



UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME

Programme des Nations Unies pour l'environnement Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде برنامج الأمم المتحدة للبيئة

联合国环境规划署



绿色入主流：生物多样性在企业议程的地位不断提升

对生物多样性产生正面影响的企业将在当今资源紧缺的社会中脱颖而出

全球四分之一的企业首席执行官认为生物多样性损失是企业增长面临的一个战略问题：拉美和非洲企业家最为担心生物多样性损失有碍业务增长前景——欧洲企业家担忧最小

生态系统和生物多样性经济学（生态经济学/TEEB）企业报告

2010年7月13日——今天发表的一份新报告指出，在生物多样性丰富的发展中国家，商界领袖们对“自然资本”流失表示担忧。

Over 50 per cent of Chief Executive Officers (CEOs) surveyed in Latin America and 45 per cent in Africa see declines in biodiversity as a challenge to business growth. In contrast, less than 20 per cent of their counterparts in Western Europe share such concerns.

在所有受访的首席执行官中，拉丁美洲有 50%、非洲有 45% 的受访者认为生物多样性是企业效益增长面临的一个挑战。相比之下，拥有同样担忧的西欧企业管理人只占 20%。

“生态系统和生物多样性经济学”项目（生态经济学/TEEB）的一项研究显示，那些未将生物多样性可持续管理纳入业务计划的商界领袖将可能发现其企业和市场的步调会越来越不一致。

该企业报告还重点介绍了另外一项最新调查。该调查显示，60%的欧美消费者和 90%的巴西消费者均对生物多样性问题表示出浓厚兴趣。

对于忽视采购活动中伦理规范的公司，超过 80%的受访消费者表示他们将不再购买这些公司的产品。

《TEEB 企业报告》指出，评估报告很有可能会加大对大型企业及其对世界自然资产影响的调查力度。

英国咨询公司 TruCost 代表联合国“负责任投资原则”项目，对世界 3000 强上市公司活动进行了评估并发表了研究成果。研究预测，3000 家公司对环境造成的负面影响——或者称为“环境外部作用”——价值约为每年 2.2 万亿美元。

TEEB 研究负责人、环境署绿色经济倡议负责人 Pavan Sukhdev 表示：“通过 TEEB 和大家的共同努力，生物多样性和生态系统的经济重要性正逐渐为大家所知。显而易见，一些地区和行业的公司已经意识到这一重要性并采取措施推动公司向更加可持续的 21 世纪商业方向发展。”

今天发布的《TEEB 企业报告》和在联合国国际生物多样性年中发布的一系列报告，呼吁企业采纳对环境“无净损失”、“生态中和”和“净积极影响”等概念。

联合国副秘书长兼环境署执行主任阿齐姆·施泰纳说：“我们正在迈向一个新时代，价值数万亿美元自然资源的流失正改变着市场和消费者的观念。地球人口已达 60 亿，并将于 2050 年突破 90 亿。在这些风险、现实和机遇面前，企业采取何种措施应对将会决定企业的收益率、公司在市场中的形象和未来几十年的总体发展范式。”

TEEB 顾问委员会委员、《TEEB 企业报告》协调机构国际自然保护联盟总干事 Julia Marton-Lefevre 呼吁参加将于 7 月 13 日在伦敦 ExCel 会展中心举行的第一届全球生物多样性与商业论坛的各大企业，支持报告中介绍的全新的、转折性政策。

“发达国家和发展中国家的政府和企业携手努力，通过使各个行业中态度明确的企业结成网络，发挥表率作用，实现企业对生物多样性和生态系统服务的‘净积极影响’。”

TEEB 报告以跨国矿业巨头力拓集团为例，介绍了该集团承诺实现对生物多样性的“净积极影响”，并联合顶尖保护专家确立了新的评估方法，对公司持有土地内的生物多样性价值进行评估。力拓集团在马达加斯加、澳大利亚和北美地区已经开始应用生物多样性补偿或“抵消”方法。

对生物多样性做出承诺的公司还包括沃尔玛（“广袤美国”倡议）、可口可乐（到 2020 年实现水中和）和卑诗水电公司（无净生态影响增量）等。

除了能够最小化以及减缓负面影响，企业还可以从保护生物多样性和实现生态系统服务中获得收益。农业、林业和渔业均依赖健康的生态系统，才能保证正常的收益。

旅游业在生物多样性保护中更应当仁不让。坦桑尼亚琼碧岛珊瑚礁公园有限公司在意识到其对于生物多样性丰富而又极其脆弱的珊瑚礁的依赖后，投资超过 120 万美元建设海洋公园，保护琼碧岛周围的珊瑚礁。公司也积极支持公园管理和旅游设施。

《TEEB 企业报告》号召专业协会为企业开发新财务和报告工具。TEEB 综合报告（其中包括《TEEB 企业报告》）将于 2010 年 10 月在日本名古屋召开的《生物多样性公约》会议上发布。

针对商业行为中的生物多样性和生态系统服务的测量和评估正在不断改善。报告建议会计师、财务报告机构和其他相关专业机构应该加大力量，为企业在年度报告中评估并公开其生物多样性影响和对应措施制订通用标准和指标。

报告协调员、国际自然保护联盟首席经济学家 Joshua Bishop 表示：“更好地就企业对生物多样性正面或负面影响进行审计，对于促进改变企业的投资和运营方式至关重要。英明的商界领袖意识到，在企业价值链中融入生物多样性和生态系统服务不仅可以节约大量成本并产生新的收入，而且能够改善企业声誉和形象。”

在另一份促进可持续发展世界商业理事会（促发世商会/WBCSD）发布的报告中，商界领袖们表达了他们对可持续未来的看法，包括《反映一切外部作用的价格：成本和利润》。（促发世商会 2050 年愿景）

生物多样性和生态系统服务市场的增长反映了企业已经向这个方向迈进。由森林趋势组织和“生态系统市场”项目编纂的市场数据显示：

- 2008 年，经核证的农产品市场价值已超过 400 亿美元。到 2020 年，这一数字可能达到 2100 亿美元。
- 据预测，比如美国湿地影响缓解银行和澳大利亚“生物银行”等生物多样性补偿价值将从 2008 年的 30 亿美元上升至 2020 年的 100 亿美元。
- 生物碳/森林补偿（如 REDD）将从 2006 年的 2100 万美元上升至 2020 年 100 亿美元。

元。

从今天开始，企业可以从以下几个方面在生物多样性和生态系统服务上发挥表率作用：

1. 明确企业对生物多样性和生态系统服务的影响和依赖；
2. 评估以上影响和依赖带来的商业风险和机遇；
3. 开发生物多样性和生态系统服务（BES）信息系统，设定目标并报告结果；
4. 采取切实行动避免、最小化和减缓生物多样性和生态系统服务风险；
5. 将生物多样性和生态系统服务行动融入企业社会责任行动中；
6. 让企业员工和利益攸关方参与改善管理和政策；
7. 把握新兴生物多样性和生态系统服务商业机遇。

《TEEB企业报告》将于 7 月 13 日在伦敦ExCel会展中心召开的第一届全球生物多样性商业论坛上发布。<http://www.businessofbiodiversity.co.uk/>

编辑说明：

《TEEB企业报告》可于以下网址下载：www.teebweb.org

《TEEB企业报告》的主要作者和编辑来自商业社会责任组织（BSR）、Earthmind、全球汇报计划（GRI）、普华永道会计师事务所、国际自然保护联盟（IUCN）、联合国环境规划署（UNEP）和促进可持续发展世界商业理事会（WBCSD）。

普华永道会计师事务所对企业首席执行官及其对生物多样性丧失看法的调查。

全球市场调查公司益普索负责对消费者对生物多样性和企业看法的调查。

TEEB项目由联合国环境规划署主办，并得到欧盟委员会、德国联邦环境部、英国政府环境、食品和农村事务部、挪威外交部、荷兰部际生物多样性项目以及瑞典国际发展合作机构的支持。

更多信息请联系：

TEEB 宣传事务 Georgina Langdale

电话：+49 1707 617 138

电子邮件：Georgina.langdale@unep-teeb.org

国际自然保护联盟媒体关系与活动组 Brian Thomson

电话：+ 41 22 999 0251

电子邮件：Brian.Thomson@iucn.org

环境署新闻发言人、媒体负责人 Nick Nuttall

电话：+254 733 632755

电子邮件：nick.nuttall@unep.org