respectent les connaissances traditionnelles et assurent le partage juste et équitable des avantages tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Pour en savoir plus, voyez le site Web : [www.ethicalbiotrader.org](http://www.ethicalbiotrader.org)

Communiquez avec : L'Union pour le commerce biologique éthique (Union for Ethical BioTrade)

Tél. : +31 20 223 4567, [info@ethicalbiotrader.org](mailto:info@ethicalbiotrader.org)

Pour visualiser notre zone de presse (contenant des images, des logos et des documents supplémentaires), rendez-vous sur le site : [www.ethicalbiotrader.org/press/login.html](http://www.ethicalbiotrader.org/press/login.html)

Nom d'utilisateur : UEBTpress

Mot de passe : R3sPeCt09

## **La Convention sur la diversité biologique (CDB)**

Ouverte à la signature au Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992 et entrée en vigueur en décembre 1993, la Convention sur la diversité biologique est un traité international pour la conservation de la diversité biologique, l'utilisation durable des éléments de la diversité biologique et le partage équitable des avantages découlant de l'utilisation des ressources génétiques. La Convention, qui compte 193 Parties, profite de la participation quasi universelle des pays. La Convention cherche à aborder toutes les menaces qui pèsent sur la diversité biologique et les services écosystémiques, y compris les menaces associées aux changements climatiques, au moyen d'évaluations scientifiques, du développement d'outils, de mesures d'encouragement et de processus, du transfert de technologies et de bonnes pratiques, et de la participation pleine et active des parties prenantes compétentes, dont les communautés autochtones et locales, les jeunes, les ONG, les femmes et les gens d'affaires. Le Protocole de Cartagena sur la prévention des risques biotechnologiques est un accord subsidiaire de la Convention. Il a pour but de protéger la diversité biologique contre les risques possibles que représentent les organismes vivants modifiés issus de la biotechnologie moderne. Cent soixante-trois pays ainsi que l'Union européenne ont ratifié le Protocole de Cartagena à ce jour. Le Secrétariat de la Convention et de son Protocole de Cartagena est situé à Montréal. Pour en savoir plus, voyez le site [www.cbd.int](http://www.cbd.int).

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Ainsworth au +1 514 287 7025 ou à [david.ainsworth@cbd.int](mailto:david.ainsworth@cbd.int); ou encore avec Johan Hedlund au +1 514 287 6670 ou à [johan.hedlund@cbd.int](mailto:johan.hedlund@cbd.int).

-----